



Кинопросмотры россиян на телеканалах: социологический анализ

А.В. Шариков

кандидат педагогических наук

В условиях нарастающей цифровизации медианпространства анализ показов кинофильмов на ведущих российских телеканалах представляет повышенный интерес. В статье анализируются специфика кинопоказов на ТВ в целом и та кинопродукция, просмотрам которой отдает предпочтение отечественная телеаудитория. Комплексный анализ представленности кинофильмов основан на сетках вещания 22 российских телеканалов в июле 2018 года. При этом учтены основные показатели кинорепертуара на ТВ, предпочтения телезрителей по возрастным категориям.

УДК 654.197.01:316

АННОТАЦИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

телевидение,
кинофильм,
телевизионная
аудитория

Цель статьи — рассмотреть особенности показа кинофильмов на ведущих российских телеканалах, выявить признаки своеобразия кинопросмотров по ТВ и предпочтения россиян в современной социокультурной ситуации. Как известно, телевидение давно стало основным способом доставки кинофильмов населению. В структуре сеток вещания, как и в структуре просмотров телезрителями, кинофильмы, телесериалы, анимация и документальное кино, обобщенно называемые кинопоказом, занимают основное время на ведущих телеканалах при условии отсутствия их тематической специализации. Авторы отраслевого доклада «Телевидение в России в 2017 году. Состояние, тенденции, перспективы» указывают, что в 2017 году «самой крупной жанровой единицей, представленной в эфире 17 крупнейших отечественных телеканалов, стали телесериалы — 23% (год назад 21%). Второе место заняли художественные фильмы — 16%, третье-четвертое — у мультипликации и развлекательных программ (по 11%)»¹.

Если учесть, что в 2017 году среднее число принимаемых телеканалов среди городского населения России составило 64², значительная часть из которых специализируется на показе художественных фильмов, становится понятным, сколь велики теперь

¹ Телевидение в России в 2017 году. Состояние, тенденции и перспективы развития / под общ. ред. Е.Л. Варгановой и В.П. Колумийца. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2018. С. 37.

² Там же. С. 20.

возможности россиян в выборе кинопродукции для ежедневного домашнего просмотра. По данным компании «Медиаскоп», в 2017 году среднее время телесмотрения россиян в возрасте от 4 лет и старше, проживающих в городах от 100 тысяч человек и более, составило 242 минуты в сутки³, из которых на просмотры кинофильмов телезрители тратили в среднем 30 минут. Иначе говоря, в среднем в 2017 году российский телезритель в возрасте от 4 лет и старше, проживающий в городах численностью от 100 тыс. человек и более, ежедневно смотрел хотя бы частично один кинофильм. Для сравнения: по данным того же исследовательского центра, во втором полугодии 2017 года в тех же поселенческих границах лишь 38,5% россиян в возрасте от 16 лет и старше посетили кинотеатр один раз. Таким образом, количество художественных фильмов, просматриваемых россиянами по ТВ, во много раз превышает количество кинолент, просматриваемых в кинотеатрах.

Проблемы взаимоотношений кинематографа и телевидения неоднократно затрагивались в научных исследованиях, начиная с 1970-х годов, такими авторами, как М.И. Жабский, С.А. Иосифян, И.А. Полуэхтова, Ю.У. Фохт-Бабушкин, А.В. Шариков. Однако динамика развития медиасферы в России достаточно высока, и отслеживать новейшие тенденции необходимо постоянно. Это привело к постановке вопросов: об анализе показа художественных фильмов на современном российском ТВ, а также выявлении совокупности показателей по просмотру художественных фильмов на ТВ в целом.

В поисках ответа был проведен углубленный анализ данных регистрации телепередач и измерения аудитории ведущих российских телеканалов. В России эфирную регистрацию и аудиторные измерения ведет компания «Медиаскоп»⁴, получившая в 2016 году статус уполномоченной организации для проведения исследований объема зрительской аудитории в РФ⁵. База данных «Медиаскопа» содержит поминутно регистрируемую информацию о телепросмотрах каждого участника исследования⁶. Выбор периода для анализа пал на июль 2018 года. Лето выбрано потому, что в этот период многие сотрудники телевидения уходят в отпуск, и эфир заполняется повторами телепрограмм, кинофильмов, число которых в сетке вещания возрастает.

