

- разработка условий и порядка рассмотрения результатов общественно - профессиональной аккредитации в процедурах государственной аккредитации программ в системе профессионального образования и др.

Вывод

Итак, проведенный анализ позволяет сделать следующее заключение. В процессе анализа 15 субъектов выявлены лидеры, которые обладают конкурентными преимуществами консолидации ресурсов государства, бизнес-сообщества и образовательных организаций для реализации региональных программ развития системы профессионального образования. Ими являются Новосибирская область, Вологодская область, Нижегородская область. Курганская область является лидером по внедрению модели дуального образования.

Литература

1. Аналитические материалы: Примеры лучших региональных практик реализации Федеральной целевой программы развития профессионального образования на 2011-2015 годы. URL: <http://proftech.ntf.ru/node/161> (дата обращения 02.11.2015)
2. Жихарева Е.Д., Ширяев Д.В. Проблемы молодежного предпринимательства и способы их решения в вузах // Научный журнал "Молодой ученый". 2014. №4. С. 643-645
3. Жихарева Е.Д., Ширяев Д.В. Способы повышения инновационной активности в молодежном предпринимательстве в российских вузах // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. №4 (31). С.7
4. Сендеров В.Л., Ширяев Д.В. Теоретические аспекты применения инновационных технологий в учебном процессе // Международный научно-исследовательский журнал. 2015. № 2-3 (33). С.88-92
5. Ширяев Д.В. К вопросу использования инновационных технологий в образовательной деятельности // В сборнике: Инновационное развитие социально-экономических систем: условия, результаты и возможности: Материалы III международной научно-практической конференции. 2015. С. 67

Конкурентоспособность банковских структур

Егурнов К.И., Виноградова И.М., к.э.н.

Университет машиностроения

*Гуманитарно-экономический институт им. В.С. Черномырдина,
кафедра «Менеджмент»*

г. Москва, Россия

tim@mami.ru, +7(495)644-16-73

Аннотация. Конкурентоспособность организаций весьма актуальная тема нашего времени. Немаловажную роль самой конкуренции играют не только спрос и предложение, но и ведение экономической политики государства. В данном направлении свое становление принимают банки страны по их принадлежности. По сути, банки, между собой организуют такую же конкурентную среду, имея монополистов в своей среде, и ведут свою конкурентную политику.

Ключевые слова: Банки, конкуренция, структура, монополия, кредиты, поглощение, сбербанк, тинькоффбанк.

Банк в качестве организации

Банк является финансовой организацией, в основном имеющей поддержку государства. Под данной поддержкой понимается политика государства в отношении мирового рынка, а так же экономическая ситуация подкрепленная центральным банком.

По сути, банки, между собой организуют такую же конкурентную среду, имея монополистов в своей среде, и ведут свою конкурентную политику. Основными видами

услуг, а так же отраслевой принадлежностью являются финансы. По факту к ним относят: привлечение и размещение денежных средств, а так же проведение расчетов.

Актуальность данной проблемы заключается в ведении политики приведенной организационной структуры в целях повышения конкуренции и сокращения конкурентной среды. Говоря иными словами, дабы привлечь большую часть потребителей данного вида услуг и заинтересовать последних, банки, выдвигают порой такие стратегии, которые либо разоряют саму организацию, или же самого потребителя, затрагивая (говоря о валютных операциях) экономическую систему и положение страны в целом.

“ПАО Сбербанк”

Рассмотрим ПАО “Сбербанк”, который, в свою очередь, по мнению экспертов и в частности Георгия Трофимова (по статье от 2 февраля 2004 года) является искусственной монополией.

Становление данной организации ознаменовывается XIX веком, а именно 1841 годом. Структура данного банка развивалась в Москве и Санкт-Петербурге в роли сберегательных касс при сохранных казнах. Уже в то время, являясь “первенцем”, данный банк закрепился поддержкой государственной казны.

Переживая распад государства, но при этом, сохраняя все средства своих вкладчиков, данная организация зарекомендовала себя среди потребителей услуг, а сохранность средств закрепилась двумя миллионами новых вкладчиков и потребителей. Так, после распада СССР Сбербанк остался единственным, сохранившим все свои полномочия банком на постсоветском пространстве, а в 1991 году он стал коммерческим. 1995 год закрепился созданием уже собственных предоставляемых услуг, как Негосударственный Пенсионный фонд.

