

дельных задач и аспектов этого процесса;

- ориентация на качественный скачок. В этом случае хозяйствующий субъект при перестройке бизнес-процесса ставит своей целью не устранение каких-либо отдельных недостатков в работе, а революционный прорыв (скачок) в технологии производства и продажи продукта;
- ликвидация закомплексованности в бизнесе. Использование данного метода предполагает отказ от устоявшихся правил работы, от ранее незыблемых принципов ведения хозяйственного процесса и переход к новым технологиям бизнеса;
- использование эффективных технологий в бизнесе. Этот метод направлен на применение более результативных форм рекламы и СМИ, которые соответствуют новым целям работы в современных условиях и в конкретной ситуации. Сюда можно отнести использование сети Интернет, консультаций в СМИ, миниконференций по инновациям (на предприятии, по телевидению, по радио) и др.

Для разработки своей инновационной политики и управления качеством и конкурентоспособностью своего инновационного проекта осуществляется бенч-маркинг, который представляет собой изучение деятельности, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе. Он включает в себя комплекс средств, позволяющих систематически находить, оценивать все положительные достоинства чужого опыта и организовывать их использование в своей работе.

Применительно к инновациям бенч-маркинг означает изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления основополагающих характеристик

Бенч-маркинг бывает двух видов:

- общий бенч-маркинг, при проведении которого сравниваются показатели производства и продажи своих продуктов с показателями бизнеса достаточно большого количества производителей аналогичного продукта. Такое сравнение позволит наметить четкие направления инновационной деятельности;
- функциональный бенч-маркинг, при котором сравниваются параметры работы отдельных функций предприятия с аналогичными параметрами наиболее успешных предприятий, работающих в похожих условиях.

Можно использовать только один параметр либо выделить целую группу параметров. Единственным, то есть однозначным, параметром сравнения функции бизнеса может являться, например, рентабельность операции, уровень затрат на операцию, степень риска и т.п. Группа параметров применяется при сравнении таких комплексных функций бизнеса, как управление качеством продукта, управление наличностью и др.

#### **Выводы**

Необходимо постоянно осуществлять контроль за ходом проведения изменений и проводить окончательную оценку качества изменений конкурентоспособности и инновационного проекта.

#### **Литература**

1. <http://www.spiritoftime.net/Apryshkin-M.html>
2. Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. - 2050: стратегия инновационного прорыва. М. Экономика, 2005

### ***Потенциал для кластерного развития управления в Московской области***

д.э.н. проф. Тумасянц С.М., Никулин Н.А.

*Московский Государственный Университет Инженерной Экологии, МГТУ «МАМИ»*

*8(495) 223-05-23 доб. 1364*

*Аннотация.* Всеобщий кризис конца двадцатого столетия обострил проблемы системного кризиса в России. Он обратил внимание научной общественности на

особую роль управления при формировании нового типа воспроизводства. Для России встал вопрос об адаптации реальной экономической ситуации в стране к мировой практике.

*Ключевые слова:* кластер, промышленность, конкуренция, кластерная политика, посткризисное развитие.

Вопрос в том, что практически любой кластер появляется и исчезает в зависимости от конкретной экономической ситуации, в то же время инфраструктура их воспроизводства должна постоянно динамично изменяться для того, чтобы кластерные проекты стали регулярным фактором корректирования в развитии производительных сил и производственных отношений. На практике второго десятилетия двадцать первого века до сих пор не осмыслен механизм взаимосвязи между инфраструктурой и схемой общественного воспроизводства. Поэтому целесообразно включать пункты по образованию кластеров в региональные планы экономического и социального развития, что отсутствует в настоящее время во многих директивных документах.

### **Понятие кластера**

Под кластером понимается объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг. Что характерно, кластерные предприятия друг другу не конкуренты, а партнеры. Поскольку их много, они могут производить более широкий анализ рынка и оперативно откликаться на его потребности.

О кластерах одним из первых заговорил американский экономист М. Портер, который определял их следующим образом: «Кластер – группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга». Результатом его исследований стало то, что наиболее конкурентоспособные в международных масштабах фирмы одной отрасли имеют свойство концентрироваться в одной и той же стране, а порой даже в одном и том же регионе.

Организация объединенных наций по промышленному развитию (ЮНИДО) считает, что основная проблема малого бизнеса состоит в его изолированности. Соответственно эффективность его невысока, однако во всем мире уже давно найдено решение данной проблемы, и оно заключается в том, что малый бизнес успешней работает в кластерах.

### **Кластерная политика в Московской области**

Несмотря на близость к Москве, сравнительно легкий доступ к финансовым и административным ресурсам, которые можно использовать для повышения конкурентоспособности региона, Московская область развита относительно слабо. Развитие и реализация кластерной политики позволяет решить многие из экономических проблем посткризисного периода, позволит повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции и оказываемых услуг, увеличить доходы населения, снизить уровень безработицы и ежедневные утренние и вечерние пассажиропотоки в Москву и обратно.

