

Анализ основных элементов затрат на предприятиях автомобильной промышленности и пути их оптимизации

д.э.н. проф. Секерин В.Д., Страковская М.В.

Университет машиностроения

8 (499) 267-19-92, bcintermarket@yandex.ru, mv.strakovskaya@yandex.ru

Аннотация. В статье проведен анализ долей элементов затрат к их общему итогу, а также описаны пути оптимизации уровня затрат.

Ключевые слова: материальные затраты, затраты на оплату труда и страховые взносы, амортизация, прочие затраты, оптимизация

В современных условиях развития предприятия, да и отрасли в целом, особую роль играет оптимизация затрат на предприятии. Экономический кризис ощутимо сказался на автомобилестроении, стал причиной резкого сокращения объемов выпуска и снижения технического уровня продукции отечественного автопрома, его вытеснения с внутреннего рынка зарубежными производителями.

На текущий момент острой проблемой является оптимизация затрат на единицу продукции. Предприятиям необходимо достигать такой объем производства, который сможет обеспечить прибыльность при оптимальных затратах, впрочем, если затраты при этом удастся свести к минимуму – это еще лучше, хотя стоит отметить, что погоня за минимизацией очень часто приводит к снижению качества произведенного товара и/или к ухудшению условий труда, поэтому оптимизация затрат наиболее рациональный и эффективный вариант.

Одной из основных причин изменения уровня затрат на производство является увеличение или снижение объема производства, поскольку вследствие этого претерпевают корректировку такие элементы затрат, как затраты на оплату труда, материальные и прочие затраты.

Проведение анализа затрат является необходимым элементом управления предприятием. Анализ затрат позволяет определить динамику и структуру себестоимости, а также определить причины отклонений фактической себестоимости от плановой и выявить резервы оптимизации затрат.

Анализ затрат необходимо проводить как на основе бухгалтерской, так и управленческой отчетности, которая дает наибольшую информативность для принятия решений, однако управленческая отчетность является закрытой информацией для сторонних пользователей. Более детально можно рассматривать затраты при наличии отчета не по элементам затрат, а по статьям калькуляции. Мы будем проводить анализ на основании бухгалтерской отчетности, следовательно, под объектом будем понимать элементы затрат.

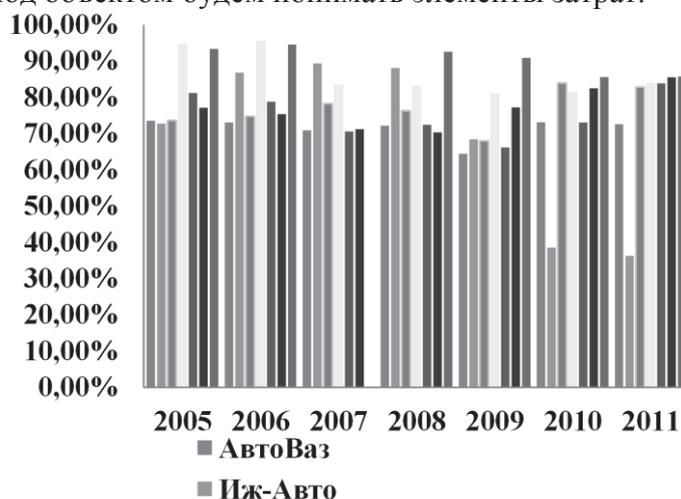


Рисунок 1. Динамика долей материальных затрат к общему итогу

Сама группировка по элементам предназначена для изучения таких показателей как материалоемкость, зарплатоемкость, амортизацеемкость и прочих удельных затрат. Мы же будем говорить о долевом соотношении элементов к общему итогу затрат. Изменение долей элементов затрат влияют на общее изменение уровня затрат на производство, поэтому необходимо анализировать каждое изменение элемента отдельно, для обоснования принятия новых управленческих решений по управлению затратами.

Большой удельный вес в общей доле затрат занимают сырье и материалы, следовательно, необходимо найти в первую очередь пути оптимизации данной статьи затрат. Необходимо проанализировать все договоры с поставщиками, настолько ли они оптимальны для конкретного предприятия. В настоящее время большинство предприятий использует более дорогие зарубежные компоненты, поскольку они считаются более надежными. Однако в нашей стране тоже можно найти качественных производителей с меньшими ценами и не уступающим качеством. Необходимо установить прямые контакты с производителем компонентов, исключая взаимодействия с посредниками. Возможно, какие-то компоненты предприятие способно производить самостоятельно, очень часто это выгоднее в целом для производства. Также стоит оптимизировать затраты на содержание запасов с помощью грамотной логистики на предприятии – комплексного подхода к управлению материальных потоков.

