

вания, как по срокам окупаемости, так и по гарантиям возврата средств. Для таких проектов оптимальным представляется льготное финансирование на конкурсной и долевой основе из средств региональных бюджетов.

### Литература

1. Регионы России. Социально-экономические показатели: 2014: стат. сб. / Росстат. – М., 2014. – 900 с.
2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2014: Стат.сб. / Росстат. – М., 2014. 86 с.
3. Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных малых предприятий // [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#)
4. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий // [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#)
5. Затраты на технологические инновации малых предприятий // [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#)

### **Некоторые аспекты стимулирования инновационной деятельности в условиях кризиса**

к.э.н. доц. Бурлаков В.В., Шарикова Е.В.  
Университет машиностроения  
[bur77@mail.ru](mailto:bur77@mail.ru)

*Аннотация.* В данной статье рассмотрены некоторые формы стимулирования инновационной деятельности. Каждой форме присущи соответствующие методы и инструменты. Стимулирование инновационной деятельности представляет собой довольно сложный и многоуровневый процесс, который в условиях кризиса не может обойтись без поддержки государства.

*Ключевые слова:* инновационная деятельность, кризис, формы стимулирования инновационной деятельности, методы стимулирования.

В настоящее время, рыночная экономика характеризуется конкурентным антагонизмом субъектов хозяйственной деятельности. Одним из основным фактором успеха в конкурентном противостоянии в условиях кризиса, является инновационная деятельность. Как показывает мировая практика, успех достигает тот, кто производит или предоставляет что-то новое, в крайнем случае, усовершенствованное. Иначе говоря, инновационные мероприятия (например, улучшение качества товара, реализация политики ресурсосбережения, действия, направленные на организационно-техническое и социальное развитие предприятия) по улучшению различных сторон деятельности объекта, отражаются на росте прибыли [1]. К сожалению, недостаточное использование отечественного инновационного потенциала, является одной из тех существенных проблем, которые очень серьезно тормозят процесс развития современной экономики России [2].

Под инновационной деятельностью понимается такой вид деятельности, который связан с трансформацией идей в технологически новые или усовершенствованные технологические процессы, или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности. Основной целью инновационной деятельности предприятия является улучшение финансового состояния за счет использования нововведений, как на основе собственных разработок, так и покупки лицензий [3].

Конкурентное преимущество достигается в результате реализации инноваций. Иннова-

ционная деятельность свойственна (присуща) любим типам организации производства. Однако, возможность получения успеха и положительного результата различна как для крупных, так и для средних или малых фирм (предприятий).

Достижение успеха в инновационной деятельности в первую очередь связано с определенными финансовыми вложениями в осуществление инновационных процессов. Наглядным примером является малое инновационное предпринимательство. Характер и направленность инновационной деятельности в малом бизнесе напрямую зависят от финансовых вложений, а у них они достаточно ограничены. В тоже время, малые инновационные предприятия могут открывать новые сегменты рынка, повышать наукоемкость и конкурентоспособность предприятий, быть инициаторами создания и последующего удовлетворения новых, ранее неизвестных потребностей рынка [2].

Основная проблема развития инновационной деятельности в нашей стране состоит в непонимании сути инновационных процессов и тех результатов, которые могут быть получены и могут дать бизнесу и экономике в целом. В условиях ориентации экономики на масштабное добывающее производство, очень сложно заниматься инновационной деятельностью. Во многом поэтому, существующие меры государственной поддержки не могут дать положительного результата.

Инновационная деятельность носит системный характер, а эффективность данной деятельности зависит от ряда факторов, таких как:

- человеческий капитал
- финансовый капитал
- уровень экономической прозрачности.

Отметим, что на сегодняшний день, все вышеперечисленные факторы очень далеки от идеальных.

Очень сильное отрицательное воздействие на инновационную деятельность в нашей стране оказывает экономический кризис. Так, например, в связи с кризисом повысились ставки по кредитам, что отрицательно сказалось на инновационной деятельности, так как, именно государство финансирует данную сферу, а при сокращении бюджета, в первую очередь сокращаются расходы на все инвестиции и, в частности на инновационную деятельность. Тем не менее, инновационной сфере придется научиться жить в условиях экономического кризиса, иначе нельзя.

В сложившейся ситуации инновационной деятельности не обойтись без стимуляции. Несмотря на ряд существенных шагов, сделанных государством на пути инновационного развития и осуществления определенных мер, которые стимулируют данный процесс, огромное количество проблем так и остались нерешенными.

Вопросами стимулирования инновационной деятельности занимались и занимаются разные ученые. Так, например, Гардава М.П. полагает, что наиболее распространенными в настоящее время формами налогового стимулирования выступают налоговые льготы, налоговые каникулы, налоговые кредиты, налоговые рассрочки, налоговый вычет. Автор предлагает расширить данный перечень за счет добавления нескольких дополнительных форм, таких как субсидирование налоговых платежей и стимулирование косвенных затрат на инновационную деятельность [4].

