

В то же время эксперты отмечают, что параллельно с ростом роли наукоемких технологий в экономическом пространстве (технологий в широком смысле, не только собственно производственных, но и технологий управления, маркетинга т.п.), происходит трансформация самой системы образования за счет появления новых образовательных технологий, что меняет природу изучаемого объекта. Изменения в сфере образования происходят за счет качественного расширения образовательного пространства, которое приобретает еще и цифровой вид, существуя в виде специализированной компьютерной программы [1]. На сегодняшний день обоснованы возможность и необходимость применения информационных и дистанционных технологий в рамках таких образовательных пространств [5], в результате чего оно перестает быть территориально привязанным к местонахождению обучаемого или преподавателя, является актуальным направлением дальнейших исследований в этой области.

Таким образом, создание кластеров с образовательными территориальными пространствами позволит активизировать процесс приращения знаний, ускорит переход к экономике знаний, позволит увеличить темпы экономического роста и улучшить экономическую ситуацию в стране, повысив конкурентоспособность как отдельных субъектов, так и их объединений и экономики страны в целом.

Литература

1. Студенческая проектная деятельность как механизм актуализации профессиональных компетенций. Монография. / А.В. Николаенко, Г.П. Сорокина, А.В. Захаров, И.А. Астафьева, А.Ю. Стешина - М.: МГТУ "МАМИ", 2009. - 212 с.
2. Портер М.Э. Конкуренция. / Пер. с англ.: уч. пос. М.Э. Портер. М.: Вильямс, 2005. 608 с.
3. Хижняк А.Н., Светлов И.Е. О необходимости межфирменной кооперации при повышении эффективности использования интеллектуальных капиталов компаний. // Известия МГТУ "МАМИ". Научный рецензируемый журнал. - М.: МГТУ "МАМИ", № 1(15), 2013, т.5. - с. 268-275.
4. Хижняк А.Н., Светлов И.Е. Образовательное пространство как форма стратегического альянса предприятий и образовательных учреждений. // Известия МГТУ "МАМИ". Научный рецензируемый журнал. - М.: МГТУ "МАМИ", № 1(15), 2013, т.5. - с. 287-291.
5. Зубков Г.В. Формирование специального человеческого капитала в интересах инновационного развития машиностроительных предприятий с использованием информационных и дистанционных технологий: автореферат дис. ... канд.эконом.наук: 08.00.05 / Зубков Георгий Викторович. - М., 2013. - 24 с.

Особенности процесса формирования профессионально-квалификационных требований малого и среднего предпринимательства

д.э.н. проф. Хижняк А.Н., д.э.н. доц. Леонова Ж.К.
ГАОУ ВПО «МГОСГИ»
kafedramim@yandex.ru, zh_leonova@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены особенности и эволюция формирования стержневых компетенций малого и среднего предпринимательства. Определены «стратегические группы» реализации программ подготовки кадров для малого и среднего бизнеса в соответствии с профессионально-квалификационными требованиями, использование которых обеспечит интернационализацию системы подготовки кадров для малого и среднего бизнеса, что связано с инновационным развитием национальной экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, профессионально-квалификационные требования, стержневые компетенции, стратегические пустоты

Эффективное развитие современной экономики, как свидетельствует мировая история, связано с развитием предпринимательской деятельности, которое, обладая инновационностью, способствует переходу экономики на новый технологический уклад, что, в свою очередь, стимулирует кадры предпринимательства усваивать и осваивать новые знания, появляющиеся в связи с изменением технологических укладов экономического развития.

В связи с увеличением и неоднозначностью экономической, социальной, финансовой ролей предпринимательства в процессе развития рыночных отношений менялся подход и определение сущности предпринимательства. Представители различных научных школ трактуют этот термин в зависимости от объёма накопленных знаний и целей исследования (рисунок 1).

