

банков, Bank of America, повысило прогноз роста российской экономики в 2015 году с 1,5% до 2,1%.

Но данные проекты начнут работать не менее чем через два, и более лет. В настоящее же время состояние российской экономики шаткое. В результате секторальных санкций США и Европейского союза для предпринимательских структур России может быть в значительной степени ограничена возможность привлечения средств на рынках США и Европейского Союза. Недостаток финансовых ресурсов для осуществления инвестиционных проектов, снижение спроса на инвестиции в результате роста неопределенности и ухудшения ожиданий будут являться одним из основных негативных факторов, определяющим динамику деловой активности в ближайшие годы.

Выводы

Всё это будет происходить в критический момент, когда старая модель экономического роста России, основанная на энергетике и увеличении загрузки свободных мощностей, уже исчерпала свой потенциал, а переход на новую модель экономического роста, основанную на диверсификации, будет требовать новых инвестиций, в том числе иностранных технологий. Это создаст опасность отхода от реализации программы реформ и сдвига в сторону большей экономической самодостаточности, вместо интеграции в мировую экономику [7].

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>, [дата обращения: 03.09.2014].
2. Анисимов А.А. Макроэкономика [Текст] /А.А.Анисимов, Н.В.Артемов, О.Б.Тихонова. – М.: Дрофа, 2011. – 598 с.
3. Алексашенко С. Обвальное падение закончилось, кризис продолжается [Текст] /С. Алексашенко // Вопросы экономики. – 2009. №5(12). – С. 4-19.
4. Минэкономразвития России, Сценарные условия, основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и предельные уровни цен (тарифов) на услуги госкомпаний инфраструктурного сектора на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов [Текст] (Москва, май 2014 год).
5. Международный Валютный Фонд, Перспективы развития мировой экономики – Восстановление набирает темпы, но остается неровным [Текст] (Вашингтон, июль 2014 год).
6. Фомченко Т. Темпы роста ВВП в 2014 году останутся в рамках прогноза [Электронный ресурс] / Т.Фомченко // «Российская газета». – 2014. Федеральный выпуск №6465 (193).
7. Минэкономразвития России, Сценарные условия, основные параметры прогноза социально-экономического развития Российской Федерации и предельные уровни цен (тарифов) на услуги госкомпаний инфраструктурного сектора на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов [Текст] (Москва, май 2014 год).
8. Международный Валютный Фонд, Доклад МВФ по Российской Федерации №14/175[Электронный ресурс] (Вашингтон, июль 2014 год), режим доступа <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/scr/2014/cr14175r.pdf>, дата обращения 10.09.2014г.

Сравнительная классификация элементов инновационной структуры российских вузов

к.э.н., доцент Ширяев Д.В.

Университет машиностроения

8 (495)683-99-15, shdmit@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы классификации элементов инновационной структуры российских вузов, сделан сравнительный анализ некоторых элементов классификации. Классификация дополнена рядом новых элементов.

Сформулированы основные положения эффекта от функционирования инновационных структур российских вузов.

Ключевые слова: инновационная структура, центр трансфера технологий, инкубатор бизнеса, технопарк, научный парк, инновационно-технологические центры, центры коллективного пользования производственным оборудованием, имущественный комплекс, инновационно-промышленный комплекс, технико-внедренческие зона, школа по предпринимательству.

Для каждого вуза возможна своя индивидуальная инновационная структура. Все зависит от направленности учебного заведения, финансирования, престижности и целого ряда других факторов. Приведём обоснованную и дополненную классификацию элементов инновационной структуры российских вузов.

Центры трансфера технологий (ЦТТ) вместе с иными элементами инновационной инфраструктуры слагают важный компонент национальной инновационной системы (НИС).

Цель – разработка новых направлений для развития организации.

Критерии эффективности – получение прибыли от разработок.

Таблица 1

Анализ центра трансфера технологий

Положительные стороны	Отрицательные стороны
Организации либо их функциональные подразделения, занимающиеся инновационными разработками или самостоятельно действующие юридические лица. Финансирование организацией	Невозможность попасть извне.

Инкубаторы бизнеса – это организации, которые в рамках своей деятельности занимаются поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на каждом из этапов развития: от разработки идеи до её коммерциализации. Это такие субъекты инновационной инфраструктуры, которые создаются для образования новых организаций, рабочих мест и в целом экономического развития субъекта федерации на основе метода комплексной организации инновационной деятельности. Среди них различают бизнес-инкубаторы: бесприбыльные – получающие субсидии от местных органов власти, организаций; прибыльные – коммерческие (частные) организации; при вузах – специальные структурные подразделения высших учебных заведений.

Таблица 2

Сравнительная характеристика бизнес-инкубаторов

	Бесприбыльный бизнес-инкубатор	Коммерческий бизнес-инкубатор	Инкубатор при вузе
Плюсы	Бесплатное размещение Бесплатная помощь в обучении Субсидирование за счет местных органов	Низкая арендная ставка Удобное расположение в бизнес-центрах Спонсирование стартапов	Бесплатное размещение Бесплатная помощь в обучении Субсидирование за счет вузов Возможность создание команды для будущего бизнеса из студентов
Минусы	Малая выделенная площадь Часто располагаются в центрах занятости населения Невозможность вести двойную бухгалтерию	Малая выделенная площадь Дополнительная стоимость аренды при проведении семинаров Проценты от успешного бизнеса	Малая выделенная площадь Приглашенные эксперты чаще всего сами преподаватели или бывшие выпускники Оказывают услуги в основном студентам своего вуза

Критерии эффективности бизнес инкубаторов – количество функционирующих объектов малого и среднего бизнеса, их окупаемость и производимый социально-экономический эффект для общества.