В июле 2018 года «Медиаскоп» измерял телесмотрение на 28 ведущих российских телеканалах, среди которых 22 канала транслировали художественные фильмы. Это — «Дом кино», «Домашний», «Звезда», «Канал Disney», «Карусель», «Матч ТВ», «Мир», «НТВ», «Первый канал», «Пятница», «Пятый канал», «Рен ТВ», «Россия 1», «Россия К», «СТС», «СТС Love», «ТВ Центр»,

³ Телевидение в России в 2017 году. Состояние, тенденции и перспективы развития / под общ. ред. Е.Л. Варгановой и В.П. Коломийца. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2018. С. 24.

⁴ До 2015 года основным измерителем была компания «ТНС-Россия». — *Прим. авт.*

⁵ Данный статус был получен на основании Приказа Роскомнадзора № 321 от 22 декабря 2016 г. «О наделении организации полномочиями на проведение исследований объема зрительской аудитории телеканалов (телепрограмм, телепередач)» // URL: <https://rkn.gov.ru/tender/p856/p857/news42203.htm> (дата обращения: 09.08.2018).

⁶ Описание методики измерения телеаудитории представлено на сайте «Медиаскопа» // URL: <http://mediascope.net/services/media/media-audience/tv/national-and-regional/description/> (дата обращения: 09.08.2018).

⁷ Кроме перечисленных телеканалов, в июле 2018 года «Медиаскоп» измерял также аудиторию телеканалов «Россия 24», «Муз ТВ», «2x2», «Discovery», «Euronews» и «RU.TV». На этих каналах в июле 2018 года трансляции кинофильмов не зафиксированы. — *Прим. авт.*

⁸ В статье категория «кинофильм» применительно к аудиовизуальным произведениям опирается на классификацию «Медиаскопа», представленную в базе данных эфирной регистрации. В качестве синонимов этого термина используются: «фильм», «кинолента», «лента», «кинокартина», словосочетание «художественный фильм». — *Прим. авт.*

⁹ Данные по спортивным программам приведены с учетом трансляции матчей Чемпионата мира по футболу, проходившего в первой половине июля 2018 года в России. — *Прим. авт.*

«ТВ-3», «ТНТ», «ТНТ-4», «Че», «Ю»⁷. В масштабах страны это лишь небольшая часть телеканалов, вещающих на территории РФ. Кроме них, существует множество каналов (кабельных, спутниковых, IPTV), специализирующихся исключительно на показе художественных фильмов. Однако они не входят в систему регистрации эфирных материалов и измерения телеаудитории.

Кинофильмы⁸ на российских телеканалах: общие показатели

В течение июля 2018 года на рассматриваемых телеканалах зафиксировано 1546 выпусков художественных фильмов (включая повторы), или примерно по 50 трансляций в сутки. Количество показанных кинофильмов составило 893, это около 29 фильмов в сутки. Среднее число показов одного фильма в течение месяца составило 1,73, варьируясь для разных кинокартин от 1 до 10 раз. Отметим, что на ТВ повторы показов — распространенный прием, к нему обращается большинство телеканалов, особенно в летние месяцы.

В совокупной структуре сеток вещания на 22 обследуемых телеканалах в исследуемый период кинофильмы занимали 14,1% от всего эфирного времени, причем эта величина изменялась от 1,5% на канале «Ю» до 56,2% на канале «Дом кино». Для сравнения: показ телесериалов за тот же период на 22 каналах занял в совокупности 22,5% эфирного времени, развлекательные программы (шоу, юмор, игровые) — 19,2%, информационные — 6,7%, спортивные — 3,7%⁹. В этой связи небезынтересен вопрос о том, какие кинофильмы, выходявшие в эфир несколько раз, транслировались на телеканалах. Стоит подчеркнуть, что лидером по количеству показов в июле 2018 года стал советский фильм «Бронзовая птица», снятый в 1974 году режиссером Н. Калининным. Эту ленту 10 раз (с учетом повторов) транслировали три телеканала — «Карусель», «Мир», «Россия К». Кроме этой кинокартины, несколько раз показывали «Алые паруса» (режиссер А. Птушко, 1961), он транслировался на каналах «Дом кино», «Мир», «СТС Love», а также «Жестокий романс» (режиссер Э. Рязанов, 1984), показанный на телеканалах «Дом кино», «Мир», «Первый канал».

