

различий в методологии расчета Индекса значения и рейтинги ИЧР 2011 года не могут быть сопоставлены с показателями, опубликованными в предыдущих выпусках доклада.

Выводы

Практически все страны с очень высоким ИЧР не изменили своих позиций в рейтинге. В остальных группах изменения более заметны, но это связано с изменением системы расчета ИЧР, и выявлять какие-либо тенденции в данный момент не представляется возможным. В то же время следует обратить внимание на то, что Россия сейчас находится в группе стран с высоким ИЧР, занимая в общем рейтинге 66-е место. Это говорит о том, что переходный период после распада СССР сказался на всех показателях, как технологических, так и социальных и экономических. Тем не менее, современная позиция в рейтинге ИЧР позволяет судить о возможностях для последующего роста.

Литература

1. Показатели человеческого развития как инструмент оценки социально-экономической политики
2. (http://www.topknowledge.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=3680:2012-06-25-06-56-23&catid=25:2010-08-11-13-01-27&Itemid=33)
3. <http://hdr.undp.org/en/media/PR2-HDI-2011HDR-Russian.pdf>
4. <http://gtmarket.ru/ratings/human-development-index/human-development-index-info>

Виды эффекта от реализации инноваций

д.э.н. проф. Секерин В.Д., к.э.н. Горохова А.Е.

Университет машиностроения

8 (499) 267-19-92, bcintermarket@yandex.ru, agor_80@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрено значение инноваций в формировании предпосылок для экономического развития, выявлены виды эффекта в результате внедрения инноваций, обосновано, что эффекты от реализации инноваций являются разнокачественными и взаимосвязанными

Ключевые слова: виды эффекта от инновации, стадии инновационного процесса

Потенциал экономического роста субъекта экономики определяется наличием природных ресурсов, состоянием принадлежащего ему физического и человеческого капитала, качеством функционирования институциональной среды, а также географическими факторами и природными условиями. Тем не менее, даже в странах со схожими условиями функционирования экономики и факторами ресурсной базы отмечается разный уровень производительности и различные темпы экономического роста. Это объясняется разным уровнем инновационной активности экономических субъектов и, как следствие, неодинаковыми масштабами внедрения и диффузии инноваций (новых товаров, работ, услуг, технологий, средств производства). Ряд развивающихся стран в последние десятилетия добились значительных темпов экономического развития, основным фактором которого явилось использование зарубежных инновационных технологий (Гонконг, Сингапур и т.п.). Опыт развития мировой экономики доказывает, что страны, обладающие значительной ресурсно-сырьевой базой, часто формируют ресурсозависимую экономику, тогда как малый ресурсный сектор способствует широкому внедрению различных инноваций (например, экономики Японии и Саудовской Аравии). В настоящее время внедрение различных инноваций является основой формирования конкурентных преимуществ организаций, условием их выживания в конкурентной борьбе.

Создание новых передовых технологий требует огромных затрат ресурсов и сопряжено с высоким уровнем риска. Более эффективная тактика – это заимствование зарубежных технологий. Но в этом случае необходимо обеспечить способность экономических субъектов

воспринимать инновации и их высокую инновационную активность. Успешность трансферта технологий определяется соответствующей социально-экономической средой и эффективностью процесса обучения в стране-реципиенте.

При планировании и реализации НИОКР необходимо учитывать множество факторов: производственную культуру, традиции, особенности организации, специфику инфраструктуры, технологический уровень, ресурсный потенциал (в том числе кадровый) и т.д. Но самое важное условие успешной инновационной деятельности – это соответствие стратегии НИОКР и стратегического менеджмента организации.

Разработка и выведение новых товаров на рынок – процесс, который объединяет науку, технику, управление, экономику и предпринимательство, это процесс научно-технических инноваций, инновационной деятельности. Главная цель инновационной деятельности любой современной организации – обеспечение конкурентоспособности и долгосрочной эффективности ее функционирования на рынке.

Инновационная деятельность является одной из основных сфер деятельности любой организации. Основная задача НИОКР – это разработка новой продукции, товаров, услуг, которые сформируют основу производственной деятельности предприятия в будущем.