Среднее значение доли материальных затрат на отечественных предприятиях составляет 72,29%, на предприятиях иностранных-сборщиках этот показатель достигает уровня 80,43%. Следовательно, на данном этапе иностранные компании затрачивают больше средств на материальные затраты. Стоит отметить, что материальные затраты составляют наибольшую часть всех затрат на всех предприятиях отрасли, что говорит о том, что отрасль весьма материалоемкая. Наибольшую долю материальных затрат показывает Фольксваген Груп Рус, что не удивительно, поскольку завод полноценно начал работать только с 2007 года, поэтому производил значительные закупки. Общая же средняя доля на предприятиях отрасли составляет 77%.

Вторым по значимости элементом затрат является оплата труда сотрудников и страховые взносы (рисунок 2). Как видно из данных диаграммы ниже данный показатель достигает среднего значения порядка 9%. Такие статьи затрат как «зарплата и страховые взносы» имеют непосредственное отношение к системе мотивации персонала.

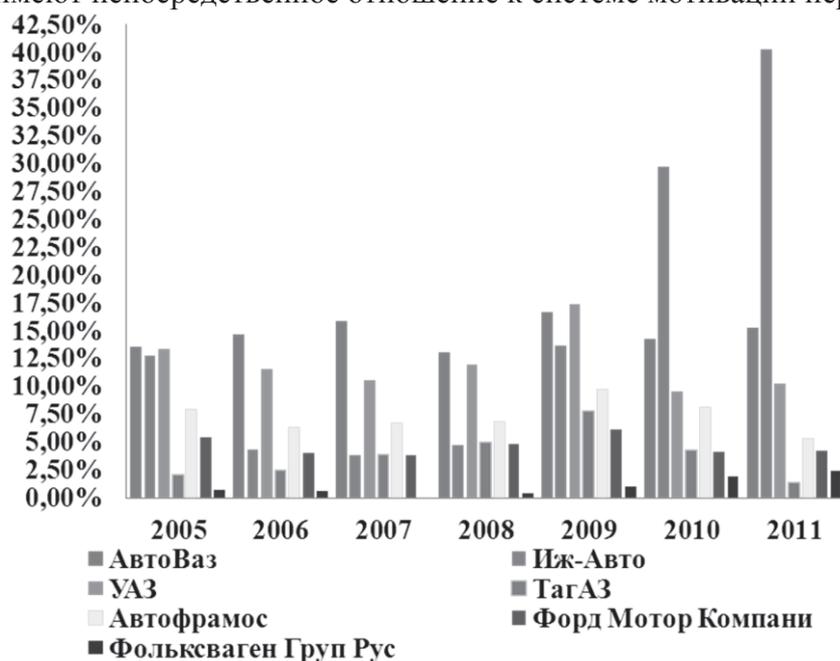


Рисунок 2. Динамика долей затрат на оплату труда и социальные нужды к общему итогу

Снижение заработной платы – не метод снижения затрат, поскольку опытный и квалифицированный состав будет покидать предприятие. Однако можно найти и компромисс – внедрение робототехники позволит сократить низкоквалифицированный состав, а более опытным сотрудникам улучшить качество труда и высвободить время на разработку и внедрение новых техник и технологий, что в перспективе будет способствовать оптимизации технического процесса.

Отражением динамики фондовооруженности труда рабочих и фондоемкости производства может быть изменение доли амортизации в общей сумме затрат (рисунок 3). В этом случае отрицательная тенденция изменения доли затрат на амортизацию показывает старение основных фондов, а положительная – внедрение технологической или производственной инновации. Также уровень амортизации можно оптимизировать путем определения более подходящего метода расчета. Как видно из диаграммы, среднее значение доли амортизации на предприятиях автомобилестроения составляет порядка 3%.

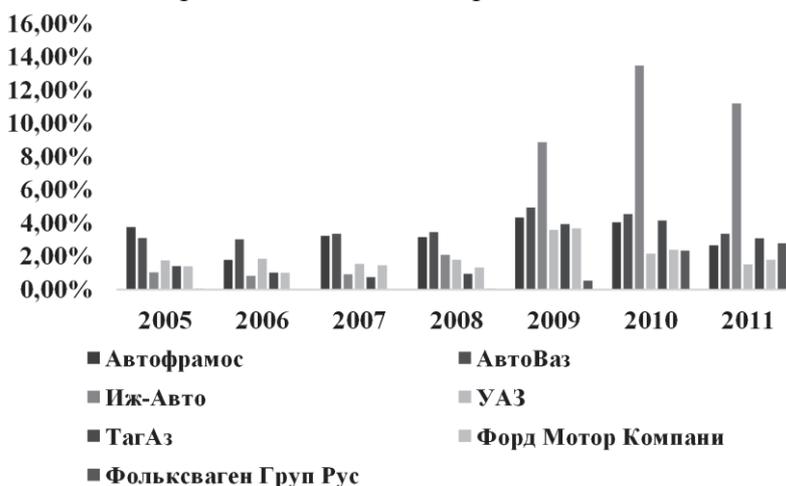


Рисунок 3. Динамика долей затрат на амортизацию к общему итогу

Статья затрат «Прочие» весьма широка и имеет множество маневров для оптимизации - оптимизация затрат на арендные и коммунальные платежи, снижение затрат на рекламу. Арендную плату можно уменьшить за счет переезда в более дешевые помещения, за счет сдачи в субаренду или продажи части собственности. Также под оптимизацию (в частности сокращение) можно подвести такую статью затрат как командировочные. Среднее значение уровня прочих затрат на предприятиях автопрома составляет порядка 11% (рисунок 4).

