

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И АНАЛИЗ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТРАКТОРОВ ИНОСТРАННЫХ БРЕНДОВ В РОССИИ

THE CURRENT STATE OF THE PRODUCTION AND ANALYSIS OF THE MARKET OF AGRICULTURAL TRACTORS FOREIGN BRANDS IN RUSSIA

П.М. ПОДОЛЬКО, к.т.н.
К.Е. ПАНКИН, к.т.н.

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова, Саратов, Россия, podolich@yandex.ru, texmexium@mail.ru

P. PODOLKO, PhD in Engineering
K. PANKIN, PhD in Engineering
Saratov State Vavilov Agrarian University», Saratov, Russia, podolich@yandex.ru, texmexium@mail.ru

В статье проведен анализ структуры парка и рынка сельскохозяйственных тракторов иностранных брендов, участвующих в производстве сельскохозяйственной продукции в РФ, а также обеспеченности сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами с целью сопоставления существующих на данный момент показателей с нормативными, установленными Министерством сельского хозяйства РФ, определения доли тракторов иностранных брендов в общем парке машин, а также общего состояния рынка сельскохозяйственных тракторов в России.

Для достижения поставленной цели в статье представлены исследования по сравнению экономической эффективности использования в производстве сельскохозяйственной продукции тракторов отечественной разработки и иностранных брендов на примере тракторов K-744 и Buhler-Versatile. Приведены статистические данные по объемам производства сельскохозяйственных тракторов в Российской Федерации в целом и по маркам наиболее распространенных на селе тракторов отечественной и иностранной разработки. Представлены данные о номенклатуре выпускаемой техники ведущими мировыми производителями сельскохозяйственной техники иностранных брендов, освоивших производство на территории России, таких как John Deere, New Holland, Claas, Agco и др.

На основании исследования можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день большинство российских сельскохозяйственных товаропроизводителей предпочитают покупать технику иностранных брендов. Несмотря на валютные риски и сокращение объема рынка тракторов, в последнее время спрос на тракторы иностранных брендов со стороны российских аграриев увеличился по сравнению с объемами прошлых лет. При этом увеличение спроса наблюдалось как в сегменте новых, так и бывших в употреблении тракторов, произведенных за пределами РФ.

Ключевые слова: сельскохозяйственный трактор, иностранный трактор, рынок сельскохозяйственных тракторов РФ.

The article provides an analysis of the park and the market structure of agricultural tractors of foreign brands, involved in the production of agricultural goods in Russian Federation and provision of agricultural organizations with tractors and combines to compare the currently existing rates with the regulations, listed by Ministry of Agriculture of Russian Federation to determine the proportion of foreign tractors as well as to determine the overall state of the market of agricultural tractors in Russia.

To achieve this goal, the article presents the studies comparing the economic efficiency of the use in the production of agricultural tractors products of domestic and foreign brands on the example of tractors K-744 and Buhler-Versatile. The statistical data on volumes of production of agricultural tractors in the Russian Federation in general and divided by most common in rural areas brands of foreign and domestic tractors is shown. The data on the nomenclature of produced equipment from leading manufacturers of agricultural machinery of foreign brands, working in Russia, such as John Deere, New Holland, Claas, Agco and others is given.

On the basis of the study it can be concluded that nowadays the majority of Russian agricultural producers prefer to buy foreign brands equipment. Despite the currency risks and the reduction of volume of the market of tractors in recent years, the demand for foreign brands of tractors from Russian farmers increased in comparison with the volumes of previous years. The increase in demand was observed in the segment of new and previously used tractors, produced outside the Russian Federation.

Keywords: agricultural tractor and harvester, foreign brand tractor, agricultural tractor market in Russia.

Введение

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ [1], на сегодняшний день обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами (табл. 1) составляет около трех тракторов на

1000 га пашни, и около двух зерноуборочных комбайнов на 1000 га посевов.

Это значительно ниже нормативных значений (табл. 2), необходимых для устойчивого функционирования сельхоз товаропроизводителей [2, 3].

