

**АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ  
ПРОТИВОАРИТМИЧЕСКИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ****Е.В. Вышемирская, Л.М. Ганичева**

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет»  
Министерства здравоохранения Российской Федерации,  
кафедра управления и экономики фармации,  
медицинского и фармацевтического товароведения*

Выявлены товарные предпочтения потребителей, использующих для лечения назначенные врачом противоаритмические лекарственные препараты (ЛП). Исследования могут быть использованы при формировании рационального ассортимента препаратов исследуемой группы в розничном секторе волгоградского фармацевтического рынка.

**Ключевые слова:** противоаритмические лекарственные препараты, потребительские предпочтения, анкетирование.

DOI 10.19163/1994-9480-2018-3(67)-67-68

**THE ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES WHEN CHOOSING  
ANTIARRHYTHMIC DRUGS****E.V. Vyshemirskaya, L.M. Ganicheva**

*FSBEI HE «Volgograd State Medical University» of Public Health Ministry of the Russian Federation,  
Department of Management and Economics of Pharmacy, medical and pharmaceutical commodity science*

The commodity preferences of consumers using antiarrhythmic drugs (LP) prescribed by the doctor are revealed. Research can be used in the formation of a rational range of products of the study group in the retail sector of the Volgograd pharmaceutical market.

**Key words:** antiarrhythmic drugs, consumer preferences, survey.

Актуальность проблемы нарушений сердечного ритма остается высокой в течение многих лет. Нарушения сердечного ритма во врачебной практике встречаются практически на регулярной основе. Спектр же сердечных аритмий при этом является чрезвычайно широким как в клиническом и этиологическом, так и в прогностическом и диагностическом плане [2].

Сердечные аритмии могут выявляться в том числе и у здоровых людей. В каждом подобном случае они обладают вполне доброкачественным характером, каким-либо образом не сказываясь на качестве жизни. С другой стороны, нарушения сердечного ритма представляют собой одно из наиболее значимых и распространенных осложнений всевозможных заболеваний. Аритмии часто обладают способностью определять прогноз для жизни и трудовой деятельности. По данным ряда авторов, смертность пациентов с хронической мерцательной аритмией примерно в два раза выше, чем у лиц контрольной группы такого же возраста и пола, но с синусовым ритмом [2].

В настоящее время в лечении мерцательной аритмии достигнуты значительные успехи, особенно впечатляют результаты хирургических и электрических методов лечения аритмий. Но, несмотря на это, огромное значение имеет фармакотерапия нарушений ритма. При этом постоянно увеличивается ассортимент противоаритмических препаратов. Поэтому важно знать, какие факторы влияют на покупку противоаритмического ЛП [1, 3].

**ЦЕЛЬ РАБОТЫ**

Выявление потребительских предпочтений в выборе противоаритмических ЛП для оптимизации ассортимента препаратов исследуемой группы в аптечных организациях.

**МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ**

Было проведено очное выборочное анкетирование покупателей аптек методом случайной бесповторной выборки. Разработанная нами анкета содержала следующие вопросы: потребительские предпочтения с учетом производителя, приемлемая для респондентов ценовая политика, частота приобретения ЛП, дополнительные средства для нормализации ритма, которые потребители хотели бы приобретать в аптеке. Сбор данных проводился на базе аптечных организаций города Волгограда с сентября по декабрь 2017 г. Из всего числа респондентов мужчины составляют 32 %, женщины – 68 %. С учетом возраста были выявлены следующие группы анкетированных: до 30 лет – 15 %; от 30 до 50 лет – 33 %; старше 50 лет – 52 %. Статистические расчеты проводились в компьютерной программе MS Excel 2010.

**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ  
И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ**

По данным опроса были выявлены лидеры продаж в ассортименте противоаритмических ЛП.

Таблица 1

## Лидеры продаж противоаритмических ЛП

| Наименование | Доля в структуре товарооборота, % |
|--------------|-----------------------------------|
| Метопролол   | 27                                |
| Верапамил    | 24                                |
| Сотагексал   | 16                                |
| Атенолол     | 11                                |
| Эгилок       | 7                                 |
| Кордарон     | 9                                 |
| Бисопролол   | 4                                 |
| Конкор       | 2                                 |
| Всего        | 100                               |

Из данных табл. 1 следует, что безусловными лидерами являются Метопролол, Верапамил, производителями которых является Россия, их предпочитают приобретать люди старше 50 лет. Вторыми по рейтингу стоят Сотагексал и Атенолол, зарубежного производства. Третье место заняли Эгилок, Кордарон, Бисопролол и Конкор.

