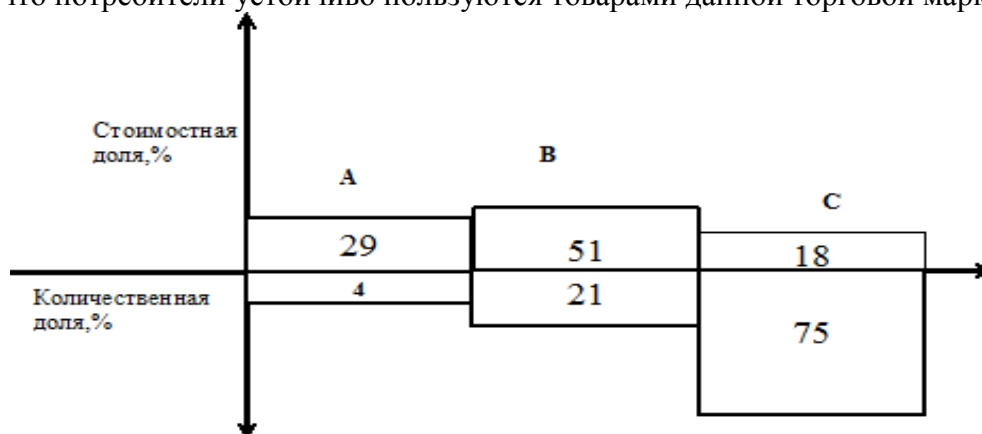


но, что торговая марка имеет широкий ассортимент канцелярских товаров, также важно отметить, что потребители устойчиво пользуются товарами данной торговой марки.



**Рисунок 2. Результаты проведения ABC-анализа по ассортименту товаров торговой марки «Kores»**

По результатам ABC-анализа было выявлено, что 75 % товаров приносят лишь 18 % продаж – это может быть по причине изменения спроса покупателей, поэтому нужно учитывать потребности каждого покупателя и проводить маркетинговые мероприятия с целью увеличения объема продаж исследуемой торговой марки.

#### Литература

1. Аверин А.В. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]. [http://www.ecollege.ru/xbooks/xbook128/book/index/index.html?go=part-006\\*page.htm](http://www.ecollege.ru/xbooks/xbook128/book/index/index.html?go=part-006*page.htm)
2. Журнал «Канцелярское дело». 2014. № 11.

#### **Факторный анализ развития ресторанно-гостиничного бизнеса в России**

к.э.н. проф. Друганов С.П.

Университет машиностроения

8 (926) 373-37-61, druganov-sp@mail.ru

*Аннотация.* В статье рассмотрены экстенсивный и интенсивный типы развития ресторанно-гостиничного бизнеса в России. На основе метода индексного факторного анализа дана оценка влияния экстенсивного и интенсивного факторов на рост валовой добавленной стоимости, созданной в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса. Сформулировано понятие уровня интенсивности бизнеса, дана оценка интенсивности ресторанно-гостиничного бизнеса за период 2004–2013 годов.

*Ключевые слова:* ресторанно-гостиничный бизнес, экстенсивные и интенсивные факторы экономического развития, уровень интенсивности бизнеса.

Ресторанно-гостиничный бизнес – особый вид экономической деятельности, специализирующийся на оказании услуг размещения и общественного питания. Ресторанно-гостиничный бизнес является важнейшим сектором национальной экономики, относящимся к сфере рыночных услуг. Основным показателем, характеризующим роль ресторанно-гостиничного бизнеса в национальной экономике, является его вклад в производство валовой добавленной стоимости (ВДС).

В секторе экономики по виду экономической деятельности «Гостиницы и рестораны» в 2013 году было произведено 582,8 млрд. руб. НДС, что соответствовало 1,0 % общего объема НДС [1]. При этом вклад ресторанно-гостиничного бизнеса в создание НДС в течение по-

следних семи лет (2007–2013 годы) оставался неизменным и находился на уровне 1 %, в предыдущие годы (в 2004–2006 годах) составлял 0,9 %.

В развитых странах вклад ресторано-гостиничного бизнеса в создание ВДС выше, чем в России. Так, в США в 2013 году он составлял 2,7 %, из них на гостиничную деятельность приходилось 0,8 %, на общественное питание – 1,9 % [2], в Великобритании – 2,7 % [3], в Швейцарии – 2,0 % ВДС [4]. Наиболее высокая доля ресторано-гостиничного бизнеса в ВДС отмечается в туристско-ориентированных странах. Так, в 2013 году она составляла на Кипре – 6,9 % [5], в Испании – 7,4 % [6].