Таблица 1

Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами в Российской Федерации [1]

Показатели / годы	1990	1995	2000	2005	2008	2013	2015
Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт.	11	9	7	6	5	4	3
Нагрузка пашни на один трактор, га	95	108	135	181	210	274	307
Приходится на 1000 га посевов (посадки) соответствующих культур, шт.:							
комбайнов:							
зерноуборочных	6,6	6	5	4	3	3	2
кукурузоуборочных	12,4	15	8	5	1	0,0	0,0
картофелеуборочных	24,5	56	46	32	23	18	15
льноуборочных	21,8	34	32	22	19	15	14
свеклоуборочных машин (без ботвоуборочных)	16,5	18	16	11	6	3	3
Приходится посевов (посадки) соответствующих культур, га:							
на один комбайн:							
зерноуборочный	152	173	198	253	317	399	422
кукурузоуборочный	80	68	120	215	846	2008	2008
картофелеуборочный	41	18	22	31	43	57	67
льноуборочный	46	29	31	46	54	66	70
свеклоуборочную машину (без ботвоуборочных)	61	55	62	93	156	305	396

Таблица 2

Нормативы потребности в сельскохозяйственных тракторах (в эталонных единицах на 1000 га пашни) [2, 3]

ФО	Зона (район)	Всего в парке	Специальные (2 класс)	Универсальные (0,6 класс)	Общего назначения (3...6 класс)	Универсально-пропашные (0,9...2 класс)
Центральный	1.1	13,27	0,2	0,63	7,07	5,34
	1.2	13,92	0,2	0,26	9,9	3,02
Северо-Западный	2.1	13,94	-	0,54	6,27	7,13
Южный	3.1	20,2	1,2	0,32	14,5	4,18
	3.2	20,27	1,2	0,32	14,73	4,02
Приволжский	4.1	11,06	0,3	0,58	5,8	4,38
	4.2	13,96	0,2	0,32	11,39	2,28
	4.3	15,2	0,2	0,42	9,95	3,75
Уральский	5.1	12,46	-	0,42	10,54	1,5
	5.2	-	-	-	-	-
Сибирский	6.1	11,59	-	0,38	9,46	1,75
	6.2	11,42	-	0,42	9,17	1,83
Дальневосточный	7.1	-	0,4	0,54	0	1,79
	7.2	15,2	0,4	0,54	11,93	2,33

По данным Союза производителей сельхозтехники и оборудования для АПК «Союз-агромаш» и Союза сельхоз машиностроителей Германии VDMA Agricultural Machinery, на сегодняшний день большинство российских сельхозтоваропроизводителей предпочитают покупать сельскохозяйственную технику иностранных брендов [4].

Цель исследования

Если сравнивать качество нашей и импортной техники, то следует заметить, что отечественные тракторы подвержены более частым поломкам. В связи с этим и стоят они дешевле. При этом отремонтировать их проще, так как проблем с запчастями не возникнет, нежели с техникой из Америки, Японии, Германии и других стран. Однако в данном случае не исключено, что запасные части для своей машины нужно будет заказывать индивидуально и ждать поставки в определенные сроки.

По специфике своей работы сельскохозяйственная техника, неважно какого производителя, будет выходить из строя в любом случае. Разница заключается в том, что отечественные агрегаты, как правило, начинают выходить из строя уже в первые годы эксплуатации. Иностранная же сельхозтехника работает на протяжении нескольких лет без каких-либо серьезных неисправностей, но потом потребует замены некоторых дорогостоящих узлов и деталей.