Один из ключевых факторов, влияющих на развитие инновационной деятельности, – это создание полноценного комплекса инфраструктуры. Выделяют следующие направления, способствующие развитию инфраструктуры инновационной деятельности предпринимательских структур [5, 7]:

- формирование условий для нормального функционирования инновационно-активных предприятий – разработка и реализация программ или комплексов мероприятий, направленных на формирование и развитие инновационной инфраструктуры, в том числе производственно-технологической инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры, центры трансферта технологий, инжиниринговые центры, фонды венчурного финансирования, специализированные информационные агентства и т.п.);
- разработка и внедрение механизмов снижения инвестиционных рисков в наукоемких и высокотехнологичных проектах за счет государственной поддержки заключительных стадий исследований и разработок и доведения их результатов до стадии коммерческого освоения. Это позволит дополнительно заинтересовать субъекты предпринимательства в коммерциализации инноваций вследствие снижения рисков по этим проектам (часть рисков в данном случае возьмет на себя государство);
- формирование благоприятного инновационно-инвестиционного климата: повышение привлекательности инвестиций, обеспечивающих введение нововведений в хозяйственный оборот, то есть процесс коммерциализации инноваций (например, следует использовать средства амортизационной политики, систему адресных налоговых льгот, льготное кредитование научно-технических разработок и доленое финансирование крупных проектов, льготные условия передачи или предоставления государственного и муниципального имущества для инновационно-активных предприятий). Все это должно способствовать повышению показателей коммерческой эффективности инновационных проектов, что усилит мотивацию предпринимателей к их реализации;
- реформирование законодательства страны с целью стимулирования инновационной деятельности, например, развитие институтов использования и правовой охраны результатов научной и научно-технической деятельности, создание институциональных условий для развития венчурного финансирования). Так, в Российской Федерации в настоящее время в недостаточной степени разработана нормативная правовая база, регламентирующая инновационную деятельность, а также отсутствуют эффективные системные меры по ее государственной поддержке, включая прямые и косвенные механизмы. Реализация этого направления создаст предпосылки для повышения уровня правовой стабильности вслед-

ствие снижения соответствующих рисков;

- стимулирование формирования устойчивых кооперационных связей и инновационных кластеров; это усилит преемственность различных стадий научной деятельности, повысит эффективность фактора НТП в экономике страны;
- создание условий, способствующих расширению экспорта наукоемкой продукции и международной технологической интеграции. Это укрепит и расширит технологический обмен с другими странами, повысит интенсивность распространения достижений НТП.

Инновационная деятельность, как и другие виды хозяйственной деятельности экономических субъектов, будет осуществляться только при условии ее выгоды и целесообразности. Поэтому требуется проводить оценку эффективности инновационной деятельности. При этом следует учесть, что эта деятельность характеризуется высокой степенью неопределенности результатов, что затрудняет оценку ее эффективности.

Обоснование инновационных проектов по существу основано на сопоставлении величины прогнозируемого эффекта с затратами на реализацию инновационного проекта.

Затраты можно определить методом прямого счета, например, при составлении смет. Под эффектом от инновационного проекта понимается величина дохода, которую может принести внедрение инновационного проекта. Эффект инновационной деятельности имеет различную направленность: научную, социальную, экономическую, информационную, экологическую и т.д.

В таблице 1 предложена классификация видов эффектов от реализации инноваций.

Эта таблица иллюстрирует многоаспектность инновационной деятельности, разноплановость эффектов от реализации инноваций, которые являются разнокачественными, но взаимосвязанными. Для определения результата реализации инновации необходимо выявить направления, по которым возможно получение дополнительного эффекта. Эффекты от реализации инноваций отражают результаты инновационного процесса, но только по присущим им критериям и показателям. Очень часто отсутствует возможность их точной количественной оценки. В связи с существенным различием целевых критериев отдельных стадий и этапов инновационного процесса возникают трудности при расчете интегрального эффекта от инновации.