В таблице 1 представлены темпы роста физического объема ВДС, созданной в сфере ресторано-гостиничного бизнеса за период 2004–2013 годов. За указанный период рост ВДС в сфере ресторано-гостиничного бизнеса составил 159,2 %. При этом в предкризисный период (2004–2008 годы) среднегодовой темп прироста ВДС составлял 9,3 %. В кризисном 2009 году объем ВДС сократился на 15 %. В посткризисный период (2010–2013 годы) среднегодовой темп прироста ВДС составил 4,7 %, что в два раза ниже среднегодового темпа прироста в предкризисный период. Следует отметить, что по объему ВДС уровень развития ресторано-гостиничного бизнеса в 2013 году лишь на 2 % превысил уровень предкризисного 2008 года.

Таблица 1

**Темпы роста физического объема валовой добавленной стоимости по виду экономической деятельности «Гостиницы и рестораны» в 2004–2013 годах**

Индексы роста	Годы									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Цепные индексы роста (в % к предыдущему году)	105,7	109,3	107,9	113,6	110,1	85,1	106,5	106,6	103,7	101,9
Базисные индексы роста (в % к 2003 году)	105,7	115,5	124,7	141,6	155,9	132,7	141,3	150,6	156,2	159,2
Базисные индексы роста (в % к 2008 году)						85,1	90,6	96,5	100,1	102,0
Среднегодовые индексы роста (в %)	109,3						104,7			

*Рассчитано по:* Национальные счета в России в 2006-2013 годах: Статистический сборник. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2014, табл. 2.5.6.

На рост ВДС в сфере ресторано-гостиничного бизнеса воздействуют различные факторы. Среди них различают **экстенсивные** и **интенсивные** факторы.

Экстенсивные факторы реализуются за счёт количественного увеличения потребляемых ресурсов (роста численности работников, роста объема производства на прежней технологической основе и т.п.). Эти факторы не связаны с инновациями, с внедрением новых технологий, с ростом качества человеческого капитала. Использование экстенсивных факторов не изменяет производительность труда. Интенсивные факторы реализуются за счет совершенствования системы управления, внедрения новых технологий, модернизации производства, повышения качества человеческого капитала. Использование интенсивных факторов повышает производительность труда.

Рассмотрим влияние факторов, обуславливающих экстенсивное и интенсивное развитие, на рост ВДС в сфере ресторано-гостиничного бизнеса. В этих целях следует применить **метод индексного факторного анализа**. В качестве факторов могут быть использованы: 1) численность занятых в сфере ресторано-гостиничного бизнеса (экстенсивный фактор), 2) производительность труда в сфере ресторано-гостиничного бизнеса (интенсивный фактор).

**Оценка влияния экстенсивного и интенсивного факторов на рост добавленной стоимости в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса (РГБ) за период 2004-2013 годов**

