

Литература

1. Автосервис: станции технического обслуживания автомобилей / под ред. В.С.Шуплякова . М.Альфа-М-Инфра-Н, 2008.
2. Андреева О.Д. Технология бизнеса. Маркетинг. Учеб.пособие М. Дело 2001.
3. Кирцнер И.М. Конкуренция и предпринимательство. М.Юнита – Дана, 2001.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. 5-е изд. Минск . Новое знание 2001.
5. Марков О.Д. Автосервис: Рынок , автомобиль, клиент. М.Транспорт,1999.

Проблемы качества инновационных проектов

д.э.н. проф. Каменецкий В.А., к.э.н. доц. Алена Е.Э., Волосатова В.В.
ЗАО «Курортпроект», МГТУ «МАМИ»
8(495) 223-05-23 доб. 1364

Аннотация. В статье рассматриваются типичные проблемы, характерные для развития и продвижения качественного инновационного проекта в России

Ключевые слова: инновации, инновационные проекты, качество, бенчмаркинг

Известен вклад российских ученых в мировую науку. Их сложнейшие научные разработки привели к образованию ряда новых отраслей промышленности, повлияли на организацию рыночных отношений, приведших к социальным изменениям в обществе. В России имеются значительные фундаментальные и технологические заделы, уникальная научно-производственная база и высококвалифицированные кадры.

В настоящее время одной из важнейших задач по повышению эффективности инновационной деятельности в России считается продвижение научных достижений наших ученых и инженеров на мировой рынок. Крайне слаба ориентация нашего инновационного потенциала на реализацию научных достижений в производстве и других сферах деятельности. На сегодняшний день можно констатировать факт, что в современной России уровень успешного внедрения результатов инновационной деятельности заметно ниже, чем в других развитых странах. Лишь десятая часть разработок продвигается на рынок, становится конкурентоспособными инновационными продуктами.

Главная причина снижения качества научно-исследовательского и производственного потенциала страны кроется в вялости и неэффективности реформаторской деятельности государства, в том, что значительная часть предпринимательской активности направлена не на рост науки и производства, а на личное обогащение. Научно-техническая сфера оказалась не готовой к работе в рыночных условиях. Научно-технические разработки далеко не всегда становятся инновационным продуктом, готовым для производства и эффективной реализации. Конкурентоспособность отечественной продукции напрямую связана с развитием и организацией управления инновационной деятельности. В отечественной практике управление инновационными проектами, то есть процессом осуществления инноваций требует необходимости создания методов управления, предусматривающих формирование и организацию комплекса взаимоувязанных мероприятий, обеспечивающих эффективное решение конкретных научно-технических задач, выраженных в количественных и качественных показателях и приводящих к созданию конкурентоспособной продукции.

В условиях низкой конкурентоспособности отечественных товаров только активизация инновационной деятельности может привести к повышению качества научно-исследовательских работ и росту производственно-технологического потенциала страны. Для этого потребуется наладить механизм коммерциализации разработок: отбирать для разработки лишь перспективные проекты и продвигать вновь созданные продукты на мировой рынок. В современном мире эффективная инновационная деятельность невозможна без ор-

ганизации грамотного управления ею. Каждая организация должна создавать систему управления качеством и конкурентоспособностью своих разработок, ориентированную на работу в рыночных условиях. Творческое инновационное мышление должно иметь четкую определенную цель при разработке перспективных идей, быть свободным от влияния управленческой бюрократии. Только в таких условиях можно полностью реализовать потенциал российской науки.

Инновационная деятельность в России должна находиться, в первую очередь, в центре государственной инновационной политики. Государство должно создавать экономические, правовые и социальные механизмы, стимулирующие инновационную деятельность.

За время существования тоталитарной системы традиционным методом управления проектами было административно-командное руководство, что подчиняло деятельность изобретателей и ученых жестким программам и централизованным планам, приводило к недостаточной заинтересованности участников в тематике поисковых работ, их качестве и скорейшем внедрении результатов.