Подтверждением всего вышеизложенного могут служить исследования, проведенные в одном из хозяйств Северного Казахстана уральскими учеными [5]. Под наблюдением находились тракторы марок К-744 и Buhler-Versatile. Исследованиями установлено, что при наработке в 1000 мото-ч количество отказов III группы сложности у отечественных тракторов в 3,2 раза превышает аналогичный показатель у иностранной марки. С точки зрения материальных затрат трактор К-744 является сравнительно менее экономически выгодным, чем его импортный аналог, так как каждый моточас работы импортного трактора в обслуживании обходится примерно на 10 руб. дешевле. При этом существенным недостатком отечественного трактора является удельная трудоемкость ТО. Например, за цикл технического обслуживания (1000 мото-ч), с учетом ЕТО, у трактора К-744 удельная трудоемкость обслуживания оказалась выше в среднем на 20 % чем у Buhler-Versatile.

Исходя из всего вышеизложенного целью данного исследования является определение доли тракторов иностранных брендов в общем парке машин, а также общего состояния рынка сельскохозяйственных тракторов в России.

Материалы и методы исследования

Анализ рынка сельскохозяйственных тракторов в России показал, что за январь – сентябрь 2016 г. в нашей стране всего произведено 6,0 тыс. тракторов, что на 36,9 % больше по сравнению с соответствующим периодом 2015 г., в том числе изготовлено тракторов сельскохозяйственного назначения 5,2 тыс. ед. (+46,9 %) и 862 ед. (-2,7 %) промышленных тракторов [6].

В общем количестве тракторов, произведенных за январь – сентябрь 2016 г., доля отечественных моделей составила 44,5 %, иномарок российской сборки – 55,5 %, из них: сборка из тракторокомплектов МТЗ – 43,2 %, из тракторокомплектов ХТЗ – 1,6 %, из комплектов иностранных марок (Versatile, New Holland, Agrottron, Claas, John Deere) – 10,7 %.

Большинство предприятий снизило выпуск тракторов к аналогичному периоду 2015 г.

В целом рынок сельскохозяйственных тракторов России в январе – сентябре 2016 г. по отношению к соответствующему периоду 2015 г. снизился на 23,32 %. Общий объем продаж тракторов за январь – сентябрь 2016 г. составил 16,1 тыс. ед., из которых только 2061 трактор – российских марок; их продажи выросли на 13,7 %, а доля на рынке выросла с 8,6 % до 12,8 %.

В январе – сентябре 2016 г. в структуре рынка тракторов произошло уменьшение рыночной доли импорта новых тракторов из Республики Беларусь и Казахстана, которая снизилась с 44,8 до 38,5 %.

Доля импорта новых тракторов иностранных марок также снизилась с 23,6 до 20,6 %, а продажи упали на 33,3 % – до 3,3 тыс., из них 1,7 тыс. мини-тракторов; импорт подержанных тракторов уменьшился на 45,4 % – до 1,3 тыс., а их доля снизилась с 11,0 до 7,8 %.

Продажи новых импортных тракторов, включая импорт из республики Беларусь и Казахстана, уменьшились на 33,8 % с 14,4 до 9,5 тыс. Продажи иномарок российской сборки (кроме МТЗ) снизились на 19,0 % – до 833 ед. Продажи тракторов МТЗ российской сборки, выросли на 65,4 % – до 2,4 тыс.

Анализ структуры парка сельскохозяйственных тракторов иностранных брендов, участвующих в производстве сельскохозяйственной продукции в РФ, показал, что на российском рынке представлены десятки крупных производителей сельхозмашин, включая мощнейшие транснациональные корпорации, такие как John Deere, New Holland, Claas, Agco. Некоторые уже оборудовали сборочные площадки в России.

Первый представитель крупного международного концерна – John Deere занимает третье место среди российских производителей тракторов сельскохозяйственного назначения [7].

Завод, где производятся тракторы «Джон Дир Русь», расположенный в Московской области, в 2015 г. выпустил около тысячи тракторов. Предприятие предлагает несколько серий универсально-пропашных тракторов, каждая из которых имеет свой набор характеристик (рис. 1), что позволяет выбрать машину в точном соответствии с условиями и потребностями конкретного заказчика.

Как и у большинства предприятий отрасли, производство «Джон Дир Русь» в 2015 г. сократилось, в результате чего компания совсем немного не дотянула до второго места среди производителей. Доля рынка «Джон Дир Русь» в 2015 г. составила 11,18 %.

