

- введения в законодательство норм о концессионных соглашениях, финансовых гарантиях инвестора-концессионера, включая права на возмещение потерь, на адекватную оценку затрат, на прибыльность;
- исключения возможностей ущемления прав концессионера перед концедентом (в частности, в вопросах прекращения договора);
- упрощения механизма заключения концессионных соглашений (в частности, путем закрепления в законе процедурных норм прямого действия, исключающих произвол властей и вводящих конкуренцию концессионеров);
- уточнения ряда положений налогового кодекса, направленных на более четкую регламентацию вопросов налогообложения в процессе деятельности, в том числе на создание концессионерам более благоприятного налогового режима и обеспечение ряда финансовых льгот и гарантий участникам концессионных соглашений;
- введения норм об общественных слушаниях по условиям заключения концессий и о ходе их реализации с целью защиты публичного интереса.

Литература

1. Информационно-аналитические материалы аналитического управления аппарата Совета Федерации. 2009 г.
2. Материалы «круглого стола» на тему «Вопросы практики применения Федерального закона № 115 от 21 июля 2005 года «О концессионных соглашениях» в Совете Федерации. 2009 г.
3. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора. Издательство «Наука», 2005 г.
4. Российский экономический журнал. Издательство «Финансы и статистика» 9-10, 2007 г.
5. <http://pda.iam.duma.gov.ru/node/1/3075>

Роль промышленных корпораций в инновационном бизнесе

д.э.н. проф. Грибанич В.М.
Дипломатическая академия МИД РФ
8(499) 940-13-58 -2

Аннотация. В статье рассмотрена инновационная активность промышленных корпораций, их роль в появлении на рынке новых продуктов и технологий, место в инновационном бизнесе.

Ключевые слова: инновационная политика, инновационный проект, инновационная деятельность промышленных корпораций, интернационализация инновационной деятельности.

На протяжении 200 лет основой научно-технического прогресса в мире была промышленность. Наука находилась на ремесленной и мануфактурной стадиях своего развития и органически и тесно не была связана с производством.

Научно-техническая революция послевоенных десятилетий превратила науку в индустрию открытий, когда изобретения и новинки стали продуктом труда крупных коллективов научных работников, лабораторий, институтов. В сфере НИОКР работают сотни тысяч ученых. Если раньше техника обладала безусловным приоритетом над наукой, то ныне его приобрела наука. Именно она дает мощный стимул к дальнейшему прогрессу техники и производства в целом.

Современная мирохозяйственная система характеризуется необходимостью постоянного роста производительности в условиях ограниченности ресурсов. Повышение эффективности использования ресурсов достигается за счет непрекращающейся инновационной деятельности в различных секторах и на различных структурных уровнях экономики стран, ре-

гионов и всего мирового хозяйства в целом.

Общий экономический рост и темпы инновационного развития при этом становятся все более взаимосвязанными. С одной стороны, инновационное развитие превращается в основной источник экономического роста через повышение производительности всех факторов производства во всех секторах экономики, расширение рынков и повышение конкурентоспособности продукции, через создание новых отраслей, наращивание инвестиционной активности, роста доходов населения и объемов потребления и т.д. С другой стороны, экономический рост расширит возможности для появления новых продуктов и технологий, позволит государству увеличить инвестиции в человеческий капитал (прежде всего, в образование и фундаментальную науку), в поддержку инноваций, что окажет мультиплицирующее воздействие на темпы инновационного развития. [1]

Инновации обеспечивают гораздо более высокий уровень отдачи, чем простое привлечение дополнительных ресурсов. Американцы посчитали, что норма прибыли от 17 самых удачных инноваций 1970-80 гг. составила в среднем около 56%, в то же время средняя норма прибыли от всех инвестиций в американский бизнес за последние 30 лет составляет всего лишь 16%.