Банки, получающие больше всего денег от государства



Источники: подсчеты Fitch

Рисунок 1 – Государственная поддержка банков.

В последние годы история Сбербанка России богата на события, которые показывают стремление к созданию перспектив на будущее. Так, к примеру, в 2001 году, являясь уже коммерческим банком, Сбербанк предложил сотрудничество с Олимпийским комитетом страны.

Рассмотрение конкурентной среды

Нельзя не упомянуть, о других банках нашего времени, которые организуют Сбербанку конкурентную среду. Да, они не имеют возможностей, как на других рынках услуг, внедрять новшества, но могут, применять маркетинговые ходы, и диктовать условия сделок, регулировать поток валюты, а так же стимулировать спрос новыми видами предоставления услуг.

Не смотря на все это, конкуренция является скрытой. Предрасположение к определенному банку строится исключительно на самих клиентах, а мнения, как известно, у каждого потребителя расходятся.

Тинькофф банк и услуги

Возьмем на рассмотрение Тинькофф Банк. Банк, по сравнению со Сбербанком был основан гораздо позднее. Основана данная организация Тиньковым Олегом в 2006 году. Своим становлением данный банк создал конкурентную среду, выдвинув новый вид обслуживания клиентов, а именно, дистанционное обслуживание. Не смотря на то, что данный банк не имеет собственных банкоматов и отделений, он хорошо известен среди потребительских масс данного вида услуг. Говоря иными словами, данный банк имеет исключительное направление развития.

Первым шагом создания конкурентной среды был поиск партнеров программы. В первый год становления банка рекламой являлась рассылка с предложением открыть счет во вновь родившейся организации, на которую отозвались 1,5-3%. Воспользовавшись данным маркетинговым ходом, банк сразу же нашел партнеров и вкладчиков, начиная от сотовой связи и заканчивая международными инвестиционными банками, в числе которых был Goldman Sachs.

Следующим шагом был приход на должность президента, в прошлом зарекомендованного руководителя российского представительства Visa Оливера Хьюза.

Деятельность Тинькофф Банка, в основном, направлена на предоставление кредитных и дебетовых карт, предоставления кредитов в целом.

Факторы к развитию

В зависимости от политики банка, а так же закрепления его положения в лице потребителей строится его дальнейшее положение, как на внутреннем, так и на мировом рынке услуг, однако решающей структурой каждого остается его принадлежность, а так же существенность предоставляемых услуг. Говоря о кредитных линиях, Сбербанк имеет ставки от 11 до 23 процентов годовых, однако имеет жесткие условия предоставления кредита. В то же время Тинькофф банк имеет ставку 36-46% годовых, но при этом использует программы по беспроцентному кредитованию.

На рис. 2 представлен график долей банка по связи с конкуренцией на рынке банковских услуг.

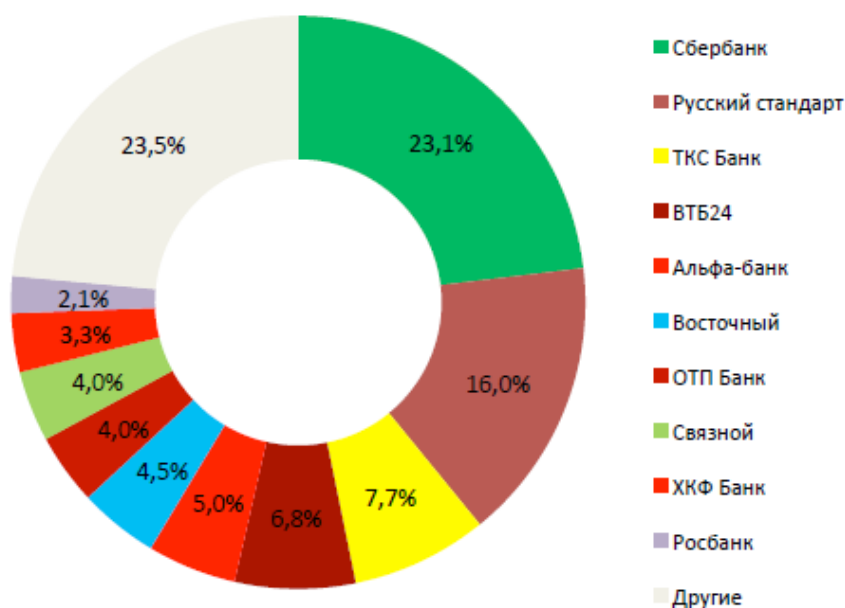


Рисунок 2 - график долей банка по связи с конкуренцией на рынке банковских услуг

Стоит отметить саму роль кредитов и рассмотреть их суть, а так же, указать какую роль кредиты занимают в создании межбанковской конкуренции.

