

Выводы

Таким образом, анализ рекламных слоганов и рекламных объявлений в целом на практических занятиях по русскому языку и культуре речи поможет:

- 1) систематизировать наиболее частотные побудительные языковые средства и приемы в рекламе;
- 2) рассмотреть некоторые новые явления в языке на примерах актуального медиаматериала;
- 3) дать информацию о наиболее популярных тенденциях в речевой культуре рекламной среды;
- 4) выработать навыки анализа текстов рекламных сообщений с целью выявления приемов, способствующих привлечению внимания аудитории;
- 5) развитию лингвокреативных способностей учащихся.

Литература

1. Анохина Т.Я., Зайцева Т.Н., Змазнева О.А., Исаева Н.В. и др. *Стилистика и культура русской речи: учебник* / Под ред. Т.Я. Анохиной. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013.
2. Кара-Мурза Е.С. *Язык современной печатной рекламы // Язык массовой и межперсональной коммуникации.* – М., 2007.
3. Кара-Мурза Е.С. *Рекламная коммуникативная ситуация и текст // Стереотипность и творчество в тексте: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. Е.А. Баженовой.* – Пермь, 2014. – № 18. – С. 259-272.
4. Морозова И. *Рекламный сталкер. Теория и практика структурного анализа рекламного пространства.* – М., 2002.
5. Исаева Н.В. *Изучения языка рекламы в техническом вузе // Непрерывное профессиональное образование в автотракторостроении: материалы 5-ой междунар. науч.-метод. конф., междунар. науч. симпозиума «Автотракторостроение – 2009».* – М.: МГТУ «МАМИ», 2009. – Кн. 4. – С. 114-118.
6. Исаева Н.В. *Реклама автомобилей и аспекты ее изучения в техническом вузе // Автомобиле- и тракторостроение в России: приоритеты развития и подготовка кадров: материалы 77-й международной научно-технической конференции ААИ.* – М.: МГМУ (МАМИ), 2012. – Кн. 14. – С. 201-203.
7. Исаева Н.В. *О некоторых тенденциях пополнения русской лексики в языке рекламы // Эффективность коммуникации: сборник статей / Под ред. Е.Г. Борисовой.* – М.: МПГУ, 2008. – С. 195-198.
8. Змазнева О.А. «Шо вы кричите, мама, я понимаю слов...». *О некоторых случаях нарушения морфологических норм в современном русском языке // Известия МГТУ «МАМИ» № 2(14), 2012, т.3, с. 259-261.*
9. *Реклама: язык, речь, общение. Учеб. пособие / Под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика.* – М.: ИНФРА-М, 2010.
10. Стернин И.А. *Практическая риторика. Учеб. пособие.* – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2005.

Актуальная методика интерактивного обучения русскому языку

к.филол.н. доц. Ковина Т.П., Кульчицкая А.И.
Университет путей сообщения, Университет машиностроения
 8(495)684-23-29

Аннотация. В статье отражены вопросы, связанные с использованием в учебном процессе современных образовательных технологий, способствующих повышению качества знаний обучающихся. Одним из популярных является методика интерактивной работы, на примере выполнения интерактивного диктанта по русскому языку в системе онлайн.

Ключевые слова: интерактивный диктант, когнитивный, информация, интерактивное обучение.

В современном мире особенно важно чувствовать себя самодостаточным; для этого необходимо не только получить разные знания, но и научиться применять их в жизни.

Сам процесс обучения должен заинтересовывать, развивать, направлять человека в выборе своего профессионального места. Существует много форм и методов обучения, способных заинтересовать студентов в получении знаний. В современной системе высшего образования большая роль отводится побуждению учащегося к самостоятельному поиску ответов на вопросы. Одним из популярных методов считается интерактивное обучение.

Азимов Э.Г. отмечал, что «интерактивное обучение – это обучение, построенное на взаимодействии учащегося с учебной средой, которая служит источником усваиваемого опыта. Учащийся становится полноправным участником учебного процесса, содержание которого является основным источником формируемых знаний, навыков, умений. Функция педагога при этом сводится к побуждению учащихся к самостоятельному поиску. По сравнению с традиционным обучением в интерактивном обучении иной характер приобретает взаимодействие педагога и учащегося: активность педагога уступает место активности учащихся, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы...».

