

Литература

1. Коммунистическая партия Вьетнама: Документы национального XI конгресса. – Ханой, 2011.
2. Состояние и тенденции вьетнамской автомобильной промышленности: электронный ресурс // Вьетнам – иностранные инвестиции. Ханой 12/2011.
3. Направления развития экспортных рынков Вьетнама. Министерство планирования и инвестиций. Ханой, 2010.
4. . Ассоциация автопроизводителей Вьетнама – VAMA. Отчет по производству автомобилей во Вьетнаме 2008 – 2013 гг.
5. . Нгуен Чонг Хай. Автомобильная промышленность Вьетнама – вызовы, преимущества и перспективы развития // Коммунистическая газета. – 2010. № 836.
6. Чыонг Доан. Влияние иностранных инвестиций на экономическое развитие Вьетнама // Отчет на конференции «Инвестиции в устойчивое развитие бизнеса и общества». 2012.
7. . Министерство промышленности и торговли СРВ «Стратегия развития автомобильной промышленности Вьетнама на период до 2020 года».
8. . Фан Хыу Тхань. Привлечение и эффективного использования прямых иностранных инвестиций в автомобильной промышленности // Экономика и прогнозирование. 2013. № 302. – С. 46–59.

О необходимости контроллинга времени на промышленных предприятиях

Шипилова К.В.

Университет машиностроения

Аннотация. В статье рассмотрена необходимость введения учета временных затрат на промышленных предприятиях как инструмента эффективной организации производства. Предложена модель взаимодействия концепций контроллинга, быстро реагирующего производства и производства мирового класса.

Ключевые слова: контроллинг, быстро реагирующее производство, производство мирового класса

На сегодняшний день отечественные производители вынуждены функционировать в новых условиях, конкурируя со множеством игроков глобального рынка.

Для успешного функционирования предприятия в современных условиях необходимы новые методы эффективной организации производства. В условиях быстроменяющихся экономических процессов, ограниченного доступа к финансовым ресурсам актуален вопрос повышения эффективности управления ресурсами, имеющимися в распоряжении предприятия.

На промышленных предприятиях, как правило, ведется учет затрат на трудовые, финансовые, материальные ресурсы, но не уделяется должного внимания учету временных затрат. Проблема эффективного управления временем актуальна в современных условиях в силу воздействия быстроменяющихся микро- и макрофакторов функционирования предприятия.

Вследствие этого наблюдается повышенный интерес к такой концепции, как контроллинг, позволяющей эффективно управлять организацией.

Вопросы теории и практики внедрения контроллинга в достаточной мере освещены в зарубежной экономической литературе, данному вопросу посвящены многочисленные исследования.

Под «контроллингом» чаще всего понимают систему управления, концепцию менеджмента, инструмент управления, синтез планирования учета и контроля, направление экономической работы. Больше внимание здесь уделяется контролю за материальными, финансовыми ресурсами. В исследованиях по вопросу контроллинга не уделяется должного внима-

ния контролю в процессе функционирования предприятия за таким ценным ресурсом, позволяющим достигнуть значительных высот, как время.

Временной ресурс впервые был рассмотрен американским учёным Р. Сури. В предложенной им концепции Quick response manufacturing (быстро реагирующее производство) основное внимание уделяется сокращению временных затрат. Согласно Quick response manufacturing (QRM) сокращение времени выполнения заказа должно происходить за счет всех операций предприятия как внутренних, так и внешних. На рисунке 1 представлен упрощенный график исполнения заказа.



Рисунок 1. График исполнения заказа

На графике цветным обозначено время, непосредственно затрачиваемое на производственные операции, белым – простое.

На основании вышеприведенного графика изготовления и отгрузки изделия видно, что белое время по продолжительности в разы превосходит цветное. Следовательно, сокращение простоев значительно сократит производственный цикл, и как следствие это даст экономию времени и денежных средств, что в результате приведет к увеличению доходов.

Следует обратить внимание, что инструментарий QRM в достаточной мере схож с инструментарием другой концепции – WCM (World Class Manufacturing), представляющую собой интегрированную модель, включающую различные мероприятия, способствующие оптимизации процесса производства, основываясь на улучшении качества продукции, сокращении расходов, гибкости производства.

Сходство QRM и WCM выражено в таких целевых установках как непрерывное улучшение и командная организация труда. Различие же наблюдается в векторной нацеленности, если WCM это многовекторная концепция, включающая в себя поиск и ликвидацию потерь, то QRM же моновекторная модель, основной целью, которой является сокращение именно временного цикла. В то же время QRM и WCM не исключают, а взаимодополняют друг друга.

По аналогии с рассмотренным выше понятием контроллинга сделан вывод о том, что для нахождения путей эффективной организации процесса производства наиболее предпочтительным является симбиоз таких концепций как контроллинг, WCM и QRM. Таким образом, предлагается использовать контроллинг как инструмент учета временных затрат в комплексе с учетом других направлений деятельности предприятия. Данные учета времени позволят наблюдать наиболее полную картину деятельности предприятия и выявлять рычаги воздействия на дальнейшее совершенствование производственного процесса. Модель взаимодействия концепций представлена на рисунке 2.

