

можно утверждать с уверенностью: процесс успешной коммерческой реализации инновации невозможен без участия квалифицированного и компетентного персонала на всех этапах разработки, изготовления, продвижения и сбыта новой продукции. Иными словами, успешный инновационный процесс трудно осуществить без отдачи от инвестиций в человеческий капитал, что, в свою очередь, позволяет судить о целесообразности исследований эффективности инвестиций в человеческий капитал.

### Выводы

Основным выводом по данной статье является необходимость проведения инноваций на постоянной основе как необходимого условия получения отдачи от инвестиций в человеческий капитал. В то же время рассчитать взаимосвязь между вложениями в человеческий капитал и успехом компании – это трудновыполнимая задача со множеством переменных. Большое количество методик измерения отдачи от инвестиций в человеческий капитал, каждая со своими плюсами и минусами, свидетельствуют о том, что данная область экономики еще долгое время будет представлять интерес для исследований.

### Литература

1. Николаенко А.В., Аленина Е.Э., Сорокина Г.П., Захаров А.В., Астафьева И.А. Особенности управления конкурентоспособным развитием при переходе к экономике знаний. - Известия МГТУ «МАМИ». Научный рецензируемый журнал. – М., МГТУ «МАМИ», 2010.
2. Пчелинцева И.Н. Теоретические подходы к формированию организационно-экономического механизма инвестирования семейного человеческого капитала // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2008. № 1. с. 158–167.
3. Сорокина Г.П., Захаров А.В., Боронников Д.А. Нематериальные составляющие конкурентоспособности. Монография. - МГТУ «МАМИ», 2011. – 322 с.
4. Сысоев С.А. Институциональные парадоксы инвестиций в человеческий капитал в условиях трансформационной экономики. // Лаборатория Новой Политэкономии.
5. Web: <http://newpoliteconomy.org/publications/articles/8.pdf>
6. [http://www.oszone.net/19243/apple\\_named\\_most\\_innovative\\_company\\_the\\_third\\_year](http://www.oszone.net/19243/apple_named_most_innovative_company_the_third_year)

### **Глобализация: понятие и роль в формировании единого информационного пространства**

доц. Кудряшова В.В., к.э.н. доц. Марков В.В., к.э.н. Удачина Е.Б.  
Университет Машиностроения

Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы  
8(495)705-91-68, k.v.v.08-09-39@mail.ru, [wassukus@yandex.ru](mailto:wassukus@yandex.ru), [elena.udachina@mail.ru](mailto:elena.udachina@mail.ru)

*Аннотация.* В статье рассматриваются различные аспекты глобализации и ее роль в формировании единого информационного пространства.

*Ключевые слова:* глобализация, глобалистика, глобальные проблемы современности, единое информационное пространство

Глобализация – от лат. globus - шар; от англ. global – мировой, всеобщий.

Впервые термин "глобализация" был употреблен Р. Робертсоном в 1983 г., но более десяти лет с тех пор оставался незамеченным научным сообществом [11, с.71]. Имеется множество различных определений глобализации (в одних – более краткая формулировка, в других – более расширенное толкование) [1, 6, 9, 11].

Определение термина "глобализация" с точки зрения философско-методологического подхода: "Глобализация – процесс универсализации, становления единых для всей планеты Земля структур, связей и отношений в различных сферах общественной жизни. Глобализация выступает также и как явление, и как феномен, когда она воспринимается в качестве объективной реальности, которая заявляет о себе замкнутостью глобального пространства,

единым мировым хозяйством, всеобщей экологической взаимозависимостью, глобальными коммуникациями и которая в таком качестве никем не может быть проигнорирована. Глобализация - это многоаспектный, естественно-исторический процесс становления в масштабах планеты целостных структур и связей, которые проявляются тем сильнее, чем дальше человек продвигается по пути научно-технического прогресса и социально-экономического развития" [11, с.31, 365].

Экономический подход в определении термина "глобализация": "Глобализация - процесс усиления взаимосвязей и взаимозависимостей, охватывающий экономику и другие сферы жизни стран в мировом масштабе" [9, с.50].