На конец 2011 года в Московской области прослеживается благоприятная обстановка для реализации кластерной политики. А именно: наличие достаточного количества развитых предприятий, близость к требовательному рынку Москвы и источникам квалифицированных кадров; сравнительно легкий доступ к административным и финансовым ресурсам, а также географическое положение в непосредственной близости от импортно-экспортных логистических путей обуславливает важность развития экспорта продукции кластеров региона.

Инвестиционный климат в Московской области стабилен. По уровню инвестиционного потенциала регион занимает третье место в стране. По умеренности инвестиционных рисков – восьмое место в России и четвертое в Центральном федеральном округе (ЦФО). К инве-

стиционной привлекательности Подмоскovie можно причислить и удобное местоположение, и развитую транспортную инфраструктуру, способствующую снижению транспортных расходов предприятий; высокие темпы роста промышленности и емкий потребительский рынок, развитую систему образования, подготовки кадров и значительный научный потенциал.

Инвесторы не раз отмечали, что Московская область осуществляет очень хорошее сопровождение проектов. Под каждым из них в областном правительстве создается рабочая группа, представители которой ведут инвестора по всему тернистому пути становления бизнеса: помогают с оформлением земли, оказывают содействие в решении технологических проблем, неизбежных при любом строительстве. Стоит учесть и развитую систему льготирования. Для резидентов кластера планируется ввести дополнительные преференции. Будут внесены изменения в областной закон «О льготном налогообложении», в соответствии с которым предполагается снизить налог на имущество. Кроме того, обсуждается вопрос о том, что предприятия, вошедшие в состав кластера, могут получить преимущественное право продажи своей продукции в рамках ряда федеральных программ.

Важным этапом на пути развития кластеров Московской области является создание базы данных о кластерах, которая должна содержать информацию об отраслевой принадлежности, географическом расположении, занимаемой площади, количестве компаний, количестве рабочих мест, производительности и т. п.

Наряду с достаточным количеством преимуществ Московской области, существуют и определенные трудности, такие как уровень развития инфраструктуры по сравнению с международными стандартами (электрические сети, водоснабжение, дороги, речные порты, недостаточное количество и несовременность складских помещений и т. п.), административные барьеры (сложность при получении различных разрешений, регистрации организаций, учета имущества, несовершенство нормативной правовой базы). И, даже несмотря на близость к большому и требовательному рынку Москвы, а также относительно легкому доступу к различным ресурсам, данный регион не в полной мере использует свой потенциал. Доходы населения находятся на сравнительно низком уровне, доля инновационной продукции в валовом региональном продукте незначительная; явный недостаток квалифицированного персонала в области управления инновационным развитием.

Однако кластеры надо развивать, несмотря на все препятствия, так как в свою очередь кластер является апробированным системным фактором конкурентоспособного развития в инновационной системе управления. Московская область обладает существенным потенциалом для развития кластеров прежде всего на основании существующих производственных мощностей. Успешная реализация кластерной политики требует инициативы всех вовлеченных сторон, адаптации лучших мировых практик к российским реалиям и взвешенного и детального подхода к управлению.

#### **Первый кластерный опыт Московской области**

Президент Российской Федерации Д. А. Медведев поставил перед регионами страны задачу: к 2020 году доля лекарств отечественного производства на российском фармацевтическом рынке должна составлять не менее 50%. Московская область к ее реализации приступила одной из первых. Подготовлен и одобрен Правительством Московской области Проект закона Московской области «О внесении изменений в Закон Московской области «Об инвестиционной политике органов государственной власти Московской области». В декабре 2009 года между областным Правительством и государственной корпорацией «Ростехнологии» было подписано Соглашение о создании в Волоколамском районе первого фармацевтического кластера «Фармополис». В целях выполнения Соглашения Распоряжением Губернатора Московской области Б. В. Громова от 29.01.2010 года №29-РГ образована рабочая группа по содействию в реализации пилотного инвестиционного проекта «Фармополис» на территории Подмоскovie. В феврале 2011 года площадки будущего кластера были подготовлены к приему потенциальных инвесторов.

Для Подмоскovie фармацевтический бизнес - отнюдь не новый вид производства. В 2011 году на территории области лекарственную продукцию выпускают 69 предприятий. В фармацевтику инвестируют средства 9 крупных иностранных компаний из США, Франции, Венгрии, Словении и Нидерландов. В результате за последние годы сформировались: «Геден Рихтер-Рус» в Егорьевском районе; «Сердикс» и «Петровакс» в Подольском; «Биокад» - в Красногорском; «КРКА-РУС» - в Истринском; «Сотекс» и «Фармацевтическая компания «Новые технологии» - в Сергиево-Посадском районе. 5 областных фармацевтических предприятий производят иммунобиологические препараты. Поэтому по региональной, к примеру, программе льготного лекарственного обеспечения область закупает свыше 40% медикаментов российского производства, в том числе 20,8% - сделанных на своей территории. А если рассматривать лекарственные средства, приобретаемые для государственных учреждений здравоохранения, то эти показатели повышаются от уровня 56,5% до 83,6% общего объема производства в Подмоскovie.

