

Инновационная деятельность в современной организации

Бойко Я. А., Левицкая А., Новичков В. И., д.э.н., проф., Заслуженный деятель науки РФ
Университет машиностроения,
Гуманитарно-экономический институт им.В.С. Черномырдина,
кафедра «Менеджмент»
г. Москва, Россия
mim@mami.ru, +7(495)644-16-73

Аннотация. В статье описаны теоретические аспекты методов оценки инновационного потенциала предприятия. Выделены проблемы, которые возникают в процессе оценивания инновационного потенциала.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационный потенциал, инновации предприятия.

Активизация инновационной деятельности имеет очень важное значение как на уровне предприятия, так и на уровне государства, так как при развитии науки, техники, технологий возможен выпуск конкурентоспособной продукции и услуг. Предприятие за счет внедрения инноваций опережает достижения конкурентов и имеет возможность получать прибыль [1, с. 8].

Достаточный инновационный потенциал является основным условием инновационного развития предприятий и реализации рыночных возможностей. Насущной проблемой является оценка в целом инновационного потенциала предприятия и отдельных его составляющих. На сегодняшний день не существует всеобщего подхода к обоснованию методов и критериев оценки инновационного потенциала предприятия, отсутствует системное исследование инновационного потенциала российских предприятий [2, с. 151-152]. В то же время существуют различные подходы к толкованию понятия «инновационный потенциал». Одни авторы делают упор на наличии ресурсов, другие - на возможности их использования, но большинство выделяют четыре методические подходы, а именно: ресурсный, процессно-результативный, социологический и личностный.

По нашему мнению, ресурсный подход является наиболее приемлемым для диагностики и оценки инновационного потенциала такого объекта как предприятие, следовательно, рассмотрим его подробнее.

Ресурсный подход представляет собой инновационный потенциал как совокупность ресурсов, отделяющих такие его составляющие, как кадровая, информационно-технологическая, организационная и материально-техническая.

Отдельно идентифицируют финансовые ресурсы, которые обеспечивают условия реализации других элементов и выполняют их количественное оценивание. Финансовая составляющая инновационного потенциала обеспечивает поступление средств для выполнения инновационных процессов, создает стимулы и условия для разработки инноваций, влияет на выбор тематики инновационных проектов соответственно с потребностями функционирования и развития инновационной сферы, способствует эффективному формированию расходов на инновации, реализует необходимую эластичность поступлений финансовых ресурсов в соствии с динамикой инновационного процесса.

Кадровая составляющая инновационного потенциала характеризуется такими показателями, как общая численность работников, занятых на предприятии, структурное распределение численности персонала по видам деятельности и квалификационным группам. Важным фактором является отношение работников к инновационным процессам, развитие их сознательного желания вкладывать свои знания и навыки в инновационную сферу [4, с. 36-38].

В оценках инновационного потенциала используют преимущественно статистические показатели, касающиеся характеристики научно-технической, технологической и других составляющих.

Необходимо отметить, что оценка инновационного потенциала предприятия должно направляться на выявление и изучение факторов, влияющих на его формирование, развитие и реализацию с целью определения уровня использования инновационных возможностей предприятия. По такой оценке целесообразно установить уровень инновационной активности предприятия. Оценка инновационного потенциала предприятия целесообразно проводить в такой последовательности:

1. Анализ структуры инновационного потенциала.
2. Выявление уровня использования внутренних инновационных возможностей предприятия.
3. Оценка уровня инновационной активности предприятия [5, с. 42-44].

Первый этап оценки инновационного потенциала - анализ структуры инновационного потенциала предполагает изучение состояния каждого его элемента на основе метода экспертных оценок [6, с. 42].

Заключительный этап оценки инновационного потенциала предусматривает определение уровня инновационной активности предприятия с помощью обобщающего показателя - коэффициента инновационной активности предприятия.