Глобализация экономики:

а) усиление взаимосвязей, взаимодействий и взаимозависимости экономик, экономических систем разных стран мира [6, с.77];

б) интернационализация производства и капитала, ведущая к установлению идентичных норм и условий ведения хозяйственной деятельности в странах, различающихся уровнем развития, видом общественно-политической и социально-экономической системы.

Например, интернационализация национальных рынков в единое экономическое пространство придает особое значение вопросам унификации стандартов в различных областях деятельности хозяйствующих субъектов. В частности, речь идет о применении идентичных систем контроля качества:

- продукции, экологических норм;
- на транспорте - ширины колеи железнодорожных путей, требований к габаритам подвижного состава;
- нормативов по вредным выбросам в окружающую среду;
- стандартов в области формирования финансовой отчетности и др. Глобализация экономики вызывает неприятие и противодействие лиц, отстаивающих национальную специфику экономики отдельной страны.

"Глобализация в экономическом смысле представляет собой углубление интернационализации экономики, трансформацию функций национального государства в направлении их сокращения"[1, с. 16]. В экономической литературе разграничивают понятия "глобализация" и "глобальная экономика". В функциональном плане глобальная экономика проявляется в следующих аспектах:

- в глобальной финансовой системе, которая постепенно становится таковой благодаря развитию электронных средств связи и использованию компьютерных технологий;
- в глобальной системе обмена результатами интеллектуальной деятельности, начиная с традиционной торговли лицензиями на использование технологий и кончая компьютерными информационными сетями;
- в глобальной системе продвижения товаров и услуг, включая транспортировку, хранение, страхование, маркетинг, рекламу, организацию товарных потоков и другие необходимые операции [4];
- в воздействии на цикличность развития экономики стран мира.

Цикличность – естественное свойство экономического развития, способ движения экономики от одного экономического кризиса к другому. Наиболее известные из них: краткосрочные (длина цикла 2-4 года), среднесрочные, или промышленные (7-12 лет), длинноволновые ("циклы Кузнец" -20 лет и "Кондратьевские циклы" в 45-60 лет) и столетние. Причины, порождающие те или иные типы циклов, многочисленны. Например, длинноволновый, пятый по счету современный цикл ученые объясняют развитием электроники, микропроцессоров, нанотехнологий, генной инженерии.

Некоторые ученые не признавали цикличность развития экономики (лауреаты Нобелевской премии П. Самуэльсон, В. Леонтьев и др.).

Однако практика свидетельствует, что экономика развивается циклически, имея при

этом на каждом этапе свои особенности.

Впервые промышленный кризис перепроизводства разразился в Англии в 1825 г., затем среднесрочные кризисы повторялись через 10-12 лет. Кризисы вызывали разрушения то в одной стране, то в другой. Углубление противоречий способствовало возникновению мировых кризисов, развитию системы государственного регулирования воспроизводственных процессов, особенно после второй мировой войны.

Государственное регулирование воспроизводственных процессов в странах мира вызвало сокращение продолжительности цикла до 7-9 лет, в результате экономические кризисы участились. Мировой финансовый кризис конца XX в. поразил страны Юго-Восточной Азии (Ю. Корею, Сингапур и др.), чья экономика развивалась сорок лет без кризисов. Все это породило иллюзию, что цикличность воспроизводственных процессов канула в Лету, но кризис поражал то одну страну, то другую. В России он проявил себя в августе 1998 г., известный под названием "дефолт". Мировой финансовый кризис 2008-2009 гг. охватил одновременно почти все страны мира, Россию – с сентября 2008 г. (как известно, финансовый кризис имеет периодичность 7-11 лет). Последствия кризиса до сих пор не могут преодолеть Греция, Кипр и др. (по состоянию на 2013 г.).

Глобализация в определенной степени модифицирует цикличность развития экономики стран мира. Например, на современном этапе драйвером экономического развития России прежде всего называют подъем деловой активности в США, Китае и других странах, покупающих российскую нефть, сырье. В то же время большое значение имеет привлечение инвестиций. Выход из кризиса в условиях усиления конкурентной борьбы и глобализации мирохозяйственных связей возможен на основе финансовой стабилизации путем научно обоснованного управления на микро - и макроуровнях.

