

Использование интерактивных методов в преподавании гуманитарных дисциплин для студентов непрофильных направлений подготовки

Суров И.А., к.п.н. Пастухова Л.С.
Университет машиностроения
larisa-sinls@mail.ru

Аннотация. Для преподавателя гуманитарных дисциплин в ситуации обучения студентов непрофильных направлений подготовки зачастую актуализируются вопросы формы подачи материала, конкретных целевых результатов по итогам проводимых курсов. В данной статье собраны некоторые примеры интерактивных подходов в работе с обучающимися, используемые автором в ходе преподавания непосредственно курсов «Социология» и «Политология».

Ключевые слова: интерактивные методы в обучении, социология, политология.

Современный этап развития российского общества характеризуется возрастающей ролью политической составляющей. Во многом это связано с перманентностью преобразований, происходящих в стране, с мировыми экономическими, природными, военными и др. катаклизмами, которые в системном порядке освещаются в СМИ и не могут оставить в стороне рядового обывателя.

Политика является той частью общественной жизни, где концентрируются и осмысливаются все важнейшие общественные проблемы, где они соотносятся с интересами социальных групп, где вырабатывается механизм и способы их решения. Эти обстоятельства обуславливают повышенный интерес к политической деятельности как особому виду деятельности общественной, к ее структуре. Гуманитарные и социальные дисциплины в общей системе образовательного процесса - один из способов повлиять на социализацию молодого человека, происходящей в формате высшей школы и в текущем для человека временном пространстве. Одновременно такие дисциплины, как политология и социология, помогают формировать политическую и правовую культуру студенческой молодежи.

Привычная форма изучения данных дисциплин (лекции, семинарские занятия) не всегда является достаточно эффективной для решения обозначенных задач. В традиционном формате дисциплины теряются в перечне других и становятся непрофильной образовательной нагрузкой для студенческой аудитории.

Преподавателю, ориентированному на возможность повлиять на социализацию студентов, их гражданское становление, перспективно использовать современные методы, в том числе, и интерактивные. В этом формате сам процесс передачи информации строится на принципе взаимодействия преподавателя и студента. Он предполагает большую активность обучающегося, его творческое вовлечение в процесс получения новых знаний [1].

Одним из возможных методов процесса обучения может быть метод проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог. Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Перед началом изучения определенной темы ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. С использованием данного метода могут быть изучены темы «Политические партии и общественные организации», «Избирательная система Российской Федерации», «Участие граждан (молодежи) в процессе принятия решений» и др., где очевидно у студентов наличие некоторых знаний, собственных практик.

Метод учебных дискуссий близок к методу проблемного изложения. Вместе с тем, он предполагает работу с группой до 15 человек, где необходимо участие каждого. Дискуссия может носить различный характер в зависимости от изучаемого процесса, уровня его проблемности. Тематами для дискуссии могут стать – «Гражданское общество в России»; «Демократия в России»; «Роль политических лидеров в истории народов»; «Проблема культа лич-

ности» и др. Для преподавателя, организующего учебную дискуссию, результат, как правило, уже заранее известен. Целью здесь является процесс поиска, который приводит к объективно известному, но субъективно, с точки зрения студентов, новому знанию. Выделяют следующие специфические черты оптимально организованной и проведенной учебной дискуссии [2]:

- высокая степень компетентности в рассматриваемой проблеме преподавателя и, как правило, имеющийся достаточный практический опыт решения подобных проблем у слушателей;
- высокий уровень прогнозирования решения типичных проблемных ситуаций благодаря серьезной методической подготовке преподавателя.
- целью и результатом учебной дискуссии являются высокий уровень усвоения обучающимися истинного знания, преодоление заблуждений, развитие у них диалектического мышления;
- источник истинного знания вариативен. В зависимости от конкретной проблемной ситуации это либо преподаватель, либо студенты, либо последние выводят истинное знание при помощи преподавателя.

Учебные групповые дискуссии дают наибольший эффект для формирования нужных установок. Этот метод обучения обеспечивает хорошие возможности для обратной связи.

Следующий прием – исследовательский. Он направлен на коллективную работу в группе, когда необходимо в процессе совместного рассуждения дать анализ содержанию отрывка из первоисточника. Сюда можно отнести:

- работу студентов со схемами, сравнительными таблицами (например, анализ участия разных групп населения в выборах федерального, регионального или местного уровней);
- работу студентов с различными документами и материалами (анализ программных документов политических партий);
- экскурсии и встречи в учреждениях, организациях, где можно получить информацию от первого лица, в формате «вопрос-ответ» профильного по теме специалиста (например, встреча в избирательной комиссии);
- работа с экспертными текстами, опубликованными в СМИ, сети Интернет (их проблематизация, обсуждение, формирование выводов).