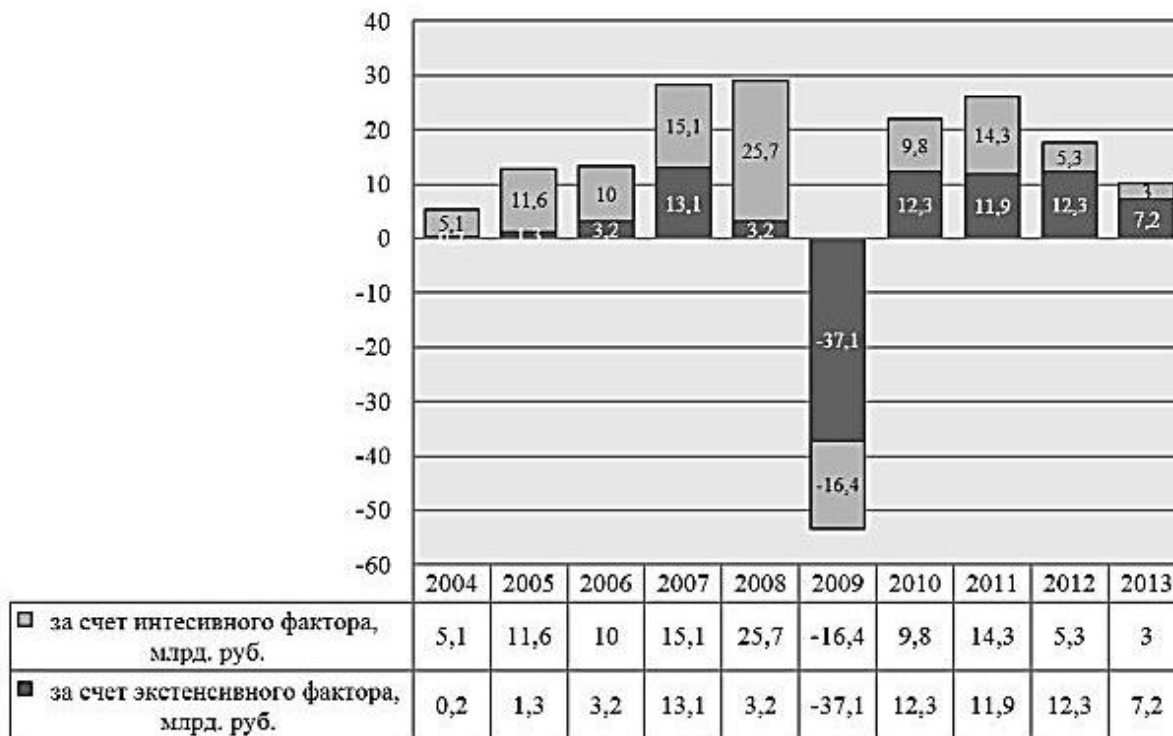
№ п/п	Показатели	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1.	Производство ВДС в сфере РГБ, в текущих ценах, млрд. руб.	93,9	139,9	167,8	206,7	286,3	358,0	343,7	403,3	466,9	528,9	582,8
2.	Среднегодовая численность занятых по месту основной работы в сфере РГБ, тыс. чел.	1 150	1 152	1 163	1 185	1 260	1 274	1 142	1 183	1 218	1 250	1267
3.	Производительность труда в сфере РГБ, в текущих ценах, тыс. руб.	81,7	121,4	144,3	174,4	227,2	281,0	301,0	340,9	383,3	423,1	460,0
4.	Индексы-дефляторы ВДС по виду экономической деятельности «Гостиницы и рестораны», в % к предыдущему году	105,0	141,0	109,8	114,2	121,9	113,6	112,9	110,2	108,7	109,2	108,1
5.	Производительность труда в сфере РГБ, в ценах предыдущего года, тыс. руб.	78	86,1	131,4	152,7	186,4	247,4	266,6	309,3	352,6	387,5	425,5
6.	Прирост (сокращение) ВДС, созданной в сфере РГБ, в ценах предыдущего года, млн. руб.:											
6.1.	- за счет численности занятых		163,4	1 335,4	3 174,6	13 080,0	3 180,8	-37 092,0	12 341,0	11 931,5	12 265,6	7 192,7
6.2.	- за счет производительности труда		5 068,8	11 630,0	9 954,0	15 120,0	25 734,8	-16 444,8	9 818,9	14 250,6	5 250,0	3 040,8
7.	Общий объем прироста (сокращения) ВДС, созданной в сфере РГБ, в ценах предыдущего года, млн. руб.		5 232,2	12 965,4	13 128,6	28 200,0	28 915,6	-53 536,8	22 159,9	26 182,1	17 515,6	10 233,5

*Расчитано по:* Официальный Интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru/>): раздел «Национальные счета»; раздел «Публикации» Статистический сборник: Экономическая активность населения - 2014.

Производительность труда является важнейшим экономическим показателем, характеризующим эффективность использования живого труда. На макроэкономическом уровне производительность труда определяется отношением объема ВДС к численности занятых в экономике. В сфере ресторанно-гостиничных услуг производительность труда определяется отношением стоимости услуг за вычетом стоимости материальных затрат на их оказание за определенный период к среднесписочной численности занятых в этой сфере бизнеса за этот же период.

Поскольку производительность труда имеет стоимостное выражение, при определении ее влияния на рост ВДС необходимо элиминировать влияние инфляции (роста цен на услуги ресторанно-гостиничного бизнеса). Для этого в расчетах следует использовать индексы-дефляторы ВДС, рассчитанные применительно к сфере ресторанно-гостиничного бизнеса.