Рыночные методы управления проектами позволяют обеспечить заинтересованность всех участников в повышении эффективности результатов, в проведении работы с наименьшими затратами, завершении работ в кратчайшие сроки. Стало возможным в качестве метода повышения эффективности инновационной деятельности привлекать к участию в проектах межфирменную кооперацию, ведущих специалистов, имеющих возможность работать столько, сколько это необходимо для получения конечных результатов.

Научно-технический прогресс привел к бурному росту номенклатуры продукции, к частой смене типажа, качества, свойств изделий, что возможно лишь при реализации инновационных проектов. Начиная с 1990-х годов, инновация стала неотъемлемым компонентом современного бизнеса. С развитием инновационных процессов появилась необходимость в создании методов стимулирования и управления инновационными проектами, внедрения инновационных технологий. Увеличение роста инновационной продукции требует разработки эффективного управления инновационной деятельностью, то есть изучения проблем создания инновационной продукции и разработки рациональных путей их решения.

Экономический кризис, потрясший мировую экономику, в настоящее время, исключает право на ошибку при принятии управленческих решений при создании инновационной продукции. Кризисная ситуация обнажила ряд проблем, связанных с сокращением выпуска продукции в высокотехнологических отраслях военно-промышленного комплекса, определяющих национальную безопасность России.

Объективный рост проблем в сфере инноваций требует постоянного контроля и принятия необходимых решений для повышения качества и конкурентоспособности проектов, в рамках которых создается инновационная продукция.

Увеличить к 2020 году объем продаж своей наукоемкой продукции на мировом рынке с 0,3% до 8-10% Россия сможет лишь при достижении необходимых темпов инновационного развития. Достичь этой цели поможет совершенствование методов управления качеством инновационных работ и внедрения их результатов. Развитие новых форм управления конкурентоспособностью и качеством инновационных процессов является для России важнейшей проблемой.

Несмотря на то, что проблеме управления инновационной деятельностью посвящено большое количество научных работ как в России, так и за рубежом, до сих пор еще не систематизирован и упорядочен целый ряд теоретических и практических вопросов в этой области. Основная часть работ рассматривает вопросы качества самой инновационной продукции, а созданию интегрированной глобальной системы управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов, контролирующей каждый этап разработки, производства и сбыта этой продукции уделено мало внимания. В то же время значительный рост количества инновационных проектов в современных рыночных условиях требует серьезных

научных исследований и рекомендаций для повышения их качества и конкурентоспособности, анализа существующих методов, разработки базовых принципов, основных направлений развития и определения последовательности основных этапов выбора критериев эффективности методов управления. От правильности выбора организационно-экономических отношений в процессе управления качеством инновационных проектов, направленных на эффективность реализации и сбыта, предопределяющих растущие рыночные потребности в инновационной продукции, зависит усиление конкурентоспособности создаваемой продукции.

Управление качеством проектов создания инновационной продукции должно осуществляться на каждом этапе проекта с помощью мониторинга, планирования, регулирования процессов с использованием статистических методов, обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи, выраженной в количественных показателях и направленной на обеспечение конкурентоспособности промышленного предприятия.

В качестве критериев эффективности управления качеством проектов как систематических процессов могут быть приняты статистические показатели. Требования к этим процессам можно сформировать на основе количественных показателей и осуществлять управление проектами. Для оценки качества проектов можно использовать показатели настроенности, точности и стабильности.

Для оценки эффективности управления качеством проектов можно использовать показатели обновляемости, динамики инновационного процесса, структурные показатели и т.п. . Контролируются удельные затраты на проект в объеме продаж, показатель наукоемкости продукции; удельные затраты на приобретение лицензий, патентов, ноу-хау; наличие фондов на развитие инициативных разработок; длительность процесса разработки, подготовки производства нового продукта (новой технологии); показатели динамики обновления портфеля продукции; количество приобретенных (переданных) новых технологий (технических достижений); объем экспортируемой инновационной продукции.

