

конкурентоспособности, как самого образовательного учреждения, так и его преподавательского состава, а также выпускников.

### Вывод

Итак, в данной работе рассмотрены ключевые параметры, влияющие на конкурентоспособность любого учебного заведения. Новые информационные технологии используются абсолютно во всех сферах жизнедеятельности современного человека, поэтому прививать умение пользоваться данными технологиями необходимо уже на этапе обучения. Наряду с формированием профессиональных компетенций, необходимо формировать информационную компетентность будущего специалиста.

### Литература

1. Ефремова Т. Ф. Толковый словарь русского языка. М.: АСТ, 2006. – 1168 с.
2. Ожегов С. И. Словарь русского языка. М.: Оникс, 2008. – 1200 с.

### **Формирование конкурентоспособности специалиста нового поколения в процессе реализации международной проектной деятельности**

Циленко Л.П., к.п.н., доцент  
Университет машиностроения,  
Институт базовых компетенций,  
кафедра «Иностранные языки»  
г. Москва, Россия  
*Tsilenko.LP@yandex.ru, + 8(495 223-05-23-(3360)*

*Аннотация.* Работа посвящена исследованию основных аспектов конкуренции и конкурентоспособности в процессе подготовки специалистов нового поколения. Международная проектная деятельность рассматривается как основополагающая.

*Ключевые слова:* конкуренция, конкурентоспособность, международная проектная деятельность, специалист нового поколения, английский.

В эпоху инновационного мейнстрима актуальность исследования аспектов формирования конкурентоспособности в процессе подготовки специалистов нового поколения, никто не ставит под сомнение. При этом следует заметить, что приоритетной тенденцией образовательной стратегии в высшем учебном заведении становится взаимообусловленное профессионально-личностное формирование конкурентоспособного специалиста.

Современное развитие общества остро нуждается в специалистах, обладающих «опережающим видением» быстро меняющихся мировых процессов, и в то же время отличающихся высокой эрудицией в своей профессиональной области. Новый подход к подготовке специалистов исходит из партнерских взаимоотношений академической системы профессионального образования с мировым рынком труда и промышленности, с динамично развивающейся конкуренцией.

Центральным понятием в основе педагогической деятельности подготовки специалистов в высшем учебном заведении становится «проектная деятельность». Именно проектная деятельность направлена на познание быстроменяющихся инновационных процессов в обществе, их преобразование, совершенствование, модернизацию, конкурентоспособность, а также на формирование и становление человека, как личности.

В целом проектная деятельность ранжируется на более мелкие структурные системобразующие компоненты, имеющие соответствующие частные цели в ходе их выполнения. В контексте данной статьи молодой человек – будущий конкурентоспособный специалист нового поколения, выступает в качестве субъекта, который направляет свою проектную деятельность на объект – динамично развивающееся инновационное глобализованное общество. Системаобразующая архитектура реализации проектной

деятельности позволяет в каждом конкретном случае определить цель, задачи, мотивы, способы, условия и результат.

В частности, выпускник Московского государственного университета машиностроения должен быть способен, как на рецептивном, так и на продуктивном уровнях в образном, графическом, аудиовизуальном форматах актуализировать экспрессивными языковыми средствами семантически правильные научно-технические идеи, алгоритмы, концепты на английском языке, с целью достижения эффективных результатов в ситуациях профессиональной международной коммуникации.

Сегодня, как никогда, ценность владения международным языком общения – английским, уже никто не ставит под сомнение. Знание языка интерлингвистического масштаба в виртуальную эпоху принимает, в некотором смысле, статус категориального критерия качества образования в высшем учебном заведении и успешной кросскультурной коммуникации специалиста любого профиля.

В новой академической и профессионально направленной проектной деятельности у будущих специалистов качественно меняется отношение к знанию иностранного языка, более того, меняется сам студент в синергетике полученных знаний. Будущие специалисты нового поколения четко формулируют ответы на вопросы:

- Что значит для меня знание международного языка общения?
- Как знание этого языка поможет управлять инновационными процессами в нашей стране?
- Как достичь уровня конкурентоспособного востребованного специалиста?