С конца 1960-нач.1970 гг. процессы глобального масштаба стали предметом серьезных научных дискуссий. До начала 1990-х гг. внимание западных и отечественных ученых было сосредоточено на глобальных проблемах развития, к началу XXI в. – раскрывается сущность глобализации, ее последствия. В 2000-е гг. расширяется тематика исследований, в том числе:

- роль государства (в т.ч. и России) в эпоху глобализации;
- глобальные интересы экономической политики стран, региональных образований;
- проблемы экономического роста в условиях глобализации и цикличности развития;
- трансформация глобальных финансов;
- перспективы глобального регулирования в условиях мирового финансового кризиса;
- влияние глобализации на национальный рынок капиталов;
- глобальный бизнес и информационные технологии и др.

На Западе проблемы глобализации исследовали Алле М., Бек У., Стиглиц Дж., Сорос Дж., Сарاماгу Ж., Портер М., Робертсон Р. и др.

Вопросы глобализации активно разрабатывали отечественные ученые: Данилов-Данильян В.И., Думная Н.Н., Дунаева Е.И., Загладин В.В., Ильина М.В., Иноземцев Н.Н., Кочетов Э.Т., Кудров В.К., Осипов Ю.М., Попов В.М., Фролов И.Т., Чумаков А.Н. и др.

В процессе исследования сущности, причин и последствий глобализации выявилось сходство точек зрения ученых различных стран мира.

1. Глобализация рассматривается как явление, как процесс и как феномен.

2. Обосновывается объективный характер глобализации, поскольку в последней трети XX века сформировались соответствующие для этого предпосылки:

а) произошли важнейшие качественные, революционные изменения в технико-технологическом, транспортно-коммуникационном, информационном базисе экономики мира на основе всестороннего использования био- и авиакосмических технологий, ядерной энергии, достижений в области искусственного интеллекта и др.;

б) массовое применение новых технологий обусловило, с одной стороны, качественно новое состояние процесса воспроизводства, а с другой, – возникновение глобальных проблем

современности;

3. Отмечается активная роль государства и общества в исследовании глобальных проблем современности и последствий глобализации:

а) появились международные институты, организации, занимающиеся изучением сущности глобальных проблем и порождающих их причин:

- "Институт проблем будущего" (Вена, 1965 г.);
- "Международный фонд человечества в 2000 году" (Нидерланды, 2000 г.);
- Общество по изучению будущего мира" (США, 1966 г.);
- Римский клуб (1968 г.) и др.

б) сформировались авторские коллективы с целью изучения сущности, роли различных аспектов глобализации (философских, юридических, прогностических, экономических и др.) и объединения результатов исследований ученых разных стран мира.

в) об активной роли государства свидетельствуют также следующие явления, процессы: ВТО регулирует торговлю товарами, услугами, средствами инвестирования, осуществляется попытка унификации норм и правил международной торговли и т.д. Часть своих национальных функций управления страны – члены ВТО передают наднациональному органу. Вместо протекционизма в ВТО акцент делается на либерализацию внешней торговли;

г) в регулировании международных отношений в условиях глобализации все большее значение придается системе договоров, конвенций, соглашений, стандартов и др. Например, в учетной практике разных стран все более широкое применение получают международные стандарты финансовой отчетности.

4. Начиная с 1970-х гг. и по настоящее время исследуется многоаспектность форм проявления глобализации: географическая глобализация; политическая глобализация; экологическая глобализация; экономическая глобализация; информационная глобализация; общая (результатирующая) динамика глобализации. [11, с.412]

5. В области глобалистики, в зависимости от того, какие принципиальные задачи решаются, сформировались различные направления исследования: философскометодологическое; естественнонаучное; техникоекономическое; социоприродное; социальное; политическое; культурологическое и прогностическое.

В экономической литературе наблюдается комплексный подход в процессе анализа движущих сил и направлений глобализации:

- с одной стороны, влияние глобализации на экономику, торговлю, финансово - кредитную систему, научно-технический прогресс и другие сферы деятельности человечества;
- с другой стороны, активное воздействие деятельности людей на конкретные формы, темпы и содержание глобализации.

