

станет первой в Европе, так как в других европейских государствах этот вопрос находится лишь в стадии обсуждения.

Проведение электронных аукционов является наиболее перспективной формой обеспечения российских государственных нужд, так как обеспечивает максимально возможный уровень конкуренции. Итогом подобной деятельности является достижение серьезной экономии бюджетных средств и невозможности сговора для участников аукциона.

Введенный в действие 05 апреля 2013г. Федеральный закон № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"[2], дает много новых возможностей для повышения результативности проведения государственных закупок. К числу нововведений можно отнести: создание единой информационной системы подачи заявок; использование реестра банковских гарантий; применение мер, препятствующих необоснованному снижению закупочных цен; расширение возможностей обеспечения контракта или заявки. Данные меры способны значительно повысить эффективность всей системы государственных закупок.

Выводы

Система государственных закупок является одной из важнейших средств макроэкономического регулирования экономики. В связи с этим, необходимо постоянное совершенствование её механизма, что позволит в значительной степени сократить неэффективное расходование бюджетных средств.

Литература

1. Федеральный закон от 21.07.2005 г. N 94-ФЗ (ред. от 20.07.2012, с изм. от 16.10.2012) "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд"
2. Федеральный закон от 5.04. 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
3. Смотрицкая И.И. Государственные закупки и формирование инновационной экономики // Вопросы экономики, 2010.-№6.
4. <http://www.pro-goszakaz.ru>

Интеллектуальная собственность как фактор развития инновационной экономики России

к.э.н. доц. Ульянова Н.С., Иброимов Г.Ф.
Университет машиностроения
8(926)792-35-30,ibroimovg@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена вероятность внедрения интеллектуальной собственности и обеспечение конкурентоспособности России на мировой арене в сфере инновационной экономики. В статье исследуется научный вес политико-экономического исследования интеллектуальной собственности, общественных свойств результатов интеллектуальной деятельности и особенностей их экономического оборота.

Ключевые слова: инновации, интеллектуальный товар, интеллектуальная собственность, объекты интеллектуальной собственности, научным приоритет, научно-техническая деятельность, НИОКР, офисы трансфера технологий, конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, наукоемкость выпускаемой продукции, плагиат

Интеллектуальная собственность – это термин, который часто используется в экономической литературе.

В область деятельности всемирной организации интеллектуальной собственности были

введены исключительные права, которые имеют отношение к интегральным микросхемам, радиосигналам, базам данных, доменным именам, географическим указаниям, новым видам растений и породам животных.

Интеллектуальная собственность со своего возникновения подвергалась критике как со стороны отдельных лиц, так и организаций, подверглись критике, как сами исключительные права, так и объединение их в единое понятие.

Одной из проблем интеллектуальной собственности является, что мысль приходит в голову только одному. В реальности состояние науки в конкретный момент времени может подготавливать открытие или изобретение, которое может быть сделано различными случайными людьми примерно в одно и то же время.

Пример употребления понятия «интеллектуальной собственности» права и возможность использовать судебным преследованием и денежными отчислениями за это изобретение достанутся лишь первому заявившему, что может быть очень неверным (к примеру, Попов и Маркони, Тесла и Эдисон, Ньютон и Лейбниц), когда отмеченное право интеллектуальной собственности было проблематичным и недостаточно соответствовало реальному вкладу в изобретение человека.

Интеллектуальная собственность имеет существенное значение - экономическую стоимость, которую не используют в отчетности. Использование интеллектуальной собственности в сфере бизнеса открывает новую экономическую платформу или представляет опасность – в зависимости от того, как ею распоряжаться.

Сейчас практическое применение и наибольшее распространение результатов научно-технической и исследовательской деятельности, утвержденных в виде объектов интеллектуальной (большой частью – промышленной) собственности является существенным фактором экономического развития страны.

Результаты духовной деятельности могут быть интеллектуальным товаром. Это, в первую очередь, относится к результатам духовной творческой деятельности. Результаты духовной научной деятельности (новые идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия), не могут быть непосредственно использованы для получения прибыли, поскольку имущественные права автора на эти объекты государством не охраняются, так как данные объекты интеллектуальной собственности являются общечеловеческим достоянием.

Интеллектуальную деятельность разделяют на предметно-практическую и духовную. Предметно-практическая деятельность направлена на изменение окружающего мира и создание новых идей, знаний, которые имеют реальное практическое применение в качестве объектов интеллектуальной собственности.

Духовная деятельность – это творческая деятельность, направленная на выработку и теоретическую систематизацию знаний о действительности (природе, человеке, обществе), и внесения конкретных изменений в уровень познания – духовная научная деятельность, и творческая деятельность, направленная на создание художественных образов, произведений литературы, искусства и т.д. – духовная творческая деятельность.

Принципы вовлечения в социально-экономические отношения результаты предметно-практической и духовной деятельности не одинаковы, поскольку они имеют различную ценность и служат для удовлетворения разных классов потребностей.

Предметно-практическая деятельность, как правило, изначально направлена на получение прибыли за счет продажи результата интеллектуального труда, который воплощен в интеллектуальном товаре, иными словами на коммерциализацию.

Под коммерциализацией результатов научно-технической деятельности понимают их воплощение в новые продукты и услуги с целью извлечения прибыли от использования результатов (технологий) с учетом затрат на их получение (разработку технологий). Термин «коммерциализация» может быть заменен выражением «вовлечение интеллектуальной соб-

ственности в хозяйственный оборот».

Инновационная деятельность связана с крупными вложениями и большими рисками. На сегодняшний день далеко не все российские предприятия чувствуют себя уверенно в условиях рыночной экономики. Хотя ситуация на крупных предприятиях в целом улучшилась по сравнению с кризисом 90-х годов XX столетия, многие предприятия работают далеко не на полную мощность.

