

- легкоразъемные клеевые соединения.

Создание легкоразъемных клеевых соединений деталей автомобилей обеспечивается применением анаэробных клеев-герметиков [5].

Для организации эффективной системы утилизации автомобиля необходимо использование единой информационной базы данных, которая помогает автопроизводителям и их поставщикам лучше ориентироваться в выборе конструкционных материалов. Информационная база данных может оказать значительную помощь и предприятиям, занятым утилизацией автомобилей, в осуществлении разборки автомобиля, сортировки, а также переработки снятых узлов и деталей.

В Европе создана IMDS (International Material Data System) – международная электронная база обо всех материалах, используемых в деталях и узлах автомобиля, в которой представлены все крупные зарубежные автопроизводители.

Данные IMDS об автокомпонентах используются автопроизводителями для управления показателями утилизации.

IMDS доступна в Интернете, предусматривает надежную парольную защиту и является средством международной коммуникации. Членство в IMDS упрощает прохождение сертификационного аудита у производителя.

Выводы

Таким образом, управление инновационными процессами утилизации автомобиля еще на стадии проектирования транспортного средства с учетом пригодности используемых материалов к рециклингу, использование в его конструкции легкоразъемных соединений, маркировка и кодирование узлов и агрегатов, позволяющие их идентифицировать, будут способствовать возврату в технологический процесс снятых при демонтаже деталей и производству вторичных материальных ресурсов.

Литература

1. Бобович Б.Б. Применение анаэробных клеев-герметиков для создания соединений деталей автомобилей, обеспечивающих их регламентированную разборку при утилизации // Экология и промышленность России, 2015. №10. С.34-37.
2. Директива 2000/53/ЕС «Транспортные средства, вышедшие из эксплуатации».
3. Международный стандарт ISO 22628 «Транспорт дорожный. Пригодность к переработке для повторного использования и восстанавливаемость деталей. Метод расчета».
4. Приказ Минпромторга России №8 от 15 января 2010 г. «Порядок проведения эксперимента по стимулированию приобретения новых автотранспортных средств взамен вышедших из эксплуатации и сдаваемых на утилизацию»
5. Петров Р.Л. Особенности и перспективы утилизации старых автомобилей в России и сравнение с европейской практикой технического регулирования // Журнал ААИ. №1 (84). 2014. С. 44-49.

Направления развития инновационной активности в промышленных предприятиях

Мочалова К. М., Петергова А.В. к.э.н, доцент
Университет машиностроения
Гуманитарно-экономический институт имени В.С. Черномырдина
Кафедра «Отраслевая экономика»
г. Москва, Россия
petergova@mail.ru, 8(985)904-50-22

Аннотация. В статье рассмотрены и проанализированы направления развития инновационной активности в современных металлургических предприятиях.

Ключевые слова: инновация, инновационная активность, уровень инновационной активности, направление развития.

Данная тема очень актуальна на современном этапе. Мы живём в эпоху научно-технического прогресса, и каждая сфера деятельности зависит от открытий и достижений в науке и технике. Лучшие умы человечества ведут поиск новых идей для реализации в различных сферах. Так и в сфере металлургии имеют место инновации.

Существует множество вариаций определения понятию «инновация». Под «инновацией» (с английского языка «innovation» – новшество, нововведение) чаще всего мы понимаем создание чего-то нового, не существовавшего ранее: новое изобретение, открытие или метод. Но следует отметить, что инновация – это не всякое новшество или нововведение, а только то, что значительно повышает эффективность производства в ныне действующей системе.

24 июля 1998 года постановлением № 832 Правительства РФ был одобрен документ «Концепции инновационной политики в Российской Федерации на 1998-2000 годы», в котором понятие «инновация» определяется как: «Инновация (нововведение) – это конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности». [1]

В век технического прогресса роль инноваций сильно возросла и в экономике государства. Без использования инноваций сегодня практически невозможно создать продукцию, которая будет конкурентоспособной и способной отвечать критериям требовательного потребителя.

Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство в конкурентной борьбе, позволяя не только снизить себестоимость производимой продукции, но и привлечь инвестиции, открыть новые рынки сбыта и найти нового потребителя.

Обязательным свойством инновации является её научно-техническая новизна. Следует отличать инновации от незначительных видоизменений во внешнем виде изделия (изменения формы или цвета), а также входящих в него элементов, технологических процессах и технических изменений.

Сущность инновации раскрывается в её функциях. Функции инновации показывают её значение (см. Таблицу 1) в экономической системе государства и роль в хозяйственном процессе.