Например, либерализация национальных финансовых рынков, усиление конкурентной борьбы за сферы влияния, развитие электронных технологий, средств коммуникации и информатизации обусловили более интенсивную глобализацию финансовой сферы по сравнению с другими видами деятельности человечества. "Процесс финансовой глобализации заключается в постепенном объединении финансовых рынков (региональных, национальных) в единый мировой рынок, способствующий беспрепятственному, оперативному обороту средств, а также в формировании механизмов национального регулирования финансов на международном уровне. Результатами процессов финансовой глобализации стало значительное увеличение объема финансовых сделок в мировой экономике. Суточный объем сделок на валютном рынке увеличился с 10-20 млрд долл. в 1979 г. до 1,5 трлн долл. к началу нового столетия. Он вдвое превышает валютные резервы всех стран. Объем международного кредитования за последние десятилетия увеличился в 15-20 раз" [3, с.27].

Финансовая глобализация, с одной стороны, дает новые возможности в расширении масштабов инвестирования и кредитования, а с другой – невиданные по масштабам спекуляции на финансовых рынках, что может провоцировать риски, нестабильность в развитии ми-

ровой экономики.

Разграничивают две группы проблем на современном этапе:

1) глобальные проблемы человечества (экологические, продовольственные, демографические, проблемы сохранения мира и т.д.). Некоторые авторы называют от 8 до 14 общемировых проблем, решение которых не под силу отдельно взятой стране. На современном этапе появились новые глобальные проблемы: международная преступность и глобальный терроризм, угрожающие сохранению мира на земле. Некоторые проблемы из регионального масштаба превратились в глобальные:

- борьба с наркозависимостью, наркоторговлей;
- быстрое масштабное распространение инфекционных заболеваний (СПИД, атипичная пневмония, птичий грипп и др.);
- уклонение от уплаты налогов, бегство капитала, наличие оффшорных зон.

2) глобальные проблемы экономики:

- негативные процессы (увеличение неравномерности и противоречивости в мировом развитии, утрата государством контроля над финансами, торговлей, информацией и другими сферами, неспособность обеспечить социальную справедливость, миграция населения в массовом масштабе из бедных стран в более богатые и т.д.);
- позитивные эффекты (снижение таможенных барьеров, сокращение издержек производства, перелив капиталов, распространение передовых технологий, управленческого опыта и др.).

Глобализация представляет собой сложное, противоречивое и многофакторное явление, оказывающее свое влияние на различные стороны социальноэкономической, политической жизни современного общества. В этой связи есть как сторонники глобализации экономики, так и ее противники, антиглобалисты, а также не признающие глобализацию.

В 2013 г. Панкадж Гемават, профессор отделения глобальной стратегии испанской бизнес – школы IESE, выпустил книгу «Мир 3.0: Глобальная интеграция без барьеров» в издательстве «Альпина Паблишер». Автор на основе статистики пытается объявить глобализацию мифом, скептически относится и к антиглобалистам, обвиняя их в изоляционизме [5].

В экономическом смысле глобализация объективно представляет собой качественно новое состояние углубления международного разделения труда и на этой основе интернационализации экономических связей с другими странами, а также трансформацию функций национальных государств. Это вызвало необратимые процессы в развитии всемирного хозяйства.

Под воздействием процессов глобализации формируется глобальная мировая экономика со специфическими, не виданными ранее чертами:

- появившиеся транснациональные корпорации и транснациональные банки, а также борьба между ними за передел сфер влияния дополняется глобальным переделом собственности;
- происходит ужесточение конкуренции за финансовые ресурсы и направления их распределения;
- повышается роль международных форм координации деятельности государств и международных организаций в решении глобальных проблем человечества;
- развивается региональная экономическая интеграция и др.

В XIX в. зародился маржинализм, представители которого считали, что предметом экономической теории является изучение поведения отдельных субъектов, которые в своей деятельности руководствуются прежде всего субъективными, собственными оценками выгод и затрат, возникающих в процессе экономической деятельности. Маржиналисты рассматривали следующие факторы производства: материальные (земля и капитал), личные (труд и предпринимательская деятельность). Особое внимание в исследовании человеческого факто-

ра уделяли роли психологии экономического поведения производителей, потребителей, а также управленцев. Психология индивидуума, по их мнению, может существенно влиять на развитие экономических процессов и отношений.