Различные интерактивные подходы в процессе освоения дисциплины могут являться тем побуждающим элементом, который позволяет студенту с пониманием и интересом овладеть теорией и – «здесь и сейчас» – применить полученные знания на практике.

Среди различных интерактивных подходов можно выделить такие:

- работа в малых группах;
- творческие задания;
- различные обучающие игры;
- использование общественных ресурсов;
- дистанционное обучение; и т.д.

Интерактивный подход имеет определенные достоинства и, конечно, недостатки. Любые новые методики не сразу принимаются в преподавании, а учащиеся позитивно реагируют только на определенный материал и особую форму подачи, которые будут интересны и удобны им. В преподавании необходимо учитывать отнесенность каждого студента к конкретному психотипу, который по-разному будет воспринимать и усваивать информационный поток. Так, есть студенты, которые читают весь объем информации по теме, но и те, кто читает выборочно. Применение психологических знаний о личности необходимо для работы по повышению качества обучения. Интерактивный метод позволяет в полной мере учитывать особенности психичности человека.

К достоинствам интерактивного метода работы можно отнести следующие:

- информация доступна для понимания всей аудитории;
- высокий процент усвоения полученных знаний (преподаватель может предложить вопросы, по которым студент находит ответ самостоятельно);
- педагог выступает в роли лидера, направляющего и организатора процесса обучения и др.

Главным достоинством считаем появление у студентов стимула – желание самостоятельно узнать что-то новое и интересное, расширяет и углубляет их знания по определенному вопросу. Это также является толчком для активной работы обучающихся не только в аудитории, но и во внеаудиторной деятельности.

Из недостатков интерактивной практики, на наш взгляд, стоит выделить:

- поиск даже небольшого объема информации требует значительной траты времени, а его нет, отсюда – поверхностность знаний;
- преподаватель теряет контроль над самим процессом поиска информации и не может досконально отследить объем и глубину изучения этой информации, поэтому работа обучающихся не может быть точно прогнозируемая.

Однако применение интерактивных технологий позволяет максимально приблизить учащегося к ситуации активного обучения, заинтересовать его, побудить к самостоятельным действиям, и дает возможность использовать все знания, полученные ранее на базовом (школьном) уровне.

В современном образовательном процессе стали обязательными различные средства обучения, позволяющие реализовывать программу повышения качества обучения. Так, к интерактивным средствам обучения относят:

- компьютер;
- интерактивные доски (панели, планшеты);
- мультимедийные учебники;
- мультимедийные образовательные программы,

а также остаются востребованными печатные учебники и учебные пособия, с них обычно начинается самостоятельная работа.

Комплекс компьютерных технологий дает возможность

- увеличить многообразие видов и форм организации процесса обучения,
- повысить у обучаемых интерес к дисциплине,
- подготовить к самостоятельной работе по заданной теме,
- получить конкретные знания, необходимые для использования в практической деятельности.

Для структурирования интерактивного обучения в аудиторной и самостоятельной практике используется определенная система:

- выбор конкретного раздела заданной темы;
- подбор учебного материала;
- построение структурно-логической схемы;
- выделение наиболее важных учебных элементов.

Можно предложить следующие этапы конструирования интерактивного обучения:

- Обозначается цель задания, объем знаний и перечень компонентов, изучаемого материала.
- Определяются начальные знания, которые будут использованы в качестве опорных при усвоении новых знаний – этому способствует тестирование.
- На основе ранее полученных знаний задается учебная задача интерактивного обучения.
- Планируются предварительные действия обучающихся по решению задачи урока.
- Намечаются предполагаемые пути достижения цели (моделирование, анимация, демонстрация, имитация, таблица и др.).
- Формируется познавательная составляющая интерактивного обучения.
- Выстраивается модель интерактивной работы. Обозначается перечень действий.
- Планируется организация помощи, проверки и аналитической работы исходя из результатов выполнения познавательной задачи.
- Предусматривается система промежуточного и конечного контроля усвоения полученных знаний.
- Формируется банк информационной поддержки и помощи. В этом разделе содержатся краткие сведения конкретной предметной области, образцы выполнения заданий, а также указания к успешному выполнению задания.
- Выбирается система программирования, строится программа для возможного самостоятельного создания интерактивного продукта. (См.: работы Красновой Г.А.).

