

придется шагнуть еще дальше. И тогда остается лишь гадать, каким будет результат.

Отметим, что, жизненно необходимым в настоящее время является то, что инновационные технологии, пусть и не сразу, но со временем обязательно должны стать российскими. В связи с этим, вполне можно и нужно использовать опыт китайских и корейских производителей в такой сфере как бенчмаркинг, но в тоже время, всегда необходимо действовать в рамках законодательства и никоим образом не переступать ту тонкую грань, которая отделяет деловую разведку от банального воровства.

Выводы

Для выпуска инновационной, конкурентоспособной, наукоемкой продукции необходимы современные технологии и модернизированная техника, более совершенные информационные системы и высокообразованные, профессионально подготовленные специалисты. Также для выпуска качественных, конкурентоспособных машин и агрегатов нужно применять новые технологии, материалы, информационные коммуникации.

Промышленный шпионаж и деловая разведка являются неотъемлемой частью ведения бизнеса в современных условиях. Развитие инноваций за счет разработок конкурентов позволяет предприятию сэкономить денежные и временные ресурсы и, как результат, снизить себестоимость продукта и конечную цену для потребителя, что дает конкурентное преимущество.

В связи с этим, компаниям, которые хотят за счет внедрения инноваций занять лидирующую позицию в своей сфере необходимо как можно более внимательно отнестись к своей информационной безопасности, а также оказывать внимание развитию деловой разведки.

Примером для развития отечественных компаний могут стать корейские и китайские производители, которые уже прошли путь копирования и встали на путь создания и внедрения собственных новейших достижений науки и техники. То есть, путь инновационного развития.

Литература

1. Бурлаков В.В. К вопросу о развитии инновационного процесса на предприятиях автомобильной промышленности в условиях экономического кризиса. Экономические аспекты развития российской индустрии в условиях глобализации 5/2015. Материалы Международной научно-практической конференции кафедры «Экономика и организация производства». – М.: Издательство «ТрансЛит», 2015. – 296 с.
2. Лысов А.В., Остапенко А.Н. Промышленный шпионаж в России. Методы и средства. Статья опубликована на сайте Бюро научно-технической информации, <http://www.bnti.ru/>, 01.02.2007
3. <http://www.autostat.ru/>

Упрощение процедур торговли в условиях современной мировой экономики

Стрельникова Е.В., к.э.н., Зенкина Е.В.

Университет машиностроения

e-mail: evzenkina@mail.ru

Аннотация. Глобализация предпринимательской деятельности создает новые условия для осуществления предпринимательства в международном масштабе. Чтобы обеспечить долгосрочную конкурентоспособность и международный/глобальный масштаб бизнеса, сейчас необходимо решить вопрос с упрощением процедур торговли.

Ключевые слова: глобализация, мировая торговля, мировая экономика, упрощение процедур торговли.

Глобализация предпринимательской деятельности создает новые условия для осуществления предпринимательства в международном масштабе. Чтобы обеспечить долго-

срочную конкурентоспособность и глобальный масштаб бизнеса, сейчас необходимо решить вопрос с упрощением процедур торговли.

Сегодня международные организации и правительства многих стран поддерживают рабочие отношения с торговыми кругами, что является свидетельством признания того, что бизнес может являться реальным, ценным партнером в решении стоящих перед ними задач.

В последние годы обозначилось много новых тенденций в области информационно-коммуникационных технологий, т.е. тенденций, которые затрагивают упрощение процедур торговли, программное обеспечение и обмен данными и которые буквально захлестнули предпринимательское сообщество. С наступлением такой "приливной волны" электронного предпринимательства потребители стали получать услуги через Интернет, и сегодня даже правительства оказывают такие услуги своим гражданам. теперь вопросы заключаются в том, как развивать дальше архитектуру, существующую уже достаточно много лет и выдержавшую проверку временем, как не допустить ее маргинализации и сноса приливной волной технологий и как превратить её в главное звено динамичного рынка, необходимого цифровой экономике. Сегодня можно воочию наблюдать приближение новой эры, построенной на ориентированной на услуги архитектуре, которая даёт много выгод для предпринимательства в плане упрощения процедур торговли.