Оценку уровня инновационной активности предприятия целесообразно осуществлять по следующей шкалы где: от 0 до 4,0 - низкий уровень, от 4,1 - до 8,0 - средний уровень, от 8,1 до 11,55 - высокий уровень. Результаты оценки состояния элементов инновационного потенциала является базисом для разработки комплекса мероприятий, направленных на повышение инновационной активности предприятия.

На практике специалисты опираются на два метода анализа внутренней среды и оценивания инновационного потенциала организации: детализированный и диагностический. По детализированному методу оценивается инновационный потенциал на стадии обоснования инновации и подготовки проекта до его разработки и реализации. Схема оценки инновационного потенциала при таком подходе предусматривает:

- Системное описание нормативной модели состояния внутренней среды организации всех составляющих инновационного потенциала, т.е. четко устанавливаются качественные и количественные вы- моги ко всем компонентам, блоков и параметров, которые обеспечивают достижение инновационной цели и ее подцелей (с помощью дерева целей);
- Определение фактического состояния инновационного потенциала всех его блоков; анализ розбиж- ностей между нормативным и фактическим состоянием, определение сильных и слабых сторон потенциала;
- Составление перечня работ для усиления слабых сторон и гармонизации всех блоков инновационного потенциала.

Обязательным условием качественного проведения диагностического анализа является использование системно модели изучаемого объекта с тем, чтобы выявить взаимосвязь диагностических параметров с другими важными параметрами системы и по состоянию одного любого диагностического параметра оценить состояние всей системы или ее части. Например, если диагностическим блоком системы является элемент «кадры» в инновационном процессе, то по состоянию этого элемента можно выявить уровень новаторства в организации в целом [6, с. 68-69].

Была выведена функциональная модель рейтинге инновационной активности и конкурентоспособности предприятий, которая имеет такой вид:

$$R = 0,3 X_1 + 0,2X_2 + 0,2X_3 + 0,3X_4. \quad (1.1)$$

Недостатками предложенной модели является использование ограниченного круга показателей, поэтому для комплексной оценки инновационного потенциала предприятия предлагают использовать показатели следующих пяти групп:

- 1) макроэкономические (валовой продукт, численность работающих и т. П.);
- 2) инфраструктурные;
- 3) правовые (законы, регулирующие инновационную деятельность);
- 4) кадровые (численность работников, занятых в сфере науки, исследований и разработок);

5) экономические (объем инновационной продукции по уровню новизны, на внутренние текущие затраты исследования и разработки и т.п.).

К преимуществам данной методики следует отнести использование метода экспертных оценок и расчет коэффициента значимости каждого показателя. Однако данная методика имеет и недостатки. Во первых, для оценки инновационного потенциала не используются показатели состояния и использование основного капитала; во-вторых, не учтенные информационно-коммуникационные показатели.

Для комплексной оценки инновационного потенциала предприятия предлагается использовать интегральный показатель, рассчитываемый по формуле как корень пятой степени из произведения всех пяти потенциалов:

$$\text{ИП} = \sqrt[5]{\text{НП} \cdot \text{КП} \cdot \text{ТП} \cdot \text{ФЕП} \cdot \text{ИКС}} \quad (1.2)$$

После подсчета показателей по данному методу можно оценить инновационный потенциал предприятия, используя соответствующие критерии (табл. 1).

Таблица 1

Оценка уровня экономического потенциала

№	Показатель ИП	Уровень инновационного потенциала
1.	$>1,0$	Очень низкий
2.	От 1,0 до 1,3	Низкий
3.	От 1,3 до 1,6	Средний
4.	$<1,6$	Высокий

Такой подход является целесообразным, так как инновационный потенциал предприятия - не просто сумма составляющих его элементов, а их комплекс, находится в сложном и многогранном взаимодействии. Преимуществом предлагаемого интегрального показателя является и то, что он охватывает все основные составляющие потенциала, максимально приведены в сопоставимый вид.

