

промышленных организациях осуществляется персоналом, ведущим исследования и разработки (к нему относятся исследователи, техники, вспомогательный персонал и прочие), а также креативной частью сотрудников отделов главных специалистов (конструктора, технолога, механика, энергетика, химика и т. д.), заводских лабораторий (центральной, металлографической, рентгенографической, химической и др.), патентного отдела, библиотеки, отдела научно-технической информации, работниками опытно-экспериментальных подразделений.

### Литература

1. Аленина Е.Э., Зюлина В.В. Особенности модернизации экономики России на инновационной основе // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. 2012. Т. 3. № 2. С. 177-179
2. Аленина Е.Э., Тришкин А.Г. Применение инновационных методов управления предприятиями промышленности с целью повышения их конкурентоспособности // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. 2013. Т. 5. № 1 (15). С. 237-242
3. Жихарева Е.Д., Ширяев Д.В. Проблемы молодежного предпринимательства и способы их решения в вузах // Научный журнал "Молодой ученый". 2014. №4. С. 643-645
4. Жихарева Е.Д., Ширяев Д.В. Способы повышения инновационной активности в молодежном предпринимательстве в российских вузах // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. №4 (31). С.7
5. Каменских Н.А. Разработка модели регионального механизма стимулирования участия работодателей в подготовке кадров для инновационной экономики. Наукоедение. Интернет-журнал. том 7, №3 (май - июнь 2015). Экономика и менеджмент. URL: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-3-economics-management> (дата обращения: 01.12.2015)
6. Кравцова В.И., Аленина Е.Э., Тришкин А.Г. Обеспечение устойчивого роста конкурентоспособности в результате модернизации России на инновационной основе // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. 2011. № 2. С. 239-246

### **Влияние инноваций на конкурентоспособность товара**

Исмаилова С., Дембовский В.Р., к.э.н., доцент

Университет машиностроения,

Гуманитарно-экономический институт им.В.С. Черномырдина,

кафедра «Менеджмент»

г. Москва, Россия

[vatsik2006@rambler.ru](mailto:vatsik2006@rambler.ru), +7(916)329-22-51

*Аннотация.* В написанной статье, рассказывается об основных аспектах влияния на конкурентоспособность продукции инноваций. Считаем эту тему наиболее интересной для современного общества.

*Ключевые слова:* конкуренция, конкурентоспособность, рынок, инновации.

Инновационный процесс – понятие многоуровневое и комплексное. В него входит не только разработка новейших технологий, оригинальных идей и получение нового продукта. Весьма важны кроме того распространение нововведения в иные отрасли, формирование новых секторов рынков, адаптирование новейших технологий и товаров для других сфер.

Вопрос эффективности инновационной политики становится одним из основных. Две трети отечественных фирм понимают значимость данного фактора.

Сейчас больше 70% компаний осуществляют инновации в целях расширения перечня продукции, чтоб заполучить собственный сегмент рынка.

Сокращение издержек производства – задача практически половины от всего количества инновационно-активных компаний.

Инновация — это работа со знанием, так как инновация требует оригинальных идей, информации, способностей и творчества больше, нежели чем это надо в другом деле.

В наше время внешняя среда для организации стала наиболее однородной по напряженности конкурентных отношений. Раньше конкурентоспособность обеспечивалась с помощью усиленной системы продвижения товара по территориям, то сейчас почти любую продукцию можно заполучить в каждой точке страны. В таких рыночных критериях адаптивность, гибкость и инновационность поведения организации становятся важным условием производства разнообразия не только лишь продукции либо услуг, да и форм поведения относительно к клиенту.

Инновации – это новшества, которые доводят до стадии коммерческого применения и предложения на рынке с целью получения определённого положительного результата.

Инновационная политика фирмы ориентирована в первую очередь на увеличение конкурентоспособности выпускаемого товара.

Инновационный подход управления конкурентоспособностью заключается в повышении инновационной активности компании, которая в свою очередь будет добиваться с помощью активного введения инноваций в производство, затем и выпуска инновационного товара.

Конкурентоспособность продукции устанавливает умение выдерживать конкуренцию с похожими товарами-конкурентами, что помогает выразить конкурентные преимущества товаров на предоставленном рынке. Конкурентные преимущества продукции чаще всего достигаются с помощью изготовления нового и того, что востребовано на товарном рынке или на основе сочетания эффективного применения всех ресурсов фирмы и понижения издержек производства с обеспечением сравнительно невысоких цен и высокого качества продукта, который имеет интерес на рынке, выигрывает выделяется от таких же других товаров-конкурентов по уровню обслуживания, полностью удовлетворяет определенные потребности потребителя и гарантирует товаропроизводителю постоянность в получении дохода и на данной основе обеспечивает расширенное воспроизводство.

