

больше, чем сам клиент, поэтому транспортной компании необходимо регулярно изучать проведенные перевозки и искать пути по улучшению своей работы с конкретным клиентом.

Клиенту также важно проводить анализ процессов взаимодействия с транспортной компанией: при выявлении слабых сторон транспортной компании и каких-либо недопонимания или недовольства – необходимо высказать свое мнение перевозчику, чтобы тот по возможности предложил пути решения поставленного вопроса. Взаимопонимание в рассматриваемой сфере – это ключ к совместному развитию клиента и самой транспортной компании.

Вывод

В условиях современного рынка международных грузоперевозок автомобильным транспортом для повышения конкурентоспособности своего предприятия каждому продавцу услуги необходимо не только заниматься проведением маркетингового анализа, но и совершенствовать его методы, постоянно искать наиболее эффективные его приемы, учитывающие специфику предприятия и круга его клиентов.

Литература

1. Черненко А.Ф., Масленников П.П. Визуализация процессов отдела маркетингового анализа и продаж в сфере международных автогрузоперевозок [Эл. ресурс] // *Фундаментальные исследования*. 2015. №2. Режим доступа: http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10007791.
2. Черненко А.Ф., Масленников П.П. Стоимость услуг как показатель конкурентоспособности в сфере международных автотранспортных грузоперевозок [Эл. ресурс] // *Современные проблемы науки и образования*. 2013. №2. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/108-8912>.
3. Черненко А.Ф., Масленников П.П. Термин «маркетинговый анализ» в рамках научной специальности «Бухгалтерский учет, статистика» [Эл. ресурс] // *Современные проблемы науки и образования*. 2013. №6. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/113-10944>.
4. Черненко А.Ф., Масленников П.П. Уровень сервиса как показатель конкурентоспособности в сфере международных автотранспортных грузоперевозок [Эл. ресурс] // *Современные проблемы науки и образования*. – 2013. – №3. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/109-9110>.

Факторы роста конкурентоспособности российской экономики

Новичков В.И., засл. деятель науки РФ, д.э.н., проф.,

Университет машиностроения,

Гуманитарно-экономический институт им. В.С. Черномырдина,

кафедра «Менеджмент»

г. Москва, Россия

v.novichkov2013@yandex.ru, +7(499)748-67-16

Аннотация. В написанной статье рассказывается об основных факторах роста конкуренции и конкурентоспособности. Считаю эту тему наиболее интересной для современного общества.

Ключевые слова: интеллектуальный продукт, инновационно – интеллектуальная экономика, власть, собственность.

Трагедия российского общества заключается в том, что много лет в экономической действительности нашей страны господствовала ошибочная теория о «базисности» экономического строя общества и «производности» всех надстроечных, в том числе и духовно-нравственных явлений. В этой связи русский философ Николай Александрович Бердяев предложил заменить «правительство денег» «правительством хлеба», ибо «... деньги

разделяют дух и мир, дух и хлеб, дух и труд. Деньги направлены, прежде всего, против целостной духовности, охватывающей всю жизнь человека. Отрешенная от полноты жизни духовность оправдывает власть денег, изменяет символу хлеба... Мир, отрезанный от духа, стоит под символом денег». [1]

Приоритет материальной сферы человеческой деятельности над духовной в рыночных условиях с соответствующими нравами и порядками, привел в нашей стране к стремлению российских граждан накапливать как можно больше денег и материальных ценностей, отложив в сторону духовно-нравственные ценности в системе экзогенных и эндогенных институтов-регуляторов и координаторов человеческих решений и действий в современной экономике.

Будущее российского общества видится в переносе акцента с экономики на человека как ключевого фактора производства с одновременной сменой «правительства денег» на «правительство хлеба» и использованием созидательного смысла человеческой жизни. Для этого следует направить духовность и нравственность в сферу современной хозяйственной деятельности, превратив производственно-созидательную деятельность человека в разряд базовой формы экономического бытия, где роль и значение человека во много раз возрастает, превращая его одновременно в цель, средство и условие творческого процесса. Важно при этом перенацелить систему российского образования на овладение гражданами страны духовно-нравственными основами с формированием у них созидательно-смысловых активов и привитием человеку потребности в неуклонном обновлении знаний в интересах реального прогресса личности и общества.