Проявляют интерес к кластеру и представители американского бизнес-сообщества, и среди них – крупнейшая фармацевтическая компания «Файзер». Фармацевтическое производство на территории области имеет большие перспективы: в Московском регионе ежегодно продается лекарственных средств на сумму до миллиарда долларов США. Это существенная доля национального рынка страны и инвесторам выгоднее производить медикаменты здесь, а не завозить их из-за рубежа. И области это выгодно: строительство новых фармацевтических предприятий – это не только возможность снизить цены на лекарства, иметь дополнительную налогооблагаемую базу, но и новые наукоемкие рабочие места и существенная доля роста продукции инновационного производства.

Готовы поддержать участников проекта «Фармополис» и в Волоколамском районе. Здесь инвесторам предложат индивидуальный график рассрочки платежей по договору аренды земельного участка и, скорее всего, индивидуальный тариф за технологическое присоединение к электрическим сетям. При необходимости будет оказана помощь и в подготовке кадров для работы на новых фармацевтических производствах. Если же говорить о техническом обеспечении, то к услугам резидентов – новая электроподстанция «Панфиловская» с достаточным резервом мощности и газораспределительный пункт. Также не намечается проблем и с реализацией готовой продукции, так как в 2010 году объем оптовых продаж лекарственных средств в Подмоскovie вырос на 10%, розничных на 14%, в денежном выражении это составило 17,1 и 22,4 миллиарда рублей соответственно.

#### **Перспективы развития кластерной политики в Московской области**

Развитие кластеров – важнейшее направление региональной государственной политики, нацеленной на повышение конкурентоспособности отраслей национального хозяйства, ориентированного на новые технологические решения.

Наиболее эффективным представляется вариант развития кластерной политики на основе существующих активов. Особый интерес представляют собой крупные предприятия, вовлеченные в большинство стадий воспроизводственного цикла. Во-первых, такие предприятия могут служить катализаторами процесса кластеризации за счет наличия управленческих и производственных кадров. Во-вторых, крупные предприятия в большинстве случаев имеют широкую базу поставщиков и покупателей, что также ускоряет процессы кластеризации. Кроме того, крупные предприятия играют ключевую роль в инновационном процессе: с одной стороны, инновации самих предприятий могут относительно быстро распространиться по цепочке создания стоимости; с другой стороны, крупные предприятия облегчают поставщикам, производящим инновационную продукцию, путь на рынок.

В связи с вышеизложенным, наиболее продуктивным на данный момент может стать развитие кластерной политики в следующих отраслях экономики Московской области и соответственно создание таких кластеров:

**Авиационно–космический кластер** как один из высокотехнологичных наукоемких

секторов экономики, состоящий из двух приоритетных национальных комплексов: ракетно-космического и авиастроительного. В состав кластера могут входить организации, ведущие разработку, производство, испытание летательных аппаратов, а также их эксплуатацию. Участниками данного кластера могли бы стать следующие субъекты:

- Конструкторское бюро машиностроения Минэкономики (Коломна) – разработка вертолетных, противотанковых, переносных зенитных ракетных комплексов, баллистических ракет, ракетных комплексов.
- Летно-исследовательский институт им. М. М. Громова (Жуковский) – подготовка летчиков-испытателей для самолетов, вертолетов и воздушно-космических систем, разработка экспериментальных образцов авиационной техники, проведение исследований по аэродинамике, термодинамике, эргономике и пр.
- ГП «Луховицкий машиностроительный завод» (Луховицы) – изготовление деталей, агрегатов, наземная и летная отработка самолетов.
- ООО «Константа – Дизайн» - разработка программного обеспечения для авиационных тренажеров.
- ЗАО «Мясищев – техсервис» (Жуковский) – разработка и реализация программы эксплуатации самолетов Л 39.
- АО «Лазекс» (Долгопрудный) – разработка и изготовление навигационных систем для самолетов гражданской авиации.
- ОАО «Летные испытания и производство им. В. С. Гризодубовой» - оперативное и техническое обслуживание авиационной техники, оборудование летающих лабораторий, разработка и производство системы беспарашютного десантирования, программного обеспечения специального назначения.
- ООО «Инновационное предприятие Луноход» (Химки) – конструкторские разработки.
- ЗАО «Авиапромимпорт» (Химки) – поставка материалов и компонентов для оборудования салонов самолетов.

