

Литература

1. Брилевский С. Гибридные авто: прошлое и настоящее// Российское объединение водителей. 2010. [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: http://driversunion.ru/interes/review/Gibridnye_avto_proshloe_i_nastojawee.html.
2. Васильев С.В. Управление нововведениями на предприятии// Инновационный менеджмент. 2006. [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: <http://gendocs.ru/v34884/?cc=8>.
3. Грибов В.С, Грузинов В.А. Инновационная деятельность предприятия// Центр креативных технологий. [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0053/>.
4. Каменецкий В.А., Аленина Е.Э., Волосатова В.В. Проблемы качества инновационных проектов // Известия МГТУ «МАМИ», № 1 (13) – 2012, с. 317-323.
5. Аленина Е.Э., Пасхина А.В. Формирование элементов опережающей подготовки студентов высших учебных заведений на основе инновационного подхода // Известия МГТУ «МАМИ», № 2 (12) – 2011.

Стимулирование инноваций путем эффективного управления рисками

к.э.н. доц. Шарян Э.Г., Ткачева О.А.

Университет машиностроения

8-495-644-16-73, mim@mami.ru, suenodulce@inbox.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрен такой источник финансирования, как венчурный капитал, а также методы управления рисками для описания трех принципов, которые могут обеспечить более высокую отдачу от инвестиций в инновации.

Ключевые слова: *риски инновационных проектов, инвестиции, метод «Stage-Gate», венчурные фирмы.*

Управление рисками может обеспечить видимость, аналитическое понимание, что поможет компаниям лучше управлять процессом и оптимизировать их инновационный портфель. В данной статье будет рассмотрен такой источник финансирования, как венчурный капитал, а также методы управления рисками для описания трех принципов, которые могут обеспечить более высокую отдачу от инвестиций в инновации.

Одной из главных движущих сил развития организация является успешная инновационная деятельность. Инновационная деятельность сопряжена с рисками в большей степени, чем другие виды деятельности, поэтому многие компании избегают нововведений, поскольку для осуществления их требуются инвестиции, а полной гарантии благополучного результата практически нет.

Метод «Stage-Gate» – подход, который можно использовать для управления процессом развития нового продукта. От разработки идеи до запуска нововведения в несколько определенных стадиях (stage). Каждая стадия состоит из множества определенных и межфункциональных и параллельных операций, которые нужно завершить до получения подтверждения от руководства о переходе к следующему этапу развития продукта. Вход к каждому этапу называется проход (gate), они зачастую представляют собой совещания, контролируют операцию и служат в качестве контрольной точки «принять-убить», контролем готовности и плана действий на следующий этап. [4]

Метод основан на опыте, предложениях обычных менеджеров и фирм, составленных Робертом Купером в 1988г. Сейчас он зарегистрирован как товарный знак Product Development Institute Inc.

Преимущества:

- 1) правильно организованная инновация может быть источником конкурентного преимуще-

ства;

- 2) ускоренное развитие продукта. Необходимо из-за сокращения жизненного цикла товара;
- 3) увеличение шанса на успех нововведения, предотвращение плохих проектов на ранней стадии либо реорганизация их;
- 4) модель раскладывает сложный процесс инновации в крупных организациях на несколько более мелких частей;
- 5) интегрированная ориентация на рынок;
- 6) межфункциональность. Включает вклад и участие сотрудников из различных функциональных отделов организации;
- 7) можно совместить с различными измерениями эффективности проекта.

Недостатки:

- 1) метод «Stage-Gate» в основном последовательный. Некоторые специалисты в сфере инновации убеждены, что развитие и создание продукта должно быть организовано параллельно, в форме спирали;
- 2) оригинальная концепция не имеет общего с процессом открытия и действиями, нацеленными на генерацию новых идей;
- 3) существуют противоречия между организованностью и креативностью, оба процесса имеют большое значение в инновационной деятельности;
- 4) без возможностей управления сложными рисками работа по методу «Stage-Gate» может исключить великие идеи в пользу простых инноваций с наименьшими рисками.