В свою очередь Поповой Т.Е. предложена систематизация форм финансирования инновационной деятельности с учетом ее возможных инвесторов и получателей заемных средств, а именно:

- дефицитное финансирование. При дефицитном финансировании в качестве возможных инвесторов рассматриваются правительства иностранных государств, международные финансовые институты, а также предприятия и организации РФ. Получателем заемных средств в этом случае является Правительство Российской Федерации;
- акционерное финансирование. В этом случае возможными инвесторами являются коммерческие банки, а получателями заемных средств - предприятия и корпорации;
- проектное финансирование. Возможные инвесторы – правительства, международные фи-

нансовые институты, коммерческие банки, отечественные предприятия, иностранные инвесторы, институциональные инвесторы. Получатель же земных средств - инновационный проект [5].

Достаточно полно формы государственного стимулирования инновационной деятельности изложены в главе 3 «Виды государственной поддержки инновационной деятельности и формы ее реализации» проекта Федерального закона № 495392-5 «О государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации» [6].

Из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что как в экономической, так и в нормативно-правовой литературе рассматриваются разнообразные точки зрения на то, как можно и нужно стимулировать инновационную деятельность.

Формы стимулирования определяются, прежде всего, характером задействованных в нем субъектов. Потому, как государство участвует в стимулировании инновационной деятельности, можно выделить следующие формы реализации: государственную; негосударственную; смешанную (с частичным участием государства). Формы его реализации представлен в табл. 1.

Таблица 1

**Формы стимулирования инновационной деятельности**

Формы стимулирования инновационной деятельности	Субъекты, осуществляющие стимулирование инновационной деятельности
<b>Государственная</b>	Органы государственной (законодательной и исполнительной) власти Российской Федерации; органы государственной (законодательной и исполнительной) власти субъектов Российской Федерации,
	государственные фонды поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности, являющиеся государственными бюджетными учреждениями;
	некоммерческие организации со 100%-м государственным участием;
	прочие субъекты инновационной инфраструктуры с полным государственным участием.
<b>Негосударственная</b>	Негосударственные фонды поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности, создаваемые юридическими и (или) физическими лицами
	международные фонды поддержки научной и (или) научно-технической деятельности;
	бизнес-структуры, научные организации и научные центры с участием иностранных граждан, лиц без гражданства и иностранных юридических лиц;
	прочие субъекты инновационной инфраструктуры, осуществляющие деятельность без участия государства.
<b>Смешанная</b>	Фонды поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности с частичным государственным участием;
	прочие субъекты инновационной инфраструктуры с частичным государственным участием.

Каждой форме присущи соответствующие методы и инструменты. Методы стимулирования - это совокупность действий, направленных на решение задач и достижение поставленных целей. Осуществить методы стимулирования возможно при использовании соответствующих инструментов.

Все методы стимулирования инновационной деятельности представлены двумя группами методов – экономическими и организационно-правовыми, при этом, экономические являются прямыми и косвенными. К экономическим методам стимулирования инновационной активности мы относим: налоговое, бюджетное, кредитное, таможенное и пр. Бюджетное и кредитное стимулирование относятся к прямым методам, так как связаны с предоставлением финансовых ресурсов для осуществления инновационной деятельности. К косвенным экономическим методам стимулирования инновационной деятельности относятся: налоговое стимулирование, таможенное, страховое. Данные методы носят косвенный характер воздействия, так как государство только мотивирует хозяйствующих субъектов к активизации дея-

тельности, а не осуществляет эту деятельность за нее.

В комплекс организационно-правовых методов входят законодательные и административные меры, которые направлены на создание благоприятных условий, а также на поддержку и активизацию инновационной деятельности. К организационно-правовым методам стимулирования относятся:

- законодательное обеспечение инновационной деятельности, в том числе упрощенная процедура ее регистрации;
- формирование и размещение государственных заказов и закупок инновационной продукции для государственных нужд;
- содействие в подготовке кадров, задействованных в инновационной деятельности.

Исходя из источника финансирования инструменты стимулирования деятельности можно разделить на:

- 1) бюджетные, (субсидии, гранты и т. д.);
- 2) внебюджетные (страховые взносы);
- 3) финансируемые из средств предприятий и организаций (коэффициенты амортизации, налоговые льготы и пр.).

Таким образом, можно констатировать, что стимулирование инновационной деятельности - это весьма сложный и многоуровневый процесс, который не может обойтись без поддержки государства. В тоже время, в условиях кризиса представляется целесообразным оказывать поддержку тем инновационным предприятиям, у которых затраты на НИОКР составляют 10-12% в год, а доля инновационной продукции в общем объеме выпущенной продукции не менее 25-30%. Подчеркнем, что инновационной продукцией будут являться не только продукты и услуги, реализованные на рынке, но и патенты, ноу-хау и другие нематериальные активы, которые в будущем будут способны обеспечить не только возврат вложенных средств, но и многократно их приумножить благодаря заложенному в них инновационному потенциалу общества и хозяйствующих субъектов. На наш взгляд, одними из основных мер поддержки со стороны государства, должны стать меры, направленные на снижение налоговой нагрузки участников инновационной деятельности.

