

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**Постиндустриализация: роль знаний в новой экономике**

к.э.н. доц. Андреещев Р.Ю., к.э.н. доц. Зенкина Е.В.  
РАНХиГС, Университет машиностроения

*Аннотация.* В данной статье показано, что начавшаяся в середине прошлого века в развитых странах постиндустриализация набирает силу и, вероятно, будет оставаться главной тенденцией в развитии всего человечества начала XXI в., что влечёт принципиальные изменения для всей экономической теории.

*Ключевые слова:* постиндустриальная экономика, торговля нематериальной продукцией, роль знаний.

В настоящее время мы являемся свидетелями смены экономической эпохи: происходит углубление постиндустриализации общества, начавшейся в середине прошлого века в наиболее развитых странах. Причём этот процесс в начале XXI в. становится основной тенденцией в развитии и постепенно охватывает все страны мира.

Одной из ключевых особенностей постиндустриализации является изменение структуры производства и потребления, которое происходит главным образом благодаря опережающему развитию и росту доли сферы услуг в общей структуре экономики. Под влиянием научно-технического прогресса за последние 50 – 60 лет услуги прочно вошли практически во все сферы жизни: от производства, науки и транспорта до образования, здравоохранения, культуры и туризма. Доля услуг в мировом ВВП превышает 64%, а в ВВП промышленно развитых стран составляет 70% [4].

Следующая черта постиндустриализации – рост уровня образования. Надо отметить, что, как правило, в подавляющей части стран этот тренд приводит к росту доходов группы населения с высоким уровнем образования, что свидетельствует о её более высокой квалификации и означает, соответственно, более высокую заработную плату (кстати, по уровню образования первое место в настоящее время делят США и Канада; причём уровень доходов сотрудника с высшим образованием приблизительно в 3 раза выше, чем у сотрудника с незавершенным средним образованием). При этом в России система образования должна быть адаптирована не только к потребностям государства, но и личности. Личностно-ориентированная парадигма образования диктует необходимость параллельного существования и взаимодействия государственных и негосударственных образовательных учреждений, действующих в условиях нормативно-правового равенства, самостоятельности, учета региональных и местных особенностей и при обязательном соблюдении государственных образовательных стандартов, обеспечивающих соблюдение единого образовательного пространства России.

Ещё одной важной чертой постиндустриализации является новое отношение к труду. Для работников это проявление творчества, работа над интересующей проблематикой, стремление к повышению профессионализма и желание работать в коллективе единомышленников, высокие требования к морально-психологическому климату на работе, что часто становится важнее материальных стимулов, особенно благодаря тому, что в развитых странах заработная плата высококвалифицированных людей уже давно обеспечивает им удовлетворение повседневных нужд. Другими словами, основная часть населения развитых стран стремится к тому, чтобы работа была не просто высокооплачиваемой, но, что главное, интересной, а обстановка на работе – демократичной и дружественной.

Одной из наиболее существенных особенностей постиндустриализации становится информатизация общества, а это означает, что знания и/или информация обретают всё большее

значение, а инвестиции в их получение и применение становятся всё более эффективными, так как спрос на них быстро растёт.

В итоге в современной экономике постоянно прибавляется численность так называемых производителей знаний – то есть занятых в науке, их распространителей – информационных сетей, учебных заведений, инновационных фирм и потребителей, которыми становится всё общество. Благодаря развитию новых высокотехнологических средств коммуникации, современное потребление информации значительно облегчается. Общество становится насыщенной знаниями, концентрирующим их и стремящимся к ним, превращаясь в информационное, сильное, компьютеризированное общество. В данной ситуации сила организации заключается в её потенциале создания, передачи, собирания воедино, интеграции и эксплуатации знаний как активов. В результате из знаний образуются компетенции, которые, в свою очередь, служат основой для создания продуктов и услуг, предлагаемых фирмой на рынке. Иными словами, управление знаниями, интегрируя в себе множество различных дисциплин, таких как управление персоналом, маркетинг, экономика, психология и информатика, является технологией XXI века, позволяющей организациям обеспечивать свою конкурентоспособность на рынке.