Расчет оценки влияния экстенсивного и интенсивного факторов на рост ВДС в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса за период 2004–2013 годов представлен в таблице 2.



Рассчитано по: Таблица 2 «Оценка влияния экстенсивного и интенсивного факторов на рост валовой добавленной стоимости в ресторанно-гостиничном бизнесе за период 2004-2013 годов».

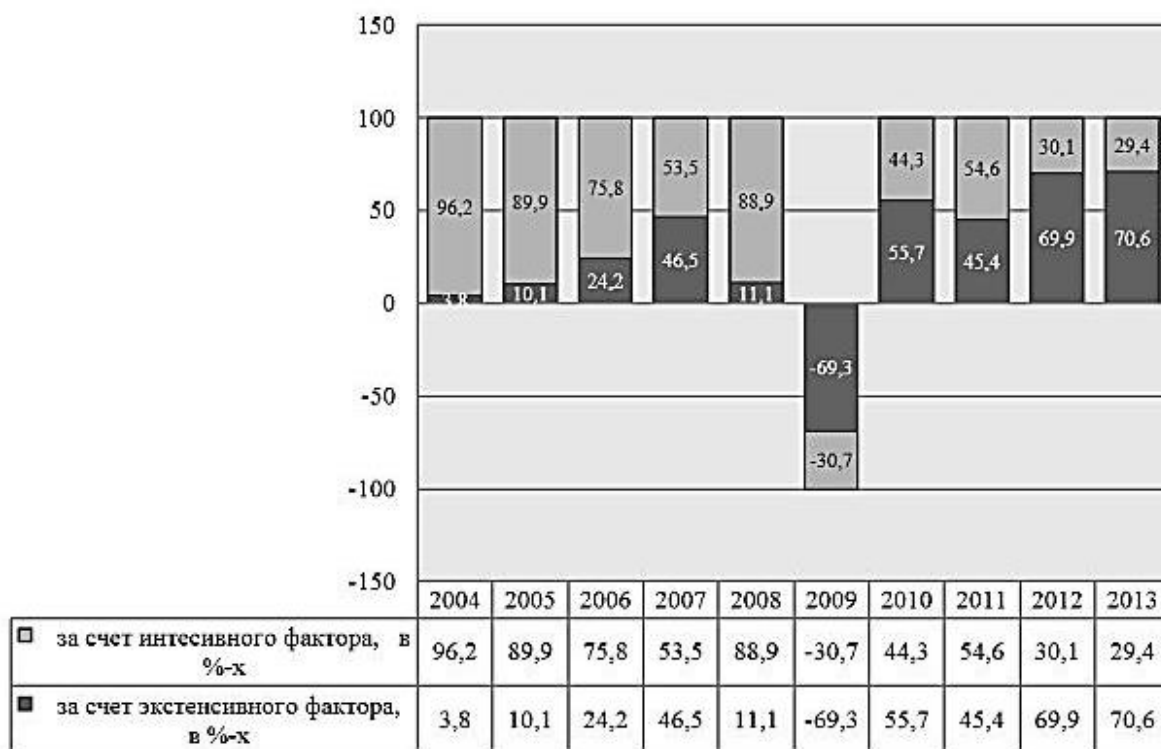
**Рисунок 1. Влияние интенсивного и экстенсивного факторов на прирост (сокращение) валовой добавленной стоимости в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса, за период 2004–2013 годы, в млрд. руб.**

На рисунках 1 и 2 наглядно представлено влияние экстенсивного и интенсивного факторов на прирост (сокращение) ВДС в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса за период 2004–2013 годов в стоимостном и процентном выражении.

Из рисунка 1 видно, что динамика развития ресторанно-гостиничного бизнеса в России за период 2004–2013 годов имела циклический характер. В 2008 году произошло сокращение объема ВДС в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса на 53,5 млрд. руб., в том числе за счет снижения производительности труда – на 37,1 млрд. руб., за счет сокращения числа занятых – на 16,4 млрд. руб. Следует отметить, что началу экономического кризиса (конец 2008-2009 годов) предшествовали высокие темпы развития ресторанно-гостиничный бизнеса. При этом посткризисный период (2010–2013 годы), начиная с 2012 года, характеризуется четкой тенденцией замедления темпов развития ресторанно-гостиничного бизнеса. В 2012–2013 годах объем прироста ВДС составил, соответственно, 17,5 и 10,2 млрд. руб. с резким сокращением объемов прироста ВДС, полученной за счет роста производительности труда.