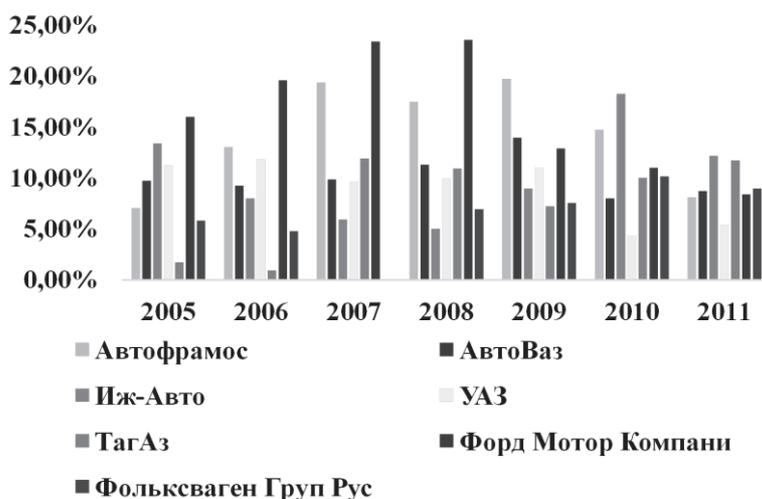


Рисунок 4. Динамика долей прочих затрат к общему итогу

Таким образом, оптимизация затрат должна быть не разовым, а постоянным процессом. Эффективность предприятия и оптимизация затрат не возможны без выделения центров ответственности и возникновения затрат. Учет по центрам ответственности позволит формировать отчеты по отдельным участкам, по факту их необходимости, что позволит повысить обоснованность принимаемых управленческих решений. Каждый центр ответственности, будь то целый департамент или маленький цех, должен стремиться оптимизировать затраты своего учета, это позволит оптимизировать затраты в целом. Однако не стоит слишком сильно погружаться только в проблемы своего участка, кооперация действий всех участков – залог принятия грамотного управленческого решения, оно позволит предприятию «быть не только на плаву», но и пробрести определенные конкурентные преимущества.

Литература

1. Аленина Е.Э., Тришкин А.Г. Применение инновационных методов управления предприятиями промышленности с целью повышения их конкурентоспособности. - Известия МГТУ «МАМИ». Научный рецензируемый журнал. – М., МГТУ «МАМИ», 2013, № 1 (15).
2. Дымов В.М. Методические аспекты планирования и оптимизации затрат на машиностроительных предприятиях. Проблемы современной экономики, №2(30), 2009.
3. Кудряшова В.В. Риски в бухгалтерском учёте. (статья) Вестник МГУП № 9, М.: МГУП, 2011.
4. Страковская М. В. Сущность затрат и их специфика в автомобилестроении. Роль финансово-кредитного механизма в развитии экономики страны. Материалы XXIII международной научно-практической конференции (Львов, 1-2 марта 2013 года).
5. Фофанов В.А. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции и различных отраслей – М.: ГроссМедиа, 2008 – 312 с.
6. avtovaz.ru
7. izh-auto.ru
8. ford.ru
9. renault.ru
10. tagaz.ru
11. uaz.ru
12. volkswagen.ru

Особенности политики цен на инновационную продукцию

д.э.н. проф. Секерин В.Д., Хошгияфех Р.М.А.

Университет машиностроения

8 (499) 267-19-92, bcintermarket@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены особенности политики цен на инновационную продукцию, выявлены основные проблемы ценообразования на инновационную продукцию, определены основные этапы аналитических операций в процессе установления цен на инновационный продукт.

Ключевые слова: инновационная продукция, инновационная деятельность, политика цен, эффективность ценообразования.

Мировой опыт свидетельствует, что устойчивое развитие экономических субъектов в существенной степени определяется не имеющимися у них ресурсами, а инновационным характером их финансово-хозяйственной деятельности. Исследование опыта компаний, добившихся лидерства в международных масштабах, позволяет сделать вывод о том, что основа подобного успеха – это реализация стратегии развития. Но подобные стратегии, применяемые компаниями-лидерами, отличаются во всех отношениях друг от друга. Несмотря на то