

экономических потерь, связанных с компенсацией дозовой нагрузки на персонал существенно снижается (сохраняются дозовые затраты на подготовительные и вспомогательные работы), но в то же время происходит резкий скачок стоимости технологического оснащения и соответственно значения C_T . Поэтому для принятия решения по экономическому критерию достаточно первой составляющей критерия (2), в которой в качестве величины C_T используется стоимость эксплуатации дистанционно-управляемой техники в единицу времени, а вместо трудоемкости – время производства демонтажных работ в рабочих зонах с ее применением.

Снижение затрат на демонтажные работы за счет уменьшения радиационного фона в рабочих зонах достигается в ходе проведения подготовительных и вспомогательных работ (дезактивация, установка защитных экранов, подавление вторичных радиационных отходов и др.). Связанные с этим ресурсные затраты также распределяются по обеим составляющим и при минимизации критерия S_E этот фактор учитывается.

Из представления критерия S_E понятно, что его использование достаточно сложная процедура, применение которой целесообразно в трудной для принятия решения ситуации. Подавляющее большинство технологических решений может быть принято экспертным методом по условию (1).

Вывод

Как и в любой деятельности в техносфере вывод из эксплуатации блоков АС связан с проблемой управления конкурентоспособностью, начиная с разработки соответствующих проектов. Проекты вывода из эксплуатации должны быть обоснованы с технологической и экономической стороны и отвечать действующим на время проектирования правилам и требованиям безопасности, прежде всего, такой специфичной, как радиационная. Приведенные в работе основные принципы проектирования и правила применения обобщенного критерия эффективности технологических процессов при выводе из эксплуатации должны способствовать получению рациональных проектов ВЭ и обеспечивать их объективный выбор в конкурентной среде предложений данного вида деятельности.

Литература

1. Берела, А. И. и др. Разработка технологических процессов демонтажа оборудования при выводе из эксплуатации атомных станций [Электронный ресурс]/ А.И. Берела, А.Г. Федотов, С.А. Томилин, Б.К. Былкин //Инженерный вестник Дона. – 2013. – Т. 25 – № 2 (25). – Режим доступа: ivdon.ru/magazin/archive/n2y2013/1734.
2. Берела, А. И. и др. Адаптация технологии демонтажа оборудования выводимых из эксплуатации блоков АЭС к требованиям радиационной безопасности [Электронный ресурс] / А.И. Берела, Б.К. Былкин, С.А. Томилин, А.Г. Федотов // Инженерный вестник Дона. – 2014. – Т. 29 – №2 (29). – Режим доступа: ivdon.ru/magazine/archive/n2y2014/2416.
3. Берела, А.И. и др. Выбор значений параметров технологического процесса демонтажа оборудования блоков АЭС, выводимых из эксплуатации [Текст]/ А.И. Берела, Б.К. Былкин, С.А. Томилин, А.Г. Федотов // Глобальная ядерная безопасность. – 2013. – №3 (8). – С. 60–64.

К вопросу о формировании готовности студентов к инновационной деятельности при изучении иностранных языков

Володина Е.В., к.п.н., доцент, Володина И.В.

Университет машиностроения

Институт базовых компетенций

Кафедра иностранных языков

г. Москва, Россия

alina661966@mail.ru, +7-903-242-44-41

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь конкурентоспособности предприятия и специалиста, дается определение конкурентоспособности специалиста и приводится модель образовательного пространства при формировании готовности студентов к инновационной деятельности.

Ключевые слова: конкурентоспособность специалиста, инновационная деятельность, модель образовательного пространства.

На рынке конкурируют фирмы, товары, услуги и специалисты. Чтобы создать конкурентоспособное изделие, специалист должен быть подготовлен к инновационной деятельности в отношении объектов и видов профессиональной деятельности, характеризующейся решением творческих профессиональных задач. Особая роль при подготовке специалистов к инновационной деятельности отводится иностранному языку. Для успешного решения задачи выявления мировых и отечественных тенденций развития науки и техники сотрудникам организаций, вставших на путь инновационного развития, необходимо уметь работать с современной информацией (в том числе на иностранном языке), анализировать её мощные потоки, владеть существующим методическим аппаратом выявления мировых и отечественных тенденций развития науки и техники на базе анализа массивов документов. В ФГОС 3+ к специалистам по различным направлениям подготовки заложены следующие требования: «Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» или «Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности». Исследователи дают различные определения термину «конкурентоспособность специалиста». В своем исследовании под термином «конкурентоспособность специалиста» будем понимать «готовность специалиста к инновационной деятельности, включающую в себя: владение общекультурными, общепрофессиональными, профессиональными, профессионально-специализированными компетенциями, иноязычной профессиональной коммуникативной компетенцией (предусмотренными ФГОС 3+), владение методологией творчества, сформированностью творческого мышления и развитыми профессионально-творческими личностными качествами».

Чтобы быть конкурентоспособным, предприятию необходимо осуществлять инновационную деятельность. Нами определены концепции, на основе которых реализуются нововведения:

Развитие компании = Развитие персонала:

– взаимосвязь развития компании и развития персонала – необходимое условие результативности;

– нововведения должны быть объяснены персоналу и связаны в единую логическую цепь: преемственность, изменения в знаниях, изменения в индивидуальных установках, изменения в индивидуальном поведении, изменения в групповом поведении, позитивный настрой.

