

Эволюция теоретических подходов к определению «инновации»

д.э.н. проф. Банк С.В., к.э.н. Банк О.А.
Университет машиностроения
ser3050@rambler.ru

Аннотация. В статье авторами на основе обобщения трудов ученых-экономистов к определению "инновация", "нововведение", "новшество" выведено определение понятия «инновация», наиболее полно выражающее его суть.

Ключевые слова: инновация, новшество, интерпретация, исследование, внедрение.

Концепция инновационной экономики требует повышения эффективности инновационной деятельности, т.е. работы по формированию, освоению, популяризации и применению новых продуктов, товаров или услуг, осуществляемой предприятием в определенной сфере с применением интеллектуальных ресурсов.

Двадцать лет спустя в нашем государстве возникли институционально-экономические и социально-политические преобразования и страна встала перед выбором наиболее многообещающих стратегий и течений финансового формирования. Разрешение данной задачи до сих пор имеет особую значимость для отечественных компаний. Для того чтобы российская экономика, в частности российские компании, сумела составить конкуренцию иностранным компаниям, нужно обладать конкурентоспособным производством, сопровождаемым высочайшим качеством продукта и минимальными расходами.

На данном этапе развития рыночных отношений в Российской Федерации главным фактором развития конкурентоспособности многочисленных сфер и компаний становится ускорение инновационных разработок. При этом перед предприятиями независимо от форм собственности стоят одинаковые проблемы: в условиях глобализации, охватывающей все новые и новые области деятельности, конкурентная борьба усиливается не только лишь в государственных рамках, но и на известных мировых рынках. Вследствие этого российские компании вынуждены все активнее и острее конкурировать по потребительским свойствам своей продукции с иностранными фирмами, которые согласно ряду позиций обладают определенными преимуществами.

Наряду с пониманием значимости инновационного пути формирования современные отечественные компании начинают сознавать важность и иного сопутствующего компонента – интеллектуальных ресурсов. Данная проблема, однако, понятна и осознана неполностью – вследствие того, что его смысл не до конца раскрыт.

Большая часть западных авторов сосредоточивают внимание на необходимости практической реализации изменения, т. е. делают упор на предназначении и характере изменения. Инновацией считается внедрение в практику, выполнение и использование нововведения (научно-исследовательского решения, предложения, идеи, модели).

Под нововведениями (инновациями) понимают и состоящий из определенных этапов процесс. В данном процессе зачастую выделяют две основные стадии:

- инициирование – процесс, с помощью которого компания узнает о нововведении и принимает решение его освоить;
- внедрение – процесс, с помощью которого компания внедряет инновацию и становится необходимой частью стабильной работы.

Некоторые отечественные ученые подчеркивают общественную полезность тех изменений, которые могут признаваться инновацией, учитывая необходимость в целевой ориентации инноваций и достижения положительного социально-экономического эффекта.

На практике определения "инновация", "нововведение", "новшество", часто отождествляются, несмотря на то, что между ними присутствуют и некоторые различия. Внесем определенную ясность в терминологию.

Русским вариантом перевода с английского слова innovation является понятие "нововведение", в нашем понимании, "введение новшеств", а дословный перевод с английского означает "введение новаций". Под новшеством понимается новый способ, новое изобретение, новый порядок, обычай, новое явление.

Русское словосочетание "нововведение" в буквальном смысле "введение нового" означает процесс применения новшества. Процессом коммерциализации принято именовать процесс введения новшества на рынок. Инновационным лагом называется временной разрыв между появлением новшества и его воплощением в практику деятельности предприятия. Всевозможные новые явления, изобретения, виды услуг либо методики только тогда становятся общественно признанными, когда они будут коммерциализированы, и уже в новом понимании они выступают в качестве инноваций (нововведений).

Кроме этого, с понятием инновационный процесс тесно связана инновационная деятельность, потому как, с одной стороны, инновационный процесс – это «начинка» инновационной деятельности, ее внутренняя структура. С другой стороны, более обширным определением является инновационный процесс, чем само понятие инновационной деятельности, так как при его реализации инновационная деятельность проходит «красной нитью» и достигается посредством выполнения процесса рассматриваемой деятельности. Таким образом, особое место при работе над понятийным аппаратом в области инновационной деятельности необходимо отвести исследованию инновационного процесса.