Сегодня научно-технический прогресс организационно и институционально базируется на трех секторах хозяйства, в которых создаются, находят практическое применение с последующим распространением все нововведения. Это:

- промышленные лаборатории, НИИ и КБ, опытные производства;
- вузы и университеты;
- государственные ведомства, институты и лаборатории.

Все ее части тесно связаны между собой и взаимодействуют как бы по закону сообщающихся сосудов, образуя единую систему, каждый компонент которой имеет свой специальный круг ответственности и деятельности.

Государство содействует инновациям в виде прямого дотационного финансирования или контрактного финансирования государственных целевых программ поддержки нововведений, в том числе в малых наукоемких фирмах, которым предоставляются кредитные льготы для осуществления нововведений и т.д.

Государственный сектор определяет общие контуры стратегии экономического и научно-технического развития, в целом инициирует и стимулирует нововведенческий процесс в стране, проводит исследования и разработки, имеющие общенациональное значение. Университеты, помимо подготовки квалифицированных кадров, выступают как постоянный генератор новых научных идей, прежде всего теоретического характера. Промышленность (или сектор бизнеса) берет на себя основную часть прикладных исследований, разработку промышленных новшеств, доводку в производстве и распространение идей и новшеств, созданных в других секторах, снятие с производства изделий, не отвечающих общественным потребностям.

В США, в частности, промышленность берет на себя почти все разработки (85%) и большую часть прикладных исследований (67%), а вузы - фундаментальные исследования (60%). Что касается государственного сектора, то на него приходится 11% затрат на фундаментальные, 12% - на прикладные исследования и 11% затрат на разработки.[5]

Особое место в воздействии государства на инновационный бизнес занимают мероприятия, стимулирующие кооперацию промышленных корпораций в области НИОКР и кооперацию университетов с промышленностью. Кооперация университетов с промышленностью вызвана осознанием объективной необходимости, с одной стороны, доведения передовых научных идей до стадии их коммерческой реализации, с другой, - создания условий для заинтересованности в финансировании академических исследований. В этом направлении государственной инновационной политики отчетливо проявляется ее перспективная направленность, заинтересованность в научной новизне промышленных инноваций, что нередко

является вторичным при реализации интересов у промышленных компаний, решающих в первую очередь производственные и коммерческие задачи.

Не менее важную роль в процессе совершенствования национальной технологической специализации играет международная кооперация в этой сфере. Она имеет позитивные и негативные стороны. С одной стороны, технологическая кооперация позволяет стране оставаться на передовых рубежах технологического развития, использовать научно-технический потенциал других стран. С другой стороны, лишает страну монопольной технологической (интеллектуальной) ренты использования уникальных технологических разработок.

В последние десятилетия появились разнообразные коммерческие формы связи науки с производством, носящие, как правило, неформальный характер. Они не входят в сферу бюрократического управления ведомств и корпораций, отпочковываются от нее, становятся по отношению к ней внешними, автономными организациями, хотя часто и функционируют на ее денежные средства.

Создание внешнего независимого сектора инфраструктуры НТП существенно ускорило процесс внедрения его результатов в производство, обогатило бизнес, придав ему дополнительную мощь и новый облик.[2] Этот сектор «втянул в себя» значительную часть не задействованных государственными ведомствами и корпорациями научно-технических ресурсов, превратив их в активно действующие. Он привнес рыночные катализаторы и в науку, побудив ее к более энергичной, целенаправленной и более ориентированной работе в прикладном плане. [3] Именно благодаря ему во всех ведущих странах после Второй мировой войны был создан полноценный рынок научно-технической продукции, а ученый превратился не только в накопителя, но и в продавца научных знаний.

По оценкам Национального научного фонда США, около половины основных промышленных нововведений в стране обеспечивают малые и средние фирмы (с числом занятых до 1 тыс. чел.). На каждый доллар, вложенный в НИОКР, они дают в 4 раза больше нововведений, чем фирмы с численностью занятых от 1 тыс. до 10 тыс. чел. и в 24 раза больше, чем фирмы с числом занятых свыше 10 тыс. чел. Такие важные нововведения, как антибиотики, инсулин, пестициды, вертолеты, кондиционеры, кинескопы, ксерография, электронные лампы, целлофан, шариковые ручки, персональные компьютеры и многие другие, были созданы на мелких фирмах.