Такая ориентированная на услуги архитектура глобальной торговли позволяет повсеместно оказывать органически взаимосвязанные услуги, сопряженные с тем, как люди думают и работают – в глобальном и местном масштабе. Благодаря им появятся места, где и пользователи, и поставщики информации будут получать интегрированные взаимодействующие услуги. Иными словами, возникнет мир, в котором технология реализуется в отраслевой инфраструктуре, действующей в глобальном и местном масштабе на основе взаимно совместимых стандартов, стандартов обмена программотехнической информацией.

Однако это требует инвестиций, а сегодня инвесторы более серьезно подходят к принятию подобных решений. В таких условиях реальные сдвиги для предпринимательства могут быть достигнуты благодаря единой инфраструктуре веб-услуг. Чтобы создать ее, определяющую роль должны сыграть открытые стандарты, которые помогут получению такого экономического эффекта в длительной перспективе. Технология может открыть рынки и расширить коммерческие возможности.

У промышленности есть еще одно направление деятельности – создание безопасной торговой среды. Нет сомнений в том, что промышленность призвана сыграть свою роль в усилиях по уменьшению объемов пиратства, совершенствованию безопасности систем, содействию унификации мер обеспечения безопасности цепей поставок и по оценке режимов контроля над экспортом.

В этом примере является совместная работа компании "Майкрософт" со Всемирным почтовым союзом, призванная создать возможности для легкого использования цифровых подписей, соответствующих законодательству стран, которые поддерживаются приложениями платформы "Офис".

Безусловно одно – бизнес можно рассматривать как ресурс, и даже как незаменимый ресурс, в достижении реального прогресса в области упрощения процедур торговли.

Итак, почему упрощение процедур торговли важно для бизнеса?

Для этого есть шесть причин:

1. Все больше и больше продаваемых в мире промышленных товаров собираются в одной стране из компонентов, произведенных в нескольких других странах. По мере усложнения производственно-сбытовой цепочки задержки и расходы, порождаемые медленными и неэффективными пограничными процедурами, возрастают в геометрической прогрессии.
2. В связи с усилением акцента на производстве и поставке "с колёс" вопрос оперативной таможенной очистки приобретает для бизнеса важное значение.
3. Таможня должна модернизироваться, с тем, чтобы обслуживать неуклонно растущие физические объемы трансграничной торговли товарами и услугами.

4. Малые и средние предприятия, особенно в развивающихся странах, страдают больше всего. Расходы и задержки, возникающие в связи с экспортной деятельностью, могут служить достаточным основанием для отказа от сделки даже для самых крупных компаний. Более мелкие компании, имеющие меньше капитала и кадров для решения таких административных проблем, вынуждены первыми отказываться от использования существующих коммерческих возможностей. В то же время рост многонациональных корпораций облегчил задачу выявления тех затрат, которые возникают из-за задержек на границах и административных процедур.
5. Либерализация торговли, сопровождающаяся снижением или упразднением тарифов, позволила обратить внимание на нетарифные барьеры и практические препятствия в международной торговле, и в частности на обременительные таможенные процедуры. Для того чтобы заключенные соглашения принесли свои плоды, эти препятствия необходимо полностью ликвидировать.
6. Самое важное то, что инвестиционные решения часто зависят от способности страны обеспечить бесперебойную поставку дешевого сырья и компонентов на производственные предприятия и с них. Эффективные таможенные процедуры превратились в конкурентное преимущество стран, особенно, когда речь идет о привлечении прямых иностранных инвестиций.

Эти обстоятельства привели к тому, что Международная торговая палата (МТП) выпустила Международные руководящие принципы для таможенных органов, в которых перечисляются современные требования, предъявляемые бизнесом к таможне. С 1996 года Международная таможенная организация и МТП поддерживают партнёрские связи в поисках взаимоприемлемых инструментов и стратегий содействия упрощения процедур торговли.

Вопрос упрощения процедур торговли слишком долго находился в тени более привлекательных торговых тем, и если он наконец и был включен в повестку для обсуждения в рамках Всемирной торговой организации, то лишь благодаря успешной кампании деловых кругов, которую возглавила МТП.

В действительности, упрощение процедур торговли означает весьма сложную и кропотливую работу. Одна из главных трудностей, с которыми сталкиваются сторонники упрощения процедур торговли, заключается в необходимости привлекать к этому вопросу внимание на политическом уровне.