Многие банки напрямую зависят от стоимости валюты. Так, в 2015 году, экономическая структура страны подверглась кризисной ситуации и множество кредитов взятых в валюте на 1990 год по курсу 26 рублей возросли на 100 процентов. Большинство, конечно, отказались от выплат обвинив во всем банки.

Сохранение конкуренции

Ключевым моментом для сохранения своей конкурентоспособности, возможно, было бы пересмотреть ставку по кредиту и ввести кредитные каникулы, НО, всматриваясь в суть, становится возможным различить тенденцию работы банков в данном направлении. Какого бы мнения ни был потребитель данного типа услуг, большинство банков не стали предпринимать никаких мер и остались на плаву, так как данные меры приводят к началу управления организацией мнением потребителя и как следствие разорению. В частности речь шла о том, что независимо от того каков банк в лице потребителя он ничем не отличается от уже зарекомендованных банков, а следовательно должен вести такую же политику правления финансами. Говорить о том, чем в нашей повседневной жизни являются кредиты можно по - разному, ибо у каждого свои предпочтения банков, для всех клиентов одни (в единичных случаях индивидуальные) условия предоставления средств и открытия счета.

График предстоящих выплат по внешнему долгу (включая процентные платежи) банков и нефинансовых организаций (млрд долл. США)



Рисунок 3 – График возрастания внешнего долга по всем банкам.

Для поддержания своего “авторитета” среди потребителей открываются различные социальные программы. В последнее время известны такие направления кредитования как:

1. Социальная ипотека
2. Гос. ипотека
3. Военная ипотека
4. Кредитование на индивидуальных условиях (принадлежность к банку, возрастная категория, социальная категория и т.д)

Здесь ключевым моментом является аудитория. Естественно, что для каждой категории потребителей будет лучшим тот представитель предоставляемых услуг, который отвечает его собственным требованиям, начиная от дополнительных услуг по предоставлению карт и т.д. и условий кредитования или же сбережения финансов, а так же процента по выбираемой большинством программе накопления средств.

Более существенными мотивами обращения в тот или иной банк принято считать:

- 1) прибыль, или экономия, т.е. целью клиента, приобретающего банковскую услугу, является получение прибыли или накопление сбережений;

- 2) безопасность;
- 3) качество услуг;
- 4) эластичность услуг;
- 5) скорость;
- 6) гарантированное обслуживание и т.д.;

Все это связано с тем, что банковский продукт является собой комплекс услуг по активным и пассивным операциям.

Основные характеристики банковских услуг можно определить следующим образом:

1. Банковские услуги носят нематериальный, абстрактный характер.
2. Продукт не складывается, но в банках создаются запасы денежных средств, которыми управляет банк.
3. Проведение банковских операций регламентируется в законодательном порядке.
4. Автор новой банковской услуги не имеет авторских прав.
5. Система сбыта (предоставление банковских операций и услуг) эксклюзивна и интегрирована, поскольку все филиалы одного банка выполняют одинаковый набор банковских операций и услуг.

Стратегия в развитии.

Исходя из вышеперечисленного, банк вызывает большую конкуренцию в том случае, когда потребитель, вступая в отношения с тем или иным банком, уверен в его гарантиях и качестве предоставляемых им услуг.

Однако, если в 1960-1980 годы особое внимание уделялось количественным характеристикам банковского обслуживания клиентов (числу выполняемых банками операций и услуг для всех типов клиентов), то в 1980-1990 годы приоритеты перешли к качественным характеристикам банковского обслуживания. Что говорит среде конкуренции:

1. Интернационализация экономических процессов, сопровождающаяся проникновением банков на зарубежные рынки и их конкуренцией с местными банками. Глобализация банковской конкуренции.

