

УДК 316.353.37

СИСТЕМА ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА КАК НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ

Ил. В. Василенко

Волгоградский государственный университет

Социальная динамика информационного общества привела к появлению новой социальной общности – сети Интернет. Многообразие видов Интернет-сообществ ставит перед исследователем вопрос о том, что объединяет в социальном плане такие разнородные объекты, имеющие разные цели, структуру и динамику. Автор показывает, что в сетевых сообществах преобладают экономические интересы, вопросы свободы распространения информации, разнообразия информационных ресурсов и т. д.

Ключевые слова: интернет-пространство, информационные технологии, общественные отношения, новая социальная общность.

THE INTERNET SPACE AS A NEW SOCIAL COMMUNITY

Il. V. Vasilenko

Abstract. Social dynamics of informational society contribute to a appearance of new social community internet. Diversification of Internet community put under the researcher the question: what do the objects that have different purpose; frameworks and dynamics unite in Internet community. The author illustrated that economic interests, the matter of informational widespread, diversity of informational source and prevail in network community.

Key words: online space, informational technology, social relation, a new social community.

Интернет-пространство – особая среда, образованная, с одной стороны, пользователями (каждый человек, который подключился к сети Интернет со своего компьютера), которые конструируют социальное пространство Интернет-сети, перенося свойство реальной для них среды в пространство Интернета; а с другой – специализированными техническими и программными средствами. Эта среда регулируется работой сетевых протоколов передачи данных.

В Интернет-сети как в социальном пространстве происходят групповые и институциональные процессы. "В Интернет пространстве формируются социальные институты (экономические, политические, семейные, религиозные), которые берут на себя функции реальных, существующих *off-line*, социальных институтов. Групповые процессы разворачиваются на уровне сетевых сообществ" [4].

Для понимания поведения системных объектов, а к таким объектам относятся и социальная общность Интернет-пространства, главным является принцип целостности. В соответствии с этим принципом свойства системы как целого невозможно свести к сумме свойств составляющих ее частей, к которым относятся виртуальные сетевые сообщества и отдельные пользователи. Все элементы, процессы и отношения внутри системы зависят от структурного принципа организации целого: протоколов коммуникации между компьютерами, систем регистрации доменных

имен, наличия линий связи между континентами, разветвленность внутри территориальных каналов коммуникации, количество пользователей и т. д. [5]. При этом системный подход требует определения структурной единицы рассмотрения, в качестве которой выступают индивиды, сетевые сообщества, социальные институты, являющиеся субъектами отношений в Интернет-пространстве [3].

Обобщение отражения совокупности повторяющихся существенных социальных качеств личностей, входящих в какую-либо социальную общность, фиксируется в понятии "социальный тип личности" [6]. Относительно устойчивые и повторяющиеся сочетания социальных и индивидуальных качеств личностей, действующих в конкретных условиях места и времени, позволяют выделить основания типологизации личностей в Интернет-пространстве.

Если же говорить о структуре глобальной социальной общности Интернет-пространства, то она состоит из макро- и микросоциальных сетевых сообществ. В свою очередь, макросоциальные сообщества (большие группы) могут как состоять из отдельных микросоциальных сообществ (малых групп), так и не иметь деления на устойчивые микросоциальные образования.

Классификационным критерием отнесения сообществ к микросоциальному уровню мы предлагаем считать следующие:

1) наличие иерархической (стратификации)

онной) структуры сообщества (необходимое, но недостаточное условие);

2) существование устойчивых межличностных коммуникаций внутри сетевой структуры, в которых принимают участие члены данного микро-социального сообщества (необходимое и достаточное условие).

При выполнении перечисленных условий сообщество может считаться микросоциальным. Сам термин "микросоциальное виртуальное сетевое сообщество" означает особый тип человеческой общности, а не просто механическую агрегацию пользователей информационного ресурса. Применяя принципы современной социологии малых групп к реалиям Интернет-пространства, можно утверждать, что микросоциальные виртуальные сетевые сообщества отличаются четыре основные характеристики:

1. Это долговременное объединение пользователей в виртуальном пространстве.