Это связано с тем, что профессиональная деятельность современного специалиста, несомненно, предполагает сложное сочетание, широкое разнообразие и взаимодействие выполняемых специалистом функций: проектировочной, диагностической, информационно-аналитической, организационной, инновационной и др. Более того, в пространстве геоллингвистического диалога – международного партнерства, сотрудничества и взаимоотношений специалистам необходимо уметь налаживать и расширять связи с деловыми зарубежными партнерами. Своевременный обмен научно-технической информацией, однозначность понимания ситуации коммуникантами, высокая результативность решения профессиональных задач иностранных партнеров выражается в сфере их коммуникативной компетенции.

Понимание цели обучения, в данном случае, играет большую роль для будущего специалиста. В процессе реализации проектной деятельности выстраивается внутренняя импульсивная императивность, направленная на достижение цели – стать конкурентоспособным специалистом адекватным глобализированному обществу – обществу с экономикой свободного предпринимательства и конкуренции, обществу с нарастающей динамикой инновационных процессов.

Подобного рода внутренние мотивы сохраняют интерес к изучению международного языка, они не привносятся в обучение из вне, не навязываются. Осознание того, что английский является всемирным языком, мотивирует студента на выбор дальнейшей перспективной карьеры, активную научно-исследовательскую инновационную деятельность, к борьбе за успех, а также способствует формированию потребности в непрерывном образовании в течение всей жизни. Важность цели пропорциональна уровню мотивации в обучении. Чем больше важность, тем больше мотивации. Важность изучения преимущественно английского языка более чем очевидна.

Английский – это язык наукоемких технологий, бизнеса, интернета, гуманитарных наук и искусств, это показатель интеллекта современного человека. Все социально и профессионально значимые аспекты жизнедеятельности специалистов нового поколения все чаще и чаще сталкиваются с необходимостью использовать и понимать английский – читать аутентичную информацию на сайтах, уметь быстро и грамотно отвечать на письма иностранных партнеров, при необходимости поговорить по телефону, написать резюме,

заполнить анкету, принять участие в международной научно-практической конференции и т.д.

Для студентов нашего вуза – победителей инновационных конкурсов, владеющих английским языком, стажировки в уважаемых всемирно известных компаниях (Volkswagen, Hyundai и др.), совместные с зарубежными партнерами разработки high-tech проектов уже стали нормой. Подобного рода проектная деятельность дает возможность подкрепить теоретическую базу знаний, усовершенствовать ее и успешно применять международный опыт передовых компаний в развитии отечественной автомобильной промышленности. При этом следует особо подчеркнуть, что участники конкурса самостоятельно выбирают тему проекта и защищают свои проекты на английском языке. Роль преподавателя иностранного языка состоит в том, чтобы в ходе обсуждения проекта подкорректировать некоторые моменты, как правило, лингвистического характера. Поэтому главным мотивом в проектной деятельности студента, связанной с международным сотрудничеством, является интерес, который способствует развитию всех психологических процессов – восприятию, памяти, мышлению, анализу и др. Подобного рода мотивация, как спусковой механизм, стимулирует будущих специалистов размышлять и о языковом содержании материала, и об инновационности проекта, что улучшает качество формирования конкурентоспособного специалиста, способного целенаправленно актуализировать навыки коммуникативной компетенции в ситуациях профессиональной международной деятельности для достижения эффективного результата.

Проектная деятельность, связанная с международным сотрудничеством, дает широкие возможности развития индивидуальных аналитических компетенций, креативных навыков в генерации альтернативных процессов, социальных умений, в том числе и гуманистического характера - формируется толерантность, уважение к разным культурам, конфессиям, национальностям. В ходе реализации международной проектной деятельности, результатом которой является кратковременное обучение в зарубежных вузах, появляется возможность приобретения не только узкоспециальных профессиональных знаний, но и новых расширенных взглядов на инновационные процессы, происходящие в глобальных масштабах.