База данных «Медиаскопа» позволяет провести анализ и по таким переменным, как год выпуска фильма и страна-производитель. Оказалось, что в июле 2018 года на 22 телеканалах демонстрировались фильмы, выпущенные, начиная с 1934 года. Самый старый из них — знаменитая кинокомедия Г. Александрова «Веселые ребята», которую трижды ставил в эфир телеканал «Мир». Также по ТВ были показаны фильмы, произведенные в 2018 году. Их всего пять — «Зомби» (США, режиссер П. Хоэн) на «Канале Disney»; «Последний шанс» (Россия, режиссер М. Погосов)

на «Пятом канале»; «Сезон посадок» (Россия, режиссер И. Малкин) на «ТВ Центр», а также ленты «Тренер» (Россия, режиссер Д. Козловский) и «Фламинго» (Россия, режиссер А. Ефремов) на телеканале «Россия 1». Количество показов кинофильмов, выпущенных по десятилетиям, распределилось следующим образом: фильмы, снятые до 1950 года, — 29; в 1950-е — 62; в 1960-е — 122; в 1970-е — 205; в 1980-е — 276; в 1990-е — 151; в 2000-е — 284; в 2010-е — 417. Таким образом, просматривается тенденция показа по ТВ современного кино, снятого в последнее десятилетие.

Показателен и анализ стран-производителей фильмов, транслируемых по ТВ. В общей сложности эти кинокартины были произведены в 44 странах (с учетом совместного производства), но более всего показывались киноленты, созданные в СССР (318) и США (258). Кроме них, транслировались фильмы, снятые в современной России (156), Франции (37), Великобритании (27), Канаде (14), Германии (13), на Украине (12) и других странах, но в меньшем количестве. Если проанализировать регионы, где создавались транслируемые по ТВ фильмы, то тут преобладают те кинокартины, что были созданы в СССР и странах, образовавшихся после распада советского государства (Россия, Украина, Казахстан, Белоруссия). Всего таких фильмов насчитывается 489, или 54,7% от общего числа транслировавшихся кинолент. За ними следуют фильмы США и Канады (272 или 30,5%) и ленты стран Западной и Центральной Европы без учета России, Украины и Белоруссии (95 или 10,7%).

Наиболее часто советские фильмы транслировали телеканалы «Дом кино», «Звезда», «Россия К», «ТВ Центр», «Мир». Американские фильмы более всего шли на телеканалах «СТС», «Рен ТВ», «ТВ-3», «Че», «Канал Disney». Современные российские фильмы чаще других показывали телеканалы «Дом кино», «Звезда», «Мир», «Россия 1», «Пятый канал». Таким образом, правомерно утверждать, что ведущие российские телеканалы строят летний кинопоказ в основном на отечественном кино и североамериканской продукции. При этом значительная часть кинотрансляций — это старые добрые советские фильмы. Но встает вопрос: какой кинопродукции отдает предпочтение телеаудитория?

Кинофильмы в структуре предпочтений российской телеаудитории

Возьмем в качестве индикатора долю времени, которое российские телезрители уделяют кинопросмотрам относительно всего времени телесмотрения в целом. В июле 2018 года эта величина составила по совокупности 22 телеканалов — 11,03%.

Сопоставляя два долевых показателя — процент времени просмотра кинофильмов в структуре общего времени телесмотра и процент времени трансляции фильмов в структуре общего времени вещания (напомним, он составил — 14,1%), — приходим к заключению, что второй показатель выше. Таким образом, сравнивая спрос и предложение на рынке телепросмотров кинолент, делаем вывод о превышении предложения над спросом. Иначе говоря, зафиксированное количество транслируемых фильмов выглядит избыточным в рамках кинорепертуара, описанного выше.

Если сравнивать эти данные с показом и просмотром других типов телетрансляций, вырисовывается следующая картина. Спрос на телесериалы превышает предложение (доля времени просмотра 24,75% против доли времени показа 22,45%), соответственно, и востребованность телесериалов оказывается более высокой. Впрочем, эти цифры дают обобщенное представление по рынку в целом, однако в отношении конкретных телеканалов картина различается.

Обратимся к инфографике, чтобы детализировать в июле 2018 года распределение репертуара кинолент по году выпуска и странам производства, демонстрировавшихся в совокупности на 22 российских телеканалах. *Рисунок 1* позволяет увидеть, как распределился средний возраст аудитории по годам выпуска фильмов, при этом просматривается явная тенденция: чем раньше был выпущен фильм, тем выше оказывается средний возраст его аудитории.