Из рисунка 2 видно, что в докризисный период (2004–2008 годы) в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса доминировал интенсивный фактор роста ВДС: за счет роста производительности труда в 2004 году был обеспечен прирост ВДС на 96,6%, в 2005 году – на 89,9%, в 2006 году – на 75,8%, в 2007 году – на 53,5%, в 2008 году – на 88,9%. В 2009 (кризисном) году в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса произошло сокращение объема производства

ВДС на 15%. При этом на 69,3% это произошло за счет снижения производительности труда и на 30,7% – за счет сокращения числа занятых в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса.



Рассчитано по: Таблица 2 «Оценка влияния экстенсивного и интенсивного факторов на рост валовой добавленной стоимости в ресторанно-гостиничном бизнесе за период 2004-2013 годов».

**Рисунок 2. Влияние интенсивного и экстенсивного факторов на прирост (сокращение) валовой добавленной стоимости в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса, за период 2004–2013 годы, в %**

В посткризисный период (2010–2013 годы) прирост ВДС в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса обеспечивался, главным образом, за счет экстенсивного фактора – увеличения числа занятых: в 2010 году – на 56,7%, в 2011 году – на 45,4%, в 2012 году – на 69,9%, в 2013 году – на 70,6%. В этой связи основным отличием докризисного периода от посткризисного является то, что в докризисном периоде в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса доминирующим фактором прироста ВДС был рост производительности труда, а в посткризисном периоде доминирующим фактором являлся рост числа занятых. Это позволяет сделать вывод о том, что в посткризисные годы интенсивный фактор развития ресторанно-гостиничного бизнеса в России уступил место экстенсивному фактору.

Соотношение между приростом ВДС, полученным за счет использования интенсивных факторов экономического развития, и приростом ВДС, полученным за счет использования экстенсивных факторов экономического развития, является одним из важнейших критериев, характеризующих качество ведения бизнеса, и отражает степень использования субъектами хозяйствования инновационных (креативных) подходов в развитии бизнеса. В этой связи, на наш взгляд, представляется целесообразным введение в научный оборот понятия «уровень интенсивности бизнеса», определяемый как отношение прироста ВДС, полученного за счет использования интенсивных факторов экономического развития, к общей величине прироста ВДС. Данное отношение выражается с помощью **коэффициента интенсивности бизнеса (Киб)**:

$$Киб = \frac{\Delta ВДС(ИФ)}{\Delta ВДС}, \quad (1)$$

где:  $\Delta$ ВДС (ИФ) – прирост валовой добавленной стоимости за счет использования интенсивных факторов экономического развития;

$\Delta$ ВДС – общая величина прироста ВДС.

При этом коэффициент интенсивности бизнеса может находиться в границах от -1 до +1. В случае, если  $K_{иб} = +1$ , прирост ВДС полностью обеспечивается за счет интенсивного фактора, в случае, если  $K_{иб} = 0$ , прирост ВДС за счет интенсивного фактора отсутствует, а в случае, если  $K_{иб} = -1$ , имеет место сокращение ВДС, которое в полном объеме обусловлено снижением интенсивного фактора экономического развития.

За период 2004–2013 годы динамика коэффициента интенсивности ресторанно-гостиничного бизнеса представлена в таблице 3.

Таблица 3

### Коэффициент интенсивности ресторанно-гостиничного бизнеса за период 2004–2013 годов

Коэффициенты	Годы									
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Коэффициенты интенсивности бизнеса	0,96	0,90	0,76	0,54	0,89	-0,31	0,44	0,55	0,30	0,29
Среднегодовые коэффициенты интенсивности бизнеса	0,81					0,39				

*Рассчитано по:* Таблица 2 «Оценка влияния экстенсивного и интенсивного факторов на рост валовой добавленной стоимости в ресторанно-гостиничном бизнесе за период 2004-2013 годов».

Как видно из таблицы 3, имеются существенные различия в уровне интенсивности развития ресторанно-гостиничного бизнеса в докризисный и посткризисный периоды. В докризисном периоде (2004–2008 годы) среднегодовой коэффициент интенсивности ресторанно-гостиничного бизнеса составлял 0,81, в посткризисном периоде (2010–2013 годы) – 0,39. Уменьшение коэффициента интенсивности свидетельствует о существенном ухудшении качества развития ресторанно-гостиничного бизнеса – прирост ВДС в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса за счет роста производительности в посткризисный период более чем в два раза был ниже, чем в докризисный период.

