

Базовым направлением стратегии инновационного развития должно стать формирование новых верхних уровней экономико-технологического комплекса фирм (ЭТКФ). Здесь необходима направленная трансформация экономического пространства, которую характеризуют следующие особенности:

- появление новых фирм ранее не существовавших верхних классов кластера;
- гармоничный рост числа фирм всех классов ЭТКФ;
- появление внутри классов технологических лидеров;
- возникновение в рамках кластера новых отраслей.

Эти возможности должны быть обеспечены возросшим качеством институциональной и технологической среды экономики, а также сформированными финансовыми, технологическими и организационными ресурсами.

Вывод

Таким образом, для успешного формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в РФ в современных условиях представляется необходимым использование территориально-производственного принципа с учетом эволюционной модели экономико-технологического комплекса фирм (ЭТКФ). Основное направление эволюционного развития данной модели - направленная трансформация выделенных кластеров и входящих в них классов экономических субъектов.

Литература

1. Денисов И., Юсим В. Экономико-технологическая концепция возникновения фирм и рынков // Журнал экономической теории. - 2011, № 3.
2. Жихарева Е.Д., Ширяев Д.В. Способы повышения инновационной активности в молодёжном предпринимательстве в российских вузах // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. №4 (31). С.7
3. Миндлин Ю.Б. Особенности применения кластеров в региональном управлении // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2014. № 2. С. 70-80.
4. Свирчевский В.Д., Мишин А.Ю. Интересы менеджмента и инновационные инициативы в бизнесе // Русский провинциальный научный журнал "Регион: системы, экономика, управление". - 2012, № 16.
5. Сендеров В.Л., Ширяев Д.В. Теоретические аспекты применения инновационных технологий в учебном процессе // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 2-3 (33). С.88-92
6. Филиппова И.Г., Миндлин Ю.Б. Институциональные аспекты кластерных инициатив // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 11 (59). С. 46.
7. Ширяев Д.В. К вопросу использования инновационных технологий в образовательной деятельности // В сборнике: Инновационное развитие социально-экономических систем: условия, результаты и возможности: Материалы III международной научно-практической конференции. 2015. С. 67
8. Широкова Л.В., Федосеева Л.В. Специфика формирования российской инновационной системы. В сборнике: Инновационное развитие России: проблемы и перспективы сборник статей III Международной научно-практической конференции. Под редакцией Т.В. Колосовой, О.А. Лузгиной. Пенза, 2014. С. 69-74.
9. Юсим В.Н., Денисов И.В. Экономико-технологическое развитие фирм. - М.: ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2012.

Формирование конкурентоспособности среди студентов высшего учебного заведения

Курманбай А.К., Нозирзода Ш.С., Пономарёв В.А.
Юргинский технологический институт (филиал)

Аннотация. В написанной статье, рассказывается о формировании конкуренции и конкурентоспособности среди студентов высшего учебного заведения. Эта тема наиболее интересна для современного общества.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, высшее учебное заведение.

Развитие конкурентоспособности студента для современного российского общества имеет большое социальное значение.

Основным критерием качества подготовленности студентов университетов является профессиональная компетентность

На примере подготовки учителей начальных классов, учебный план, составленный в соответствии с ФГОС ВПО, даёт возможность формировать именно те качества молодых специалистов, которые в большей степени привлекают работодателей.

Обширный спектр гуманитарных дисциплин в высших учебных заведениях вооружает студентов знаниями о возрастных и психологических особенностях молодежи, способами воздействия на них, умениями анализировать и конструктивно разрешать возникающие конфликтные ситуации. Дисциплины гуманитарного, социального и экономического циклов на основе знаний о закономерностях развития общества формируют способности предвидеть ближайшие и отдалённые последствия принимаемых решений на разных уровнях государственного управления. Профессиональный цикл так же играет большую роль в подготовке к профессиональной деятельности будущих специалистов развивает абстрактное, логическое мышление, учит убедительности при доказательстве различных положений[1].

