

б) профиль полярностей - в основе этого способа определение показателей, по которым компания обгоняет или отстает от конкурентов, т. е. ее сильных и слабых сторон. В качестве критерия применяется сравнение параметров опережения или отставания.

Вывод

В условиях активно раскручивающейся состязательной среды нужно прочерчивать всесторонний анализ конкурентоспособности собственного предприятия на фоне иных агентов это сектора рынка. Это позволит понять информацию, о том, что влечёт покупателя в продукции или услугах этой компании, и какие преимуществами владеют его соперники. Анализ нужен, чтобы на его основе можно было усовершенствовать те моменты, которые содействуют понижению конкурентоспособности.

Метод, основанный на теории эффективной конкуренции, охватывает все наиболее важные оценки хозяйственной деятельности промышленного предприятия, исключает дублирование отдельных показателей, позволяет быстро и объективно получить картину положения предприятия на отраслевом рынке. Использование в ходе оценки сравнения показателей за разные промежутки времени дает возможность применять этот метод как вариант оперативного контроля отдельных служб.

Таким образом, успешность функционирования любой фирмы зависит, в конечном счете, от уровня конкурентоспособности продукции, предлагаемой ею потребителям. Тем самым приходится признать необходимость разработки четкой методологии оценки и управления конкурентоспособностью продукции, основанной на тесной взаимосвязи общепризнанных законов экономики и менеджмента, психологии и социологии, статистики и теории вероятностей, других наук.

Литература

1. Золовьев Д. Л. Управление маркетингом: 20-ти модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 13. – М.: ИНФРА-М, 2013.
2. Луколаева С. Н. Товароведение товаров. Теоретические основы. Учебник для институтов. – М.: Норма, 2011
3. Макаров Р. Основы менеджмента. – СПб.: Питер, 2012.
4. Рухалков К. И. Фирменное планирование: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013.

Кластеры как инструмент роста конкурентоспособности российской экономики

Шедько А.Ю.

*Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
г. Москва, Россия*

Носова С.С., д.э.н., проф.

*Университет машиностроения,
Гуманитарно-экономический институт им. В.С. Черномырдина,
кафедра «Менеджмент»
г. Москва, Россия
nss_10@mail.ru, +7(916) 434 - 66 -45*

Аннотация. В данной статье дается оценка кластерного подхода в экономическом развитии России как инструмента пространственного развития экономики, метода пересечения отраслевого и территориального управления экономикой с целью роста ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: инновации, кластер, кластеры в атомной энергетике России.

Понятие «кластер» ввел лауреат Нобелевской премии Майкл Портер. Кластеры представляют собой совместную деятельность различных организаций (рисунок 1).

Цель деятельности кластера – повышение конкурентоспособности конкретного территориально-производственного объединения в мировом масштабе. Поэтому можно говорить о новом подходе к управлению экономикой. По существу, отраслевой метод хозяйствования уходит в прошлое. На смену приходит кластерный подход как метод пересечения отраслевого и территориального управления экономическим развитием.

Объективно возникает необходимость разработки новых механизмов взаимодействия отраслевого и территориального управления инновационной активностью предприятий на основе современного стратегического планирования пространственного развития экономики страны – кластеризации производственных процессов.

Кластерное управление экономикой представляет собой новый институт, т.е. формализацию совокупности приемов и методов, способствующих формированию использованию новых подходов управления развитием конкретной территории. В ходе кластерного взаимодействия организаций-партнеров на основе кооперации возникает значительный синергетический эффект. Достоинства кластера как инструмента пространственного развития экономики и метода участия организации в межфирменном сотрудничестве с учетом выгод для участников кластера и для региона в аспектах территориальной организации, сетевого механизма координации и хозяйственного взаимодействия между участниками показаны в ряде работ отечественных ученых. [1]