Следовательно, стремительный прорывной рост инновационности российской экономики можно осуществить лишь в условиях духовно-нравственных основ, где не экономическая материя определяет экономическое сознание субъекта, а его нравственность и духовность должны диктовать правила экономической «игры». Нам представляется, что только таким путем российская экономика сможет добиться успехов, быть конкурентоспособной на мировом рынке, обеспечить достаточное благосостояние российских граждан. Поэтому надо делать все возможное, чтобы сохранить и приумножить нравственность нашего народа, ибо нравственность является одним из главных условий жизни человека. Она помогает сохранить жизнь и увеличить ее интенсивность. Заметим, что под нравственностью мы понимаем все то, о чем переживаем и мыслим в форме долга, ибо цель или идеал, к которому стремится человек, не существует, а их человек должен добиться. Без долга невозможно добиться нравственности, то есть овладеть принципами и нормами поведения людей друг к другу и к обществу, а главное достигнуть человеком духовности, выступающей сущностью нравственности.

Выход России из сегодняшней ситуации

В целях наращивания инновационности и конкурентоспособности России в настоящее время очень важно помочь русскому народу, как и другим народам России значительно улучшить среду обитания и расширить участие русских людей в государственных и финансовых сферах страны. Не следует забывать, что русские являются самым большим и государственно образующим народом России, русский язык – государственный, а Русская православная церковь – крупнейшая конфессия страны.

Вся эта совокупность способствовала формированию в стране русского духа с его такими свойствами, как терпимость, отзывчивость, умение ужиться вместе с соседями, строить совместное государство, уверенность в себе, великодушие, широкий взгляд на историю. Такие черты русского человека помогли сформировать Россию, сделать ее сильной, побеждать всякого рода трудности, двигаясь к новым победам, на зависть недружественных иностранцев. К тому же русский народ в силу духовно- исторического развития стал цитаделью стояния против сил мирового зла. Его жертвенное служение идеалам добра, правды и справедливости, которое было присуще русским, сделали русский народ новым богоизбранным народом.

В этой связи заметим, что на протяжении всей российской истории имело место чувство нелюбви иностранцев из западных стран, даже ненависти к России, ее народу, обычаям и нравам. С годами на Западе формировалось «психоисторическое оружие» под названием русофобия, направленное на искажение реальной российской действительности и акцентирующее все внимание на самые отрицательные качества России. Отношение Запада к России, как показывает история, не зависит от конкретных социально – экономических укладов, меняющихся в нашей стране по мере исторического развития, будь он капиталистический, социалистический или либеральный.

В менталитете западных лидеров никаких существенных перемен по отношению к России не произошло. Они считают Россию воплощением отсталости, бескультурья, бедности, вероломства, неуважения к законам, пьянства, безнравственности, жестокости, склонности к авторитаризму и т. д. Любопытно заметить, что отношение Запада к стране кардинально меняется, если ее народы и государство принимают западные ценности и отказываются от своих национальных особенностей.

Но России такой подход неприемлем, а потому она все время борется за свою независимость, политическую и духовную идентичность, за русскую цивилизацию, предполагающей особый неповторимый мир, развивающийся по собственной шкале координат. Причем, духовные основы русской цивилизации непонятны представителям Западной цивилизации. Одновременно представителям Русской цивилизации непонятны и чужды идеи Запада, в основе которых лежат потребительство и вещизм, что противоречит духовным основам христианства

Можно утверждать, что современную Россию нельзя вновь возродить великой державой на базе западной цивилизации, ориентирующейся на обогащение, наживу и наибольшее потребление материальных благ. Драма нашей идентичности связана с тем, что она с самого начала носила не натуралистический характер, а являлась преимущественно духовной. Русская цивилизация существует как противовес всем ценностям западного мира, в основе которого находится Православие, которое сохранило в себе и бережно растило то, что утратили все другие западные исповедания и что наложило свою печать на все ответвления христианства, магометанства, иудейства и язычества в России. Оно опирается на соборное единение различных народов и возможность взаимопроникновения национальных культур всех народов России.

Важно подчеркнуть, что поведение людей, базирующееся не на культе денег, фондовых рынков и безумного потребления, а на гармонии земли и неба, машины и человека, духа и материи, чрезвычайно привлекательно. Оно соответствует идеи, высказанной покойным патриархом всея Руси Алексеем вторым: «У России будет светлое будущее, если мы явим друг другу больше доброты и любви». Одновременно с этим следует наращивать мощь великой державы, охранять ближние и дальние границы, бережно относиться к человеку – гражданину России, иметь сильную армию, инновационно – интеллектуальную экономику, высокий образовательный уровень населения, высокотехнологичную энергетику и иные мощные стратегические ресурсы, достаточный и качественный жизненный уровень населения, а также благоприятную среду обитания человека.

