

Показатели финансовой и деловой активности автомобильного предприятия

Ларина Е.В.
Университет машиностроения
(495) 228-48-79, доб. 1405

Аннотация. В работе представлены результаты исследования финансового положения и динамики показателей деловой активности предприятия ОАО «КАМАЗ». Эти показатели позволяют установить эффективность использования имеющихся в распоряжении предприятия основных средств, а также всех ресурсов и инвестиций в оборотный капитал.

Ключевые слова: финансовое положение, деловая активность, производство, фазы цикла, автомобили, кризис, ликвидность, платежеспособность, оборачиваемость.

Проведенные исследования предприятий автомобилестроительной отрасли показали, что после кризиса 90 – х годов до начала 2000 – х годов отрасль находилась в фазе стагнации. После чего начинается фаза оживления и подъема, длившаяся до середины 2008 года.

Мировой финансовый кризис, разразившийся в 2008 году, оказал значительное влияние на результаты производственно-экономической деятельности всех автомобильных предприятий, включая и одного из главных автопроизводителей - ОАО «КАМАЗ».

Ситуацию переломного кризисного момента можно отобразить показателями финансовой и деловой активности этого предприятия.

По результатам независимых маркетинговых исследований каждый третий грузовой автомобиль с полной массой 14-40 тонн в России сошел с конвейера ОАО «КАМАЗ». Основным рынком сбыта этих автомобилей является Российская федерация.

В целом по совокупному объему производства грузовых автомобилей в России за последние 8 лет доля выпуска автомобилей КАМАЗ в среднем приближалась к 20 % (см. таблицу 1).

Таблица 1

Выпуск грузовых автомобилей с 2005 по 2012 год

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Совокупный объем производства автомобилей в России, тыс.шт.	205	245	285	256	91,7	156	207	244,7
ОАО «КАМАЗ», тыс.шт.	32,3	43,8	52,6	47,5	26,0	28,3	39,1	40,2
Доля ОАО «КАМАЗ» в общем объеме, %	15,8	17,9	18,5	18,6	28,4	18,1	18,9	16,4

(по данным Авторевию, АА Автостат, PricewaterhouseCoopers и Ассоциации европейского бизнеса)

Финансовое положение предприятия ОАО «КАМАЗ» в краткосрочной перспективе можно оценить с помощью показателей платежеспособности и ликвидности.

При проведении анализа платежеспособности и ликвидности по результатам бухгалтерской отчетности предприятия ОАО «КАМАЗ» были рассчитаны показатели, представленные за 2009 – 2011 годы в таблице 2.

Платежеспособность характеризуется наличием у предприятия достаточной суммы денежных средств, включая их эквиваленты, для быстрого погашения кредиторской задолженности. Ликвидность предполагает способность трансформации актива в денежные средства.

В целом эти показатели оценивают способность предприятия в полном объеме и в установленный срок погашать краткосрочные обязательства перед контрагентами.

Для получения комплексного представления о платежеспособности и ликвидности предприятия ОАО «КАМАЗ» результаты расчетных исследований представлены за 2001 –

2011 годы на рисунке 1.

Таблица 2

Показатели платежеспособности и ликвидности предприятия ОАО «КАМАЗ»

Показатели	Годы		
	2009	2010	2011
Рабочий капитал	10880784	11692899	8688151
Доля рабочего капитала в активах	0,12	0,14	0,10
Коэф-т обеспеч-сти собств-ми средствами [0,5]	0,29	0,36	0,26
Коэф-т текущей ликвидности [1,5-2]	1,41	1,56	1,35
Коэф-т быстрой ликвидности [0,8-1]	0,92	1,18	0,91
Коэф-т абсолютной ликвидности [0,2-0,5]	0,01	0,01	0,09
Длительность оборота дебиторской задолженности	98,73	79,65	57,02

Каждый из коэффициентов, характеризующих платежеспособность и ликвидность, имеет диапазон предпочтительных значений, при которых развиваются благоприятные производственно-финансовые процессы предприятия.



