

материальные, тем самым вносят вклад в увеличение стоимости бренда компании, компании в целом.

Преимущества наличия сильного HR-бренда очевидны: компания значительно сокращает затраты на подбор персонала, поскольку лучшие специалисты сами стремятся прийти к ним на работу; обеспечение высокой лояльности персонала – люди с радостью приходят на работу, принимают активное участие в жизни компании, эффективность их деятельности растет. Все это, в свою очередь, приводит к повышению эффективности бизнеса в целом, и, как результат, к высоким финансовым результатам деятельности компании.

Таким образом, работа над формированием HR-бренда строится на совместных усилиях различных служб: HR-службы, PR-службы, отдела маркетинга – для того, чтобы сложился целостный образ компании. Тесное сотрудничество этих подразделений поможет сформировать целостную модель бренда, не позволит упустить негативные моменты в работе компании, вовремя их скорректировав. Всегда надо помнить о том, что не только компания отбирает работников, но и сами люди выбирают себе работодателя, оценивая его надежность, социальную ориентированность, место, которое занимает компания на рынке.

Литература

1. HR-БРЕНД [Электронный ресурс]. – <http://hrbrand.ru>
2. 2. Глотова А. Внутренний PR: технология успеха / А. Глотова, С. Иванова // Справочник по управлению персоналом. – 2008. - № 6. – С. 66-73.
3. 3. Ежегодная Национальная Премия "Лучший работодатель России" [Электронный ресурс]. – <http://www.economicleaders.ru>
4. 4. Костромина Е.А. Роль внутрикорпоративных коммуникаций в управлении современной организацией // Инновационное развитие современной экономики: теория и практика: Материалы научно-практической конференции. 10 ноября 2011 г. – М.: ЕОАИ, 2011. – С. 128-132.

Особенности влияния налоговой системы на конкурентоспособность украинской экономики

Прокопчук Е.Т., к.э.н.
*старший преподаватель кафедры финансов и кредита
Уманский национальный университет садоводства
г. Умань, Украина
pivotbi@mail.ru, +3(098)245-38-95*

Аннотация. В статье основное внимание уделяется такому аспекту экономической политики государства, как налоговая политика. Исследуются особенности влияния налоговой системы Украины на ее международную конкурентоспособность. Определены направления совершенствования отечественной системы налогообложения с целью формирования конкурентных преимуществ национальной экономики в глобальном экономическом пространстве.

Ключевые слова: налоговая политика, налоговая система, конкурентоспособность, экономическое развитие, международная среда.

Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики в значительной степени определяется эффективностью системы налогообложения, которая осуществляет непосредственное влияние на развитие предпринимательства, является отражением отношений между государством и обществом. Многочисленные исследования отечественных ученых доказывают, что налоговая система Украины не выполняет возложенных на нее функций и нуждается в реформировании. Несовершенство действующей

системы налогообложения заставляет участников рынка скрывать свои доходы, уходить в тень, что пагубно влияет как на состояние государственных финансов, так и на реальный сектор, подавляет процессы экономического воспроизводства и интеграции Украины в мировое экономическое пространство. Вышеуказанное ставит новые требования к формированию государственной регуляторной политики в налоговой сфере.

Вопросам теории и практики воздействия налоговых факторов на экономическое развитие страны (в том числе на ее конкурентоспособность) посвящены научные труды отечественных и зарубежных ученых В. Андрианова, В. Андрущенко, В. Базилевича, С. Варналия, А. Гальчинского, В. Геца, Я. Жалило, М. Крупки, И. Феврала, П. Мельника, А. Соколовской, Л. Тулуша, В. Федосова, И. Чугунова, А. Чухно, С. Юрия и других.

Однако проблема обеспечения высокой конкурентоспособности Украины через налоговую систему практически не рассматривается. Отсутствие наработок в этом направлении определяет актуальность вопроса и необходимость осуществления дальнейших аналитических исследований.

Целью исследования является выяснение роли отечественной системы налогообложения в формировании специфических конкурентных преимуществ национальной экономики в глобальном экономическом пространстве и выработки подходов к ее модернизации.