Цель инкубаторов бизнеса – увеличение субъектов малого и среднего бизнеса.

Технопарки и научные парки – это такие субъекты инновационной инфраструктуры, которые формируют условия, благоприятные для развития предпринимательства в научно-технической среде при имеющейся оснащенной информационной и экспериментальной базе, при высокой концентрации квалифицированных человеческих ресурсов. Технопарк является одной из форм территориальной интеграции науки, производства и образования в виде объединения научных организаций, проектных и конструкторских бюро, высших учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений.

Таблица 3

Анализ технопарков и научных парков

Положительные стороны	Отрицательные стороны
<p>В основном созданы при учебных заведениях. В технопарках может осуществляться деятельность практически по всем техническим направлениям Развивающееся направление. Занимаются коммерциализацией интеллектуальной собственности</p>	<p>Формирование и структурирование технопарков по принципу свободных экономических зон обусловлено тем, что невозможно снизить издержки на старте инновационного проекта без специализированных условий, которые могли бы обеспечить подобные зоны</p>

Инновационно-технологические центры (ИТЦ) – это одни из субъектов инновационной инфраструктуры, которые осуществляют исследования совместно с коммерческими организациями, обучение студентов, переподготовку и повышение квалификации персонала, обучающегося основам инновационной деятельности.

Центры коллективного пользования производственным оборудованием – центр предоставления услуг, в котором средним и малым предприятиям даётся возможность использовать новые инновационные технологии в производстве благодаря коллективному пользованию оборудованием.

Имущественный комплекс – создаётся, как правило, на базе высших учебных заведений или научно-исследовательских учреждений. Он обеспечивает режим общего пользования высокоточным и дорогостоящим технологическим оборудованием, пользование структурными подразделениями базового предприятия сторонними организациями-пользователями.

Инновационно-промышленный комплекс – это совокупность юридических лиц, которые действуют в качестве основного и дочернего обществ, полностью, или частично объединивших свои активы, как систему участия на основании договора о создании инновационно-промышленного комплекса для технологической или экономической интеграции, которая направлена на повышение конкурентоспособности, расширение рынков сбыта товаров и услуг, создание новых рабочих мест, и, в конечном итоге, повышение эффективности производства. Такой комплекс создается и осуществляет деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации о финансово-промышленных группах. В случае, если создан транснационально инновационно-промышленный комплекс на основе межправительственного соглашения, в таком случае ему присваивается статус международной финансово-промышленной группы. Особенности создания, деятельности, так и ликвидации международного инновационно-промышленного комплекса устанавливаются указанными соглашениями.

Технико-внедренческие зоны – это вид особой экономической зоны, созданной для разработки и реализации научно-технической продукции, подготовка ее к промышленному применению, включая изготовление опытных образцов, апробацию и реализацию опытных партий, создание программных продуктов, систем сбора, обработки и передачи данных, систем распределённых вычислений, а также оказание сопутствующих внедрению и обслуживанию инновационных продуктов и систем услуг.

Школы предпринимательства – вид обучения при Высшем учебном заведении, который помогает развивать новые компетенции для учащихся разных специальностей и направлений подготовки. Как правило, длительность обучения в школах предпринимательства в общей

сложности составляет менее 72 часов. Школы предпринимательства могут различаться по временам годам, направлениям и тематикам.

Выводы

Приведённая классификация не является исчерпывающей вследствие динамично развивающихся процессов интеграции инноваций в учебную и научно-исследовательскую деятельность вузов. Высшие учебные заведения становятся кластерами в национальной инновационной системе, что, в конечном итоге, приводит к повышению качества, комплексности и прикладному характеру российского высшего образования. Положительный эффект от функционирования инновационных структур российских вузов можно сформулировать в следующих положениях:

- хорошее образование, имеющее инновационную составляющую, является одним из самых приоритетных направлений любого общества;
- инновационные технологии появляются в последнее время все чаще, позволяя на практике сравнивать эффекты от внедрения таких инноваций;
- развитие информационных систем в мире и России только помогло улучшить качество и доступность образования, а также возможность применить полученные знания на практике;
- вузы становятся базами продуцирования и развития инноваций: от идеи до коммерческой реализации;
- инновационная структура вузов только начала свое формирование и в дальнейшем будет только развиваться.

Литература

1. Жихарева Е.Д., Ширяев Д.В. Способы повышения инновационной активности в молодежном предпринимательстве в российских вузах // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/04/4794> (дата обращения: 15.10.2014).
2. Центр развития молодежного предпринимательства Университета машиностроения [Электронный ресурс] / [Режим доступа: <http://crmp.mami.ru/o-crpm/>]

Методология оценки эффективности логистического управления

к.э.н. проф. Александров О.А.

Московский региональный социально-экономический университет

Аннотация. В статье раскрыты методологические положения и проблемы оценки эффективности логистического управления в коммерческих организациях. Показана проблематика оценки эффективности логистики, выбраны и обоснованы ее показатели, представлены авторские модели интегрального показателя оценки эффективности логистического управления.

Ключевые слова: логистика, логистическое управление, показатели оценки эффективности логистического управления

В современной логистике имеется ряд проблем методологического и практического характера, обусловленные, с одной стороны, недостаточной разработанностью некоторых вопросов (логистическое администрирование, контроль и анализ логистических процессов, реверсивная логистика, взаимодействие логистики и бухгалтерского учета и др.), с другой стороны, появлением новых требований и запросов потребителей (покупателей, инвесторов, общественных организаций) в плане оценки эффективности логистических систем, процессов, функций.

К одной из методологических проблем логистики относится проблема выбора, построения и расчета системы показателей оценки логистических операций и функций, а также эффективности микрологистической системы управления коммерческой компании.