В качестве дополнительной «звезды на погонах» для «Джон Дир Русь» выступает тот факт, что техникой концерна укомплектованы хозяйства крупнейших агрохолдингов России, таких, например, как «Юг Руси».

Четвертым по популярности в России стал американский сельскохозяйственный трактор New Holland.

Единственным предприятием в России, выпускающим технику New Holland, является совместное «КАМАЗом «СиЭнЭйч-Камаз индустрия», расположенное в Республике Татарстан. Это одно из немногих предприятий, чье производство по итогам 2015 г. не только не сократилось, но и выросло. Доля рынка компании составила 6,42%. А за минувший год компания выпустила более 500 тракторов (рис. 2), превысив показатели предыдущего года почти в два раза.

Еще один крупный международный концерн – Claas занимает седьмое место среди производителей сельскохозяйственных тракторов.

ООО «КЛААС», расположенное в Краснодарском крае, в числе немногих предприятий, чье производство в 2015 г. выросло.



Рис. 1. Трактор фирмы John Deere



Рис. 2. Трактор фирмы New Holland



Рис. 3. Трактор фирмы Claas

Компания предоставляет более 30-ти модели тракторов (рис. 3) с двигателями мощностью в диапазоне от 70 до 550 л.с. Это и большие тракторы XERION 4x4, и стандартные тракторы AXION, ARION и AXOS, а также компактный класс ELIOS и тракторы с узкой колесей NEXOS.

Весь широкий ассортимент предлагаемых машин соответствует требованиям современного сельского хозяйства, что позволило повысить производство тракторов с 95 тракторов в 2012 г. до 289 машин в 2015 г. Благодаря этому компания закрепились в первой десятке российских производителей тракторов сельскохозяйственного назначения с долей рынка в 3,66%.

К концу 2016 г. компания Claas планирует дальнейшее расширение производственных

мощностей в Краснодаре. Причем Claas – единственный иностранный сельхозпроизводитель, с которым Минпромторг России заключил специальный инвестиционный контракт, гарантирующий госсубсидии, неизменность налогового режима и ряд других льгот.

Ростовский завод «Ростсельмаш» занимается выпуском не только комбайнов. На заводе также налажено производство линейки сельскохозяйственных тракторов марки Versatile.

Тракторы Buhler Versatile – это универсальные полноприводные машины (рис. 4), предназначенные для выполнения любых задач и отличающиеся высокой надежностью.

Несмотря на популярность техники «Ростсельмаш», производство сельскохозяйственных тракторов в 2015 г. снизилось в два раза по сравнению с 2012 г. С конвейера завода в 2015 г. сошло около 250 тракторов (460 в 2012 г.), что составило 2,99 % российского рынка.

Технику под маркой Versatile также выпускается и в Амурской области – компанией «Благовещенскаготехснаб».

Производство немецких тракторов Terrion налажено в Ленинградской области. С 2002 г. ЗАО «Агротехмаш» разработало и наладило конвейерное производство широкого модельного ряда



Рис. 4. Трактор фирмы Versatile



Рис. 5. Трактор фирмы Terrion

техники, включающего в себя модели АТМ 3180, АТМ 4200, АТМ 5280 и АТМ 7360 (рис. 5).

Высокое качество комплектующих от ведущих мировых производителей и построенный в Тамбове современный завод позволяют компании выпускать технику мирового уровня, обеспеченную сервисным и гарантийным обслуживанием.

По итогам 2015 г. производство тракторов снизилось, а доля рынка компании среди российских производителей тракторов сельскохозяйственного назначения уменьшилась до 1,05 %.

Результаты исследования и основные выводы

Таким образом, несмотря на валютные риски и сокращение объема рынка тракторов, в 2015 и 2016 гг. спрос на тракторы иностранных брендов со стороны российских аграриев увеличился по сравнению с результатами поставок 2013 г. При этом, увеличение спроса наблюдалось как в сегменте новых, так и бывших в употреблении тракторов, произведенных за пределами РФ. По мнению участников рынка, это объясняется тем, что российские аграрии предпочитают инвестировать в высоколиквидную сельхозтехнику, которая себя прекрасно зарекомендовала на российском рынке сельхозтехники за счет своей надежности, экономичности, высокой производительности и качественному послепродажному сопровождению.