Государство – сложный механизм, функционирование которого зависит от слаженности каждого его элемента. Одним из таких элементов являются налоги – важнейший источник бюджетных ресурсов государства, необходимых для выполнения им своих общественных функций. Налоговая среда, в которой функционирует предприятие, является одним из факторов, определяющих его конкурентоспособность, наряду с качеством продукции и услуг, наличием эффективной стратегии маркетинга и сбыта, степенью квалификации персонала и менеджмента, технологическим уровнем производства, доступностью источников финансирования. Повышение эффективности налогообложения создает стимулы для развития предпринимательства, приводит к уменьшению масштабов теневой экономики, повышает уровень социального благополучия и увеличивает государственные доходы (рис. 1). Взвешенная, стратегически обусловлена налоговая политика способна не только повысить устойчивое общественно-экономическое развитие страны, но и выступает фактором политической стабильности, фактором формирования внешнего имиджа страны.

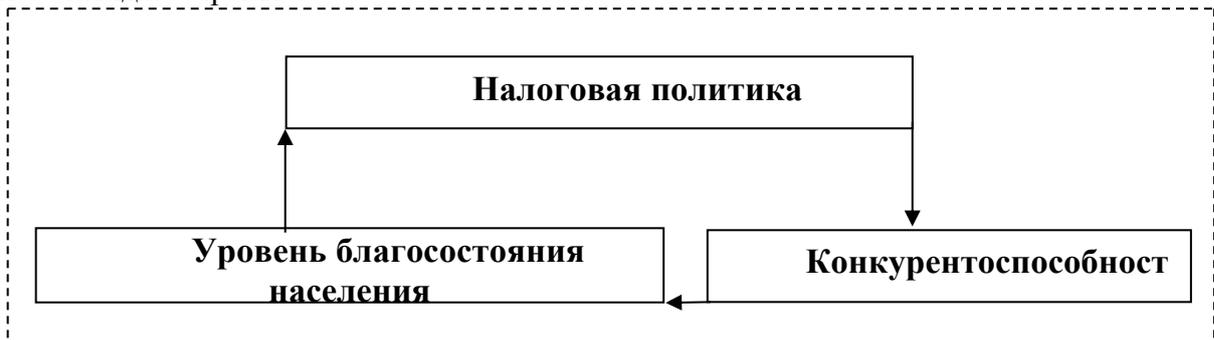


Рисунок 1 - Влияние налогов на уровень общественно-экономического развития

Налоги являются особым инструментом государственного управления, который способен как положительно, так и отрицательно влиять на международную конкурентоспособность государства. Результаты исследований международных организаций свидетельствуют, что украинская система налогообложения является одной из самых обременительных в мире. В рейтинге простоты и удобства налоговых систем Paying Taxes, подготовленном Всемирным банком совместно с Price Waterhouse Coopers, в 2014 году Украина заняла 165 место среди 185 стран. Среднестатистическое отечественное предприятие ежегодно платит 28 налогов и платежей (для сравнения: во Франции, Латвии и Китае – 7, Швеции – 2, Аргентине, Дании, Канаде – 9, Чехии – 12, США – 10, Грузии – 12),

на ведение и администрирование которых тратит 491 час (средний показатель в мире 267 часов) [1; 3].

Определенное улучшение налоговых рейтингов Украины произошло после введения в действие Налогового кодекса, однако некоторые специалисты считают, что отдельные его нормы не способствуют оживлению деловой активности, а наоборот – сдерживают ее [1]. Они утверждают, что показательно уменьшая количество налогов, правительство «вытеснило» те из них, которые фактически не создавали давления на экономику, а только распределяли средства на поддержку отдельных сфер. Удаление из системы налогообложения ряда платежей усложнило жизнь плательщикам, которые взимают их в другом режиме. Как следствие, высокой становится вероятность потери ресурсов, снижение темпов экономического роста, уровня накопления капитала. Поэтому государство вынуждено находить точки соприкосновения между стремлением к равномерному распределению доходов и стремлением эффективного использования ресурсов с целью достижения экономического роста.

Налоговая политика не может претендовать на статус эффективной, если она не учитывает оптимальной пределы налоговой нагрузки на конкретного производителя и на экономику в целом. В Украине же происходит постоянное перекалывание налогового бремени с одних предприятий на другие, что негативно отражается на показателях их эффективности и конкурентоспособности. Если сопоставить ситуацию в Украине и мире, то оказывается, что главные проблемы налоговой системы кроются не столько в высоких налоговых ставках, сколько в неравномерности налогообложения, которая порождена чрезмерными льготами разного рода; в необоснованном освобождении от налогообложения отдельных отраслей, регионов и предприятий и тому подобное. Достаточно часто, налоговые льготы в Украине служат эффективным средством нелегального снижения налогового давления [2].

Также, одной из проблем, препятствующей процессу экономического развития всех без исключения субъектов налогообложения и государства в целом, является действующая нормативно-правовая база. Налоговое законодательство Украины является одним из самых сложных в правовой системе Украины. При этом наблюдается тенденция его нестабильности.

