

ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ АССОЦИАТИВНЫХ РЕАКЦИЙ
ПРИ СОСТОЯНИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ*Ксения Сергеевна Купреева**Курский государственный медицинский университет, факультет клинической психологии,
305004, г. Курск, ул. Карла Маркса, д. 3, e-mail: kypreevaksu@mail.ru*

Реферат. Приведены данные экспериментально-психологического исследования 120 лиц в состоянии алкогольной зависимости и с отсутствием алкогольной зависимости. Исследование показало, что семантическое означивание объектозначимых стимулов при алкогольной зависимости осуществляется через парадигматические ассоциации, что поддерживает процессы смыслообразования в отношении объекта зависимости. Данная тенденция специфична для алкогольной зависимости и значительно отличается при ее отсутствии.

Ключевые слова: алкогольная зависимость, ассоциативные реакции, психосемантический анализ.

PSYCHOSEMANTIC ANALYSIS OF ASSOCIATIVE
REACTIONS IN THE STATE OF ALCOHOLIC
DEPENDENCE

Ksenia S. Kupreeva

Kursk State Medical University, department of clinical
psychology, 305004, Kursk, Karl-Marks street 3, e-mail:
kypreevaksu@mail.ru

The results of experimental research of 120 individuals in state of alcohol dependence and without dependence are shown. The research showed that during alcohol dependence semantic signification of object-meaningful stimuli is provided by paradigmatic association which supports the processes of meaning construction towards dependence object. This tendency is specific for alcohol dependence and significantly different from the lack of dependence.

Key words: alcohol dependence, associative reactions, psychosemantic analysis.

Изучение психологических механизмов фиксации объектоориентированных реакций при алкогольной зависимости предполагает исследование качественных особенностей ассоциативных реакций, что признается повышено актуальным для современной аддиктологии [2, 3].

Целью настоящего исследования являлось изучение психосемантического означивания ассоциативных реакций при состоянии алкогольной зависимости. Объектом исследования выступали

ассоциативные реакции при состоянии алкогольной зависимости, предметом – психосемантическое означивание ассоциативных реакций при состоянии алкогольной зависимости. Исследование проводилось с использованием психодиагностической методики «Ассоциативный эксперимент» (в адаптации Никишиной В.Б.). Изучение ассоциативных реакций представлено в исследованиях А.Р. Лурии [1], который придавал значение ответным реакциям человека на объектозначимые стимулы, на которые испытуемые затрачивают более длительный промежуток времени, чем на объектонезначимые стимулы. Ассоциативный эксперимент дает возможность наблюдать у испытуемых с состоянием алкогольной зависимости проявление аффективных реакций на слова-раздражители или объектозначимые стимулы.

Ассоциативные реакции градируются на парадигматические ассоциации и синтагматические ассоциации [4]. Парадигматические ассоциации представляют собой слова-реакции того же грамматического класса, что и слова-стимулы (кошка-мышка, валенок-сапог). Синтагматические ассоциации – это ассоциации, грамматический класс которых отличен от грамматического класса слов – стимулов (опьянение – плохо, книга – читается). Парадигматические ассоциации отображают языковые отношения, сохраняют семантическую форму, а синтагматические – речевые отношения.

В рамках настоящего исследования предполагалось, что изменение семантической оболочки в означивании объекта зависимости дает возможность трансформировать образ этого объекта, снижая его ценностное значение. Количественная обработка результатов осуществлялась с использованием частотного и сравнительного анализа (угловое преобразование ф-Фишера, критерий Манна-Уитни) с помощью пакета прикладных статистических программ Statistic 6.0. Исследование лиц с алкогольной зависимостью проводи-

лось на базе Курской областной наркологической больницы. Экспериментальную группу составили 60 человек в возрасте от 22 до 60 лет на 2 и 3-й стадиях зависимости. В контрольную группу вошли 60 человек без алкогольной или иной химической зависимости от 22 до 59 лет. Формирование групп проводилось на базе медицинских учреждений г.Курска в процессе профосмотра.

С учетом того факта, что ассоциативный механизм через ассоциативные реакции поддерживает и закрепляет объектную направленность состояния зависимости, их психосемантическую композицию изучали через частотный и сравнительный анализы парадигматических ассоциаций и синтагматических ассоциаций.

Парадигматические ассоциативные реакции сохраняют семантическую форму объекта зависимости. При исследовании парадигматических ассоциативных реакций на объектозначимые и объектонезначимые стимулы у зависимых от алкоголя лиц с использованием углового преобразования Фишера (φ-Фишера) было выявлено различие ($p\text{-level}=0,012$). Анализ парадигматических ассоциативных реакций показал увеличение парадигматических ассоциаций на объектозначимые стимулы.

При исследовании синтагматических ассоциативных реакций на объектозначимые и объектонезначимые стимулы у зависимых от алкоголя лиц наблюдалось увеличение синтагматических ассоциаций на объектозначимые стимулы ($p\text{-level}=0,029$). Исследование парадигматических и синтагматических ассоциативных реакций на объектозначимые и объектонезначимые стимулы у независимых от алкоголя лиц отличалось от зависимых от него. Наблюдалось отсутствие значимых различий на объектозначимые стимулы парадигматических ассоциаций ($p\text{-level}=0,031$) и синтагматических ассоциаций ($p\text{-level}=0,057$).

Исследование парадигматических ассоциативных реакций на объектозначимые стимулы

у зависимых и независимых от алкоголя лиц с помощью углового преобразования Фишера (φ-Фишера) выявило различие, свидетельствовавшее о повышении значимости объекта зависимости (алкоголя) у испытуемых с алкогольной зависимостью ($p\text{-level}=0,007$), а аналогичное исследование синтагматических ассоциаций в этих же группах показало отсутствие различий по отношению к объекту зависимости ($p\text{-level}=0,12$). Отсюда правомочен вывод о том, что семантическое означивание объектозначимых стимулов при алкогольной зависимости осуществляется через парадигматические ассоциации, что поддерживает процессы смыслообразования в отношении объекта зависимости. Данная тенденция специфична для алкогольной зависимости и значительно отличается при отсутствии таковой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лурия А. Р. Диагностика следов аффекта / Психология эмоций: Тексты. М.: Изд-во МГУ, 1984.
2. Менделевич В.Д., Зобин М.Л. Аддиктивное влечение. М., МЕДпресс-информ, 2012. 264 с.
3. Никишина В.Б. Запесоцкая И.В., Психология зависимости: метапсихологический анализ. Курск: КГМУ, 2012.
4. Петренко В.Ф. Основы психосемантики. 2-е изд., доп. СПб: Питер, 2005. 480 с.

REFERENCES

1. Luria A.R. In: *Psihologia emocii: Teksty*. Moscow: Izd-vo MGU, 1984. (in Russian)
2. Mendelevich V.D., Zobin M.L. *Addiktivnoe vlechenie*. Moscow: MEDpress-inform. 2012. 264 p. (in Russian)
3. Nikishina V.B. Zapesockaya I.V. *Psihologia zavisimosti: metapsihologicheskii analiz*. Kursk: KGMU, 2012. (in Russian)
4. Petrenko V.F. *Osnovi psihosemantiki*. St.Petersburg: Piter, 2005. 480 p. (in Russian)

Поступила 16.04.14.