Вышеуказанные черты постиндустриального развития являются новыми элементами в экономике и сами способствуют появлению других ранее неизвестных элементов. Таким образом, формируется новая экономика, связанная с интенсивным внедрением инноваций и новых способов ведения бизнеса, которая должна обладать следующими чертами:

- становление интеллектуального капитала в качестве главного ресурса и средства производства;
- расширение наукоёмкого сектора производства. Наукоёмкие отрасли определяют спрос на достижения науки. При этом всё большая доля потребительских расходов направляется на услуги НИОКР в высокотехнологических отраслях (авиация, космос, фармацевтика, биотехнология и т.д.), где число занятых в науке должно составлять не менее 3 – 5 %. Не секрет, что результаты исследований, проводимых в этих отраслях, влияют на ускоренное развитие других отраслей экономики;
- смещение акцента в конкурентной борьбе с цены и качества товаров на их инновационность;
- значительные изменения на рынке труда в виде удешевления физического труда и удорожания интеллектуального, что, естественно, влечёт изменения в менеджменте. Основной целью управления в новой экономике становится увеличение отдачи от интеллектуальных людей. Одним из примеров реализации такого подхода является появление фрилансеров.

Итак, получается, что основной ресурс в постиндустриальной экономике – это знания, которые неисчерпаемы, безграничны. Соответственно, в постиндустриальной экономике редкость ресурсов заменяется на их распространённость, что влечёт принципиальные изменения для всей экономической теории.

Традиционно считалось, что экономика – это наука об эффективном распределении **ограниченных** ресурсов. Однако получается, что постиндустриальная экономика – это наука об эффективном распределении **безграничных** ресурсов – знаний, информации. Теперь редкость ресурсов заменяется на их распространённость. В отличие от природных ресурсов информационные товары как нематериальные продукты труда не имеют физического износа, неисчерпаемы и способны к самовоспроизводству, как, например, знания, которые способны воспроизводиться и возрастать в процессе их производительного потребления творческими людьми. Основное свойство интеллектуальных ресурсов, которое обеспечивает их активное использование в производстве, это способность к тиражированию, т.е. их можно использовать в любом масштабе, а также относительная независимость их рыночной цены от издержек производства. При этом, поскольку хозяйственные и управленческие отношения бази-

руются на знаниях, то в современных условиях необходимы: адаптация имеющихся знаний к новым экономическим реалиям и приобретение знаний, адекватных этим реалиям, формирование у персонала способности оперативно менять область профессиональной деятельности, развитие собственных компетенций. Развитие невозможно без инноваций, что требует аккумуляции идей, знаний, опыта и профессиональных навыков, то есть обучения. Таким образом, одним из факторов экономического прогресса общества является профессиональное образование, обеспечивающее воспроизводство и развитие человеческого потенциала.

Постиндустриальное общество направлено на достижение такого экономического роста, который базируется не на природных ресурсах, а на использовании знаний и трудовых ресурсов. В индустриально развитых странах на долю новых знаний, воплощаемых в новых технологиях, оборудовании, подготовке кадров, организации производства, приходится от 70 до 85% прироста ВВП [3]. Действительно, главными ресурсами завтрашнего дня являются уже инвестиции в человеческий, а не в основной и оборотный капиталы. Требуется такое образовательное развитие личности, которое даст ей возможность опережать существующую в каждый момент времени востребованность знаний путём собственной познавательной активности, умения пользоваться уже имеющимся образовательным потенциалом.

В постиндустриальном обществе наука и знания становятся непосредственной производственной силой, их носители – олицетворением достижений нации, а ценности, связанные с образованием и интеллектуальной деятельностью людей, надёжными ориентирами для новых поколений. Присущий современному развитию цивилизации динамизм, наращивание её культурного слоя, усиление социальной роли личности, возвышение её потребностей, возрастающие гуманизация и демократизация общества, интеллектуализация труда, быстрая смена техники и технологии, скорость происходящих изменений, как в глобальном аспекте, так и в масштабе отдельной компании, – всё это вызывает необходимость замены формулы «образование на всю жизнь» формулой «образование через всю жизнь». Смысл непрерывности заключается в постоянном удовлетворении развивающихся потребностей личности и общества в образовании, всеохватывающем по полноте, индивидуализированном по времени, темпам и направленности, а также в предоставлении каждому возможностей реализации собственной системы получения образования.