Система управления качеством проектов создания инновационной продукции подразумевает контроль соответствия параметров на каждом этапе реализации проекта заданным, для чего производят их оценку по настроенности, точности и стабильности, постоянно вносят коррективы в управление качеством процессов и своевременно регулируют исходные показатели для совершенствования управления проектами.

Составным элементом менеджмента качества инновационного промышленного предприятия является оценка статистических параметров на каждом этапе выполнения проекта и их корректировка в соответствии с принятым уровнем относительной оценки качества.

С самого начала инновационный проект должен рассматриваться как объект управления качеством. Качество инновационного проекта определяется в конечном итоге конкурентоспособностью вновь созданного товара отменного качества для потребителя, уровнем инновационного менеджмента для производителя и эффективностью вложений в проект для инвестора.

Базовые принципы управления качеством инновационных проектов:

- ориентация на требования потребителя;
- единство целей и руководства;
- полное использование творческих способностей персонала на пользу инновационных проектов;
- управление ресурсами и видами деятельности как процессами;
- приоритет обеспечению качества в процессах производственно-хозяйственной деятельности;
- системный подход к управлению взаимосвязанными процессами в целях улучшения результативности;
- постоянное улучшение инновационного продукта
- принятие решений на основе анализа данных и информации;

- взаимовыгодные взаимоотношения производителей и поставщиков инноваций.

При современном развитии мирового хозяйства, характеризующегося ускоренными темпами научно-технического прогресса и возрастающей интеллектуализацией основных факторов производства, необходимо не только внедрение новой техники и технологий, но и повышение эффективности использования всех ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятий.

К основным элементам инновационного проекта относятся:

- сформулированные цели и задачи, отражающие основное назначение проекта;
- комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей;
- организация выполнения проектных мероприятий, т.е. увязка их по ресурсам и исполнителям для достижения целей проекта в ограниченный период времени и в рамках заданных стоимости и качества;
- основные показатели проекта (от целевых – по проекту в целом, до частных – по отдельным значениям, темам, этапам, мероприятиям, исполнителям), в том числе показатели, характеризующие его эффективность.

Выбор из альтернативных вариантов инновационного проекта самого жизнеспособного представляет собой одну из наиболее ответственных процедур разработки проекта. Основными задачами управления на этом этапе являются следующие:

- установление основных критериев (показателей) эффективности инновационного проекта;
- расчет показателей эффективности альтернативных вариантов проекта с учетом вероятности их реализации;
- сравнение и выбор варианта инновационного проекта для реализации.

Для оценки эффективности инновационных проектов рассчитываются показатели ожидаемого интегрального эффекта -экономического и коммерческого.

Управление качеством проектов с целью реализации необходимой технологической политики, включает в себя:

- -создание делового климата, стимулирующего развитие инноваций и повышение конкурентоспособности создаваемой продукции;
- развитие, коммерциализации и использования технологий как товара;
- инвестирование в создание высоких технологий в целях поддержки промышленности и развития торговли;
- интеграцию технологий, способных эффективно решать поставленные задачи;
- обеспечение формирования специалистов, способных функционировать в быстро меняющихся экономических условиях;
- развитие партнерства с другими структурами, в целях роста экономической мощи предприятия;
- взаимодействие с промышленностью в разработке и применении технологий, реализации проектов, систем измерений и стандартов.

Управление качеством проектов для концентрации финансовых ресурсов на ключевых направлениях необходимо:

- создание единой базы данных, аккумулирующей и регламентирующей комплекс минимально необходимых процедур и формальностей для реализации проекта;
- своевременная правовая защита от незаконного копирования разработанных технологий или выпускаемой продукции, включая подготовку, регистрацию и поддержку патентов;
- совершенствование системы инвестирования инновационных проектов;
- введение более совершенного налогового механизма, дающего определенные льготы предприятиям, разрабатывающим и выпускающим различную инновационную продук-

цию;

- создание на предприятиях и в компаниях условий, стимулирующих повышение образовательного уровня работников для участия в инновационных проектах.