Ныне Россия в беспрецедентном историческом положении: она ничего и не у кого не может «заимствовать». Она должна сама создать и выковать свое общественное и государственное обличье, такое, которое ей в этот момент исторически будет необходимо, которое будет подходить только для нее и будет спасительно, именно, для нее; и она должна сделать это, не испрашивая разрешения ни у каких нянек и ни у каких соблазнительей или покупателей.

К тому же важно помнить характеристику Запада, которую дал Ильин И.А., подчеркивая, что «западные народы боятся нашего числа, нашего пространства, нашего единства, нашей возрастающей мощи..., нашего душевно-духовного уклада, нашей веры и церкви, наших намерений, нашего хозяйства и нашей армии». «Им нужна *слабая* Россия, изнемогающая в смутах, в революциях, в гражданских войнах и в *расчленении*». [2]

Сегодня инновационность и конкурентоспособность экономики России сдерживает рост богатства и концентрация собственности в узком кругу лиц. Обогащение небольшого числа

граждан приводит к обнищанию остальных. Растет число людей, которые не могут себя прокормить, содержать семью и помогать родителям, а потому нуждаются в помощи государства. Надо отделить власть от собственности и воспрепятствовать незаслуженному обогащению правящей верхушки. Право на владение мелкой собственностью следует сохранить за простым народом. Высшие классы государства – не должны иметь права владеть собственностью и, следовательно, не должны использовать свою власть для собственного обогащения.

И еще. Сейчас нам более, чем когда - либо, говоря словами Ивана Александровича Ильина, подобает «*верить в Россию* так, как верили в нее все русские великие люди, все ее гении и ее строители. Только на этой вере мы сможем утвердить нашу борьбу за нее и нашу победу». [3]

Сегодня велика роль государства в росте конкурентоспособности российской экономики, регулировании практики инвестиционного менеджмента и поддержке и стимулировании частных инвестиций в перспективные технологии. Предлагаем выделить следующие аргументы, почему государство должно быть активным участником данных процессов.

Проблемы, порождаемые феноменом технологий, существуют, и они выходят за рамки отдельных фирм. Возникает необходимость в координирующей функции со стороны более властной структуры — государства.

Количество участников инвестиционного процесса значительно возрастает. Количество «точек» принятия решений также возрастает, а это, в свою очередь, усложняет контроль качества таких решений. Проблема контроля качества существует, так как далеко не все участники процесса являются социально ответственными.

Государство является законодателем. От него во многом зависит, насколько успешно и эффективно будет развиваться современная экономика.

Государство выступает в роли инвестора и предпринимателя. В этом случае у государства появляются рычаги (по крайней мере, когда государство само выступает в качестве инвестора) для обеспечения развития приоритетных технологий. Выступая в качестве инвестора и основываясь на принятой политике развития технологий, государство может направлять инвестиции в нужное русло, стимулируя тем самым рост конкурентоспособности экономики современной России.

Выводы

Мы сохраним Россию, если будут учитываться национальные особенности и интересы России, если во главе нашей державы будут находиться руководители, умножающие мощь нашей державы за счет перехода к шестому укладу технологического развития, болеющие за свою страну, делающие все во благо своего народа, умножая и возвышая роль духовно-нравственных ценностей в условиях роста материального производства.

Уровень дохода, достигнутый в стране в настоящее время, не гарантирует экономического процветания в будущем. Но если при участии государства полученный доход в достаточной мере будет инвестироваться в человека, то экономические показатели в будущем значительно превзойдут современный уровень.

Литература

1. Бердяев Н.А. Дух и реальность. - М.: ООО «Изд-во АСТ» Харьков: «ФОЛИО», 2011.- С. 360
2. Ильин И.А. Собрание сочинений: в 10 т. Т.2. Кн.1. - М.: Русская книга, 2010. - С.121

Конкурентная среда в российской экономике и основные условия её трансформации

Петрушенко А.Д., к.э.н., доцент
Государственный гуманитарно-технологический университет,
кафедра экономики, управления и бизнеса
г. Орехово-Зуево, Россия