Студент высшего учебного заведения на примере практики и изучения гуманитарных дисциплин видит, насколько динамична современная школа. Студенты, приходящие в вузы, сегодня более информированы, подготовлены, требуют инновационных, адекватных времени методов, приёмов и способов их обучения и воспитания. В контексте требований ФГОС ООО роль специалиста в этом процессе возрастает. Сопровождение духовно–нравственного становления студентов может осуществлять педагог, сам обладающий соответствующими качествами и владеющий необходимыми технологиями воспитания [3]. В связи с этим уже в ВУЗе большинство студентов развивает у себя повышенную способность адаптации к постоянно меняющимся условиям. У них проявляется ситуационное мышление, творческий подход к делу, стремление к инновациям и в то же время воспитывается чувство ответственности за других людей, за свои поступки и слова, формируется конкурентоспособность.

При этом конкурентоспособность личности студента понимается как совокупность таких интегрированных качеств, как целеустремлённость, познавательная активность, чёткость ценностных ориентаций, креативность, творческое отношение к делу, трудолюбие, стремление к саморазвитию, к непрерывному профессиональному росту, высокому качеству конечного продукта своего труда, а так же критичность, стрессоустойчивость.

Это означает, что перед университетом в современном обществе стоит одна из важнейших задач – обеспечить студентов не только усвоением будущих профессиональных качеств, но и обеспечит специалиста совокупностью формирования умения представлять себя на современном рынке труда, обладать способностями в любой ситуации и также конструктивно решать возникающие проблемы.

Одним из необходимых условий развития личностных качеств у студентов, в том числе и конкурентоспособности, на вузовском этапе профессионального становления, признаётся создание образовательного пространства высшего учебного заведения. Образовательное пространство представляет собой целостную интегративную единицу социума, нормативно

или стихийно структурированную, которая способствует эффективной общепедагогической и профессиональной подготовке выпускника к педагогическому взаимодействию, социальному самоопределению, культурному, ментально–эмоциональному развитию, изменению личностного миропонимания и поведения. Структурой образовательного пространства является система, включающая различные виды и формы работы, методы и технологии, а также управление компонентами данной системы.

Другой важной характеристикой образовательного пространства является многопрофильность, обеспечивающая профессиональное взаимодействие в рамках вуза. Масштабы пространства зависят от количества входящих в него профессиональных учреждений системы образования и от разнообразия видов деятельности, организуемых в данном пространстве.

Основными направлениями подготовки конкурентоспособного специалиста при этом будут профессиональные знания, коммуникативная культура, стремление к профессиональному росту, способность к рефлексии. Технологический компонент представлен инвариантной частью федерального государственного образовательного стандарта. Экспертно–оценочный компонент включает диагностику уровней сформированной конкурентоспособности личности студента.

В работе С. Н. Широкова «Оценка качества подготовки конкурентоспособного специалиста: опыт США» отмечена острая необходимость усовершенствования оценки качества подготовки специалистов. Для формирования конкурентоспособности целесообразны учебные курсы и другие организационные формы, активно реализуемые в ряде университетов. Особый интерес представляет форум «Стратегия профессионального роста», успешно реализуемый в Иркутском государственном университете. Форум проходит в три этапа:

1. Конференция «Я – профессионал» (анализ профессиональных проб) предусматривает встречу с потенциальными работодателями. В ходе конференции студенты анализируют свои возможности, шансы по трудоустройству в регионе. Работодатели представляют требования к современному работнику, преподаватели определяют точки соприкосновения во взаимодействии, отмечают, какие характеристики в подготовке будущего специалиста уже сформированы и перспективу предстоящей работы.

2. Конкурс–презентация проектов «Моя карьера». Проекты реализуются по таким направлениям, как формирование личности в образовательно–профессиональном пространстве вуза, формирование профессионала в образовательно–профессиональном пространстве вуза и позиционирование будущего специалиста на рынке труда. Работа над проектом и участие в конкурсе способствует формированию у студентов профессиональной педагогической компетентности, способствующей осознанному отношению к освоению выбранного профиля, планированию своей карьеры, развитию целеустремленности, креативности, трудолюбия, стрессоустойчивости.