В современной экономической науке рассматривается кроме перечисленных факторов новый - информационный ресурс. Обмен информацией охватывает все сферы жизнедеятельности общества. Информация выступает:

- важнейшим фактором развития рыночной экономики;
- основой оптимизации управления любыми процессами;
- товаром, пользующимся постоянным и высоким спросом на мировом и национальном рынках;
- продуктом взаимного обмена между государствами, предприятиями, физическими лицами;
- важнейшей сферой формирования инфраструктуры государства и др.

В конце XX века под воздействием глобализации начинается создание единого мирового информационного пространства, объединяющего информационные системы различных государств по причине резкого возрастания роли информации.

Построение информационного общества и управление мировыми информационными ресурсами становится предметом пристального внимания международных межправительственных и неправительственных организаций:

- создаются международные организации, занимающиеся проблемами управления информационными ресурсами, электронными документами и сохранения цифрового культурного наследия;
- принимаются международные нормативно-методические документы, программы, регламентирующие процессы управления информационными ресурсами, а также посвященные долговременному хранению цифровых данных;
- лидерами стран "большой восьмерки" принята Окинавская хартия глобального информационного общества в 2000 г.;
- прошел Всемирный саммит по информационному обществу под эгидой ООН, принята "Декларация принципов" и "План действий" от 12 декабря 2003 г.;
- декларация Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества: "Построение информационного общества – глобальная задача в новом тысячелетии" – принята 12 декабря 2003 г. (Женева, 2003 – Тунис, 2005);
- проблемам информационного общества уделяет большое внимание ЮНЕСКО – всемирная Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры в сфере выработки интернациональной информационной политики;
- по вопросам формирования единого информационного пространства, деятельности стран в сфере информационной политики для развития доступа к информации и сохранения документированных знаний и иным проблемам организуются международные дискуссии;
- обобщается опыт управления информационными ресурсами развитых стран.

На государственном уровне в России принят ряд документов с целью создания единого информационного пространства (с последующими изменениями и дополнениями):

- Федеральный закон "Об информации, информатизации и защите информации" от 20 февраля 1995 г. № 24 - ФЗ;
- Федеральный закон "Об участии в международном информационном обмене" от 4 июля 1996 г. - ФЗ;
- Указ Президента России "Об основах государственной политики в сфере информатизации" от 20 января 1994 г.
- Постановление Правительства РФ "О совершенствовании информационного обеспечения потенциальных инвесторов" от 2 февраля 1996 г. № 80 и др.

- Постановление правительства РФ "О Программе реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными учетными стандартами финансовой отчетности" от 6 марта 1998 г. № 283.
- Закон "О бухгалтерском учете" №402-ФЗ от 06. 12. 2011 г. и другие регулирующие документы.

Создание единого информационного пространства актуально также и на микроуровне, где имеется уже определенный практический опыт.

Кардинально изменилось восприятие роли информации. Раньше подход к управлению информационными технологиями называли "ресурсным" или "продуктовым" и рассматривали наличие ИТ - отделов в компании как "неизбежное зло", как источник затрат. Управление ИТ - ресурсами направлялось на то, чтобы снизить затраты по данной статье. ИТ - ресурс действительно способствует минимизации убытков компании. Используя компьютеры, интернет, "1С: Бухгалтерия" и другие ресурсы, можно с меньшими затратами подготовить годовой отчет, искать новых потенциальных клиентов и др.

В современных условиях информация на уровне компании рассматривается не только как способ поддержания ее жизнедеятельности в текущем периоде, но и как инструмент стратегического развития, расширения деловой активности и повышения ее конкурентоспособности. Внедрение единого информационного пространства на микроуровне перестало быть только видом деятельности "айтишников". Заказчиками ИТ - проектов все чаще являются топ - менеджмент и собственники компании.