Вместо быстрого, гибкого процесса некоторые компании используют медленный процесс разработки, который, возможно, принесет незначительный вклад в развитие компании. Инновационной деятельности компании также может препятствовать неправильный выбор инструментов для определения реальной стоимости инновационные идеи.

Рассмотрим один из основных показателей, используемых при инвестиционном анализе, выражающий ценность инвестиций путем измерения всех денежных потоков в течение определенного периода времени, приведенных к настоящему моменту времени, этот показатель называется Net Present Value (NPV) (Чистая текущая стоимость).

NPV показывает чистые доходы или чистые убытки инвестора от размещения денег в инновационный процесс по сравнению с хранением денег в банке.

Показатель чистой текущей стоимости имеет свои недостатки и не может быть единственным средством оценки инвестиции. NPV определяет абсолютную величину отдачи от инвестиции, и чем больше инвестиция, тем будет выше чистая текущая стоимость. Также он не определяет период, через который инвестиции окупятся [2]. NPV не приспособлен для учета нематериальных преимуществ.

Модель разработана с целью расчета прогнозов рынка и обычно опирается на последние тенденции. Это может подтолкнуть компании к оптимизации существующих производственных линий с помощью расширений и дополнительных улучшений. Акцент на недавнее прошлое может привести компании к потере потенциально больших изменений на рынке и возможностей, которые могут быть результатом таких изменений.

Развитие инновационной деятельности предполагает создание хорошо сбалансированной системы финансирования. Все более важным экономическим инструментом финансирования деятельности фирм, которые быстро развиваются и играют важную роль в обеспечении конкурентоспособности промышленности в целом, играет венчурный капитал.

Венчурный капитал – это экономический инструмент, который применяется для финансирования создания бизнеса, его развития или выкупа инвестором при реструктуризации собственности: инвестор предоставляет фирме необходимые средства, вкладывая их в уставный капитал и (или) выделяя связанный кредит. В обмен он получает определенную долю (не обязательно в форме контрольного пакета) в уставном фонде компании, которую оставляет за собой до тех пор, пока не реализует и не получит прибыль.

Венчурные фирмы лидируют по сравнению с научными центрами крупных организаций, что обусловлено их большей гибкостью, меньшими затратами, меньшим финансовым риском при получении отрицательного результата, а также возможностью подключения крупных фирм к инновационной деятельности при успешном завершении научных исследований и наступлении стадии освоения новых разработок. В современных условиях венчурный бизнес составляет 4/5 всех изобретений и нововведений.

Главными его составляющими являются не государственные, а свободные финансовые средства крупных компаний, пенсионных фондов, страховых компаний и других коммерческих структур [1].

На основании уроков венчурного бизнеса и методов управления рисками можно назвать три принципа, которые мы наблюдаем, которые могут обеспечить более высокую отдачу от инвестиций в инновации.

Первый принцип заключается в гибкости. Подобно тому, как некоторые инвесторы используют опционы для создания гибких портфелей, не зная, какие инвестиции будут оправданы, компания может потребоваться рассмотреть вопрос о создании портфеля инвестиций ранних инноваций, которые выступают в качестве опциона. Опционы – это контракты, которые дают право, но не обязательство произвести куплю или продажу определенного актива по определенной цене в определенные сроки. Активы, лежащие в основе опциона (акции, облигации, товары, валюты, производные инструменты) [3].

Второй принцип управления заключается в терпимости к риску. Венчурные фирмы используют элементы управления, однако эти элементы часто направлены на достижение противоположного эффекта, что они и делают в большинстве корпораций. Они, как правило, направлены на повышение терпимости к риску, создав культуру, которая включает в себя логику интеллектуальных ошибок и два организационных мышления, которые часто расходятся: финансы и операционные единицы.

Третий принцип заключается в скорости. Компании могут использовать быстрые эксперименты и гибкие разработки, тем самым увеличить свои шансы на заполнение новых портфелей инноваций, новых продуктов, так же хорошо управлять рисками. С помощью многократного (итеративного) подхода быть в курсе реальной ситуации на рынке и новых желаний и нужд потребителя, гибкие разработки могут привлечь внимание к рискам и интегрировать их в процессе принятия решений.