В большинстве случаев цена такого агрегата бывает выше отечественного аналога. Безусловно, хорошая тракторная техника, комбайны, культиваторы, плуги, сеялки и многое другое стоит того. Но, прежде чем купить импортную технику, необходимо оценить – будут ли окупаться ее обслуживание и эксплуатация.

Литература

1. Обеспеченность тракторами и комбайнами сельскохозяйственных организаций Российской Федерации в 2015 году: бюллетень о состоянии сельского хозяйства в РФ: [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1265196018516 (дата обращения: 28.11.2016).
2. Нормативы потребности АПК в технике для растениеводства и животноводства. Министерство сельского хозяйства РФ. М.: ФГНУ «Росинформагротех». 2003. 84 с.

3. Нормативы потребности АПК в технике для растениеводства и животноводства. Министерство сельского хозяйства РФ. 2-е изд. М.: ФГНУ «Росинформагротех». 2007. 88 с.
4. VDMA Agricultural Machinery report 2015: [Электронный ресурс]. URL: <http://lt.vdma.org/documents/105903/8575467/VDMA%20Economic%20Report%202015%20public%20version.pdf/a25a564f-614e-4e67-95f2-6f16b7604f9b> (дата обращения: 28.11.2016).
5. Плаксин А.М., Гуляренко А.А. Сравнение показателей надежности тракторов отечественного и импортного производства в условиях рядовой эксплуатации // АПК России. 2010. Т. 57. С. 126–132.
6. Аналитический обзор. Производство автомобильной, тракторной, сельскохозяйственной техники и компонентов к ней производителями России и других стран СНГ: приложение к журналу «Рынок СНГ. Автомобили. Тракторы». М.: АСМ-холдинг. 2016.
7. Обзор российского рынка сельхозтехники: тракторы сельскохозяйственного назначения // AGRO2B.RU: торгово-информационная система аграрного производства. URL: <http://agro2b.ru/ru/news/18817-Obzor-rossijskogo-rynka-selhoztehniki-traktory-selskohozyajstvennogo.html> (дата обращения: 28.11.2016).
1. Russian Federation agricultural organizations sufficiency of tractors and harvesters in 2015. Russia agriculture state bulletin. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1265196018516 (accessed 28.11.2016).
2. Agribusiness needs standards in technics for crop and livestock production. Russian Federation Department of Agriculture. Moscow, FGNU «Rosinformaгротех» Publ. 2003. 84 p.
3. Agribusiness needs standards in technics for crop and livestock production. Russian Federation Department of Agriculture. Second edition. Moscow, FGNU «Rosinformaгротех» Publ. 2007. 88 p.
4. VDMA Agricultural Machinery report 2015. URL: <http://lt.vdma.org/documents/105903/8575467/VDMA%20Economic%20Report%202015%20public%20version.pdf/a25a564f-614e-4e67-95f2-6f16b7604f9b> (accessed 28.11.2016).
5. Plaksin A.M., Gulyarenko A.A. Russian and imported tractors reliability comparison in normal operation. АПК Rossii Publ. 2010. No 57, pp. 126–132 (in Russ.).
6. Production cars, tractor, agricultural machinery and components by Russian and other CIS manufacturers. Monthly Statistical Review: supplement to a periodical Rynok SNG. Avtomobili. Traktory. Moscow, ASM Holding Publ., 2016.
7. Russian agricultural machinery market overview: agricultural tractors. AGRO2B.RU: production the agricultural trade information system. URL: <http://agro2b.ru/ru/news/18817-Obzor-rossijskogo-rynka-selhoztehniki-traktory-selskohozyajstvennogo.html> (accessed 28.11.2016).

References