Тем не менее, промышленные корпорации являются одной из важнейших составных частей мировой иерархии НИОКР, поскольку, с одной стороны, доступ к финансовым ресурсам значительно проще, чем для государственных структур, а с другой стороны, НИОКР является, безусловно, очень важной, но не единственной и не главной сферой их деятельности; то есть риски финансовых потерь для промышленных корпораций значительно меньше, чем для венчурных инвесторов. Как следствие, в начале 1990-х гг. доля средств, потраченных на НИОКР 400-ми крупнейшими промышленными корпорациями мира, составляла около 23% в мировых отчислениях на НИОКР, а к 2001 г. она достигла 28-30%. Доля промышленных корпораций в мировом производстве инноваций значительно превышает их долю в финансировании НИОКР и приближается по разным оценкам к 40-50% от общемирового. Это объясняется несколькими причинами.

Во-первых, именно промышленные корпорации зачастую становятся исполнителями государственного заказа на производство той или иной инновационной продукции (в основном в области ВПК), причем государства выделяют им значительные суммы денег на разработку новых технологий.

Во-вторых, все большее распространения приобретает практика поглощения крупными промышленными корпорациями более мелких компаний, готовящихся к выходу на рынок с инновационным продуктом или технологией, в момент создания теми работающего прототипа. То есть все расходы на НИОКР несет поглощаемая компания, а промышленные корпорации используют свои ресурсы лишь для конечной стадии коммерциализации нововведения

- организации массового производства. В этом случае формально промышленные корпорации не осуществляют вложений непосредственно в научно-исследовательскую деятельность, так как сумма, потраченная на приобретение сторонней компании, учитывается в статистике слияний и приобретений и никак не отражается в статистике затрат промышленных корпораций на НИОКР. Подобный способ приобретения новых технологий и продуктов наиболее распространен в настоящее время в сфере производства программного обеспечения, электронных средств связи и обработки информации.

В-третьих, крупные промышленные корпорации все чаще образуют стратегические альянсы для более эффективного осуществления НИОКР. Конечно, различные типы соглашений между ними существовали и в прошлом. Так, по-прежнему присутствуют на мировом рынке международные картели, заключаются многочисленные неформальные соглашения. Но если они касаются в основном регулирования тех или иных моментов рыночных отношений (сфера действия, цена, рыночная доля), то новый тип стратегических союзов главным образом связан с НИОКР. Последние нацелены на то, чтобы минимизировать высокие исследовательские издержки, особенно на стадии, предшествующей коммерциализации, за счет более эффективного использования знаний, имеющихся у всех участников союза.

И, наконец, в-четвертых, промышленные корпорации часто прибегают к организации формально независимых от материнской корпорации исследовательских центров и венчурных подразделений. Этот метод применяется для того, чтобы максимально эффективно использовать все новые разработки, даже те, которые не нужны материнской корпорации в данный момент или не являются для нее профильными.

В настоящее время инновационная деятельность промышленных корпораций испытывает все возрастающее влияние двух главных процессов, характеризующих современный этап перестройки мирохозяйственной системы - процессов интернационализации и глобализации. Появляется все больше фирм, проводящих НИОКР за пределами страны базирования. Раньше промышленные корпорации проводили подобные исследования лишь для того, чтобы использовать силу материнской компании на местных рынках. Теперь же перенос отдельных этапов НИОКР из страны базирования в принимающие страны следует рассматривать как часть глобальной стратегии промышленной корпорации по интеграции инновационной деятельности по всей системе материнской компании, когда каждый из филиалов специализируется на разработке того направления НИОКР, в котором он наиболее компетентен.