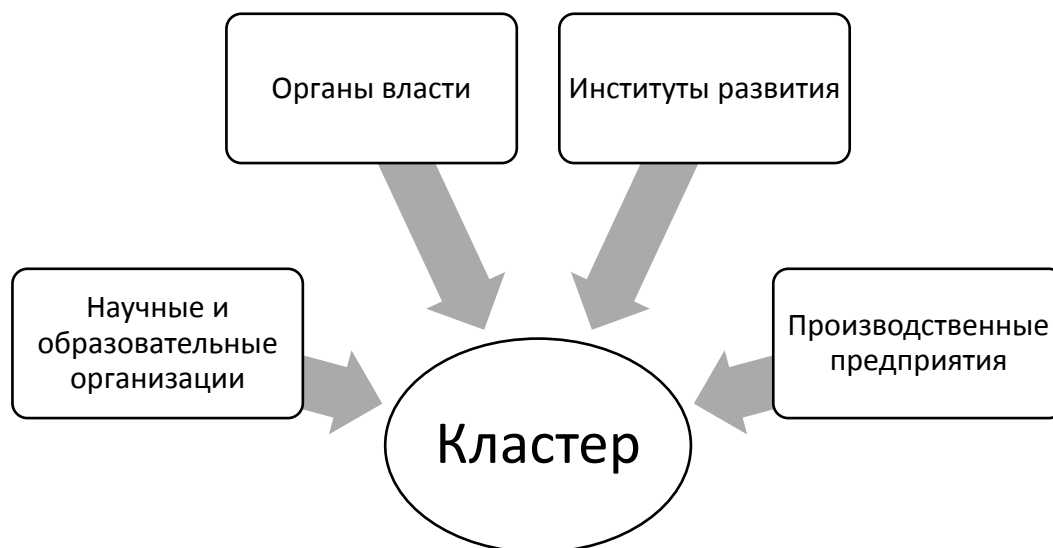


Рисунок 1- Структура кластера

Все кластеры построены по одной принципиальной схеме: на основе взаимодействия территориально - отраслевого анализа. Кластер — это континуум (континуум от лат. *continuum* — непрерывное) различных видов и отраслей деятельности, обеспечивающих непрерывность производства конечного продукта на определенной территории.

В Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года [2] указывается, что на специально отведенной территории будут созданы особые условия для исследований и разработок, способствующие росту конкурентоспособности определенной территории, или так называемой региональной экономики. В кластерных процессах акцент будет сделан на инновации. Поэтому характерной чертой современного пространственного развития России является построение региональной экономики, базирующейся преимущественно на распространении и использовании интеллектуального капитала как акселератора инноваций во всех отраслях промышленности.

Таким образом, кластер предполагает проникновение знаний во все сферы экономической деятельности с целью выживания в условиях жесткой международной конкуренции. Отсюда, кластер - это совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием

объединяющей участников кластера научно-производственной цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности), механизма координации деятельности и кооперации участников кластера и получением синергетического эффекта выраженного путем повышения экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой увеличения степени их концентрации и кооперации.

Формирование индустриально-научных кластеров способствуют решению задачи эффективности территориального развития в сочетании с высокотехнологической модернизацией российской экономики.

Чтобы обеспечить рост кластера необходимо иметь достаточный объем материальных активов и располагать оптимальными нематериальными активами, а также располагать предоставлениями субсидиями.

При этом требуют научно-методологической проработки вопросы совершенствования организационно-экономического механизма управления инновационным развитием на уровне отдельных отраслей, регионов и предприятий, определения приоритетных научных направлений, связанных с управлением инновационными процессами, построением инновационных систем. Причем при формировании кластеров следует, принимать во внимание такие обстоятельства, как географическая локализация региона, состояние институциональной и бизнес - среды, общность производимой продукции, ресурсов, технологий, существующие взаимосвязи между субъектами-участниками кластера [3].

Постановка и решение данных задач вызваны недостаточным методологическим и методическим исследованием вопросов, обосновывающих стратегию развития высокотехнологичных комплексов на базе кластерных инициатив в различных отраслях экономики, обеспечивающих ускоренное развитие высокотехнологичных комплексов. В отечественной промышленности. Следует учитывать наличие более сотни так называемых «моногородов», развитие которых может быть связано только с инновационным подходом к промышленному производству, в частности в металлургии и получении новых материалов.

Кластерное управление - это совокупность действий (совместных, целенаправленных, закреплённых документально) бизнеса, органов власти, образовательных институтов и НИИ, а также других элементов кластера по формированию благоприятных условий бизнес - среды для развития кластеров и повышения эффективности деятельности всех их элементов [3].