3. Аукцион педагогических идей. В процессе подготовки к аукциону студенты самостоятельно осуществляют поисковую деятельность, анализируют передовые педагогические идеи и инновационный опыт. Преподаватели и потенциальные работодатели при этом консультируют и оказывают помощь студентам в подготовке «лотов» (видеоролик, фрагмент фильма, презентация, деловая или ролевая игра, фрагмент воспитательного мероприятия и т. д.). Подобная форма развивает у студентов критичность, рациональную познавательную активность. Взаимодействие «преподаватель – работодатель – студент» как равноправных сторон в образовательно–профессиональном пространстве вуза, позволяет результативно формировать профессиональное будущее студента, выстраивать его карьеру. Содействие трудоустройству выпускников является содержательным аспектом образовательно–профессионального пространства вуза. Оно осуществляется в индивидуальном режиме по запросу студентов или работодателей.

Возможности формирования конкурентоспособности личности студента заключаются в тесной взаимосвязи с формированием профессиональной компетентности студентов.

Суть профессионально–личностного компонента заключается в ориентации не на профессию, а на качественную подготовку профессионала в тесной взаимосвязи с работодателями, обеспечении интеграции образовательного и профессионального пространства. Неотъемлемой составляющей данного компонента являются гуманизация межличностных отношений в процессе группового и межгруппового взаимодействия, и культура педагогического общения[3].

Профессионально–деятельностный компонент определяется участием студентов во внеучебной, в научно–исследовательской деятельности, в работе органов самоуправления группы, курса, факультета, вуза, в работе учреждений дополнительного образования и студенческих клубов, формированием корпоративного взаимодействия на основе делового общения. Проектирование образовательно–профессионального пространства вуза решает ряд организационных, методологических дидактических и других задач. При этом можно выделить такие его компоненты, как образовательный, профессиональный, практический, управленческий, финансово–экономический, исследовательский.

Образовательный компонент включает содержание, технологии, методы, формы и средства обучения студентов.

Профессиональный компонент отвечает за взаимодействие с учреждениями и организациями, интеграцию студентов в образовательные учреждения.

Практический представляет наличие эффективных пролонгированных баз практик. Управленческий компонент характеризует управление учреждением, наличие высококвалифицированных кадров.

Финансово–экономический компонент отражает материальную базу, использование дополнительных материальных средств. Исследовательский компонент предполагает проблемно–поисковую и экспериментальную деятельность[3].

При проектировании образовательно–профессионального пространства вуза необходимо создавать психолого–педагогические и методологические условия для развития конкурентоспособности выпускника. К ним относятся передача фундаментальных и профессиональных знаний, умений и компетенций, инновационные технологии обучения студентов, поли профессионализм студентов, который предполагает овладение дополнительными и смежными специальностями, практико–ориентированность обучения. Здесь имеются в виду производственные практики, мастер–классы, семинары, профессиональные творческие проекты, конкурсы, выставки, внедрение результатов научных достижений по итогам курсовых исследований, развитие конкуренто–определяющих качеств личности в процессе обучения, помощь в трудоустройстве выпускников.

Таким образом, разумный отбор содержания, различных форм и методов работы вместе со студентами, обеспечение взаимосвязи каждого студента в социальной деятельности, обеспечение возможности реализовать свои потребности в разнообразной деятельности[2].

Литература

1. Могилёвкин Е. А. Карьерный рост: диагностика, технология, тренинг : монография. – СПб. : Изд–во Речь, 2007. – 336 с.
2. Нарыкова Г. В. Духовно– нравственное становление личности ребёнка в условиях единого воспитательного пространства сельского социума // ФЭН–НАУКА : периодический журнал научных трудов. – 2003. – № 4 (19). – С. 18–21.
3. Таскина О., Попов И. В. К вопросу о конкурентоспособности выпускников педагогических вузов // Вестник ТГПУ, 2003. – № 5.

Мотивация и стимулирование персонала как составляющие конкурентоспособности организации

Николаева О.А., Игнатъева О.В., к.ю.н., доцент