К недостаткам существующей налоговой системы, прежде всего, следует отнести неурегулированность правовых гарантий для участников налоговых отношений, отсутствие прозрачных и эффективных механизмов защиты прав налогоплательщиков, в отношении которых государство занимает доминирующее положение [2]. Обязательность платежа превращается в финансовую ответственность за нарушение соответствующих законодательных норм. В то же время со стороны государства подобная ответственность либо отсутствует, либо настолько бюрократизирована, что не имеет практического смысла для ее применения с учетом дороговизны финансовых операций.

Дополнительным дестабилизирующим фактором негативного влияния налоговой системы на предпринимательскую деятельность есть также большое количество исключений из законодательства, что не только ослабляют прозрачность системы налогообложения, но и сужают налоговую базу, повышают затраты на налоговое администрирование, снижают фискальную отдачу того или иного налогового платежа, в отдельных случаях нарушают стоимостные воспроизводственные пропорции. Проведенный нами анализ показал, что налоговая система Украины, несмотря на всю ее важность, не способна эффективно решать многогранные и разнообразные задачи эффективного экономического регулирования. Основными недостатками налоговой системы являются: нестабильное и противоречивое законодательство, высокая налоговая нагрузка экономики, несовершенный механизм взимания налогов.

Вывод

Устойчивое экономическое развитие Украины требует определенных условий, и одним из таких условий является, урегулирована, стабильная, законодательно прописана налоговая

политика. Поскольку Украина выбрала евроинтеграционный курс, то становится понятным, что ее налоговая система должна соответствовать европейским устремлениям. Создание прозрачных правил ведения хозяйственной деятельности и налогообложения, а также обеспечение единых справедливых подходов ко всем субъектам налоговых правоотношений будет способствовать укреплению партнерских отношений между гражданами, субъектами хозяйствования, государством и межгосударственными организациями. Указанное также должно привести к увеличению поступлений в бюджеты всех уровней, рост доходов предприятий и доходов граждан.

Литература

1. Майбуров И.А. Налоговые реформы. Теория и практика: монография / [И.А. Майбуров и др.]: под. ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 463 с.
2. Прокопчук Е.Т. Классификационные характеристики современных налоговых систем / Е.Т. Прокопчук / Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2015. – № 5. – С. 77-91.
3. Paying Taxes 2014: Ключевые факторы, влияющие на рейтинг Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http : // kherson.minrd.gov.ua/data/material/000/016/74108/0.pdf](http://kherson.minrd.gov.ua/data/material/000/016/74108/0.pdf).

Тайм-маркетинговые технологии в управлении кадровой конкурентоспособностью предприятий

Киселева Е.М., к.э.н., Гужавина А.О.

Университет машиностроения,
кафедра «Управление персоналом»,
г. Москва, Россия.

*klm18.08@mail.ru, +7(903) 683-07-21,
forget-me-noot@outlook.com, +7(985) 192-16-72*

Аннотация. В статье рассмотрены современные технологии управления временем персонала в целях повышения привлекательности компании на рынке труда и ее конкурентоспособности

Ключевые слова: конкурентоспособность, персонал, кадровая конкурентоспособность, время, тайм-маркетинг

Современные проблемы повышения и поддержания конкурентоспособности предприятия необходимо решать в комплексе с мероприятиями, направленными на его эффективное кадровое обеспечение.

Предприятия, связанные с высокотехнологичным производством, могут для обеспечения своей конкурентоспособности опираться только на высокопрофессиональный персонал.

С позиции маркетинга, сотрудников предприятия можно охарактеризовать, как внутренних клиентов, которым предоставлена работа. В этом случае можно говорить о кадровой конкурентоспособности – способности предприятия организовать и «продать» рабочее место нужным в данный момент работникам, а именно обеспечить себя высококвалифицированным и компетентным персоналом.

Таким образом, возникает необходимость применения современных подходов к повышению привлекательности предприятия на рынке труда. Такие методы привлечения персонала направлены на ряд приоритетных потребностей, таких как здоровье, хорошее настроение, благополучие и другие ценности, характерные для каждой отдельной личности. При этом нельзя забывать и самый дорогой ресурс, по причине его невосполнимости – время.

Традиционно, для решения задач по управлению временем клиента используются приемы тайм-маркетинга. Основная цель тайм-маркетинга сделать так, чтобы имея дело с компанией, потребитель или клиент был убежден в том, что он: хорошо провел время;