

3. Постановление администрации Киржачского района Владимирской области от 15.11.2012 № 1730 «Об утверждении отчета об исполнении бюджета муниципального района за 9 месяцев 2012 года»
4. Постановление администрации Киржачского района Владимирской области от 30.10.2013 № 1486 «Об утверждении отчета об исполнении бюджета муниципального района за 9 месяцев 2013 года»
5. Постановление администрации Киржачского района Владимирской области от 13.11.2014 № 1557 «Об утверждении отчета об исполнении бюджета муниципального образования Киржачский район за 9 месяцев 2014 года»
6. Дембовский В.Р. Государственная поддержка как необходимое условие формирования конкурентоспособного малого и среднего предпринимательства // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2013. № 3 (7). С. 57-64.
7. Каменских Н.А. Практические аспекты реализации государственно-частного партнёрства на примере Восточного Подмосковья. Инновационное развитие социально-экономических систем: условия, результаты и возможности: Материалы III международной научно-практической конференции. Орехово-Зуево 31 марта-1 апреля 2015 г. Научное издание. - Орехово-Зуево, МГОГИ. 2015. С.123-128 ISBN 978-5-87471-182-185.
8. Каменских Н.А. Разработка модели регионального механизма стимулирования участия работодателей в подготовке кадров для инновационной экономики. Науковедение. Интернет-журнал. том 7, №3 (май - июнь 2015). Экономика и менеджмент.URL: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-3-economics-management> (дата обращения: 01.12.2015)
9. Каменских Н.А. Совершенствование механизма защиты предпринимательства на муниципальном уровне. Права и свободы человека и гражданина: теоретические аспекты и юридическая практика. Материалы ежегодной Международной научной конференции памяти профессора Феликса Михайловича Рудинского. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью. Издательство «Концепция» (Рязань). 2015. С. 375-377.
10. Ширяев Д. В. Методики оценки финансовой устойчивости коммерческих организаций для обнаружения в их деятельности кризисных тенденций // Известия Московского государственного технического университета "МАМИ". 2014. т. 5. №1. С. 76-82

Развитие малого и среднего бизнеса в российской федерации и его результативность на муниципальном уровне как фактор повышения конкурентоспособности экономики

Мясоедова А.М., Попова Л.Н., к.т.н. доцент
Государственный гуманитарно-технологический университет,
кафедра « Экономика, управление и бизнес»
г. Орехово-Зуево, Россия
myasoedovaa@list.ru, +7925-178-23-58

Аннотация. В данной статье, рассказывается об уровнях управления и развития малого и среднего бизнеса, на примере муниципального образования, с помощью которого можно проследить динамику развития страны, в экономической сфере.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, муниципальное образование, организация.

Протежирование малого и среднего предприятия, в составе которого выделяются три основополагающих ступени : федеральный, региональный и муниципальный. Каждая ступень сама образует некую совокупность элементов и представлена тремя блоками: программным, функциональным и организационно-ресурсным.

Закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ (в ред. от 29.06.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», основными целями, которые перед собой ставит политика государства в отрасли развития малого и среднего бизнеса в России, являются:

- 1) обеспечение хороших условий для развития фирмы
- 2) улучшение предпринимательства в целях создания конкуренции в стране
- 3) предоставление помощи лицам коммерческих фирм в совершенствовании производимых ими товаров или услуг
- 4) увеличение числа людей в сфере предпринимательства
- 5) увеличение доли уплаченных предпринимателями налогов в налоговых фондах федерального бюджета

Основами помощи субъектов малого бизнеса и среднего являются (14 статья):

- 1) помощь людям, которые открывают свое дело;
- 2) доступность поддержки для всех бизнесменов в различных организациях
- 3) равные права для менеджеров малого и среднего предпринимательства
- 4) помощь фирмам с соблюдением требований, учрежденных Федеральным законом от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции";
- 5) доступность процесса оказания поддержки

Министерство экономического развития России материализует программу, предоставляющая субсидии из бюджета федерации, бюджетам субъектов страны в целях оказания поддержки государства предпринимателям на региональном уровне.

Программа разработана в соотношении с распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2009 года № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми распоряжениями департамента экономического развития России.

Положение программы полагают, что все денежные средства на конкурсной основе перераспределяются между регионами, для повышения конкуренции, при условии взаимной помощи со стороны региона. Данный рациональный подход позволяет в дополнение к средствам государственного бюджета привлекать денежные средства того или иного региона. Данные действия направлены на стимулирование регионов к реализации более активной политики в сфере поддержки экономической деятельности.