На данный момент времени существует ряд интерпретаций понятия инновационного процесса. Так В.В. Масленников, В.В. Балашов, В.С. Румянцев и другие определяют инновационный процесс как сложное динамичное образование, связанное с совокупностью последовательных действий, которые обеспечивают возникновение, разработку и применение инноваций с целью внедрения новых потребительских благ, извлечения прибыли, увеличения эффективности производства вследствие повышения конкурентоспособности [3, с. 76].

Инновационный процесс обычно связывают с определением инновационные фазы, инновационный лаг или инновационный цикл. Значительное отличие выражается только в количестве этапов, определенных учеными, занятыми данной проблематикой.

По мнению А.И. Пригожина, к примеру, инновационный процесс имеет три стадии.

Первая стадия, согласно мнению ученого, имеет название «Обнаружение импульса перемен». На основе анализа происходит их обнаружение поступающей из внешней среды информационными данными [4, с. 396].

Вторая стадия – осознание потребности в изменениях. Признание ошибочности предыдущего пути, идеалов и ценностей является основным моментом такой стадии.

Третья стадия – преодоление сопротивления. По утверждению А.И. Пригожина, первая реакция на изменения возникает при сопротивлении, так как обществу необходимо время, чтобы они смогли адаптироваться к новшествам [4, с. 408].

По мнению коллектива авторов В.В. Масленникова, В.В. Балашова, В.С. Румянцева и других – инновационный процесс можно подразделить на два крупных блока: «распространение и внедрение» и «изобретение и разработки» [3, с. 248].

Ю.П. Морозов имеет свою точку зрения и полагает, что инновационный процесс заключается в разработке и коммерциализации изобретений, новых технологий, видов продукции и услуг, решений экономического, социального, организационно-технического и других результатов интеллектуальной деятельности, которые можно осуществить в четыре этапа [5, с. 185] (рисунок 1).

Этапы зарождения и внедрения инноваций приведены на рисунке 1.

Согласно взгляду ученых А.С. Кондратьева и В.А. Лопота, для того чтобы определить, что представляет собой инновационный процесс необходимо понять, как им управлять, каковы его экономические основы, этапы, стадии и т.п. [6, с. 476]. В отличие от вышерассмотренных взглядов ими был выделен инновационный процесс – в частности они отметили про-

цесс материализации знаний, разграничив его с областью идей (базовыми знаниями, научными предложениями) и областью производства (продукцией, услугами). Этапы формирования новой техники, согласно их взгляду, включают практические поисковые исследования, техническое задание, проект рабочий, технический, эскизный, создание опытных образцов, техническое предложение, процесс сертификации и лицензирование технологий. Результатом продукции научной и технической деятельности будут рабочие прототипы, комплект технической документации: полученные лицензии, авторские свидетельства на объекты интеллектуальной собственности сертификаты соответствия.