2. Внутри него существует наличие взаимодействия и отношений между его членами. Это взаимодействие может осуществляться как путем межличностной коммуникации участников сообщества, так и коммуникации с создателями информационного ресурса через ознакомление на регулярной основе с содержанием контента.

3. Сообщество структурировано и в нем существует информационная стратификация.

4. Микросоциальное сообщество имеет ограниченное членство, подразумевающее право доступа к информационным ресурсам сообщества и участия в его деятельности.

Важно отметить, что объединение двух пользователей не может быть отнесено к категории микросоциального виртуального сетевого сообщества [2]. Объясняется это тем, что любая сеть состоит минимум из трех узлов, и только в этом случае устанавливаются отношения, не зависящие от конкретного лица, и возможно использование технологий сетевой коммуникации. Указанное положение лежит в основе существования социальной группы в виртуальном пространстве.

Важно отметить, что "развитие микросоциальных общностей при всем многообразии их функционирования подчиняется закономерностям развития больших социальных групп Интернет-пространства" [1; с. 139]. Так, деятельность отдельного электронного ресурса по продаже металлопроката не эффективна, если законодательно не определен статус электронной коммерции в целом, отсутствуют платежные системы, единые стандарты безопасности электронных транзакций и т. п. Соответственно, создание вышеуказанных элементов инфраструктуры экономической деятельности осуществляется

не в интересах сообщества отдельно взятого электронного бизнеса, а руководствуясь потребностями больших групп пользователей компьютерных сетей.

Важно отметить и существование еще одного аспекта функционирования социальной системы в Интернет-пространстве. Социальная система может рассматриваться не только как определенное множество социальных групп, но и как определенное множество индивидов. Индивиды являются такими же равноправными элементами системы на индивидуальном уровне ее организации, как и группы на групповом уровне. Речь при этом идет в первую очередь не столько о самих пользователях, которые принимают участие в процессах групповой коммуникации, сидя при этом перед экранами персональных компьютеров, но и о получивших распространение сетевых сообществах, функционирующих на основе технологии индивидуального взаимодействия "peer-to-peer". В компьютерных сетях достаточно наглядно проявляется существование двух базовых элементов социальной системы и соответственно двух уровней организации человеческой жизнедеятельности (индивидуального и группового).

Таким образом, Интернет-пространство является по всем вышеуказанным параметрам особой формой социальной общности. Кроме того, ввиду его сетевой компактности в пространстве и времени глобальных сетевых процессов оно может рассматриваться как некий лабораторный тип социальных общностей вообще, с точки зрения их изучения и анализа основных форм существования и динамики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асеев В.Г. // Категории материалистической диалектики в психологии / Под ред. Л.И. Анциферовой – М., 1988. – С.139.
2. Бондаренко С.В. // Научная мысль Кавказа. – 2002. – № 12 (38). – С. 32–39.
3. Бондаренко С.В. // Технологии информационного общества – Интернет и современное общество: труды V Всероссийской объединенной конференции. Санкт-Петербург, 25–29 ноября 2002 г. – СПб.: Издательство СПбГУ, 2002. – С. 16–17.
4. Василенко Ил. В. Интернет как феномен современной социальной реальности [Электронный ресурс]. – www.auditorium.ru
5. Леньшин В.П. // Тезисы докладов и выступлений на II Социологическом конгрессе "Российское общество и социология в XXI веке: социальные вызовы и альтернативы": в 3-х т. – М.: Альфа-М, 2003. – Т. 3. – С. 767–769.
6. Осипов Г.В. Социология и социальное мифотворчество. – М.: Инфра-М, 2002. – С. 322–323.
7. Сушков И.Р. Психология взаимоотношений. – Екатеринбург: Академический проект, ИП РАН, Деловая книга, 1999. – С. 18.