Правительствам всех стран необходимо чётко понимать, что:

- Упрощение процедур торговли важно само по себе – для бизнеса, правительств и потребителей. От упрощения процедур торговли выиграют все страны – оно отвечает интересам всех.
- Обеспечение безопасности и упрощение процедур торговли не взаимоисключающие вопросы. Современные эффективные методы пограничного контроля не только упрощают торговлю, но и повышают уровень безопасности и даже увеличивают доходы.

Несмотря на важность достичь политической приверженности, нельзя допустить, чтобы теоретические дебаты мешали практической работе. После того, как документы и инструменты согласованы, нужно оценивать практическую отдачу от них. Такая оценка должна проводиться на постоянной основе, поскольку торговля постоянно эволюционирует.

Национальные и международные бизнес-сообщества, действуя через такие организации, как МТП, выполняют роль важных партнёров в деятельности по упрощению процедур торговли. Бизнес представляет собой источник опыта в области торговой практики, технологий и преобразований, и, соответственно, могут способствовать поиску политических решений и выработке практических инструментов.

Кроме того, они могут оказывать и непосредственную помощь, например, участвуя в программах подготовки кадров, демонстрируя новейшие производственные процессы или устройства, используемые компаниями для борьбы с контрафакцией.

Еще один способ, с помощью которого бизнес помогает обеспечить безопасную торговую среду, – выработка и пропаганда мер безопасности цепи поставок. Промышленность по-

стоянно работает над решением многочисленных технических и юридических вопросов, связанных с обеспечением безопасного движения товаров в рамках глобальных цепей поставок.

Новые технологии: от "умных" транспортных контейнеров, передающих информацию о содержимом удаленным портовым органам, до программного обеспечения по отслеживанию грузов – помогают таможенным органам собирать и обрабатывать все необходимые им данные быстрым, эффективным и безопасным образом.

По мере все большего увеличения числа и возрастания сложности глобальных торговых сделок контрагентам приходится манипулировать различными требованиями, предъявляемыми к ним. Хотя перечень таких растущих требований может быть длинным, некоторые из сохраняющихся проблем на пути повышения эффективности торговых сетей двусторонней связи и общей эффективности торговых операций обусловлены составлением международных стандартов, вопросами доступности, ограниченностью бюджетов, несовместимостью и подчас обременительными отношениями с местными властями. Самые последние вызовы для торговых партнеров, связанные с поддержанием эффективных коммерческих цепей и систем связи, – усиление безопасности и необходимость сбора более точных сведений, в особенности в контексте учащающихся актов терроризма.

Сектор ИТ пытается внести свой вклад в выработку путей упрощения торговых операций. Одна из главных областей, которым он уделяет свое внимание, – продвижение концепции цифровых документов. Более гибкая, чем это обычно представляют, автоматизация и совершение коммерческих операций в онлайн-режиме открывает многочисленные пути, с помощью которых все контрагенты торговой сделки могут получить выгоды. Среди прочих их преимуществ цифровые документы позволяют клиенту в любой момент переходить на бумагу, хорошо интегрируются и совместимы со многими ИТ-программами, а также дают доступ к эффективному обмену информацией. Кроме того, они могут использоваться повсеместно, а также обеспечивают безопасность и защиту контрагентов, обменивающихся информацией.

Литература

1. Зенкина Е.В. Эволюция мироустройства: новые правила и новые возможности. В соавт. с А.Ю.Платко - М., Экономика и предпринимательство, 2015 г., № 3 (56).
2. Зенкина Е.В. Развитие международного бизнеса в постиндустриальной экономике – М., Известия МГТУ «МАМИ», 2014, № 1(19), т. 5.
3. Зенкина Е.В., Исиченко А.И. Глобальная конкуренция в современном мире – г.Уфа, Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы развития науки», 2014 г.
4. Стрельникова Е.В. Роль упрощения процедур торговли для бизнеса – Международный технико-экономический журнал, № 3, 2015.

Управление стратегической устойчивостью корпораций топливно-энергетического комплекса в условиях трансформации

д.э.н. проф. Гридчина А.В.
Университет машиностроения
gav70@bk.ru

Аннотация. В статье ретроспективно и доказательно представлены особенности управления стратегической устойчивостью корпораций топливно-энергетического комплекса с предложением конкретных рекомендаций по построению программы функционирования и развития.

Ключевые слова: стратегическая устойчивость, корпорации топливно-энергетического комплекса, инновации, транспортные системы, трансформация, программа развития.