Цена является важным фактором при покупке противоаритмических ЛП. Как показал опрос, 17 % респондентов приобретают ЛП, чья стоимость не превышает 100 р., 27 % устраивает цена от 100 до 300 р., 50 % опрошенных могут расходовать на ЛП от 300 до 500 р., свыше 500 р. приобретают ЛП только 10 %. По результатам исследования, наиболее приемлемым является ценовой диапазон от 300 до 500 р. При выборе ЛП покупатели пытаются совместить доступную цену и эффективность. Лишь для 10 % опрошенных главным является не цена, а эффективность, удобство в применении, и безопасность приобретаемого средства. Наличие более дешевых аналогов также не является для них мотивом к замене нужного им препарата.

В ходе анкетирования было выявлено, что респонденты отдают предпочтение зарубежным производителям противоаритмических ЛП (62 %), российские ЛП предпочитают 38 % респондентов.

Анализ позволил выделить Топ-10 фирм-производителей противоаритмических ЛП (табл. 2).

Таблица 2

## Топ-10 фирм-производителей противоаритмических ЛП

| №  | Фирма-производитель | Объем продаж, % |
|----|---------------------|-----------------|
| 1  | SANOFI              | 15              |
| 2  | BAYER               | 14              |
| 3  | HEEL                | 12              |
| 4  | KRKA                | 11              |
| 5  | BELUPO              | 11              |
| 6  | АКРИХИН             | 9,6             |
| 7  | ВЕРТЕКС             | 7,6             |
| 8  | TEVA                | 7,5             |
| 9  | STADA               | 6,7             |
| 10 | GLEENMARK           | 5,7             |

По данным табл. 2, первое место разделили ЛП производителей SANOFI и BAYER. Вторыми по рейтингу стоят HEEL, KRKA, BELUPO, АКРИХИН. Третье место заняли ЛП таких производителей, как ВЕРТЕКС, STADA и TEVA. И последнее место заняла индийская компания GLEENMARK. Таким образом, большинство потребителей предпочитают приобретать противоаритмические препараты стран Западной Европы.

Была определена частота приобретения противоаритмических ЛП. 57 % респондентов отметили, что покупают ЛП с периодичностью 1 раз в неделю. Это свидетельствует о том, что каждый второй приобретает противоаритмические ЛП. Здесь можно отметить длительность применения ЛП данной группы. Раз в месяц приобретают 35 % респондентов. Только 8 % приобретают ЛП реже, чем 1 раз в месяц.

На вопрос «какие дополнительные средства респонденты хотели бы приобретать для нормализации ритма» ответы распределились следующим образом: БАДы составили 45 % от опрошенных, травяные чаи предпочли только 30 %, гомеопатические ЛП хотели бы приобретать 20 % от опрошенных. Только 5 % респондентов считают, что дополнительные средства не эффективны в лечении аритмий.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При составлении заявки в аптечных организациях города Волгограда рекомендуется учитывать данные по наиболее востребованному противоаритмическим ЛП. Рассмотреть возможность введения в ассортимент БАДов, травяных чаев, гомеопатических средств.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ганичева Л.М., Вышемирская Е. В. Оценка эффективности работы различных моделей аптек в амбулаторно-поликлинических медицинских организациях Волгограда // Вестник ВолгГМУ. – 2012. – № 4 (44). – С. 87–89.
2. Корзун А.И., Фролов А.А., Подлесов А.М. Лечение нарушений ритма сердца [Электронный ресурс]. URL: <http://medinfo.ru/article/16/117858/>.
3. Фармакология / Под ред. проф. Р.Н. Аляутдина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 832 с.

## REFERENCES

1. Ganicheva, L. M., Vyshemirsky E. V. Ocenka ehffektivnosti raboty razlichnykh modelej aptek v ambulatorno-poliklinicheskikh medicinskih organizatsiyah Volgograda [Evaluation of the effectiveness of different models of pharmacies in the outpatient medical institutions of Volgograd]. *Vestnik VolgGMU* [Journal of Volgograd State Medical University], 2012, no. 4 (44). pp. 87–89. (In Russ.; abstr. in Engl.).
2. Korzun A.I., Frolov A.A., Podlesov A.M. Lechenie narushenij ritma serdca [Jelektronnyj resurs] [Treatment of cardiac arrhythmias]. Available at: <http://medinfo.ru/article/16/117858/>. (In Russ.; abstr. in Engl.).
3. Pharmacology / In Professor R. N. Alyautdin (ed). Moscow: GEOTAR-Media, 2013. 832 p.

## Контактная информация

**Ганичева Людмила Михайловна** – доктор фармацевтических наук, доцент, заведующая кафедрой управления и экономики фармации, медицинского и фармацевтического товарооборота; e-mail: [Ganicheva@volgmed.ru](mailto:Ganicheva@volgmed.ru)