Для эффективной работы контроллинга предлагается использовать моновекторную концепцию QRM, позволяющую сократить время процесса изготовления. В свою очередь

работу QRM необходимо дополнить концепцией WCM, а именно, ее инструментарием – NVAA, согласно которому все действия на предприятии делятся на три группы – экономически невыгодные (NVAA), полувыгодные (SVAA) и выгодные (VAA).

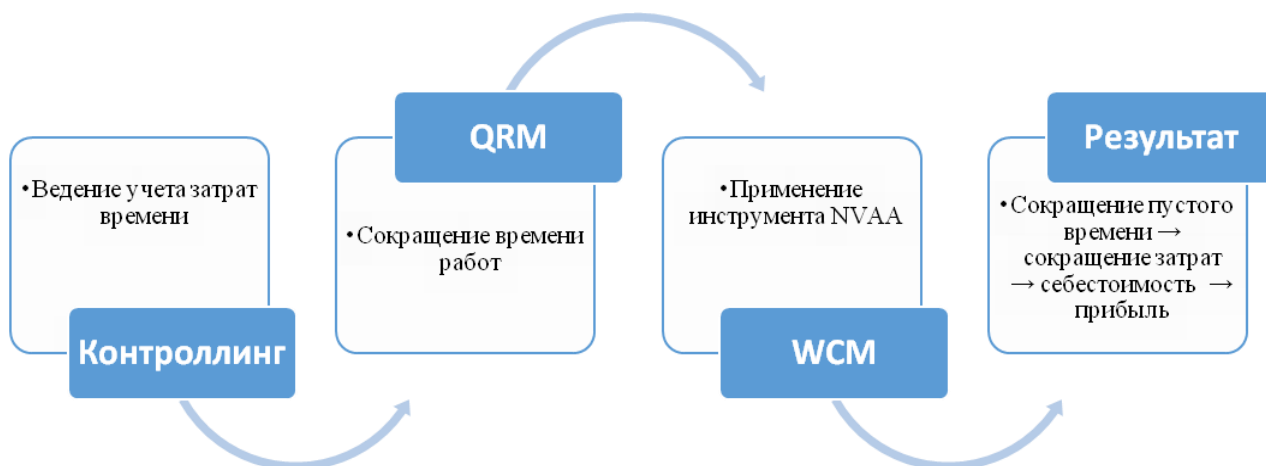


Рисунок 2. Модель взаимодействия концепций

Также в случае необходимости разработки проекта улучшений рекомендуется воспользоваться одним из инструментов WCM Kaizen (проект улучшений). В проекте предусматривается экономическая целесообразность предложенного мероприятия.

Таким образом, с помощью контроллинга времени появляется возможность следить за временными затратами на изготовление продукции, вести учет, анализировать экономически выгодные, полувыгодные и невыгодные действия, отслеживать тенденцию сокращения временных затрат, что в перспективе позволит предприятию выйти на новый уровень.

В результате внедрения модели взаимодействия концепций можно исключить из всего цикла производства неэффективные временные затраты, вследствие этого сократиться время изготовления продукции, что является весомым конкурентным преимуществом.

Выводы

Для успешной работы промышленного предприятия в условиях конкуренции с множеством игроков глобального рынка время играет существенную роль, являющееся само по себе конкурентным преимуществом, так как в современном мире актуально быстрое производство, без задержек и неэффективных временных потерь.

Были изучены мировые практики организации производства такие, как контроллинг, WCM, QRM и другие. В концепции контроллинга выявлена неизученность проблемы учета временных затрат. Вследствие этого, предложено в данной системе разработать и ввести учет времени. Параллельно этому изучались производственные системы QRM и WCM. С первого взгляда данные концепции схожи, различие же состоит в векторе направленности работы улучшений данных систем. Так QRM – моновекторная концепция, WCM – многовекторная. В то же время QRM и WCM не исключают друг друга и могут работать взаимовыгодно, дополняя друг друга.

В результате этого предложено воспользоваться мировыми практиками организации производства, такими как контроллинг, QRM и WCM. Разработана модель взаимодействия предложенных концепций, которая позволит в наиболее полной мере избавиться от так называемого пустого времени. Новая модель предполагает использование концепции контроллинга, с помощью которой ведется учет затрат времени, с дополнением использования

инструментов QRM и WCM.

Такая взаимодополняющая модель работы контроллинга позволит учесть временные затраты, найти экономически невыгодные действия и направить усилия на их ликвидацию.

Литература

1. Краснова В. Вам не придется экономить // Эксперт, 2014. № 3.
2. Сигео Синго. Изучение производственной системы Тойоты с точки зрения организации производства / пер. с англ. – М.: ИКСИ, 2006.
3. Сури Р. Время – деньги. Конкурентное преимущество быстро реагирующего производства / БИНОМ: 2013.