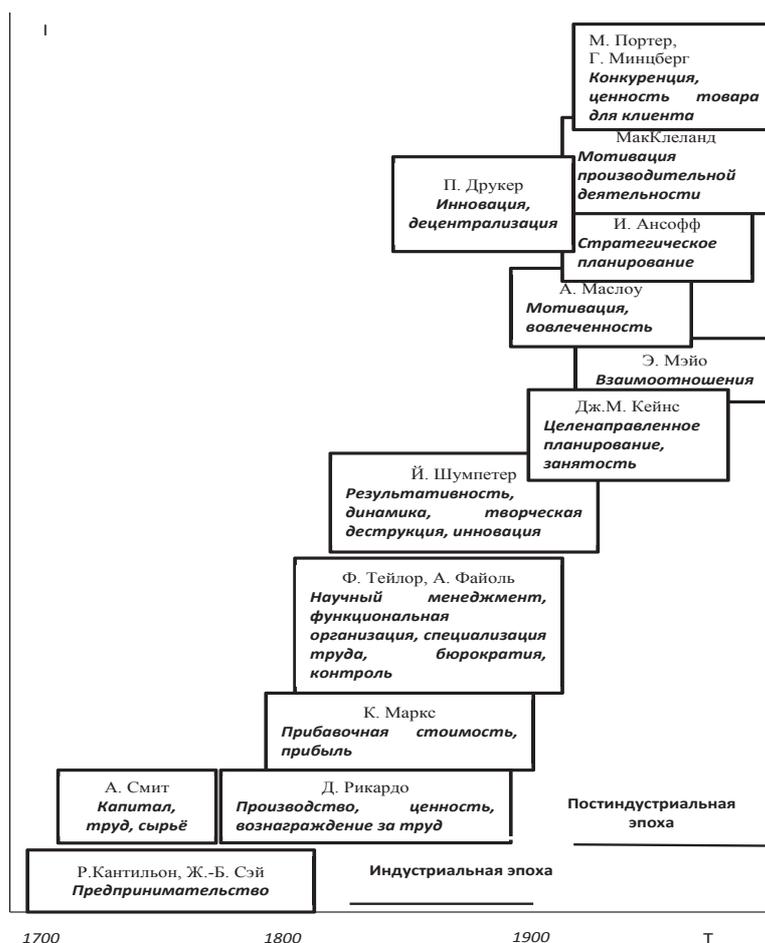


Рисунок 1. Эволюция квалификационных требований к малому и среднему предпринимательству [3]

Например, в индустриальную эру создание востребованных товаров и освоение новых рынков было главной задачей предпринимателей. Мотивации и мастерства некоторых из них оказывалось достаточно только для реализации коммерческой идеи, в то время как другие – более прагматичные – обращали свое внимание на совершенствование производственного механизма. Позже маркетологи придали новый облик экономической среде. Таким образом, до 50-х годов развитие бизнес – окружения носило регулярный, последовательный характер.

Но в постиндустриальную эру новые приоритеты добавились к старым. Конкуренция усиливается в результате интернационализации и глобализации бизнеса, истощения ресурсов и технологического прогресса. Технология стала глубже воздействовать как на предложение, так и на спрос, что генерирует технологическую составляющую предпринимательской деятельности и направляет ее рост.

Потребители постиндустриальной эры демонстрируют более высокие, чем раньше, за-

просы. Они требуют полного раскрытия свойств товара, заявляют о «послепродажной ответственности» производителя, не приемлют загрязнение окружающей среды в роли «сопутствующего товара». Они напрямую бросают вызов предпринимательству через консюмеризм и оказывают давление на правительство для введения более жесткого экономического регулирования.

В постиндустриальную эру предпринимательство приобретает социально ориентированный характер и участвует в решении общественно значимых проблем: правосудие, бедность, права человека, здоровье, жилье, образование, защита окружающей среды, общественный транспорт и т.д. Частный сектор призван решать две основные задачи: устранить все негативные последствия собственной деятельности и принять на себя ответственность за социальный прогресс.

Для предпринимателя стали жизненно важны социальные и политические взаимоотношения фирмы с внешней средой, которые поставляют сведения о возможностях, угрозах и ожиданиях групп влияния.