Значительное влияние на конкурентоспособность принимающих стран оказывает интернационализация инновационной деятельности промышленной корпорации путем создания заграничных НИОКР-лабораторий. Конечно, промышленные корпорации никогда не будут переносить свои исследовательские центры в слаборазвитые страны, однако у бурно развивающихся ново-индустриальных стран и стран с переходной экономикой есть возможность стимулировать создание в них иностранными промышленными корпорациями заграничных НИОКР-лабораторий путем введения льготного налогообложения венчурного капитала, подготовки высококвалифицированных кадров, развития соответствующей инфраструктуры.

Для принимающих стран размещение у себя иностранных научно-исследовательских центров выгодно по нескольким причинам:

- интенсификация инновационной деятельности, связанная с появлением новых НИОКР-лабораторий, неизбежно затронет и отечественные компании;
- будут создаваться новые рабочие места для высококвалифицированных специалистов, что способствует уменьшению вероятности "утечки мозгов" из страны и инициирует развитие системы образования за счет создания платежеспособного спроса на образовательные услуги;
- начнет формироваться новая прослойка менеджеров, специализирующихся на коммерциализации нововведений (именно их так не хватает сейчас в России - стране, которая

обладает значительным научно-техническим потенциалом, но почти не умеет получать от него коммерческую отдачу);

- увеличится приток венчурного капитала в страну - некоторые новые разработки "перерастают", пределы родных лабораторий и становятся самостоятельными коммерческими проектами.

Создание промышленными корпорациями заграничных лабораторий способствует расширению научно-технического потенциала принимающей страны, повышению эффективности использования уже имеющегося, интенсификации инновационного процесса и повышению ее конкурентоспособности на международной арене.

Выводы

Промышленные корпорации являются важнейшими субъектами НИОКР [4] и оказывают значительное влияние на географию мирового производства инноваций. Инновационная деятельность, осуществляемая промышленными корпорациями, оказывает значительное влияние на конкурентоспособность стран в системе мирового хозяйства, определяя лидирующее положение одних и отставание других.

Литература

1. Эффективное государственное управление в условиях инновационной экономики: политика инновационного развития. Монография / Под ред. д-ра эконом. наук, проф., действительного государственного советника второго класса, заслуженного экономиста Российской Федерации С.Н. Сильвестрова, д-ра эконом. наук И.Н. Рыковой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2011. С. 57.
2. Развитие инновационной составляющей экономики России: перспективы и роль экономической политики. "Интерфакс–Центр Экономического Анализа", 2007. С. 15.
3. Гилева О. Инновационный лифт для российской экономики. Независимая + наука. 2011-08-30.
4. Инновационная активность крупного бизнеса в России. Механизмы, барьеры, перспективы. Российский журнал бизнеса. Т.8, №4, 2010. с.81-112 С. 82.
5. Кудров В.М. Мировая экономика. Учебник. М.: Юстицинформ, 2009. -512 с.

Роль малого инновационного бизнеса в современной экономике

д.э.н. проф. Мхитарян А.А., Чабаненко Е.Б.
МГТУ «МАМИ»
8(495) 223-25-23

Аннотация. Роль малого инновационного бизнеса очень важна в современной экономике, ведь это прежде всего создание нового бизнеса, в основу которого положена инновационная идея или технология, способная обеспечить устойчивое конкурентное преимущество.

Ключевые слова: малый бизнес, малые инновационные предприятия, инновация, конкурентоспособность, стратегия развития

Тенденции в развитии мировой экономики усиливают конкуренцию на мировом рынке и изменяют структуру доминирующих факторов, характер и методы соперничества и сотрудничества. Становится актуальным анализ проблем, связанных с обеспечением высокой международной конкурентоспособности лидирующих государств, отраслей и компаний.

Важной целью предприятия, работающего в условиях рыночной экономики, является не только обеспечение конкурентоспособности его продукции, но и совершенствование процессов их создания и производства, несмотря на то, что основная причина спада заключается в технологической отсталости, неэффективном менеджменте и архаичной производственной структуре.[7]