Об этом свидетельствуют темпы развития ИТ - рынка в России: в 2009 г. его объем составлял чуть более 18 млрд долл. По предварительным оценкам за 2012 г., ИТ - сектор возрос по сравнению с предыдущим годом на 15%, превысив 33 млрд долл. За период с 2009 г. по 2012 г. ИТ- рынок увеличился более чем на 83%. В отличие от развитых стран мира на ИТ - рынке России наибольшая доля затрат приходится на приобретение компьютерного оборудования (40%) , 35% - на ИТ - услуги, 20% - на программное обеспечение. В Западной Европе структура рынка иная: 57% составляют ИТ - услуги, поставки оборудования - лишь 27%. [12,с.72].

В России сформировалась группа лидеров по внедрению современных ИТ -проектов с целью создания единого информационного пространства, например, телекоммуникации, ритейл, розничный банкинг. Согласно прогнозу, в будущем появятся полностью виртуальные банки.

Аналитики международной компании Prierre Audoin Consultants прогнозируют увеличение спроса на ПО и ИТ - сервисы медицинскими учреждениями, транспортной, энергетической и другими отраслями.

Рыночные преобразования и осуществление налоговой реформы потребовали пересмотра систем учета, финансовой отчетности, создания системы аудита с целью обеспечения всех заинтересованных пользователей необходимой и достоверной информацией, характеризующей реальное финансовое состояние организаций в условиях единого информационного пространства.

Проблемам построения единого информационного пространства в России и СНГ посвящены работы Г.В. Белова, Г.Р. Громова, М.В. Жирова, В.А. Козлова, А.И. Мишенина, В.А. Никитова, Е.И. Орлова, О.В. Рожновой, Г.В. Чая и др.

Например, в монографии О.В. Рожновой "Финансовый учет: теоретические основы, методологический аппарат" [7]:

- 1) аргументируется формирование единого учетного информационного пространства, которое продолжает развиваться дальше;
- 2) подчеркивается роль информационного пространства - оно должно соответствовать потребностям и внутренних, и внешних пользователей, а также свободно вливаться в мировое пространство;

- 3) рассматриваются пути достижения информационной международной интеграции и образования мирового информационного пространства;
- 4) исследуется содержание термина "единое информационное пространство", в том числе:
  - теоретические основы, проблемы формирования и развития единого учетного информационного пространства финансового учета, а также место учетного пространства в системе единого экономического информационного пространства;
  - факторы, определяющие становление учетного информационного пространства и их взаимодействие;
- 5) дополнительно уделено внимание вопросам представления отчетности с использованием Интернета;
- 6) разработан методический аппарат определения эффективности затрат предприятия на повышение качества составления финансовой отчетности;
- 7) рассмотрены процессы восприятия учетной информации, предложены пути совершенствования и повышения полезности информации финансовой отчетности.

Процессная парадигма управления сменила линейно-функциональную модель. В этих условиях внедрение стандартов качества вызвало необходимость изучения информационных систем на основе метода учета затрат по видам деятельности.

Проблемы теории, методологии и практики функционирования систем управленческого учета в России и за рубежом, а также формирование учетно-информационного пространства исследовались в трудах Р. Каплана, Р. Купера, Г. Альтермана, Дж. Рис, О.В. Голосовой, Э.А. Сиротенко, В.В. Скобары, Н.А. Ермаковой и др. Например, Н.А. Ермаковой:

- обоснована концепция управленческого учета как обособленной области информационно-экономического пространства, формирующегося на базе экономической информации макро - и микроуровней;
- определена теоретическая концепция формирования информационных систем в экономическом пространстве управленческого учета на базе многоцелевой управленческой учетной информации;
- разработана методология учета, контроля и анализа затрат по видам деятельности;
- рассмотрены основные направления развития современных контрольно-информационных систем управленческого учета;
- раскрыта сущность системы сбалансированных показателей как контрольно-информационной системы стратегического управления учета и др. [2]

Г.В.Чая - автор работ в области адаптации международных стандартов к практике деятельности хозяйствующих субъектов Российской Федерации в условиях единого учетного информационного пространства. В работе "Международные стандарты финансовой отчетности" представлены:

- 1) подробные комментарии по всем действующим в настоящее время МСФО; при рассмотрении каждого стандарта используется единая форма его представления - структура стандарта, цель и сфера его применения, порядок учета, раскрытие информации. Дается учебно-практический пример - демонстрируется применение данного стандарта;
- 2) приведены примеры расчетов показателей финансовой отчетности согласно МСФО;
- 3) порядок перевода отчетности, составленной по российским правилам, в отчетность, сформированную по международным стандартам и расчеты показателей трансформируемой отчетности.