Проблемы производства и дистрибуции становятся все более сложными. К ним добавляются проблемы технологических прорывов, морального устаревания, структурных изменений в экономике и на рынке, а также в отношениях фирмы с государством и обществом. В этих условиях вопросы стратегии развития предпринимательской деятельности доминируют над исторически привычными вопросами конкуренции и производства.

Таким образом, эволюция профессионально-квалификационных требований к предпринимательству зависит от формирования и развития уровня производительных сил, менеджмента и особенностей рыночного спроса.

Современное предпринимательство рассматривается как экономически рискованная деятельность, базирующаяся на инновационном поведении собственников хозяйствующих субъектов с целью воплощения новых идей в конкретные проекты, которые в первую очередь связаны с эффективным использованием всех факторов производства, в целях экономического роста, удовлетворения интересов игроков рынка, основываясь на обоюдном принципе выгоды [2].

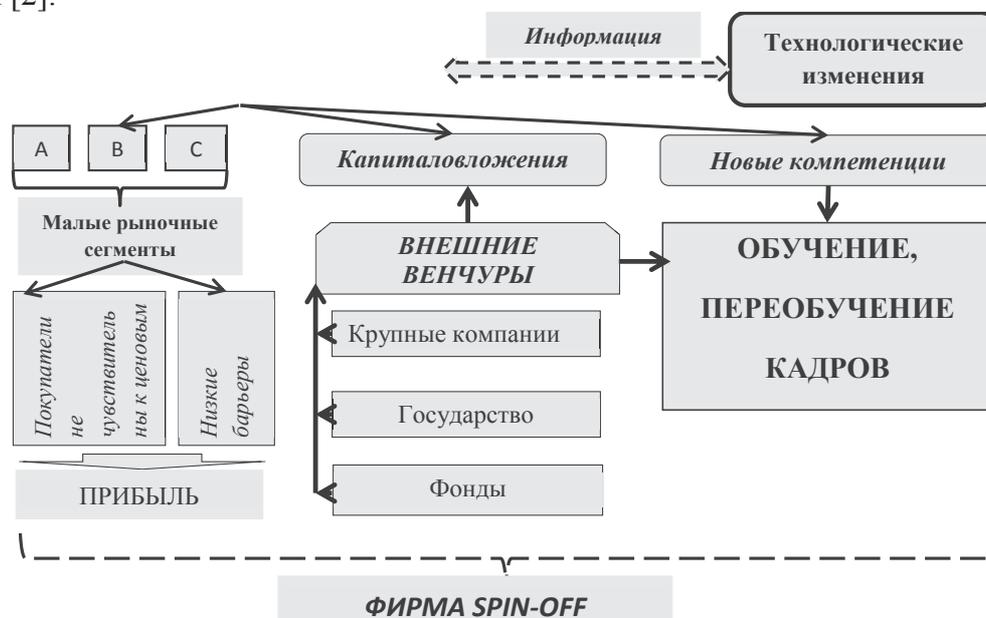


Рисунок 2. Развитие малого и среднего предпринимательства через фирмы спин-офф и внешние венчуры [2]

В контексте вышесказанного развитие современных форм малого и среднего предпринимательства, таких как, например, венчурные компании и спин-офф, кластеризация бизнеса, увеличение потоков информации, формирование партнёрских отношений малого и сред-

него бизнеса с крупным бизнесом и государством предъявляют новые профессионально-квалификационные требования, т.е. новые стержневые компетенции, формируемые бизнес-средой (рисунок 2).

Стержневые компетенции как совокупность способностей предпринимателя к чему-то уникальному, обеспечивающему ему лидерские позиции среди конкурентов – это в современных условиях основа развития предпринимательства, к которым могут быть отнесены: способности определения свойств организации и её конечного продукта с позиции уникальности; оценка умений и навыков персонала (совокупная система компетенций); фокусирование предпринимателя на стержневых невоспроизводимых конкурентами компетенций; разработка мероприятий по освоению наиболее выгодной позиции на рынке; разработка стратегии лидерства.

Представляется, что определение данных компетенций и создание образовательной структуры, ориентированной на данные компетенции, возможно при государственно-частном партнёрстве в системе подготовки кадров для предпринимательства.