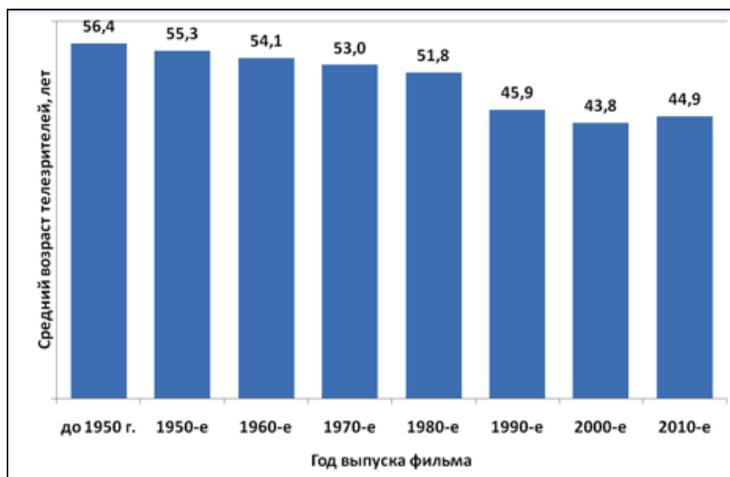


Рис. 1. Распределение среднего возраста телеаудитории по годам выпуска фильмов

Для фильмов, выпущенных до 1950 года, средний возраст зрителей составил 56,4 года, в то время как для современных фильмов этот показатель равен 44,9 года. Однако при сравнении среднего возраста аудитории, интересующейся отечественными и зарубежными художественными фильмами, вырисовывается иная тенденция. Средний возраст аудитории-потребителя отечественных фильмов (СССР, Россия, Украина, Казахстан, Белоруссия) составил 53,1 года, зарубежных фильмов — 41,6 года. Средний возраст телеаудитории современного российского кино — 52,3 года.

Рисунок 2 иллюстрирует распределение среднего рейтинга фильмов в зависимости от года выпуска. Уточним, на телевидении в России термином «рейтинг» обозначается средний процент зрителей, реально посмотревших телепередачу, относительно населения российских городов численностью от 100 тыс. человек и более в возрасте от 4 лет и старше (усреднение поминутных замеров на длительности трансляции).

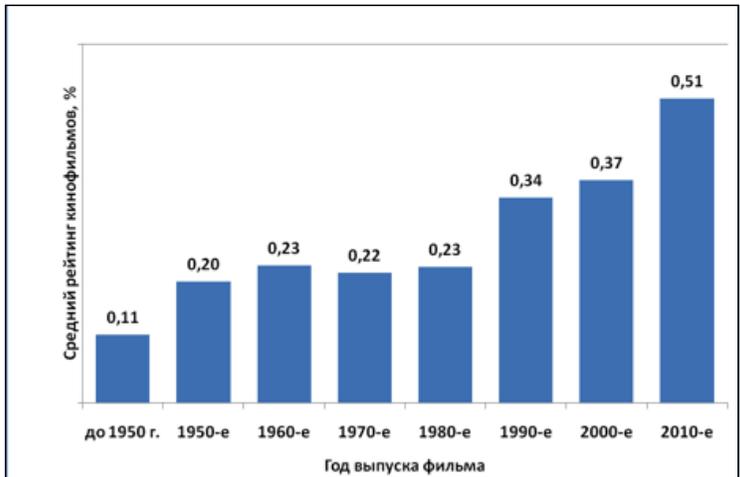


Рис. 2. Показатели среднего рейтинга фильмов в зависимости от года выпуска

Рисунок 2 демонстрирует явную тенденцию, показывающую, что средний рейтинг *меняется* в зависимости от года выпуска фильма. Более высокие рейтинги — у современных лент. Так, для фильмов снятых до 1950-х годов средняя величина рейтинга составила 0,11%, а для фильмов снятых с 2010 года по настоящее время — 0,51%. Показатели подтверждают:

фильмы более современного производства собирают больше зрителей.

Однако остается вопрос о том, какие все-таки выпуски кинофильмов реально привлекали наибольшую аудиторию в июле 2018 года. Ответ раскрывается в *Таблице 1*.

