

4. Немаловажную роль в ведении конкурентной игры, занимает доступ банка к иностранной валюте и ее количество, содержащееся на мировой валютной арене.
5. Условия предоставления услуг.

Улучшение конкурентоспособности Сбербанка не имеет места в рассмотрении данного вопроса, в связи с тем, что данный банк, как говорилось ранее, является искусственной монополией. В то же время, дабы привлечь большее количество вкладов и увеличить число кредитов, банку стоит обеспечить к этому условия, что по политике данного банка становится не возможным.

В то время, для увеличения конкурентоспособности Тинькофф Банка, который рассматривался ранее, стоит создать отделения и банкоматы, а так же уменьшить, пугающий потребителя процент по кредиту.

### Литература

1. Перекрестова Л.В., Романенко Н.М., Сазонов С.П.. Финансы и кредит. Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. - Академия., г. Москва., 2013 г., 8-ое издание.
2. Банковское дело: конспект лекций/ Фролова Т.А. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010.
3. Управленческие решения: учебное пособие / Пирогова, Е. В. Ульяновск : УлГТУ, 2010.
4. Региональные банки в системе финансового посредничества. Монография / Т.Н. Зверькова – Оренбург: Издательство «ООО «Агентство Пресса», 2014. – 262 с.
5. Ширяев Д.В. Обоснование изменения размера страховых выплат по вкладам населения при ликвидации банков // Научно-практический журнал "Человеческий капитал". 2014. №5 (65). С.78-82

### ***Международная конкурентоспособность и методы ее оценки***

Ульянова Н.С., к.э.н., доцент, Гурнина Д.А. к.с.н., доцент  
*Университет машиностроения  
Гуманитарно-экономический институт им. В.С.Черномырдина,  
кафедра «Мировая и национальная экономика»  
г. Москва, Россия  
kafedra-ekonomika@yandex.ru , +7(495)683-9918*

*Аннотация.* В статье рассматриваются теоретические основы международной конкурентоспособности и современные методы ее оценки, вопрос о роли государства в решении проблем повышения международной конкурентоспособности. Анализируются рейтинги конкурентоспособности стран мира в 2014-2015 гг. Исследуются проблемы препятствующие росту конкурентоспособности экономики России, а также ее конкурентные преимущества.

*Ключевые слова.* *Международная конкурентоспособность, глобальная конкурентоспособность, «ромб Портера», индекс конкурентоспособности, страновая конкурентоспособность, Международный институт развития менеджмента.*

Международная конкурентоспособность - одна из самых сложных экономических категорий, которая показывает способность страны производить товары и услуги, соответствующие требованиям мирового рынка и обеспечивающие эффективность национального производства и его высокие темпы роста, повышение реальных доходов населения в долгосрочной перспективе.

Это находит подтверждение в подходах к анализу международной конкурентоспособности. Один из них основан на теории сравнительных преимуществ Д.Рикардо: торговля между странами приводит к увеличению доходов каждой из них.

Другой подход связан с именем известного американского экономиста М.Портера, который разработал модель сравнительного положения стран в глобальной конкуренции. Модель получила название "ромб Портера"[2]. В основе этой модели лежат четыре взаимосвязанных фактора: стратегия фирмы, условия спроса, родственные и поддерживающие отрасли, факторные условия - ресурсы, капитал, инфраструктура. Роль правительства, случай и научно-технический прогресс играют роль катализаторов, побуждающие компании к изменениям в уровне конкурентоспособности стран (усиление или утрата).

Могут возникнуть ситуации, такие как результаты технологических сдвигов, изменения цен на ресурсы, валютных курсов, всплески мирового спроса, а также политические решения зарубежных стран и войны, которые избежать невозможно.

Государство может оказывать влияние на все четыре фактора ромба, причем это влияние может быть как положительным, так и отрицательным. К положительному влиянию государства относят: поощрение экономического развития страны, усиление конкуренции на внутреннем рынке страны, стимулирование инноваций, поощрение международной ориентации и экспорта, привлечение иностранных инвестиций.

Все факторы, в соответствии с теорией М.Портера, образуют комплексную систему, находящуюся в процессе постоянного развития, и влияют друг на друга, тем самым усиливают эффект конкурирующего преимущества. Важное значение также имеет конкуренция на внутреннем рынке, которая обеспечивает фирме, а в последующем и стране, конкурентное преимущество на внешних рынках.

В зависимости от факторов, формирующих конкурентоспособность стран, М. Портер выделяет стадии конкурентоспособности [3]. К первой группе относятся страны "начальной стадии развития". Источниками конкурентоспособности являются сырье, дешевая рабочая сила, неразвитый бизнес. Для второй группы характерна " стадия эффективного развития", которая предполагает сложные производственные процессы, ведущие к качественной продукции, профессионально подготовленные кадры, стабильность национальных рынков. Третья группа - это "стадия инновационного развития". Для нее характерна способность национальных бизнес-фирм конкурировать на глобальных мировых рынках благодаря уникальности, эксклюзивности и новизне своей продукции, что ведет к росту доходов и повышению уровня жизни населения страны. Четвертая стадия - "стадия богатства". Движущей силой экономики становится изобилие, фирмы сменяют стратегию агрессии на стратегию поиска социального мира и партнерства. Стадия богатства, по мнению М. Портера, может привести и к замедлению роста экономики страны.

Идеи М. Портера заложили основу методики оценки страновой конкурентоспособности. Международные рейтинги конкурентоспособности стран традиционно составляют две организации - Международный институт развития менеджмента (IMD, г. Лозанна, Швейцария) и Всемирный экономический форум ( WEF, г. Женева, Швейцария).