### Выводы

В отличие от развитых стран, в которых инновационная деятельность играет значительную роль в экономике и динамично развивается, в нашей стране инновационная деятельность на порядок меньше. С одной стороны, этот показатель говорит о низкой инновационной активности отечественной экономики, с другой стороны, свидетельствует о существенных потенциальных возможностях, которые существуют и которые необходимо реализовать.

Во многом решение многих проблем инновационной деятельности «тормозится» ввиду отсутствия скоординированных действий между министерствами и ведомствами на всех уровнях власти. Несмотря на существующие программы поддержки инновационной деятельности, эффективность их использования очень невелика в силу малой инновационной активности самих участников. Поэтому, для становления и дальнейшего развития инновационной деятельности необходима эффективная инновационная структура, которая призвана обеспечить:

- спрос на инновации со стороны большей части отраслей отечественной экономики;
- увеличение эффективности сектора фундаментальной и прикладной науки;
- преодоление фрагментарности существующей инновационной инфраструктуры, так как, несмотря на то, что многие ее элементы созданы и функционируют, но, тем не менее, они не поддерживают и не развивают инновационный процесс на уровне всех субъектов инновационной деятельности.

Для развития инновационной деятельности в существующих кризисных экономических условиях необходимо стимулирование, и, прежде всего, со стороны государства. Методы

стимулирования могут быть экономическими и организационно-правовыми, при этом, важными являются и те, и другие. Одних только правовых условий, например, упрощенная регистрация или информационное содействие, недостаточно. Не менее важную роль на сегодняшний день, играют экономические методы и, прежде всего, меры, направленные на снижение налоговой нагрузки на всех участников инновационной деятельности.

### Литература

1. Бурлаков В.В., Дзюрдзя О.А. Выбор конкурентоспособного нововведения малым инновационным предприятием. Особенности комплексного подхода. – Экономика и предпринимательство. 2014, № 11-2. С. 410-413
2. Бурлаков В.В. Малое инновационное предпринимательство как фактор развития современной экономики. - Экономика и предпринимательство. 2014, № 1-3 - С. 661-663
3. Бурлаков В.В., Дзюрдзя О.А. Оценка конкурентоспособности инноваций – важный этап в деятельности малого инновационного предприятия. – Экономика и предпринимательство. 2014, № 4-2. С. 495-499
4. Гардава М.П. Анализ основных форм налогового стимулирования инновационной деятельности в условиях экономического кризиса. Транспортный бизнес в России. – 2008.– № 4. – С. 67–69.
5. Попова Т.Е. Формы и источники финансирования инновационной деятельности предприятий. Экономика строительства. – 2010. – № 5. – С. 17–21.
6. О государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации: проект федерального закона № 495392-5 [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Гарант» (10.02.2011).

### ***Пробный маркетинг как инструмент снижения риска запуска нового продукта на рынок***

к.э.н. Горлевская Л.Э.

*Университет машиностроения*

8 (495) 223-05-23, [ludmila.gorlevskaya@yandex.ru](mailto:ludmila.gorlevskaya@yandex.ru)

*Аннотация.* В статье рассмотрена роль пробного маркетинга в запуске инновационного продукта на рынок. Проведен анализ методов исследования рынка на стадии опытного производства с точки зрения теоретической и практической составляющих, обозначены проблемы их использования в российских компаниях, определены направления дальнейшего развития.

*Ключевые слова:* маркетинг, инновация, пробный маркетинг, моделирование пробного маркетинга

В сегодняшнем глобализованном мире, где господствует гиперконкуренция и реакция компании как правило происходит медленнее изменения внешней среды, маркетинговые исследования помогают менеджерам принимать более обоснованные решения и осуществлять эффективное управление по слабым сигналам. Предлагаемые менеджерами решения призваны быть не только рациональными, но и неожиданными, мало предсказуемыми для конкурентов. Инновации выступают основой развития предприятия [1].

Научно-технический прогресс, увеличение скорости жизни, постоянно возрастающие объемы информации, а также трансформация моделей поведения потребителей непосредственно связаны с развитием маркетинга. Современный потребитель стремится получить желаемое благо за короткий промежуток времени, принимая решение на основе большого количества разносторонней информации. Для него ключевым является не только получение самого товара/ услуги, но и процесс покупки, сопутствующие услуги, опыт использования, сервисное обслуживание, дополнительные товары и т.д.

Современная среда характеризуется сокращением жизненного цикла технологии. Жиз-