Таблица 1

Функции инноваций

<i>Функции</i>	<i>Значение</i>
<i>Воспроизводственная</i>	<i>Получая прибыль от инноваций, предприниматель может использовать её в качестве источника финансирования на приобретение других ресурсов.</i>
<i>Инвестиционная</i>	<i>Полученную прибыль от реализации инновации, предприниматель может использовать и в качестве капитала. Этот капитал может быть использован для внедрения новых видов инноваций на предприятии или на любые другие цели.</i>
<i>Стимулирующая</i>	<i>Прибыль, от успешной реализации инноваций, стимулирует предпринимателя к внедрению новых инноваций; побуждает его постоянно изучать спрос на рынке, улучшать организацию маркетинговой деятельности предприятия и применять современные методы управления финансами на предприятии. Заставляет «идти в</i>

ногу со временем».

Сегодня рыночная конкуренция является главным двигателем в развитии инноваций. Каждый производитель той или иной продукции постоянно находится в поиске путей сокращения издержек на производстве и новых потребителей, как в своей стране, так и за рубежом. Поэтому предприятия, которые успешно выпускают первыми инновационный продукт, быстро становятся лидирующими в своей сфере, благодаря вниманию потребителей и привлечению возможных инвесторов.

Предприятия, которые занимаются инновационной деятельностью и в своей стратегии заранее ориентированы на проведение постоянной работы над новыми товарами и услугами, то есть одновременно с производством продукции происходит планомерная разработка новинок и это становится нормой для их хозяйственной деятельности, считаются инновационными.

Инновационная деятельность – представляет собой вид деятельности, который связан с внедрением идей (обычно это результаты научных исследований и разработок либо иных научно – технических достижений) в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, существующие на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства, используемые человеком в практической деятельности.

Уровень инновационной активности определяется отношением числа предприятий, осуществлявших технологические, организационные или маркетинговые инновации, к общему числу обследованных предприятий в мире, в стране, в отрасли или в регионе за определенный период времени.

Технологические инновации – это конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. Технологическими инновациями могут быть, как те продукты, процессы, услуги и методы, которые предприятие разрабатывает первыми, так и те, которые были получены ею у других предприятий, то есть, происходит процесс доработки самой идеи инновационного проекта и «перекройка» под данное производство и его особенности.

Основными факторами, препятствующим успешному внедрению технологических инноваций на российских металлургических предприятиях, как правило, являются:

- высокая стоимость нововведений;
- недостаток собственных финансовых средств и финансовой поддержки со стороны государства;
- высокий риск экономических потерь.

Но для положительного результата от применения инноваций требуются не только значительные инвестиции, но и эффективное управление и постоянный контроль на каждом этапе их внедрения, что говорит и о необходимом кадровом потенциале.

Одной из главных проблем российской экономики сегодня является неконкурентоспособность российской продукции и услуг. Поэтому обязательным условием роста экономики страны и конкурентоспособности, производимой продукции и услуг, на мировом рынке является создание эффективной национальной инновационной системы и модернизации экономики на основе повсеместных внедрений инноваций.

В России на металлургических предприятиях присутствуют разные виды инноваций, но преобладают именно технологические инновации. При этом на долю процессных инноваций приходится больше финансовых вложений, по сравнению с продуктовыми.

Технологические инновации нацелены, прежде всего, на:

- комплексную механизацию и автоматизацию производства;
- внедрение новых сырья и материалов;
- успешное освоение новой техники и технологий.

Эти инновации позволяют сократить количество затрат на производство, улучшить качество производимой продукции и значительно уменьшить негативное воздействие на здоровье человека. Лучшее качество позволит найти нового потребителя и за рубежом, расширяя границы рынка, способствует построению положительной репутации по всему миру.

Ниже приводятся данные Федеральной службы государственной статистики по затратам на технологические инновации. Промышленность России – 2014 год. [2]

Таблица 2

Затраты на технологические инновации организаций промышленности по видам экономической деятельности (миллионов рублей)

Год	Затраты на технологические инновации – всего	в том числе на	
		продуктовые инновации	процессные инновации
<i>Обрабатывающие производства</i>			
2005	109473,2	48951,8	58497,9
2010	260835,2	111219,9	149615,3
2011	370006,0	184706,3	185299,7
2012	430459,6	236963,1	193496,5
2013	580116,4	247006,8	333109,5
<i>Из них:</i>			
<i>Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий</i>			
2005	29396,4	4331,4	24279,1
2010	78004,5	20231,5	57773,0
2011	92942,6	34120,2	58822,4
2012	89895,9	51836,4	38059,5
2013	61597,9	23540,2	38057,7

Эти данные показывают, что с годами сумма затрат на технологические инновации в металлургическом производстве увеличивается. Так в 2005 году на продуктовые инновации приходилось 14,7% от всех затрат, а в 2013 – 38,2%. На процессные инновации в 2005 году потратили 61,8%, а в 2013 – эта величина достигла 85,3%. Приведенные показатели характеризуют преобладание процессных инноваций над продуктовыми в металлургической отрасли России.