Следовательно, необходимо создать условия для активизации инновационной деятельности не только в силу исторических причин в рамках машиностроения, стройиндустрии, авиационной, космической, радиоэлектронной и других отраслях и комплексах, но и, в частности конечно, в атомно-энергетическом промышленном комплексе (АЭПК), роль которого состоит в обеспечении сырьем масштабного развития энергопроизводства, не связанного с органическим топливом. Это позволяет говорить о безальтернативности развития АЭПК в ближайшие десятилетия на основе эффективного развития системы управления его предприятиями и внедрения современных экономических механизмов государственного и частного партнерства (ГЧП), долгосрочной аренды, лизинга и проектного финансирования для своевременного освоения эффективного использования бюджетных средств, привлечения крупных инвестиций, диверсификации источников финансирования АЭПК [5].

В настоящее время назрела необходимость принятия соответствующих мер для инновационного пространственного прорыва в АЭПК. Первоначально реализуемый на практике кластер рассматривался с территориально-производственных или индустриальных позиций. В данный управленческий подход не включался инновационный или креативный компонент. Выбор же инновационного кластера как нового инструмента управления экономикой потребовало глубокого исследования кооперации между НИОКР, сферами бизнеса и государственного управления. Инновационный кластер следует рассматривать как так называемый драйвер, определяющий движение современного социально-экономического развития России [3].

Реализация кластерного управления в атомной энергетике направлена на решение следующих задач:

- повышение конкурентоспособности предприятий и организаций, отрасли, повышение качества жизни в регионах их базирования;
- развитие инновационной, производственной, транспортной, энергетической, инженерной, жилищной и социальной инфраструктуры;
- привлечение в регионы базирования кластеров инвестиций и квалифицированной рабочей силы;
- обеспечение эффективной поддержки деятельности предприятий и организаций, отрасли из средств консолидированного бюджета Российской Федерации и институтов развития, внебюджетных источников;
- формирование и развитие эффективных механизмов частно-государственного партнерства в атомной энергетике;
- развитие международной кооперации и интеграции.

Исследование показало, что развитие территориально-инновационных кластеров, работающих в области ядерных технологий, является одним из приоритетов Госкорпорации «Росатом». Росатом проводит последовательную работу в области поддержки развития инновационных территориальных кластеров Российской Федерации (в том числе кластеров Санкт-Петербурга и Ленинградской области, а также ядерно-инновационного кластера г. Дмитровграда, Сколковского, Уральского и Нижегородского атомных кластеров). В рамках проведения политики развития кластеров решается ряд важнейших задач стратегического развития, связанных с повышением операционной эффективности за счет построения системы кооперации предприятий атомной отрасли и ускорения создания инновационных продуктов и выводом их на глобальные рынки.

При решении задач на перспективу на основе стратегического планирования и целевого проектирования необходимо рассчитывать оптимальные программные траектории факторов роста кластеров в АЭПК, которые состоят из следующих конкретных мероприятий: развитие НИОКР; совершенствование системы повышения качества рабочей силы; обеспечение роста объема основных фондов и развитие инновационной инфраструктуры кластера; совершенствование организационного развития кластера; развитие институтов и участия государства в строительстве кластера.

При этом важно знать время, отводимое для завершения каждого мероприятия, включаемого в целевую программу.

Определяя возможности увеличения конкурентоспособности кластеров в АЭПК на основе реализации приоритетов развития науки, техники и технологии, организации взаимодействия, конструктивного диалога между представителями науки, бизнеса и государства, можно достичь пересечения бизнес - интересов кластеров и общества с целью развития производственной кооперации с зарубежными организациями.

Выводы

Совершенствование управления в системе кластеров в направлении стратегического видения, взаимодействия отраслевого и территориального управления, инновационного прогнозирования чрезвычайно важно для решения задач роста конкурентоспособности, как отдельных регионов, так и экономики в целом.

Литература

1. Стратегия инновационного развития до 2020 года. <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/> (доступ к документу 02.11.2015)
2. Носова С. С., Путилов А.В., Воробьев А.Г. Оценка формирования инновационных территориально - производственных кластеров как метод прогнозирования развития атомного энергопромышленного комплекса // Цветные металлы – 2014. – № 12. – С.82-89
3. Территориальный инновационный кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубне Московской области. <http://go.mail.ru/search?> (доступ к документу 02.11.2015)