Мотивирование персонала:

– закон эффекта, уровни потребностей, ожидания и справедливость;

– внешнее и внутреннее мотивирование.

Мотивирование – процесс побуждения персонала к достижению личных целей и целей организации.

Внешнее связывание нововведений:

– принятие новой организационной структуры;

– принятие новых регламентов и процедур;

– проведение комплексной аттестации сотрудников (с учетом конкурентоспособных показателей специалистов);

– введение ротации кадров;

– введение целевых обучающих программ.

В результате проведенного исследования нами внесены изменения и дополнения в модель образовательного пространства при формировании готовности к инновационной деятельности студентов вуза, опубликованную ранее в соавторстве [2]. Авторская модель Володиной И. В. приведена на рисунке.

В предлагаемых нововведениях большая роль отводится формированию профессионального тезауруса (терминологии) по инновационной деятельности, принятой в России и за рубежом (Руководство Осло). Другими словами, осуществляется формирование у студентов инновационной составляющей иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции. Средствами реализации нововведений являются учебники нового поколения, ориентированные на комплексное и целостное развитие личности специалиста. Необходимо также широкое использование средств визуального воздействия, включающих аспекты культуры. Содержание иноязычных текстов должно иметь гуманистическую направленность, формировать у студентов способность мыслить, делать выбор, эмоционально относиться к явлениям другой жизни. При этом большое внимание следует уделять воспитательному аспекту: формированию активной гражданской позиции, патриотизма, преданности отечеству, неприятию русофобии, различных экстремистских идей, ксенофобии, этноцентризма.



Рисунок 1 - Модель образовательного пространства (МДС- междисциплинарные связи)

В заключении следует отметить, что повышение конкурентоспособности специалистов и предприятия взаимозависимы и взаимосвязаны и определяются готовностью специалистов к инновационной деятельности. Это в свою очередь позволяет предприятию стратегически:

– уменьшать издержки, а это *средство конкурентной борьбы* и элемент культуры производства любой фирмы, производящей товары, выполняющей работы или оказывающей услуги;

– совершенствовать любой объект (устройство, технологический процесс, организационно-управленческую систему), а это важный *резерв в конкурентной борьбе*;

– быстро адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды, а это обеспечивает фирме *гибкость* в диверсификации производства, придает *устойчивость*, устраняет авралы и становится элементом корпоративной культуры фирмы;

– преодолевать организационно-технологические противоречия и ограничения, что дает фирме *развитие*, а сотрудникам – *рост уровня качества жизни*, уверенность в будущем;

тактически:

– *ставить ключевые задачи*, решение которых устраняет возможность появления большого количества проблем;

– постоянно, быстро и высокоэффективно решать сложные управленческие задачи;

– объективно оценивать результаты своих и чужих решений, проводить экспертизу бизнес-процессов с точки зрения общесистемных закономерностей и внутрисистемных эффектов, прогнозировать развитие различных систем в условиях риска и неопределенности [1].

Таким образом, формирование готовности студентов к инновационной деятельности на основе предложенной модели и педагогических условий её реализации активизирует процесс профессионализации студентов вуза, способствует повышению их конкурентоспособности, что влечет за собой и повышение конкурентоспособности предприятий, где они будут работать.

Литература

1. Зиновкина М.М. Креативное инженерное образование. – М.:МГИУ,2003. – 372 с.
2. Любимова Т.Д., Володина Е.В., Володина И.В. Модель образовательного пространства при формировании готовности будущих специалистов (инженеров) к инновационной деятельности средствами английского языка // Образование, наука, научные кадры. – Юнити-ДАНА. – 2013 – №6. – С.16

Оценка конкурентоспособности ООО «Промгаз-Технологий»

Круг Э.А. , к.э.н, доцент

Филиал Санкт-Петербургского государственного экономического университета в г.Пскове
г. Псков, Россия

eleonora_krug@mail.ru, +79602277637

Аннотация: в представленной статье проводится оценка конкурентоспособности одного из быстроразвивающихся предприятий Псковской обл. Сопоставляются показатели, отражающие конкурентное состояние промышленного предприятия на рынке.

Ключевые слова: конкурентоспособность, методики оценки, конкурентное преимущество.

ООО «Промгаз-Технологий» активно работает на региональном рынке Псковской области с 1996г. Предприятие входит в холдинг "PTG-group" и является дочерней компанией ООО "Псковтехгаз" по реализации промышленных, медицинских и специальных газов.

В условиях усиливающейся конкуренции бесперебойное газоснабжение жизненно важно для функционирования бизнеса. Растущие затраты также требуют повышения эффективности технологических процессов и сокращения административных расходов. В то же время ужесточение стандартов безопасности и охраны окружающей среды подчеркивает важность их соблюдения.

Одной из приоритетных задач ООО «Промгаз-Технологий» является постоянное повышение качества продукции и услуг, одновременно обеспечивая высокий уровень безопасности производства с минимально вредным воздействием на окружающую среду.