Говоря об инвестициях и инновационной деятельности в России, необходимо также упомянуть созданный фонд «Сколково», в котором также уделяют внимание инновациям в металлургической отрасли. На базе данного фонда проводятся встречи представителей практически всех основных предприятий на российском металлургическом рынке, включая «Северсталь», «Мечел», «Новолипецкий металлургический комбинат» и ряда других. На встречах обсуждаются вопросы, связанные с поиском инноваций в металлургии и особенностями их внедрения. Также обсуждается и финансовая сторона вопроса – возможность поддержки со стороны государства или поиск потенциальных инвесторов, как в России, так и за рубежом. Такие встречи фонд планирует проводить на постоянной основе.

Вывод

Таким образом, инновационная активность на современных металлургических предприятиях направлена, прежде всего, на развитие процесса производства продукции. Несомненно, имеют место и маркетинговые и организационные инновации, но технологические инновации стоят на первом месте. При этом процессные инновации преобладают над продуктовыми. Совершенствование именно процесса производства любой продукции, позволяет на выходе получить качественный и конкурентоспособный товар, значительно сокращая при этом расходы на производство, так как производится меньше брака, увеличивается производительность труда, улучшаются условия работы в целом.

Несмотря на негативные внешние экономические факторы, а в некотором смысле и благодаря им (разработана и реализуется государственная Программа импортозамещения), инновационная активность на предприятиях российской металлургии продолжает развиваться и в будущем при финансовой поддержке государства или частных инвесторов, а также при наличии квалифицированных кадров, инновационная деятельность может стать стартовой точкой к успешному продвижению российской металлургической промышленности на мировой арене.

Литература

1. Банк данных "Копии правовых актов: Российская Федерация" [Электронный ресурс] URL: <http://giod.consultant.ru>
2. Данные "Наука и инновации в промышленности: Затраты на технологические инновации организаций промышленности по видам экономической деятельности" [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_48/Main.htm
3. Консалтинг "Инновационная деятельность МП/ Пособия" [Электронный ресурс] URL: <http://www.dist-cons.ru/modules/innova/index.html>
4. Основные понятия по теме: "Инновации" [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/minnov-1.htm

Показатели оценки конкурентоспособности товара

Усков Е.А., Виноградова И.М., к.э.н.
Университет машиностроения,
Гуманитарно-экономический институт им. В.С. Черномырдина,
кафедра «Менеджмент»
г. Москва, Россия
mim@mami.ru, +7(495)644-16-73

Аннотация. В статье указаны показатели высокой конкурентоспособности товара и описана всесторонняя оценка конкурентоспособности товара, также проанализирована на конкретном образчике. Всем организациям, функционирующим в условиях борьбы, необходимо владеть преимуществами, чтобы добиться установленной цели. Поэтому отдельная организация преобразовывает увеличенное внимание на производимые товары, чтобы основать наиболее привлекательное менее коммерческое предложение, реализация которого принесет крупную прибыль.

Ключевые слова: конкурентоспособность, товар, показатель, оценка, модель стиральной машины.

Конкурентоспособность товара препровождает собой ассортимент свойств продукции и уровень надобностей заказчиков по сравнению со свойствами, присущими товарам соперников.

Показатели высокой конкурентоспособности товара.

Есть три вида показателей, которые заказчик исследует и сопоставляет с другими. Эти группы указаны в таблице 1.

В таблице 1 приведены всеобщие виды показателей конкурентоспособности товара, к которым можно приплюсовать отношение покупателя к продукции точной марки, доступность товара для получения, эстетические критерии и тому похожие параметры. Особое и абсолютное значение для высокой конкурентоспособности товара имеет обслуживание после продажи, т. е. сервис. [1]

Грамотно обдуманное обслуживание товаров принесет таковые итоги:

1. Создание перспектив изучения сверхновых рынков и позиционирование личного товара как товара с подкреплением.