МИРМ публикует свои ежегодные отчеты по конкурентоспособности начиная с 1989г. Оценки строятся на анализе 333 критериев конкурентоспособности стран: статистические данные международных, региональных и национальных организаций - 2/3 оценок показателей и 1/3 - данные опросов более 4000 руководителей крупных компаний.

Оценки ВЭФ строятся на основе обратного соотношения по сравнению с МИРМ: 2/3 - оценки экспертов и 1/3 - официальная статистика. Эти показатели сводятся в индексы. Для МИРМ индекс конкурентоспособности рассчитывается на основе четырех факторов ("Экономические преобразования", "Эффективность государства", "Эффективность бизнеса", "Инфраструктура") и 20 субфакторов. Удельный вес каждого фактора 25%, субфактора - 5%. ВЭФ рассчитывает индекс глобальной конкурентоспособности с учетом разного удельного веса 9 факторных индексов ("Государство", "Институты", "Конкурентоспособность бизнеса", "Инфраструктура", "Инновационный потенциал", "Открытость", "Технологии", "Эффективность рынков", "Здравоохранение и школьное образование"). После расчета

индекса составляется рейтинг стран: чем выше значение индекса, тем выше место страны в рейтинге.

Начиная с 2006г. Россия постоянно улучшала свои позиции и в 2014г. заняла 38 место среди 61 возможных. В 2015г. ее позиции ухудшились, она переместилась на 45 место. Снижение объясняется неблагоприятной экономической ситуацией, связанной с антироссийскими санкциями, замедлением темпов экономического роста и иностранными инвестициями, неразвитостью финансового рынка, непредсказуемостью судебной системы России, а также административными барьерами и коррупцией. Традиционно, среди главных позитивных факторов конкурентоспособности России, исследователи отмечают высокий уровень образования и занятости, квалификацию рабочей силы и общую макроэкономическую устойчивость. Однако воспользоваться своими конкурентными преимуществами России мешают низкий уровень диверсификации экономики, неразвитость финансового рынка, недостаточная эффективность государственных институтов, слабый инновационный потенциал, а также административные барьеры и коррупция. Все эти факторы способствуют неэффективному распределению ресурсов страны и препятствуют росту конкурентоспособности.

Следует отметить, что динамика России оказалась худшей среди стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка). Так, Бразилия опустилась в рейтинге с 54 на 56 место, Южная Африка — с 52 на 53, Индия сохранила своё 44 место, Китай поднялся с 23 на 22 место. Авторы исследования указывают, что развивающиеся экономики в целом продолжают демонстрировать замедление темпов экономического роста и иностранных инвестиций на фоне слабой инфраструктуры, поэтому, кроме ряда стран БРИКС, значительная часть экономик Восточной Европы, Южной Азии и Латинской Америки показала спад в течение минувшего года [4].

Таблица 1

**Рейтинг конкурентоспособности стран мира 2015 года [4]**

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Соединенные Штаты Америки	100.000
2	Гонконг	96.037
3	Сингапур	94.950
4	Швейцария	91.916
5	Канада	90.410
6	Люксембург	89.411
7	Норвегия	87.915
8	Дания	87.077
9	Швеция	85.921
10	Германия	85.637
11	Тайвань	85.405
12	ОАЭ	84.750
13	Катар	84.626
14	Малайзия	84.113
15	Нидерланды	83.615
16	Ирландия	82.969
17	Новая Зеландия	81.808
18	Австралия	80.452
19	Великобритания	79.932
20	Финляндия	78.447
21	Израиль	77.453
22	КНР	76.987
23	Бельгия	75.442
24	Исландия	74.118
25	Южная Корея	73.921
26	Австрия	72.878
27	Япония	72.827
28	Литва	71.737
29	Чехия	70.834
30	Таиланд	69.786
31	Эстония	69.213

Рейтинг	Страна	Индекс
32	Франция	69.037
33	Польша	68.758
34	Казахстан	68.106
35	Чили	64.813
36	Португалия	64.181
37	Испания	63.542
38	Италия	60.961
39	Мексика	60.933
40	Турция	60.501
41	Филиппины	60.153
42	Индонезия	59.906
43	Латвия	59.780
44	Индия	59.485
45	Россия	58.510
46	Словакия	57.176
47	Румыния	57.133
48	Венгрия	56.996
49	Словения	56.759
50	Греция	54.186
51	Колумбия	53.863
52	Иордания	53.602
53	Южная Африка	52.702
54	Перу	52.644
55	Болгария	50.318
56	Бразилия	47.390
57	Монголия	47.132
58	Хорватия	44.757
59	Аргентина	42.739
60	Украина	41.986
61	Венесуэла	34.261

Разработанный экспертами ВЭФ рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности состоит из 144 стран. Его итогом является комплексная оценка национальной конкурентоспособности в мире. По методике ВЭФ Россия в 2014г. заняла 53 место, переместившись в этом году на 8 позиций (45 место). Среди конкурентных преимуществ эксперты ВЭФ подчеркивают огромную емкость внутреннего рынка, высокий уровень образования населения, низкий государственный долг, что создает благоприятный макроэкономический фон, а также улучшение состояния инфраструктуры.

### Литература

1. Портер М. Международная конкуренция. - М.: Международные отношения, 1993
2. Портер М. Конкуренция. – М.: Изд-во «Вильямс», 2010
3. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: «Альбина Паблишер», 2015
4. Institute of Management Development: Рейтинг конкурентоспособности стран мира в 2015 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — 04.06.2015. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/06/04/7188>