Управление качеством проектов для проектирования организационной структуры реализации проекта предусматривает:

- разработку инновационной стратегии инжиниринговой системы реализации проектов;
- разработку вариантов организационной стратегии реализации проектов;
- анализ факторов, влияющих на эффективность вариантов реализации проектов, выбор стратегии и типа организационной структуры;
- выделение стратегических направлений коммерческой реализации проектов и распределение зон ответственности;
- структуризацию ресурсов, формирование технологических цепочек, установление их полномочий и уровня ответственности;
- определение необходимых функций поддержки основных структурных единиц реализации проектов;
- формирование учетной политики и создание центра учета затрат и анализа финансовой деятельности в рамках проектов;
- реализация организационной структуры выполнения проекта, анализ результатов и внесение коррективов.

К системе управления проектом предъявляются требования, определяющие ее рыночный успех. Это предполагает эффективное и гибкое управление по следующим направлениям:

- стратегический контроль развития взаимоотношения звеньев "нововведение - рынок", позволяющий определять основные точки концентрации ресурсов и капитала фирмы;
- развитие системы управления качеством проектов, координация и контроль их портфеля в соответствии с принятой стратегией инжиниринга;
- постоянная поддержка активной инновационной стратегии реализации проектов, характеризующейся упреждающей реакцией на запросы потребителей нововведений, а также беспрестанным поиском новых научных идей и перспективными разработками;
- создание инновационной управленческой системы качества.

Отсутствие количественных оценок реализации инновационных проектов существенно усложняет процесс управления качеством.

Практически все этапы выполнения проекта могут быть оценены количественными характеристиками качества. Например, сроки систематизации поступающих идей в ретроспективном и конкурентном сравнении, инновационное качество отбираемых идей, степень новизны, создаваемых в рамках проектов идей нового продукта и т.д.

Управление качеством проектов создания инновационной продукции, как правило, предусматривает решение трех основных задач:

- реализацию инновационной процедуры проекта,
- создание специфических (инновационно-ориентированных) видов ресурсов и управление всеми видами ресурсов в рамках проекта,
- управление портфелем проектов создания инновационной продукции.

Исследования по внедрению технологии управления качеством инновационных проектов по параметрам настроенности, точности и стабильности при выполнении работ по созданию инновационной продукции показали, что для ее реализации необходимо:

- уточнить состав возможных групп проектов создания инновационной продукции,
- определить основные этапы реализации проектов в каждой группе,
- установить состав параметров, отражающих эффективность реализации процессов на каждом этапе выполнения проектов,

- определить нормативные показатели по каждому параметру (включая номинальный уровень центра настройки, диапазон допусков области номинала, показатели достоверности и т.д.),
- выполнить относительные оценки по параметрам точности, настроенности и стабильности процессов,
- статистически оценить уровень реализации процессов на каждом этапе реализации проекта, осуществить корректирующие воздействия, направленные на повышение качества процессов, этапов и проектов в целом;
- оценить эффективность управления качеством проектов создания инновационной продукции, закрепить достигнутый успех повышения качества проектов в нормативных показателях точности, стабильности и настроенности процессов;
- оценить перспективы совершенствования системы управления качеством проектов создания инновационной продукции;

Для получения наилучшего экономического эффекта от вложения инвестиций в инновационный продукт и определение перспективных направлений инновационной деятельности используется реинжиниринг. Реинжиниринг, по определению американского ученого М. Хамлера, представляет собой фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, таких как стоимость, качество, сервис и темпы.

Реинжиниринг в качестве метода управления инновационного процесса направлен как на производство новых продуктов и операций, так и на их реализацию, продвижение и распространение.

Различают кризисный реинжиниринг и реинжиниринг развития.

Кризисный реинжиниринг вызывается резким падением объема продаж инновации в связи со снижением спроса на него или в связи с падением имиджа его продавца. Такое положение является свидетельством тенденции к снижению конкурентоспособности товара на рынке. Требуется немедленно принимать меры по ликвидации наметившегося кризиса. Основными причинами такого кризиса можно считать:

- неудовлетворенность покупателей доходностью и другими привлекательными качествами данной инновации;
- изменение политики покупателей. В частности, поворот покупателей от сиюминутной финансовой выгоды к получению доходов в перспективе от инвестиций капитала в инновации;
- несоответствие организации и управления хозяйственным процессом требованиям времени и рыночной ситуации (в большей степени из-за личных недостатков руководителя);
- неэффективность бизнес-процесса инноваций.