Принципиально изменяется сущность потребления: акценты в этой сфере перемещаются на нематериальные блага, на усвоение человеком информации, развивающей способность к генерированию новых знаний. Это, фактически, делает потребление элементом производства. Главная цель постиндустриального общества – это развитие личности. Для человека непрерывное образование предстаёт как целостный комплекс средств и процессов формирования и удовлетворения его многообразных познавательных и духовных запросов и потребностей, раскрытия и развития задатков и способностей, сущностных сил и призвания как значимая составляющая личностного развития, обогащения его всё новым содержанием и гарантия сохранения профессионала и личности в динамично меняющемся обществе.

Итак, залогом прогресса постиндустриальной эпохи становится развитие самого человека. Причём переход от индустриального общества к постиндустриальному снижает воздействие на человека обстоятельств, обусловливаемых социальной средой, поскольку знания и информация становятся доступными всем. И здесь особое значение приобретают внутренние силы самой личности.

Так как в постиндустриальном обществе основными производственными ресурсами являются информация и знания, а средства их создания и передачи становятся доступными множеству людей, то возникает ситуация, когда каждый желающий обладать ими может их приобрести, но, с другой стороны, эффективное присвоение информационных и интеллектуальных благ людьми, не способными использовать их, становится невозможным.

Поскольку в настоящее время знания становятся новым конкурентным полем борьбы между государствами, компаниями и личностями, то, естественно, возникает вопрос и о ны-

нешней системе образования. Смена экономической эпохи (от индустриализации к постиндустриальному обществу) ведёт к кризису современной образовательной практики как в университетах, так и в компаниях. Очевидно, что объёмы информации, необходимые для дальнейшей жизни, переросли возможности усвоения в рамках учебного процесса. Существующая образовательная система лишь частично направлена на повышение уровня интеллектуального и творческого развития. При этом возможности самостоятельного получения данных, информации и знаний резко возросли.

На что жалуются современные отечественные и иностранные руководители как в частных, так и государственных структурах, когда речь заходит о работниках? Наибольшие нарекания приходятся именно на уровень знаний сотрудников: ограниченность познаний и навыков, отсутствие системного мышления и инициативы. Именно поэтому современная система образования должна обеспечивать учащихся высоким уровнем базовых знаний, формировать у них способность к эффективному усвоению знаний и системное мышление.

Например, методика обучения в университетах должна трансформироваться: лекции должны сочетаться с самостоятельной работой абитуриентов. Необходимо уделить пристальное внимание развитию способностей получения учениками информации (поиск источников, работа с текстами, систематизация информации, организация рабочего процесса) и достижения понимания (методы анализа, системное мышления). В данной ситуации преподаватели должны становиться в большей степени консультантами, наставниками и посредниками, которым надлежит сформировать у студентов навыки получения информации и понимание того, что сейчас это возможно только в условиях непрерывного образования.

Новая экономика трансформирует процесс обучения и на частных предприятиях. Компании переходят от подготовки и повышения квалификации кадров к выстраиванию системы корпоративной подготовки персонала, где помимо упора на такие базовые принципы, как система ценностей компании, определение её миссии и стратегических целей, совершенствуются методы подготовки сотрудников и методы мотивации.

### Выводы

В заключение отметим, что в современных условиях важнейшим фактором конкурентоспособности экономики становится степень её технологизации, а главным богатством той или иной страны или той или иной корпорации становятся её граждане или сотрудники. В этой ситуации преобладание постиндустриального мира над остальными странами становится совершенно очевидным и необратимым.

Всё это создаёт объективные основы для создания в обществе новой системы ценностей.

### Литература

1. Бегма Ю.С. Эволюция институтов постиндустриальной мировой торговли. М., Вестник РГГУ, № 11, 2012.
2. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / В.Л. Иноземцев. – М.: Логос, 2010.
3. Андреев В.В. Инновационное развитие экономики России в условиях глобальной конкуренции // Социально-экономическое развитие России: новые рубежи. – М.: Академия народного хозяйства при Правительстве РФ, 2008. – С. 114-127.
4. Мировая экономика и международный бизнес: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / кол.авт. под общ. ред. В.В.Полякова и Р.К.Щенина. – М.: КНОРУС, 2005. – 656 с.