В рамках исследовательского приема можно например, проанализировать годовое Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации.

Деловые или ролевые игры ориентированы на функциональное участие каждого из студентов в процессе занятия. Опыт организации игр в ходе образовательного процесса, например, по курсу «Политология», показывает наибольшую эффективность использования таких игр, как «Выборы», имитирующую избирательную систему в рамках отдельно взятой территории (муниципалитета, региона, страны) [3]; «Напиши закон», направленную на изучение парламентской процедуры принятия нормативных правовых актов; «Дебаты», позволяющую раскрыть содержательную основу программных документов ведущих политических партий страны.

Выводы

В целом, широкое применение в организации занятий по политологии и социологии различных творческих/интерактивных заданий, проблемных задач, проведение дискуссий позволяет повысить интерес студентов к вопросам развития общественной сферы, сделать учебный процесс познавательным. Одновременно, разнообразие методов и средств обучения как попытки отхода от единого формата в образовательном процессе, имеет при всех положительных его проявлениях и отрицательный аспект: потеря единой нити между занятиями, получение обрывистых знаний. В этой ситуации очень многое зависит от подготовки самого преподавателя, возможности им самим целостно представлять образовательный процесс и доводить занятия и весь курс до логического завершения. Методы и средства обучения – это всего лишь инструмент для решения образовательных задач. При этом, прежде всего, должна

решаться педагогическая задача формирования личности активного гражданина России, и его ценностных ориентаций.

Литература

1. Янус М., К. де Бэккер. Молодежь и социальное участие. Компоненты для практической теории. Фламандский Молодежный Совет. 2002. – 176 с.
2. Корнеева Л.И. Современные интерактивные методы обучения в системе повышения квалификации руководящих кадров в Германии: зарубежный опыт // Университетское управление. 2004. № 4(32). С. 78–83.
3. Синякова (Пастухова) Л.С. Методическое пособие по проведению игры «Выборы» в рамках областного студенческого лагеря «РОСА». – Рязань, 2006. – 56 с.

Финансовые инновации – инструменты корпоративного управления

к.э.н. Зенкина Е.В.

Университет машиностроения

e-mail: evzenkina@mail.ru

Аннотация. В данной статье показано, что финансовые инновации в системе корпоративного управления имеют огромное значение. Бесспорно, накопленный мировой опыт в сфере мотивации сотрудников имеет потенциал для российских компаний всех направлений деятельности. К сожалению, возможности применения зарубежных механизмов мотивации сотрудников для российского режима корпоративного управления во многих случаях нецелесообразны из-за отсутствия налоговых стимулов применения.

Ключевые слова: финансовые инновации, внутрикорпоративные конфликты, система корпоративного управления, мотивации сотрудников, экономические инструменты урегулирования конфликтов, финансовые рынки, финансовая мотивация.

Финансовые инновации в системе корпоративного управления имеют огромное значение. Бесспорно, накопленный мировой опыт в сфере мотивации сотрудников имеет потенциал для российских компаний всех направлений деятельности.

Финансовые инновации - разновидность инструментов, применяемых при разрешении внутрикорпоративных конфликтов интересов.

Восстанавливающиеся объёмы финансовых рынков, отсутствие сверхвысоких скачков инфляции, приводящих к обесценению сбережений, сохранение участия населения в финансовых активах способствуют использованию акций при построении отношений в рамках внутрикорпоративного управления.

Рынок ценных бумаг, являясь механизмом публичного и независимого ценообразования на финансовые активы, может предложить множество инструментов для использования в процессе урегулирования корпоративных конфликтов.

Экономические инструменты урегулирования конфликтов интересов предоставляют возможность сотрудникам влиять на финансовый результат своей деятельности [1]. Чем выше результативность труда, тем выше стоимость акций, владельцами которых они становятся. В результате происходит совпадение интересов собственников бизнеса, наемных сотрудников и иных заинтересованных лиц. Смысл урегулирования конфликтов интересов становится очевидным потому что использование финансовых инструментов-инноваций в числе достоинств имеет долгосрочное обеспечение баланса интересов; объективную оценку отношений; устойчивую мотивацию сторон. А риски связаны только с возникновением рисков финансового рынка.

Формальной основой финансовой мотивации в системе корпоративного управления являются контракты (соглашения), заключаемые относительно будущей стоимости финансовых активов, определенного формата действий при наступлении оговоренных событий и