2. Появление и развитие практически во всех странах огромного числа небанковских учреждений, составивших конкуренцию банкам.

3. Диверсификация самой банковской индустрии. Расширение спектра услуг, оказываемых банками, и развитие небанковских методов заимствования денежных средств (выпуск облигаций, например).

4. Развитие информационных технологий и средств коммуникации на базе современной техники и как следствие – расширение региональной и национальной сферы деятельности финансово-кредитных институтов.

5. Развитие конкуренции внутри банковской системы, а также между банками и небанковскими институтами, как в области привлечения средств, так и в области предоставления кредитных услуг. Конкуренция на рынке банковских услуг возникла позже, чем конкуренция в промышленности, однако отличается развитостью форм и высокой интенсивностью, в частности, из-за отсутствия входных барьеров, характерных для многих других отраслей.

6. Ограничение ценовой конкуренции на рынке банковских услуг, связанные с государственным регулированием, а также с тем, что существует предельный размер процента, ниже которого банк уже не получает прибыль, выдвигают на первый план проблемы управления качеством банковского продукта и продвижения продукта на рынок.

Вывод

1. Банк является востребованным в том случае если он подкреплен юридической чистотой.
2. Не смотря на условия предоставления услуг банком, немаловажную роль играют в данной сфере доступность и коммуникабельность банка.
3. Поддержание банка в конкурентной среде напрямую зависит от количества заинтересованных потребителей, что в целом закрепляется доп. услугами.

4. Немаловажную роль в ведении конкурентной игры, занимает доступ банка к иностранной валюте и ее количество, содержащееся на мировой валютной арене.
5. Условия предоставления услуг.

Улучшение конкурентоспособности Сбербанка не имеет места в рассмотрении данного вопроса, в связи с тем, что данный банк, как говорилось ранее, является искусственной монополией. В то же время, дабы привлечь большее количество вкладов и увеличить число кредитов, банку стоит обеспечить к этому условия, что по политике данного банка становится не возможным.

В то время, для увеличения конкурентоспособности Тинькофф Банка, который рассматривался ранее, стоит создать отделения и банкоматы, а так же уменьшить, пугающий потребителя процент по кредиту.

Литература

1. Перекрестова Л.В., Романенко Н.М., Сазонов С.П.. Финансы и кредит. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. - Академия., г. Москва., 2013 г., 8-ое издание.
2. Банковское дело: конспект лекций/ Фролова Т.А. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010.
3. Управленческие решения: учебное пособие / Пирогова, Е. В. Ульяновск : УлГТУ, 2010.
4. Региональные банки в системе финансового посредничества. Монография / Т.Н. Зверькова – Оренбург: Издательство «ООО «Агентство Пресса», 2014. – 262 с.
5. Ширяев Д.В. Обоснование изменения размера страховых выплат по вкладам населения при ликвидации банков // Научно-практический журнал "Человеческий капитал". 2014. №5 (65). С.78-82

Международная конкурентоспособность и методы ее оценки

Ульянова Н.С., к.э.н., доцент, Гурнина Д.А. к.с.н., доцент
*Университет машиностроения
Гуманитарно-экономический институт им. В.С.Черномырдина,
кафедра «Мировая и национальная экономика»
г. Москва, Россия
kafedra-ekonomika@yandex.ru , +7(495)683-9918*

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы международной конкурентоспособности и современные методы ее оценки, вопрос о роли государства в решении проблем повышения международной конкурентоспособности. Анализируются рейтинги конкурентоспособности стран мира в 2014-2015 гг. Исследуются проблемы препятствующие росту конкурентоспособности экономики России, а также ее конкурентные преимущества.

Ключевые слова. *Международная конкурентоспособность, глобальная конкурентоспособность, «ромб Портера», индекс конкурентоспособности, страновая конкурентоспособность, Международный институт развития менеджмента.*

Международная конкурентоспособность - одна из самых сложных экономических категорий, которая показывает способность страны производить товары и услуги, соответствующие требованиям мирового рынка и обеспечивающие эффективность национального производства и его высокие темпы роста, повышение реальных доходов населения в долгосрочной перспективе.

Это находит подтверждение в подходах к анализу международной конкурентоспособности. Один из них основан на теории сравнительных преимуществ Д.Рикардо: торговля между странами приводит к увеличению доходов каждой из них.