В условиях рынка ситуация вполне обычная, но если пока еще предприятия могут функционировать за счет научных разработок, технологий и оборудования советских времен, то совсем скоро ситуация коренным образом изменится. В период отсутствия государственных заказов, предприятия вынуждены сами находить рынки сбыта своей продукции.

В духовном аспекте, интеллектуальная собственность является тем средством, которое поможет экономике страны избавиться от ресурсной зависимости. Иными словами, она является методом обеспечения независимости экономики страны.

Интеллектуальный ресурс – это ставка на независимую от природных ресурсов экономику и на устойчивое и длительное благосостояние. Интеллектуальные ресурсы, в отличие от большинства природных ресурсов, не только наиболее восстанавливаемые, но и быстро прирастаемые при направленности на это государственной политики и адекватно сложившихся отношениях в обществе. Там, где развитие происходит быстрее и нагляднее, туда и «утекают мозги» из стран с неблагоприятными условиями для интеллектуалов.

Причина тому, во-первых, высокие темпы научно-технического прогресса, которые приводят к постоянному совершенствованию технологий, появлению новых видов товаров. Во-вторых, физический и моральный износ оборудования, который повышает издержки производства, зачастую приводит к снижению качества выпускаемой продукции.

Экономический смысл внедрения нововведений заключается в изменении колеи нарастающего воспроизводства, вернее, выход на более современную, усиленную форму развития. В настоящее время актуальность инновационной активности значительно возросла и определяет пространство страны на экономической и политической карте мира.

Появление инновационной экономики в России – это развитие чрезвычайной сложности, поскольку в нашей стране еще до конца не сформировались рыночные институты, законодательная база функционирования экономики не приобрела достаточной устойчивости, и более того, далек от завершения процесс изменения менталитета общества.

Главным этапом успеха инновационного развития является коммерциализация результатов исследований и разработок, выполняемых университетами. В университетах (США, Великобритания, Япония) она проводится в условиях развитой конкурентной среды национальных экономик, что является предпосылкой появления такой инновационной инфраструктуры, как офисы трансфера технологий.

В основе их концепции лежит общеизвестная идея: новые технологии, не будут изучены бизнесом в случае, если не защищены патентом или комплексом патентов, которые обеспечивают конкурентные преимущества за счет временной монополии. По правовой охране деятельность итогов НИОКР научных групп, большей частью университетов, где создается большое количество инноваций, оказывается одним из критериев выхода новых работ на рынок и, затем, доминирующим фактором развития экономики.

Вместе с тем, Российская Федерация имеет место полноправной участницы международных экономических отношений и является неотъемлемой составной частью мировой экономической системы. Одной из жизненных целей макроэкономической политики российского государства в этой связи должно стать преодоление укореняющегося технологического отставания страны от мировых инновационных лидеров.

Наука и высокие технологии интернациональны по своей сущности, хотя вклад каждой стороны в глобальный научный потенциал по-своему уникален. Сегодня большая наука с государственных позиций передовых стран мира рассматривается в системе «наука – инно-

вазии – реальная экономика».

В цивилизованных торговых соглашениях главный двигатель в продвижении по этому пути – интеллектуальная собственность, ее регулирование, защита передачи прав и коммерциализации.

Выводы

В настоящее время в России значение интеллектуальной собственности возрастает в жизни общества, и то, как мы будем использовать этот мощный инструмент в дальнейшем, может привести Россию к решению многих социально-экономических проблем.

Литература

1. Жданова О. А. Интеллектуальная собственность в инновационной экономике // Актуальные вопросы экономических наук: материалы международной заочной научной конференции. – Уфа: Лето, 2011. – 21-24 с.
2. Столяров А.В. Интеллектуальная собственность. Интеллектуальная собственность: врага надо знать в лицо. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.provider.net.ru/article.69.php>
3. Инновации и предпринимательство: гранты, технологии, патенты. «Правовая охрана ИС» [электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_512CC1FE-3574-4315-AEC4-8C62B408F0CE.html
4. Россия стремится перейти на инновационную экономику. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.csr-nw.ru /events/434.html>
5. Близнец И.А., Леонтьев К.Б. Понятие «интеллектуальная собственность»: формулировка проблемы // Интеллектуальная собственность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.copyright.ru/ru/library/stati_knigi/intellectualnaya_sobstvennost/intellectualnaya_sobstvennost_pravo/.

Повышение конкурентоспособности предприятий автомобильной промышленности

д.э.н. проф. Гусев С.А.
Университет машиностроения
8-916-196-87-59, serg19932@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные тенденции автомобильного рынка за последние годы, а также направления повышения конкурентоспособности дилерской сети производителя автоомбилей.

Ключевые слова: конкурентоспособность, дилер, менеджер по продажам, бытовая компания

Рынок новых легковых автомобилей (как для личного использования, так и для коммерческого) в Российской Федерации за последние десять лет претерпел значительные изменения, основными из которых являются:

1. Сложность отличия одной марки автомобиля от другой (в одном классе). В результате технического прогресса все автопроизводители могут поставлять высокотехнологичную продукцию и в любом сегменте рынка техническая разница между автомобилями невелика.
2. Глобализация производства. Благодаря глобализации производства, производственные расходы и, следовательно, цены на автомобили стали предметом высокой конкуренции.
3. Ожидания клиентов. Ожидания клиентов возросли, поскольку они претендуют на тот же уровень услуг, что они получили, покупая автомобили или товары (телевизоры, холодильники, мебель) других производителей.