Руководители по всему миру сосредоточены на стратегиях роста, с ними связаны риски и возможности управления рисками. Программы, которые ускоряют инновации, становятся все более распространенными, в частности, потому, что успешная инновация может быть лекарством от многих проблем компании. Управление рисками продвинулось вперед в то же время из-за его потенциальных возможностей обеспечивать контроль в сложной бизнес-среде.

Управление рисками может добавить уровень дисциплины и прозрачности, поддерживая желаемую культуру риска и аппетит. Для слияния инноваций и процессов управления рисками, которые раскрывают инновации дисциплинированным образом, мы считаем, компании должны рассмотреть вопрос о разработке следующих правил.

Культура. Признать, что небольшие сбои являются приемлемыми, если они происходят в рамках определенной рискоустойчивости.

Надзор. Обеспечить постоянное управление рисками и инновационной деятельностью и процессами в целях поддержки принятия инвестиционных решений в быстром темпе.

Бизнес-модель. Определенная карта как стратегия компании, которой придерживается рабочая группа. Вверх и вниз от неопределенности.

Аналитика. Использовать измерения и сценарий анализа риска, методы, чтобы лучше понять отдельные риски, сочетания событий и непреднамеренные последствия, включая риски инвестирования.

Инновационный портфель. Выровнять портфель инновационной стратегии компании и основных рисков с целью максимального увеличения потенциальных выгод от инвестиций.

Инновационный процесс. Направить вектор вашей инновационной деятельности на скорость в попытке сократить циклы обучения; рано признавать неудачи и вносить корректировки в план разработки проекта.

Выводы

Управление рисками в области инноваций требует изменения подхода во многих компаниях. Вместо того чтобы сосредоточиться на одном "среднем" результате, основанном на узком и часто оптимистичном взгляде на проект, организация должна развивать гибкость и быструю реакцию на изменение обстоятельств. Работа с рисками является неточной наукой, и нет никаких жестких и быстрых правил относительно уровней риска, которые являются приемлемыми для бизнеса. Однако, используя ряд инструментов и методов управления, можно справиться с рисками более эффективно – как в снижении проблем, так и в использовании возможностей.

Литература

1. Венчурный капитал как источник финансирования инновационной деятельности предприятий // Инновации в экономике. [Электронный ресурс] Режим доступа – URL: http://economic-innovations.com/article/venture_capital_as_source_funding_innovation.
2. Методики финансового анализа // Справочник "Финансовый анализ". [Электронный ресурс] Режим доступа – URL: <http://financial-analysis.ru/methodses/metIANPV.html>.
3. Словарь терминов и сокращений рынка forex, Forex EuroClub. //Академик [Электронный ресурс] Режим доступа – URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/32250.
4. Управление развитием продукта. Купер Дж Роберт (1988) // Информационный портал. 2013. [Электронный ресурс] Режим доступа – URL: http://www.12manage.com/methods_cooper_stage-gate_ru.html.
5. Кравцова В.И., Аленина Е.Э., Тришкин А.Г. Обеспечение устойчивого роста конкурентоспособности в результате модернизации России на инновационной основе // Известия МГТУ «МАМИ» № 2 (12) – 2011.

Особенности развития инновационной деятельности российских автомобилестроительных компаний в современных условиях

к.э.н. доц. Широкова Л.В., Астафьева И.А.
Университет машиностроения
8(495)223-05-23, lida58@inbox.ru

Аннотация. В статье рассмотрены современные тенденции организации инновационной деятельности с учетом процессов глобализации экономики и попутной эволюции корпоративного управления научными исследованиями и разработками.

Ключевые слова: инновации, инновационное развитие, инновационная деятельность, корпоративное управление, корпоративные инновационные программы, отечественное автомобилестроение, R&D.

Ключевой составляющей управленческой системы компании является управление ее инновационным развитием. Создание продуктовых, производственных, технологических и управленческих новаций, обеспечивающих рост конкурентоспособности как на внутреннем рынке, так и на мировых площадках, является сегодня первоочередной задачей российских автомобилестроительных компаний для поддержания их жизнеспособности и дальнейшего процветания. Развитие технологической базы, создание продуктовых инноваций, осуществление модернизационных проектов определяется состоянием системы управления исследо-