Кроме того оценку эффективности инноваций следует проводить с учетом стадии жизненного цикла инновации, так как эти стадии характеризуются различными видами эффекта, целевыми критериями. На практике отдельные фазы инновационного процесса представляют собой самостоятельные сферы деятельности и имеют свой круг задач и исполнителей, свою специфику организации, финансирования и управления.

Многоаспектность инновационной деятельности является причиной того, что оценка эффективности инноваций не может основываться на каком-то одном показателе, т.е. выбор наиболее эффективных инноваций – это, по сути, задача векторной оптимизации.

Необходимо отметить, что при определении величин различных видов эффектов инновационных проектов, наряду с определением соответствующей эффективности, следует оценивать и величину потенциальных рисков инновационного проекта.

Выводы

Таким образом, выявление и учет всех возможных эффектов и последствий, которые могут возникнуть при создании и массовом использовании инновации, является необходимым условием для проведения полной комплексной оценки инновационного проекта.

Таблица 1

Виды эффекта от реализации инноваций

№ п/п	Вид эффекта	Содержание эффекта	Показатели оценки эффекта
1	Народнохозяйственный [1]	Эффект с точки зрения всего народного хозяйства и для регионов, отраслей	<ul style="list-style-type: none"> - конечные производственные результаты, - социальные и экологические результаты, - прямые финансовые результаты, - кредиты и займы иностранных государств, банков и фирм, поступления от импортных пошлин и т.п. <p>Кроме этого необходимо учитывать и косвенные финансовые результаты $\Delta D_{\text{к}}$ – приращение национального дохода</p>
2	Бюджетный [1]	Учитывает влияние проекта на расходы (доходы) бюджета	<p>ЧДД бюджета</p> <p>Бюджетный эффект (B) для t-го года осуществления проекта определяется как превышение доходов соответствующего бюджета (D) над расходами (P) в связи с осуществлением данного проекта</p> $B_t = D_t - P_t$
3	Коммерческий [1]	Учитывает финансовые последствия для участников проекта	<p>NPV – чистый приведенный доход,</p> <p>DPP – срок окупаемости с учетом фактора времени,</p> <p>IRR – внутренняя норма доходности,</p> <p>PI – индекс доходности</p>
4	Научный [5]	Расширение теоретических знаний, развитие различных отраслей науки	Новизна научная, изобретательский уровень
5	Научно-технический [2;3;4;5]	Развитие различных отраслей науки, техники и технологии. Создание новых способов	Новизна, изобретательский уровень, практическая польза нововведения (промышленная применимость) [2]

№ п/п	Вид эффекта	Содержание эффекта	Показатели оценки эффекта
		удовлетворения потребностей, появлении новых источников энергии, методов обработки предметов труда, новых конструкторских и технологических решений и т.д. [3]	Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность [4]
6	Технический [5]	Развитие техники и технологии	Промышленная применимость Новизна, патентная чистота, новизна, конструктивная преемственность Оригинальность (т.е. признаки не просто новы, а обусловлены функциями изделия и облегчают его использование)
7	Экономический [2; 3; 4; 5]	Представляет систему показателей, отражающих соотношение затрат каждого участника проекта Выражается в ускорении хозяйственных процессов, сокращении затрат на производство продукции и предоставлении услуг Зависит от масштабов использования и степени его диффузии в экономике	Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций
8	Финансовый [4]	Отражает финансовые аспекты реализации инновационных проектов для их участников	Расчет финансовых показателей инновационного проекта Объем отгруженной продукции, себестоимость отгруженной продукции, прибыль
9	Ресурсный [4]	Показатели отражают влияние инновации на объем потребления того или иного вида ресурса	Ресурсоемкость
10	Социальный [2; 3; 4; 5]	Способствует повышению благосостояния общества, повышению качества жизни и условий труда, увеличению	Оценочные показатели уровня жизни (доходов населения), образа жизни (занятость населения, количество новых рабочих мест, подготовка кадров, социальная безопасность), здоровья и