**Автомобильный кластер** – согласно данным о состоянии дел в промышленности и науке Московской области в январе-марте 2011 года наибольший рост производства наблюдался в производстве машин, транспортных средств и оборудования (146,1%). В этой отрасли экономики у Московской области имеется огромный потенциал. Базисными в сфере автомобильного кластера подготовлены стать следующие предприятия:

- открытое акционерное общество «Давыдово» (Орехово-Зуево). С 1978 года оно стало заводом сельскохозяйственных машин для поверхностного внесения минеральных удобрений, известковых материалов, гипса. В обществе работает 2054 человека. Оно выпускает автосамосвалы, автобусы, мусоровозы, сельскохозяйственные машины для внесения удобрений, пожарные машины, тележки для огородников;
- машиностроительный завод «Бецема» (Красногорск) является ведущим предприятием России в своей области машиностроительной отрасли. Основное направление деятельности – производство автотранспорта специального назначения: полуприцепы – цистерны, предназначенные для перевозки нефтепродуктов, сыпучих материалов, газов, пищевых продуктов, дорожно-строительная техника, технологическое оборудование для заводов цементной, химической, металлургической промышленности, а также самосвалы и автобетоносмесители на шасси Volvo, Man, Iveco, Renault, Daf, Mercedes-Benz, Камаз, Урал, Маз;
- «Ликийский автобусный завод» - является современным предприятием, обладающим технологией серийного производства больших городских автобусов с применением передовых высокоэффективных технологий, обеспечивающих выпуск продукции соответствующей действующим европейским стандартам. Территория предприятия 630 тыс. кв. м.; производственные площади - 172 тыс. кв. м. Парк технологического оборудования - более

3000 единиц российского и зарубежного производства: «Джейко» (Италия), «Кальтенбах» (Австрия), «Наката» (Япония), «Шлаттер» (Швейцария), «Эсаб» (Швеция), «Хальброн», «Труматик», «Трумабент» (Германия) и др;

- открытое акционерное общество «Серпуховский автомобильный завод» - крупное машиностроительное предприятие в Московской области, специализируется на производстве и реализации автомобилей «Ока» и запасных частей к ним с 2005 года входит в состав промышленной группы «Автоком».

**Химический кластер** – данное направление для Подмосковья не новое. На территории только Щелковского района расположено 11 предприятий химической промышленности. Их консолидации могла бы сыграть существенную роль как для самих субъектов, так и для экономики района в целом:

- Щелковский катализаторный завод, Пента юниор, Дпл-полимер, Эверест ТК, Еврохим-1 (Щелково) – химическая промышленность;
- Агрохимспецжир (Щелково) – производство химических материалов для выделки кожи, меха;
- Пента (Щелково) – производство химической продукции;
- Сплав (Щелково) – производство химических реактивов;
- Химстор (Щелково) – производство химических средств для защиты растений;
- Технопласт (Щелково) – производство добавок в бетон.

**Туристско-рекреационный кластер** – многие думают, что за ароматом стародачной жизни, кристальной тишиной, просторными видами и многочасовыми уединенными прогулками придется ехать очень далеко, однако если знать места, то даже в ближайшем Подмосковье можно обнаружить симпатичные уголки с деревенскими улочками, городищем и древними церквями, как, например, древнее село Остров или заповедник в Глухове-Лохинском острове на Москва-реке. Помимо тихих прогулок также можно принять участие в шумных гуляньях в усадьбе Архангельское или на Байк – фестивале под Малоярославцем; поплавать на Клязьминском водохранилище или на кристально чистом озере Белое в Мещерском крае. Любителей треш-эстетики ждут руины многочисленных усадеб и церквей, отработанные карьеры в Сычеве, белые горы из фосфогипса и гиганты-экскаваторы а Воскресенске. В Подмосковье сохранились зубры, попугаи, страусиные яйца и самый большой в России музей игрушек в Сергиевом Посаде. В общем, Подмосковье обладает огромным потенциалом в данной сфере, который необходимо развивать.

Очевидно, что это лишь первые предпосылки для развития кластерной активности в России. И Подмосковье обладает потенциалом, который необходимо развивать и использовать.

### Выводы

На данном этапе перехода к посткризисному развитию в экономике Московской области сформировалась общественная потребность и реальные возможности вовлечения в развитие на инновационной основе до конкурентоспособного уровня одного из важнейших регионов России. Имеются научные разработки, выработанные концепции, реальные предложения, которые требуют оформления единого исполнительного органа, осуществляющего управленческую деятельность и координацию в новом развитии.

### Литература

1. Официальная статистическая отчетность Росстат по Московской области [www.gks.ru](http://www.gks.ru), [www.msko.fsgs.ru](http://www.msko.fsgs.ru), статистические бюллетени за 2010 год