Таблица 1

Художественные фильмы, собравшие наибольшую аудиторию на российских телеканалах в июле 2018 года (города от 100 тыс. человек и более, возраст от 4 лет и старше). Данные компании «Медиаскоп»

№	Название фильма	Страна	Год выпуска	Телеканал	Дата	Время выхода	Рейтинг, %
1	Тренер	Россия	2018	Россия 1	15.07.18	20:35	7,25
2	Мечь как лекарство	Россия	2017	Россия 1	09.07.18	21:01	3,29
3	Счастливая жизнь Ксении	Россия	2017	Россия 1	21.07.18	20:50	2,99
4	Счастье по договору	Россия	2017	Россия 1	14.07.18	21:06	2,97
5	Куда уходят дожди	Россия	2016	Россия 1	12.07.18	21:01	2,62
6	Родное сердце	Россия	2017	Россия 1	28.07.18	20:52	2,60
7	После тебя	Россия	2016	Первый канал	12.07.18	21:34	2,35
8	Елки 5	Россия	2016	Россия 1	06.07.18	23:00	2,25

Показатели *Таблицы 1* иллюстрируют отмеченную тенденцию: первая восьмерка фильмов, собравшая наибольшую аудиторию в России в указанных социально-демографических границах в июле 2018 года, — это кинокартины, снятые с 2016-го по 2018-й год, причем, в этом списке присутствуют исключительно российские кинофильмы, показанные на

телеканале «Россия 1» и «Первом канале». Лидирует фильм «Тренер» (режиссер Д. Козловский, 2018), на второй позиции — мелодрама «Месть как лекарство» (режиссер А. Карелин, 2017), на третьей — «Счастливая жизнь Ксении» (режиссер А. Богданов, 2017).

Высокорейтинговые кинофильмы на телеканалах в структуре предпочтений социально-демографических групп

Совершенно иная картина возникает при рассмотрении зрительских предпочтений в различных целевых группах. Таблица 2 дает представление о восьми кинофильмах, оказавшихся наиболее привлекательными для мужской аудитории в июле 2018 года.

Таблица 2

Художественные фильмы, собравшие наибольшую мужскую аудиторию на российских телеканалах в июле 2018 года (города от 100 тыс. человек и более, возраст от 4 лет и старше). Данные компании «Медиаскоп»

№	Название фильма	Страна	Год выпуска	Телеканал	Дата	Время вы-хода	Рей-тинг, %
1	Тренер	Россия	2018	Россия 1	15.07.18	20:35	7,34
2	Професси-онал	Австра-лия, США	2011	СТС	18.07.18	21:00	2,84
3	Паркер	США	2012	СТС	17.07.18	21:00	2,47
4	Хаос	Велико-британия, Канада, США	2005	СТС	19.07.18	21:00	2,23
5	Быстрый и мертвый	США, Япония	1995	Рен ТВ	12.07.18	19:59	2,19
6	Термина-тор. Генезис	США	2015	СТС	05.07.18	21:59	2,17

Окончание табл. 2

7	XXX — три икса: мировое господство	США	2016	СТС	08.07.18	21:00	2,17
8	Хэнкок	США	2008	СТС	30.07.18	21:00	2,12

Здесь в первой восьмерке преобладают зарубежные, преимущественно американские фильмы, транслировавшиеся на каналах «СТС» и «Рен ТВ», за исключением показа российского фильма «Тренер» на телеканале «Россия 1». Востребованные жанры — боевик, триллер, вестерн, приключения, криминальная драма.

Кинофильмы, предпочитаемые женской аудиторией, представлены в Таблице 3. Первые шесть позиций повторяют расположение кинофильмов в Таблице 1, что свидетельствует о преобладании женских предпочтений в общей структуре предпочтений транслируемых кинофильмов. По остальным позициям отметим одно различие — в первую «восьмерку» не вошел ни один зарубежный фильм, присутствуют лишь современные российские киноленты, выходявшие на телеканале «Россия 1» и «Первом канале». По жанру — это в основном мелодрамы в сочетании с другими жанровыми элементами.

Таблица 3

Художественные фильмы, собравшие наибольшую женскую аудиторию на российских телеканалах в июле 2018 года (города от 100 тыс. человек и более, возраст от 4 лет и старше).
Данные компании «Медиаскоп»

№	Название фильма	Страна	Год выпуска	Телеканал	Дата	Время вы-хода	Рей-тинг, %
1	Тренер	Россия	2018	Россия 1	15.07.18	20:35	7,17
2	Мечь как лекарство	Россия	2017	Россия 1	09.07.18	21:01	4,90
3	Счастли-вая жизнь Ксении	Россия	2017	Россия 1	21.07.18	20:50	4,53

Окончание табл. 3

4	Счастье по договору	Россия	2017	Россия 1	14.07.18	21:06	4,43
5	Куда уходят дожди	Россия	2016	Россия 1	12.07.18	21:01	3,82
6	Родное сердце	Россия	2017	Россия 1	28.07.18	20:52	3,74
7	Никому не говори	Россия	2017	Россия 1	01.07.18	12:36	3,08
8	После тебя	Россия	2016	Первый канал	12.07.18	21:34	3,04

При анализе зрительских предпочтений по художественным фильмам на ТВ в различных возрастных группах задается, однако, вопросом. Как определить возрастные границы групп по основанию их реального просмотра?