№ п/п	Вид эффекта	Содержание эффекта	Показатели оценки эффекта
		<p>производительности, ускорению обновления жизненной среды</p> <p>Социальные оценки инновационного проекта могут быть двух видов: социально-целевой направленности проекта (эти оценки входят в состав целей проекта) и социальных последствий проекта (вторичные латентные результаты, возникающие при реализации проекта как его последствия)</p>	<p>продолжительности жизни (улучшение условий труда, развитие сферы здравоохранения)</p> <p>Показатели учитывают социальные результаты реализации инноваций</p>
11	Экологический [3; 4; 5]	<p>Определяется способность инновации при производстве, эксплуатации и утилизации не оказывать негативного воздействия на окружающую среду</p>	<p>Может быть выражен следующими показателями ресурсоемкость, энергоемкость, выбросы и сбросы в окружающую среду, сроки полезного использования, возможность повторного использования после истечения срока годности</p> <p>Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду (шум, электромагнитное поле, освещенность (зрительный комфорт), вибрация),</p> <ul style="list-style-type: none"> - объемы выбросов и отходов в окружающую среду, - безотходность производства за счет замкнутого технологического цикла переработки ресурсов или в результате переработки образующихся отходов, - приближение к биосферосоветственному типу технологии
12	Информационный [3]	<p>Обеспечивается в процессе создания новой информации о методах и средствах удовлетворения потребностей, развития природы, техники, экономики</p>	<p>Приращение объема научно-технической информации</p> <p>Количество патентов, библиометрические показатели (число публикаций, ссылки, индексы цитирования)</p>

Литература

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов. Утверждено Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной политике и жилищной политике от 21 июня 1999г. – М.: Экономика, 2000.
2. Василевская И.В. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – 3-е изд. – М.: РИОР, 2011. – 129 с.
3. Грибов В.Д., Никитина Л.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 311 с.
4. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 327 с.
5. Оценка эффективности инноваций: / П.Н. Завлин, А.В. Васильев. – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 1998. – 216 с.
6. Секерин В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 238 с.
7. Секерин В.Д., Горохова А.Е. Оценка инвестиций: Монография. – М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2013. – 152 с.

Когнитивные методы в инновационной экономике

д.э.н. проф. Хижняк А.Н., к.э.н. доц. Максимова Ю.Ю.

ГАОУ ВПО «МГОСГИ»

(496) 610-15-21, kafedraeim@yandex.ru

Аннотация. Изменение запросов рынка является причиной поиска новых методов исследования для своевременного обновления информации о потенциальном спросе для наиболее правильного принятия маркетинговых решений, что особенно актуально при производстве инноваций. Одним из таких методов являются репертурные решетки, позволяющие выявлять неосознанные потребности покупателей на товары-новинки, а производителям дают возможность выпускать на рынок товары, которые будут пользоваться спросом, обеспечивая тем самым рентабельность, прибыльность и конкурентоспособность в условиях становления инновационной экономики.

Ключевые слова: инновационная экономика, потребности покупателей, репертурные решетки, когнитивный метод

Ключевым ресурсом в условиях инновационной экономики являются знания.

Новая экономика уверенно становится не столько экономикой, основанной на информации, сколько экономикой, основанной на знаниях. Важнейшим ресурсом современного общества служит не информация как относительно объективная сущность, а знания, то есть информация, усвоенная человеком и не существующая вне его сознания. Если информация, как и любой другой производственный ресурс, может выступать и выступает в качестве объекта собственности и в этом отношении информационная экономика имеет сходство с индустриальной, то знания, в отличие от любого другого производственного ресурса, могут быть лишь объектом владения и создают базу для качественно новой формы хозяйствования.

Главный элемент экономики знаний – область управления знаниями. Наряду с управлением как таковым, названная область связана с инновационной экономикой, управлением новациями, интеллектуальным потенциалом, или капиталом, то есть со всем, что непосредственно взаимодействует с экономическими знаниями в широком смысле слова. Доминирующую роль играют проблемы и закономерности инновационного развития общества и экономики.

Когнитивные науки представляются собой некую совокупность научных дисциплин,