Вывод

В современных условиях основным средством поддержания высоких темпов развития и достижения необходимого уровня доходности субъектами хозяйствования является постоянное внедрение ими инноваций. Активизация инновационного развития является одним из главных факторов выживаемости отечественных субъектов хозяйствования в условиях жесткой конкурентной борьбы. При этом именно инновационный потенциал является предпосылкой успешной реализации инновационной составляющей. Было определено, что инновационный потенциал составляет ядро общего предпринимательского потенциала предприятия, органически входя в его составляющих, и определяет реальную полную возможность предприятия по осуществлению инновационного развития. Инновационный потенциал характеризует возможности использования производственной системой собственных, заемных и купленных инновационных ресурсов, а также организационных форм взаимодействия участников инновационной деятельности. Использование инновационного потенциала как объекта управления позволяет формировать планы, организационные формы и проекты применения различных инновационных ресурсов с включением их в программу развития, поддерживать оптимальный баланс системы инновационных ресурсов, увеличивать возможности привлечения финансовых ресурсов для реализации инноваций, снизить риски в процессе разработки и использования инноваций.

Литература

1. Гурков И.Б. Методические рекомендации по организации инновационной деятельности на промышленных предприятиях / Гурков И.Б. - М.: ГУ экономики, 2012. - 6 с.
2. Зеткин А.С. Методологический подход к оценке инновационного потенциала проекта / Зеткин А.С., Кортков С.В. // Инновации - 2012. - №6 (43) - С. 42-44.
3. Погодина Т.В. Экономический анализ и оценка инновационной активности и конкурентоспособности регионов Приволжского федерального округа / Погодина Т.В. // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - № 5. - С. 16-22.
4. Руденко С.Ю. Механизм мотивации инновационной деятельности / Руденко С.Ю. // Вестник Хмельницкого национального университета. - 2009. - № 6. - С. 124-135.
5. Трифилова А.А. Анализ инновационного потенциала предприятия / Трифилова А.А. // Инновации. - 2011. - № 6 (63). - С. 67-72.
6. Чаленко Н.В. Ресурсно-институциональный подход к оценке инновационного потенциала промышленных предприятий / Чаленко Н.В., Чаленко А.В. // Вестник Хмельницкого национального университета. - 2013. - № 4. - С. 151-154.

Анализ сырьевой зависимости российской экономики и её влияния на конкурентоспособность страны

Ширяев Д.В., к.э.н., Васильева О.А.

Университет машиностроения

*Гуманитарно-экономический институт им. В.С.Черномырдина,
кафедра «Менеджмент»*

г.Москва, Россия

shdmit@yandex.ru +7(495)683-99-15,

Аннотация. Проведённый анализ влияния мировых цен на нефть на курс российского рубля показал существенную зависимость экономики России от добычи и продажи нефти. Выявлены положительные и отрицательные последствия ослабления российского рубля. Дана оценка влияния курса российского рубля на конкурентоспособность страны.

Ключевые слова: курс российского рубля, курс доллара США, национальная валюта, цена нефти, динамика, корреляция, уравнение регрессии, сырьевая зависимость, конкурентоспособность страны, экспорт, импорт, импортозамещение

Практически на любом этапе экономического развития обеспечение конкурентоспособности страны будет являться одной из важнейших проблем, во многом определяющих ее устойчивое развитие и национальную безопасность.

Конкурентоспособность страны может быть определена следующим образом:

способность страны производить больше материальных ценностей, чем их конкуренты, на мировых рынках (определяется показателями ВВП);

степень возможности страны при условиях свободного и справедливого рынка производить товары и услуги (определяется соотношением отраслей, внешнеторговым балансом и т.д.);

способность страны создавать условия для повышения качества жизни населения (определяется доходами населения, стоимостью национальной валюты и т.д.) .

Одним из признанных факторов, определяющих конкурентоспособность страны является положение национальной валюты, оценивающее наряду с объёмом производства товаров на душу населения, темпами роста ВВП, уровнем доходов населения и безработицы, производительностью труда, состоянием финансовой системы и другими, динамизм экономики. Национальная валюта определяет меру стоимости товаров, является базой для определения масштаба цен, то есть единиц, в которой выражаются цены товаров и услуг. В этой связи можно рассматривать динамику национальной валюты (рубля) как показатель