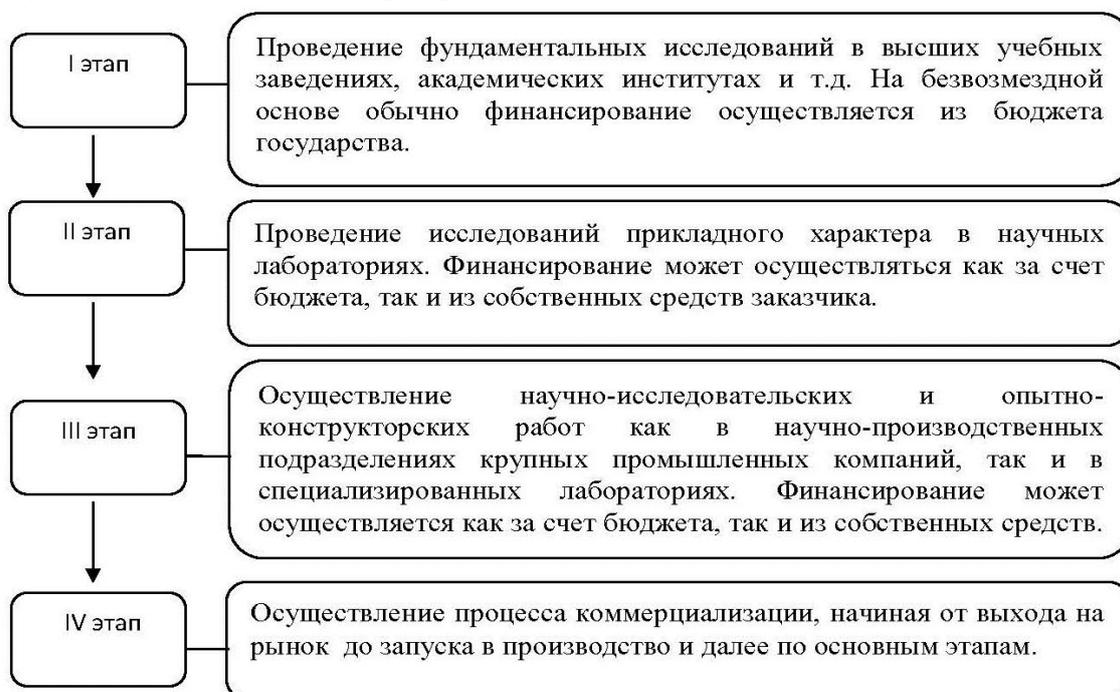


Рисунок 1. Этапы зарождения и внедрения инноваций

Таким образом, с целью того чтобы вывести свое, более досконально и глубоко раскрывающее сущность проблемы определение понятия «инновации», хотелось бы обратить внимание на следующие ключевые моменты, которые можно особо отметить в исследованиях ученых.

В целях большей наглядности в таблице 1 приведены подходы ученых к понятию «инновации».

Таблица 1

Подходы ученых к понятию «инновации»

Определения	Особенности	Автор
Инновация – взаимопроникновение отдельных элементов одной культуры в другую, в том числе и производства.	Инновации – это, бесспорно, явление извне, в каком бы виде оно не представлялось.	–
Инновации – совершенно новые сочетания изменений в развитии с помощью принятия управленческих решений.	Инновация – это изменение деятельности компании в любой из областей его обращения, на которое руководство компании идет осознанно.	И. Шумпетер
Инновация – процесс, в котором идея или изобретение обретает экономическое содержание.	Инновацию – это процесс, в котором идея или изобретение содержит в себе не только технический смысл, но и экономическое содержание.	Б. Твисс

<p>Инновация - это совокупность коммерческих, технических, и производственных мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования.</p>	<p>Методология инноваций не может быть ограничена какой-то одной сферой деятельности, напротив, данный инструментарий имеет весьма широкую номенклатуру использования.</p>	<p>И. Перлаки</p>
<p>Инновация – такое целенаправленное изменение, которое вносит в сферу внедрения (предприятие, общество, население и т.д.) новые, относительно стабильные элементы.</p>	<p>Инновация – это процесс, объединяющий науку, технику, экономику, коммерцию и управление, то есть инновации могут затрагивать далеко не одну только техническую сторону развития предприятия.</p>	<p>А.И. Пригожин</p>

Выводы

На основе особенностей, перечисленных выше, можно вывести определение понятия «инновация», наиболее полно выражающее его суть.

Инновации – это конечный результат исследовательской деятельности компании, выражающийся в виде нового или улучшенного продукта, управленческого или технологического процесса, а кроме того и любого другого вида деятельности, применяемого для практических нужд, и целью внедрения которого является качественный рост эффективности процессов или продукции компании.

Литература

1. Банк С.В. Оценка эффективности подготовки человеческого капитала в целях инновационного развития предприятия // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 2. С. 126-130.
2. Банк С.В. Основные направления решения проблем инвестиционно-инновационного развития малого бизнеса // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. №3. С. 90-93.
3. Балашов В.В., Масленников В.В., Румянцев В.С. и др. Инновации и коммерциализация интеллектуальной собственности в высшей школе. Монография. М., 2000.
4. Пригожин А.И. Методы развития организации. – М.: ЦФЭР. 2003.
5. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА.-2000.
6. Лопота В.А., Кондратьева А.С. Инновации в сфере бизнеса. – М.: ТЦ Сфера: 2007. 64 с.

Налог на имущество – налог на средний класс: от роскоши к экономии

к.э.н. Бачило Т.Г., Трубицина Н.В.

Университет машиностроения

8 (916) 622-3450, Tgexpert@yandex.ru, 8 (926) 153-9443 nvt-expert@mail.ru

Аннотация. Тема статьи «Налог на имущество» касается буквально всех. Этот налог социально значимый, поскольку затрагивает интересы и бюджет миллионов семей в нашей стране. В статье рассмотрены вопросы налогообложения имущества физических лиц по новым правилам, вступившим в силу с 01 января 2015 г.

Ключевые слова: налог на имущество физических лиц, недвижимость, налоговый кодекс.

Налог на имущество физических лиц – это местный налог, который уплачивают собственники имущества, признаваемого объектом налогообложения.