Поскольку функции стандартизации правил ведения бизнеса и оказания услуг, контроля за их качеством, а также подготовки и аттестации профессионально подготовленных кадров могут и должны выполняться саморегулирующимися организациями, объединяющими малое и среднее предпринимательство, то за ними следует закрепить функцию формулировки квалификационных требований к занятому персоналу [1, с.132].

Указанные факторы формируют необходимость создания специальных программ, учитывающих изменение социальной составляющей малых и средних предприятий. Эти программы могут развиваться как бизнес-школами (университетскими или частными), так и различными государственными структурами [3].



Рисунок 3. Стратегические группы реализации программ подготовки кадров для малого и среднего бизнеса [3]

Для использования благоприятного сценария развития подготовки кадров необходимо использовать франчайзинговые системы образования (филиалы, дочерние структуры), позволяющие позиционировать систему подготовки квалифицированных кадров для предпринимательства в зависимости от территориального охвата, реализуемых учебных программ, общенациональных и региональных требований к бизнесу, что делает возможным выделить стратегические группы участников образовательного процесса в лице традиционных универ-

ситетов, коммерческих бизнес-школ, учебных центров федеральной и муниципальной служб занятости (рисунок 3).

Барьеры, препятствующие учебным заведениям перемещаться из одной стратегической группы в другую: для университетов – недостаточный опыт в практическом обучении; для бизнес-школ – недостаточный опыт в проведении научных исследований по причине высокой затратности последних и неопределённости перспектив окупаемости; для региональной системы подготовки и переподготовки кадров – недостаточное финансирование и относительная непривлекательность регионального рынка образовательных услуг для крупных коммерческих бизнес-школ и классических университетов.

Анализ системы подготовки кадров для малого и среднего предпринимательства показал, что в данной сфере образовались «стратегические пустоты», создающиеся в результате перемен в макроокружении – глобализация, развитие информационных технологий, внедрение инновационных технологий в производство современных благ, в том числе, в сфере социально значимых образовательных услуг.

Использование появляющихся возможностей («стратегических пустот») на рынке образовательных услуг обеспечит интернационализацию системы подготовки кадров для малого и среднего бизнеса, что связано с инновационным развитием национальной экономики.

Литература

1. Восколович Н.А. Формирование перспективной модели саморегулируемых организаций. / Саморегулирование в сфере услуг. Под ред. Восколович Н.А. - М: МГУ – 2011.
2. Леонова Ж.К. Государственно-частное партнёрство в подготовке кадров для малого и среднего предпринимательства. / Автореферат дис. док-ра э.н.: 08.00.05/ Ж.К. Леонова [Место защиты; МГУ имени М.В. Ломоносова]. - 2013.
3. Леонова Ж.К. Применение государственно-частного партнёрства в образовании: монография. / Ж.К. Леонова. - Коломна: Московский государственный областной социально-гуманитарный институт. – 2012.

Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства

д.э.н. Грибов В.Д., к.э.н. Горохова А.Е.

Университет машиностроения
8 (499) 267-19-92, agor_80@mail.ru

Аннотация. В статье раскрыто содержание современных аспектов государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, изучены формы государственной поддержки инновационного предпринимательства в зарубежных странах, рассмотрен механизм государственной поддержки инновационной деятельности на региональном уровне.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, механизм государственной поддержки

В развитых странах локомотивом экономического роста являются субъекты малого и среднего предпринимательства. Уровень их развития детерминирует возможности для обеспечения устойчивости позитивных изменений в экономике. Именно им принадлежит ведущая роль в процессе коммерциализации инноваций и внедрении достижений НТП в производство. Мировой опыт подтверждает, что формирование и развитие малого бизнеса является реальным и эффективным способом решения имеющихся на всех уровнях управления комплексов сложнейших проблем обеспечения позитивной социально-экономической динамики, вовлечения в трудовую деятельность большей части незанятого населения, перехода к инновационному типу экономического развития.

Начиная с 80-х годов XX века в развитых странах произошли радикальные изменения