В 2013 году прирост ВДС в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса за счет производительности труда был обеспечен всего лишь на 29%, в то же время прирост ВДС за счет числа занятых в сфере ресторанно-гостиничного бизнеса был обеспечен на 71%.

Следует отметить, что повышение роли экстенсивного фактора в развитии ресторанно-гостиничного бизнеса в России в значительной мере обусловлено ростом использования труда иностранных граждан – мигрантов. При этом приток трудовых мигрантов в Россию из-за рубежа с каждым годом увеличивается. Ее основную часть составляет малоквалифицированная рабочая сила, главным образом, из стран ближнего зарубежья – Узбекистана, Таджикистана и Киргизии.

Так, согласно данным Федеральной миграционной службы России только в 2013 году численность иностранных граждан, получивших разрешение на работу, составила 1 509,2 тыс., из них лишь 26,3 тыс. разрешений на работу было оформлено высококвалифицированным специалистам. Кроме того, число выданных патентов иностранным гражданам на осуществление трудовой деятельности у физических лиц в 2013 году составило 1 538 тыс. В целом на конец 2013 года общее количество иностранных граждан, находящихся на территории России с целью осуществления трудовой деятельности (без учета нелегальных трудовых мигрантов), составляло 5 121,7 тыс. [7].

Возможность использования дешевой рабочей силы иностранных мигрантов подрывает экономические стимулы вложения капиталов в модернизацию производства, внедрения со-

временных технических средств и технологий, повышения квалификации кадров. В результате рост объемов производства товаров и услуг достигается, главным образом, за счет использования не интенсивных, а экстенсивных факторов развития. В этой связи необходимо отметить, что ресторанно-гостиничный бизнес, равно как и ряд других видов экономической деятельности (строительство, оптовая и розничная торговля) «подсел на иглу» внешней трудовой миграции, которая является одной из основных причин низкого уровня интенсивности ресторанно-гостиничного бизнеса.

### Выводы

Проведенное исследование позволило выявить ряд существенных негативных тенденций и проблем развития ресторанно-гостиничного бизнеса. Результаты исследования могут быть положены в основу разработки стратегии развития ресторанно-гостиничного бизнеса в Российской Федерации на долгосрочный период.

### Литература

1. Национальные счета в России в 2006–2013 годах: Статистический сборник. – М.: Федеральная служба государственной статистики, 2014.
2. Официальный сайт Бюро экономического анализа США. URL: <http://www.bea.gov>.
3. Официальный сайт национальной статистической службы Великобритании. URL: <http://www.statistics.gov.uk/hub/index.html>.
4. Официальный сайт национальной статистической службы Швейцарии. URL: <http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/en/index.html>.
5. Официальный сайт национальной статистической службы Кипра. URL: <http://www.cystat.gov.cy/>.
6. Официальный сайт Национального института статистики Испании. URL: <http://www.ine.es/>.
7. Официальный сайт Федеральной миграционной службы России. URL: <http://www.fms.gov.ru/>.

### **Место контроллинга в системе управления предприятием**

Задорнов К.С.

Университет машиностроения

[zadornov@mami.ru](mailto:zadornov@mami.ru)

*Аннотация.* В статье рассмотрено цель, задачи и место внедрения контроллинговых систем на промышленных предприятиях.

*Ключевые слова:* контроллинг, контроллинг на промышленном предприятии.

Сложившиеся в Российской Федерации условия осуществления предпринимательской деятельности несколько сдерживают формирование и внедрение контроллинговых систем на промышленных предприятиях.

Целью проекта внедрения системы контроллинга на промышленном предприятии может выступить формирование системы объективной, своевременной и достоверной поддержки менеджмента организации полной и актуальной информацией, требуемой для принятия оптимальных управленческих решений. Задачи проекта внедрения контроллинговых систем на промышленных предприятиях:

- рост эффективности управления организацией;
- возрастание управляемости бизнес-единиц и усиление контроля за их деятельностью;
- усиление контроля над активами компании и рост эффективности их применения;
- уменьшение времени на принятие управленческих решений.