Рисунок 1. Показатели платежеспособности и ликвидности предприятия ОАО «КАМАЗ» в период с 2001 по 2011 год

Для исследования динамики развития производственно-финансовых процессов были получены показатели деловой активности изучаемого предприятия. Эти показатели оценивают возможности достижения поставленных предприятием целей и задач в кратчайшие сроки. Они позволяют установить эффективность использования имеющихся в распоряжении предприятия основных средств, а также всех ресурсов и инвестиций в оборотный капитал.

Таблица 3

Показатели деловой активности предприятия ОАО «КАМАЗ»

Показатели	Годы		
	2009	2010	2011
Оборачиваемость активов, [кол-во дней]	563,9	404,2	287,4
Оборачиваемость основных средств	158,4	121,9	87,4
Оборачиваемость запасов	85,0	36,9	36,1
Длительность оборота деб. задолженности	98,7	79,6	57,0
Оборачиваемость рабочего капитала	298,2	216,7	146,1
Длительность оборота кредиторской задолженности	86,1	69,7	49,7

Комплекс показателей деловой активности по своей сути является показателями оборачиваемости, так как определяют скорость осуществления полного цикла производства и обращения, скорость реализации запасов, время взыскания дебиторской задолженности. На-

более часто используемые на практике показатели деловой активности предприятия ОАО «КАМАЗ» приведены за 2009 – 2011 годы в таблице 3.

Эти показатели за более широкий временной диапазон (2001 – 2011 г.г.) были рассчитаны по результатам бухгалтерской отчетности предприятия ОАО «КАМАЗ» и представлены рисунке 2.



Рисунок 2. Динамика показателей деловой активности предприятия ОАО «КАМАЗ» в период с 2001 по 2011 год

На заключительном этапе фазы стагнации, проходившем в 2001 – 2002 годах, ОАО «КАМАЗ» имел очень низкие скорости оборота активов, рабочего капитала и основных средств. Это свидетельствовало о низкой деловой активности предприятия. Однако этот процесс в большой степени зависел от такого макроэкономического показателя, как уровень монетизации российской экономики. В работах [1, 2] показано, что при низких уровнях монетизации автотракторные предприятия, имеющие низкие скорости оборота капитала, испытывают органический дефицит денежной массы.

Начиная с 2003 года увеличение уровня монетизации в экономике способствовало повышению деловой активности предприятия, о чем свидетельствует рост оборачиваемости активов, рабочего капитала и основных средств. Эти показатели достигли максимальных значений в 2008 году (рисунок 2).

Разразившийся в 2008 году финансово-экономический кризис привел в последующем году снова к снижению оборачиваемости отмеченных показателей предприятия ОАО «КАМАЗ», значения которых достигли докризисных значений лишь в 2011 году.

Таким образом, такие крупные предприятия, как ОАО «КАМАЗ», имеющие сравнительно низкие показатели оборачиваемости активов, рабочего капитала и основных средств во многом зависят от состояния финансовой системы страны. Низкий уровень монетизации менее опасен для предприятий, имеющих высокую скорость оборота капитала. К сожалению, автомобилестроительные предприятия, так же, как и другие крупные промышленные предприятия, имеют сравнительно низкую оборачиваемость и весьма чувствительны к уровню макроэкономических показателей.

Литература

1. Катанаев Н.Т., Аркатова Н.А., Ларина Е.В. Проблемы моделирования промышленных циклов в национальной экономике. Известия МГТУ «МАМИ». Научный рецензируемый журнал. – М., МГТУ «МАМИ», № 1 (9), 2010. с. 224-229.
2. Катанаев Н.Т. Российская автомобильная промышленность в различных фазах промышленного цикла. М., Машиностроение, журнал «Автомобильная промышленность» № 7, 2012, с. 5-7.