Примеры поддержки менеджеров малого и среднего предпринимательства на региональном уровне:

1. Помощь начинающему предпринимателю
2. Развитие молодежной деятельности в сфере бизнеса
3. Помощь предпринимателям, которые занимаются в производственной сфере
4. Помощь в творческой деятельности организации
5. Помощь в развитии инфраструктуры, которая оказывает имущественную поддержку (промышленные парки, технопарки, бизнес-инкубаторы)
6. Создание системы кредитования для совершенствования бизнеса
7. Содействие с организациями, которые располагают ресурсами, для оказания помощи предпринимателю (займы)
8. Поддержка и развитие социального бизнеса

Например, в Муниципальном образовании г. Дрезна разработана и реализуется муниципальная программа от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным Законом от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», Федеральным Законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Цель данной программы:

Создание хороших условий для развития предприятия на территории города Дрезна;

Привлечение денежных и материальных ресурсов в сферу бизнеса

Увеличение процента производимых товаров и услуг в города Дрезна и уплата налогов с каждой организации

Задачи муниципальной программы :

- совершенствование благоприятных условий для реализации бизнеса
- помощь в развитии фирмы
- увеличение доли трудоспособного населения в городе Дрезна
- увеличение процента вклада в экономику города Дрезна
- правовая защищенность управленцев малого предпринимательства
- реклама предпринимательства и самостоятельная организация бизнеса
- расширение экономических возможностей бизнеса
- развитие и помощь важных тенденций развития бизнеса

Период реализации муниципальной программы 2014-2016 годы

Итоги реализации муниципальной программы :

1. Рост малых и средних предприятий в городе Дрезна до 89% в 2016 году.
2. Увеличение числа предприятий
3. Повысить среднемесячную зарплату на предприятиях города Дрезна до 15 тыс. руб. в 2016 году
4. Рост работающих людей на предприятии до 750 человек в 2016 году

Анализируя количественный состав малого производства 2010 по 2015 года, показал неуклонный рост функционирующих малых предприятий. Так, в 2010 году в муниципальном образовании города Дрезна насчитывалось 29 малых организаций. По данным администрации на 01.07.2015 зарегистрировано 58 фирм.

Наиболее привлекательной сферой для представителей малого бизнеса является торговля. Данный вид деятельности осуществляет 82% индивидуальных предпринимателей, поэтому администрация муниципального образования города Дрезна работает с предпринимательской общественностью, с целью привлечения предпринимателей в производственную сферу.

Таблица 1

Сравнительная характеристика предприятий г Дрезна за 2010-2015 гг.

	2010 год	2015 год
Крупнейшие предприятия в г. Дрезна	ЗАО «Аграрное»	ЗАО «Аграрное» ТЦ «Зиминский»
Количество Функционирующих предприятий	29 малых организаций	86 малых организаций
Процент трудоспособного населения	около 63%. Число безработных, по оценке администрации , - 127 чел.	Приблизительно 84%.

Программа «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» на территории городского поселения Дрезна, представляет собой совокупность мероприятий, исполнителями которых являются подразделения Администрации города Дрезна. К совершенствованию мероприятий Программы могут привлекаться территориальные подразделения государственных органов исполнительной власти, иные организации и общественные объединения.

Вывод

Выше перечисленная активная деятельность администрации, вопросы поддержки малого и среднего бизнеса показывают, что на местном уровне постепенно пополняется

большинство мероприятий, которые заявлен в Федеральном законе страны от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».

Литература

1. Федеральный закон N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 29.06.2015)
2. Постановление Правительства Российской Федерации «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» от 27 февраля 2009 года № 178
3. Муниципальная программа города Дрезна от 24 июля 2007года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации 2014-2016 года»
4. Жихарева Е.Д., Ширяев Д.В. Проблемы молодежного предпринимательства и способы их решения в вузах // Научный журнал "Молодой ученый". 2014. №4. С. 643-645
5. Дембовский В.Р. Государственная поддержка как необходимое условие формирования конкурентоспособного малого предпринимательства // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2013. № 3 (7). С. 57-64.
6. Каменских Н.А. Практические аспекты реализации государственно-частного партнёрства на примере Восточного Подмосковья. Инновационное развитие социально-экономических систем: условия, результаты и возможности: Материалы III международной научно-практической конференции. Орехово-Зуево 31 марта-1 апреля 2015 г. Научное издание. - Орехово-Зуево, МГОГИ. 2015. С.123-128 ISBN 978-5-87471-182-185.
7. Каменских Н.А. Разработка модели регионального механизма стимулирования участия работодателей в подготовке кадров для инновационной экономики. Науковедение. Интернет-журнал. том 7, №3 (май - июнь 2015). Экономика и менеджмент.URL: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-3-economics-management> (дата обращения: 01.12.2015)
8. Каменских Н.А. Совершенствование механизма защиты предпринимательства на муниципальном уровне. Права и свободы человека и гражданина: теоретические аспекты и юридическая практика материалы ежегодной Международной научной конференции памяти профессора Феликса Михайловича Рудинского. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью. Издательство «Концепция» (Рязань). 2015. С. 375-377.

Россия в отчёте о глобальной конкурентоспособности всемирного экономического форума

Карабагли Р.Н., Ширяев Д.В., к.э.н.

Университет машиностроения

Гуманитарно-экономический институт им. В.С.Черномырдина,
кафедра «Менеджмент»

г. Москва, Россия

shdmit@yandex.ru, +7(495)644-16-73

Аннотация. В статье рассматривается положение России в отчете о глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума, ее прогресс в и спад в контрольных показателях

Ключевые слова: глобальная конкурентоспособность, конкурентоспособность России, рейтинг стран, контрольные показатели, индикаторы, динамика, группировка данных, страны БРИКС