### **Вывод**

Исходя из вышесказанного, можно предоставить формулу конкурентоспособности в следующем виде:

Конкурентоспособность = Качество + Цена + Обслуживание.

Среди показателей конкурентоспособности продукции наиболее значимым считается соотношение цены продукции и его качества.

### **Литература**

1. Аленина Е.Э., Зюлина В.В. Особенности модернизации экономики России на инновационной основе. Известия Московского государственного технического университета МАМИ. 2012. Т.3. №2. С.177-179
2. Виноградова И.М., Дембовский В.Р. Проблемы формирования механизма управления реструктуризацией в процессе стратегического развития предприятия. Наука и образование в жизни современного общества. 2013. №3. Тамбов.
3. Дембовский В.Р. Эффективное управление мотивацией труда персонала. Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2014. № 1-2 (9). М.
4. Кравцова В.И., Аленина Е.Э. Тришкин А.Г. Обеспечение устойчивого роста конкурентоспособности в результате модернизации России на инновационной основе. Известия Московского государственного технического университета МАМИ. 2011. №2. С.239-246
5. Ширяев Д.В. К вопросу использования инновационных технологий в образовательной деятельности // В сборнике: Инновационное развитие социально-экономических систем:

условия, результаты и возможности: Материалы III международной научно-практической конференции. 2015. С. 67

### **Анализ конкурентных преимуществ консолидации ресурсов государства, бизнес-сообщества и образовательных организаций для реализации региональных программ развития системы профессионального образования**

Каменских Н.А., к.э.н.

ГОУ ВО МО «Государственный  
гуманитарно-технологический университет»  
г. Орехово-Зуево, Россия  
kamenskih-n@yandex.ru, +7(903)8323107

**Аннотация:** в статье проведен анализ конкурентных преимуществ консолидации ресурсов государства, бизнес-сообщества и образовательных организаций для реализации региональных программ развития системы профессионального образования.

**Ключевые слова:** консолидация ресурсов государства, система профессионального образования, бизнес-сообщества, образовательные организации.

Консолидация ресурсов государства, бизнес-сообщества и образовательных организаций в современной ситуации приобретает особую актуальность, становится ведущим направлением в синергетическом эффекторе реализации региональных программ развития системы профессионального образования. Совершенствование в регионах системы подготовки кадров и формирования прикладных квалификаций является основополагающей базой для формирования инновационной среды.

Примеры форм сетевого взаимодействия (инновационные формы), в развитии региональных систем профессионального образования представлены в таблице 1.

На основе анализа конкурентных преимуществ регионов по осуществлению программ модернизации образования автором изучены и определены лучшие практики региональных комплексных программ развития профессионального образования, связанные с использованием эффективных механизмов участия работодателей в подготовке кадров. Визуализация количества участников реализации мероприятий программ со стороны работодателей представлена на рисунке 1.

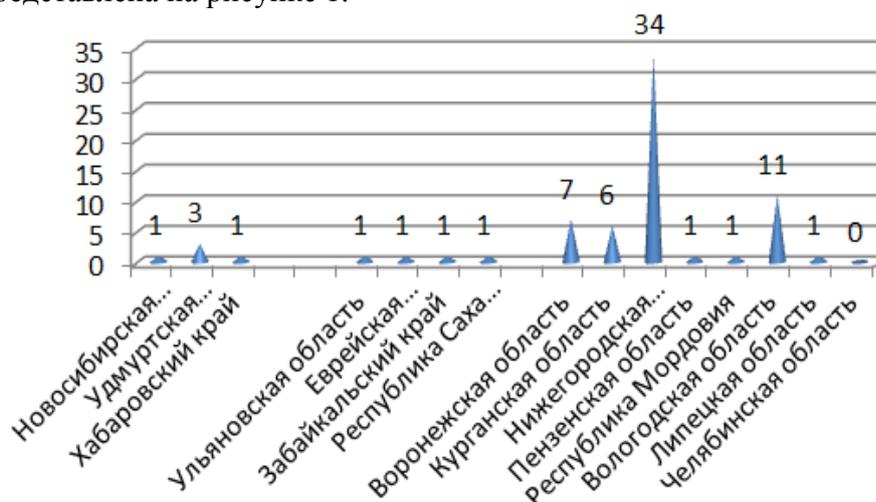


Рисунок 1 - Количество участников реализации мероприятий программы со стороны работодателей

Наибольшее количество участников реализации мероприятий программы со стороны работодателей в Нижегородской области.