Сегодня каждый имеет возможность самосовершенствоваться. В этом, несомненно, помогают различные интернет – ресурсы. Интернет сейчас везде и доступен каждому. Одним из полезных сайтов для студентов, изучающих дисциплину «Русский язык и культура речи», является справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех.

Возможность использовать виртуальный учебный материал в большом и разнообразном объеме – это не только современно и полезно, но и интересно. Даже в объеме аудиторного времени есть возможность применять на занятиях словари; библиотеку для чтения онлайн; справочное бюро; интерактивный диктант с большим выбором текстов и возможностью поместить и свой материал; различные интеллектуальные игры и т.п.

Одним из популярных, неожиданно интересных и нужных заданий является интерак-

тивный диктант. Интерактивный метод обучения как никогда востребован в наше время. Для работы предлагаются тексты различной функционально-стилевой принадлежности, отрывки из художественных текстов «школьной программы», стихи и др. - выбор широкий.

Выполнение интерактивного диктанта не только способствует корректировке орфографии и пунктуации, но и позволяет «вспомнить» классику. Многие студенты после выполнения диктанта – перечитывают знакомые произведения, читают впервые те произведения, на которые не обратил внимания в школе, читают тексты современных авторов и т.д. Через интерактивный диктант можно знакомиться и с новыми именами.

Сам процесс интерактивного выполнения диктанта прост, достаточно лишь навести курсор на слово и высветится нужное правило написания, такой подход позволяет не тратить время на поиск слова в справочной литературе. В целом выполнение диктанта занимает 5-8 минут в зависимости от количества слов. Если интерактивный диктант проводить регулярно, то, как показал опыт, можно улучшить свои навыки в орфографии и пунктуации.

Современные технологии требуют от человека не только качественных профессиональных знаний, но и безупречной грамотности. Спрос на «грамотный русский» увеличивается, в этом можно убедиться, проанализировав требования к соискателям многих престижных вакансий.

Т.П. Ковина отмечала, что «в новых условиях необходимо создавать и новые технологии обучения, когнитивные, т.е. пути, приемы, способы, позволяющие обеспечить эффективное понимание обучающимися реального мира, успешную адаптацию к жизни в информационно перенасыщенной среде и интеллектуальное развитие, например, с помощью специальной системы заданий, обеспечивающих логическую переработку информации».

Интерактивный диктант, как новый, современный метод обучения позволяет человеку самостоятельно и непредвзято оценить, например, свой уровень грамотности, улучшить ее качество, а также в интерактивном режиме получить более полную информацию по любым вопросам образовательного направления.

Существует мнение, с которым мы полностью согласны, что лучшее образование – это самообразование. Поэтому необходимо не уставать совершенствоваться каждый день. Тем более, что в XXI веке, даже живя в постоянной цейтноте, можно выделить время на самообразование с помощью современных гаджетов, что позволяет обучаться в любом удобном для вас месте и в удобное время.

Литература

1. Азимов Э.Г., Щукин А.Н. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) — М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Ковина Т.П. Когнитивный подход в обучении / Материалы 77-й международной научно – технической конференции ААИ «Автомобиле- и тракторостроение в России: приоритеты развития и подготовка кадров». Сб. МГТУ «МАМИ», 2012. – С. 299-301.
3. Краснова Г.А. Теория и практика создания образовательных электронных изданий. – М.: Изд-во РУДН, 2003. – 241 с.

О языковой эквивалентности при межкультурном взаимодействии

к.ф.н. проф. Омеляненко Т. Н.

Университет машиностроения

8 916 099-71-79, omelia-post@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается необходимость учета культурологических факторов в преподавании иностранного языка и перевода для достижения языковой эквивалентности при межкультурном общении. Рассматриваются вербальные и невербальные способы выражения эмоций в английском и русском языках, поскольку эмоции являются наиболее частым фактором, влияющим на успешность межкультурной коммуникации.