Бизнес-процесс инноваций представляет собой действия управленческого персонала в хозяйственном процессе и выражается множеством видов организационно-управленческой деятельности внутри предприятия, каждый из которых имеет свой вход и выход.

Реинжиниринг развития вызывается снижением объема продажи продукта (операции) в связи с тем, что действующая структура организации и управления хозяйственным процессом продавца по своему уровню развития уже достигла того определенного предела, выше которого продажа инновации невозможна. Реинжиниринг развития рассчитан на внедрение инновации для перспективной перестройки бизнес-процесса и предполагает переход от бизнес-процесса к бизнес-процесс-реинжинирингу. Бизнес-процесс-реинжиниринг представляет собой оптимизацию и управление хозяйственным процессом и может быть проведен следующими методами:

- ориентация на весь процесс. Здесь действенный результат при перестройке бизнес-процесса достигается путем реорганизации всего процесса в целом, а не при решении от-

дельных задач и аспектов этого процесса;

- ориентация на качественный скачок. В этом случае хозяйствующий субъект при перестройке бизнес-процесса ставит своей целью не устранение каких-либо отдельных недостатков в работе, а революционный прорыв (скачок) в технологии производства и продажи продукта;
- ликвидация закомплексованности в бизнесе. Использование данного метода предполагает отказ от устоявшихся правил работы, от ранее незыблемых принципов ведения хозяйственного процесса и переход к новым технологиям бизнеса;
- использование эффективных технологий в бизнесе. Этот метод направлен на применение более результативных форм рекламы и СМИ, которые соответствуют новым целям работы в современных условиях и в конкретной ситуации. Сюда можно отнести использование сети Интернет, консультаций в СМИ, миниконференций по инновациям (на предприятии, по телевидению, по радио) и др.

Для разработки своей инновационной политики и управления качеством и конкурентоспособностью своего инновационного проекта осуществляется бенч-маркинг, который представляет собой изучение деятельности, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе. Он включает в себя комплекс средств, позволяющих систематически находить, оценивать все положительные достоинства чужого опыта и организовывать их использование в своей работе.

Применительно к инновациям бенч-маркинг означает изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих характеристик

Бенч-маркинг бывает двух видов:

- общий бенч-маркинг, при проведении которого сравниваются показатели производства и продажи своих продуктов с показателями бизнеса достаточно большого количества производителей аналогичного продукта. Такое сравнение позволит наметить четкие направления инновационной деятельности;
- функциональный бенч-маркинг, при котором сравниваются параметры работы отдельных функций предприятия с аналогичными параметрами наиболее успешных предприятий, работающих в похожих условиях.

Можно использовать только один параметр либо выделить целую группу параметров. Единственным, то есть однозначным, параметром сравнения функции бизнеса может являться, например, рентабельность операции, уровень затрат на операцию, степень риска и т.п. Группа параметров применяется при сравнении таких комплексных функций бизнеса, как управление качеством продукта, управление наличностью и др.

Выводы

Необходимо постоянно осуществлять контроль за ходом проведения изменений и проводить окончательную оценку качества изменений конкурентоспособности и инновационного проекта.

Литература

1. <http://www.spiritoftime.net/Apryshkin-M.html>
2. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. - 2010: стратегия инновационного прорыва. М. Экономика, 2005

Потенциал для кластерного развития управления в Московской области

д.э.н. проф. Тумасянц С.М., Никулин Н.А.

*Московский Государственный Университет Инженерной Экологии, МГТУ «МАМИ»
8(495) 223-05-23 доб. 1364*

Аннотация. Всеобщий кризис конца двадцатого столетия обострил проблемы системного кризиса в России. Он обратил внимание научной общественности на