Таким образом, в процессе реализации проектной деятельности, связанной с международным сотрудничеством, уже в стенах университета будущие специалисты становятся свободными, активными, конкурентоспособными и полноценными участниками социально-экономической жизни геолингвистического общества, способными решить любые поставленные задачи, а также выработать фундаментально новые инновационные, прорывные подходы опережающие время.

### Литература

1. Интеллектуальный потенциал для совершенствования в мировом научном и образовательном киберпространстве. // Известия МГТУ «МАМИ». Научный рецензируемый журнал. М.: МГТУ «МАМИ» №1(23), 2015, Т.6 С.132-135
2. Циленко Л.П. Актуальность моделирования интегративной системы мотивации на результат в процессе формирования специалиста нового поколения // Известия МГТУ «МАМИ». Научный рецензируемый журнал. М.: МГТУ «МАМИ» № 1 (19), 2014. Т.5. С.185-188.
3. Карпова Т.А., Восковская А.С. Гуманитарная компетентность студентов вуза // Известия МГТУ «МАМИ». Научный рецензируемый журнал. М.: МГТУ «МАМИ» № 1 (19), 2014. Т.5. С.165-169.
4. Макеева М.Н., Першин В.Ф., Циленко Л.П. «Лингвопрофессиограмма инженера». - Высшее образование в России. Научно-педагогический журнал министерства образования в России. Выпуск 5.2004г.-С.80-82.
5. Makeeva M.N., Tsilenko L.P., Shipovskaya A.A., Bryankin K.V. – «Integrative motivation when training the new generation of engineers» - «Вопросы современной науки и практики».

Университет им.В.И. Вернадского. Сб. науч. трудов №1(37) Изд-во ФГБОУ ВПО ТГТУ. Тамбов. 2012-С.130-133

6. Nikulshina N.L. Determining Goals and Objectives in Designing an “English for Research Purposes” Course // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2006. – Том 12. - № 2Б. - С. 496 – 503.

### ***К вопросу использования методов и методик анализа финансового состояния машиностроительных предприятий в условиях современной конкуренции***

Цогоев В.Г., д.э.н., профессор, Ширяев Д.В., к.э.н.

*Университет машиностроения*

*Гуманитарно-экономический институт им.В.С. Черномырдина,*

*Кафедра «Менеджмент»,*

*г. Москва, Россия*

*asp\_sp@mail.ru, 8(495)683-99-15*

*Аннотация.* Для анализа финансовой отчетности машиностроительных предприятий используется совокупность общенаучных и специальных методов, характерных для всех видов и направлений экономического анализа. Приведённая классификация методов представляет собой способы комплексного исследования, определяющего подход к изучаемым предприятиям, планомерный путь их научного анализа в условиях современной конкуренции

*Ключевые слова:* финансовый анализ, классификация методов финансового анализа, формализованные методы анализа, неформализованные методы анализа, финансовая отчётность, модели финансового анализа, коэффициентный анализ, экспресс-анализ

Под методом финансового анализа, понимается совокупность теоретических знаний и категорий, а так же комплекс научных инструментов и постоянных принципов изучения финансовой деятельности предприятий, другими словами это выражается следующей зависимостью:

$$M = (K, I, P) \quad (1)$$

где:

*K* – совокупность категорий;

*I* – научные инструменты;

*P* – совокупность постоянных принципов.

Две первые составляющие выражения (1) представляют статистический компонент метода финансового анализа, а третья составляющая (*P*) – представляет динамику метода. Различают самые разные классификационные признаки методов финансового анализа. Начальный уровень рассматриваемой классификации следующий:

- неформализованные;
- формализованные методы анализа.

Неформализованные методы – это методы, базирующиеся на логических построениях, а не на строго выстроенных аналитических зависимостях, в частности данные методы основаны на описании аналитических процедур. К таким методам относятся: морфологический, метод построения сценариев, а так же метод экспертных оценок. Однако, нужно учитывать тот факт, что этим методам присущ некоторый субъективизм, так как здесь большое значение имеют личные характеристики эксперта, а именно его знания, опыт и даже интуиция.

Рассмотрим некоторые из так называемых формализованных методов, то есть методов, построенных на аналитических зависимостях.