### **Выводы**

Итак, формирование единого учетного информационного пространства явилось итогом процессов глобализации мирохозяйственных связей.

### **Литература**

1. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Экономическая теория. - Учебное пособие. - М.: ЭКСМО,

2008.

2. Ермакова Н.И. Контрольно - информационные системы в экономическом пространстве управленческого учета. Автореферат на соискание ученой степени д.э.н. – Казань, 2005.
3. Кабанцева Н.Г. Финансы: учебное пособие - Р-на-Д, Феникс, 2012.
4. Макроэкономика. Теория и российская практика. Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной: - Учебник, М.: Кнорус, 2007 г.
5. Панкадж Гемават. Мир 3.0: Глобальная интеграция без барьеров. - М.: «Альпина Паблицер», 2013.
6. Райзберг Б.А. и др. Современный экономический словарь. - М.: ИНФРА-М, 2007.
7. Рожнова О.В. Международные стандарты финансовой отчетности. Монография - М.: МГТУ "МАМИ", 2010.
8. Рожнова О.В. Финансовый учет. Теоретические основы, методологический аппарат. Монография. - М.: "ЭКЗАМЕН", 2001.
9. Сидорович А.В. и др. Основы национальной экономики: учебное пособие. - М.: Дело и Сервис, 2009.
10. Чая В.Т., Чая Г.В. Международные стандарты финансовой отчетности. Учебник / В.Т. Чая, Г.В. Чая. - М. : "Рид Групп", 2011.
11. Чумаков А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира. Монография. 2-е изд., М.: "Прспект", 2013.
12. Эксперт, № 8, февраль, 2013 г.

### ***Риски: сущность, причины возникновения в бухгалтерском учете***

доц. Кудряшова В.В., Гирка Т.В.

Университет Машиностроения

8(495)705-91-68, [k.v.v.08-09-39@mail.ru](mailto:k.v.v.08-09-39@mail.ru), [t\\_girka@mail.ru](mailto:t_girka@mail.ru)

*Аннотация.* В статье рассмотрены внутренние и внешние причины возникновения рисков в бухгалтерском (финансовом) учете, их классификацию и меры по снижению.

*Ключевые слова:* хозяйственные риски, финансовая информация, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

Предпринимательская деятельность в той или иной степени сопровождается риском. Риск - это вероятность возникновения убытков или получения доходов в меньшей степени по сравнению с прогнозируемым вариантом. Риск существует на стадии выбора и реализации проекта, проведения хозяйственных операций, рейдерских, пиратских захватов бизнеса, в период действий мошенников. Риск имеет место в бухгалтерском учете и т.д. Причины возникновения рисков многочисленны и обусловлены особенностями микро - и макросреды предпринимательской деятельности.

Среди причин возникновения рисков следует отметить: циклический характер развития экономики; приток (отток) инвестиций в отрасль; форс-мажорные обстоятельства; нехватка квалифицированной рабочей силы; коррупция, налоговое бремя, происки бюрократического аппарата и т.д. На предпринимательскую деятельность оказывает воздействие непредсказуемость государственного регулирования экономики, в том числе в области налогового, экологического, бухгалтерского законодательства и др. Например, в 2011 г. вместо ЕСН (26%) ввели ставку страховых взносов (34%), что ухудшило условия ведения бизнеса по сравнению с другими странами. По данным Росстата, в 2011 г. доля скрытой зарплаты выросла до 14,1% против 12,6% в 2008 г., резко снизилась доля работающих по найму. По оценкам Минэкономразвития, темпы роста зарплаты были бы выше в 1,4 раза, если бы предприниматели не стали уходить в теневой бизнес. Согласно расчетам Минфина РФ, внебюджетные фонды не-