Для ответа использовалась специальная статистическая процедура — факторный анализ. Сначала вся выборка была разбита на небольшие возрастные подгруппы, в каждую из которых входили респонденты трех паспортных возрастов. При этом детский и подростковый возраст от 4 до 17 лет был исключен из анализа, а респонденты в возрасте от 84 и старше были объединены в одну группу¹⁰. Таким образом, были организованы 23 возрастные подгруппы: 18–20 лет, 21–23 года, 24–26 лет, 27–29 лет, 30–32 года, 33–35 лет, 36–38 лет, 39–41 год, 42–44 года, 45–47 лет, 48–50 лет, 51–53 года, 54–56 лет, 57–59 лет, 60–62 года, 63–65 лет, 66–68 лет, 69–71 год, 72–74 года, 75–77 лет, 78–80 лет, 81–83 года, 84 года и старше. Из базы данных телепросмотров были выгружены показатели (рейтинги) за июль 2018 года для каждой возрастной подгруппы и по каждой трансляции кинофильма (напомним, их было **1546**). Получилась матрица размером 23×1546 ячеек, которая и была подвергнута факторному анализу. Выделились три фактора по основанию сходства предпочтений в разных возрастных подгруппах. Три фактора в данном контексте означают, что существует три возрастные группы, принципиально отличающиеся друг от друга по своим рейтингам просмотров кинофильмов на ТВ при рассматриваемом массиве выпусков. Обозначим выделившиеся группы (условно):

¹⁰ Критерием такого объединения был размер подгруппы, он должен составить не менее 100 респондентов. — Прим. авт.

молодежная группа (18–20 лет); основная группа (21–59 лет); группа пожилого возраста (от 60-ти и старше). Полученная таким образом классификация отражает вероятность нахождения зрителей у телеэкрана.

Таблица 4

Художественные фильмы, собравшие наибольшую аудиторию в возрасте 18–20 лет на российских телеканалах в июле 2018 года (города от 100 тыс. человек и более).
Данные компании «Медиаскоп»

№	Название фильма	Страна	Год выпуска	Телеканал	Дата	Время выхода	Рейтинг, %
1	Время	США	2011	СТС	16.07.18	19:00	3,00
2	Стукач	ОАЭ, США	2012	СТС	17.07.18	19:00	2,76
3	Шпион по соседству	США	2009	СТС	09.07.18	21:59	2,72
4	Элвин и бурундуки-3	США	2011	СТС	11.07.18	20:15	2,46
5	Люди в черном-2	США	2002	СТС	01.07.18	12:17	2,44
6	Тренер	Россия	2018	Россия 1	15.07.18	20:35	2,37
7	После нашей эры	США	2013	СТС	05.07.18	12:01	2,35
8	Люди в черном-3	США	2012	СТС	01.07.18	13:58	2,32

Таблица 4 дает представление о кинопредпочтениях молодежной группы (18–20 лет). Восемь наиболее рейтинговых лент транслировались в основном на канале «СТС», за исключением фильма «Тренер», который, как отмечалось, шел на канале «Россия 1». Шесть кинокартин были выпущены в США, одна лента — совместное производство США и Объединенных Арабских Эмиратов. Годы выпуска — с 2002-го по 2018-й год. Наибольшее количество представителей этой возрастной группы собрал фильм «Время» (США, режиссер Э. Никкол, 2011).

В Таблице 5 отражены кинопредпочтения зрителей основной группы в возрасте 21–59 лет. Здесь отмечается большее разнообразие телеканалов («Первый канал», «Россия 1», «СТС»),

выбираемых аудиторией. Среди восьми наиболее рейтинговых находим фильмы, выпущенные с 2011-го по 2018-й год. Лидирует фильм «Тренер», также привлекательными для этой аудиторной группы оказались еще две современные российские киноленты: «Елки 5» (режиссер Т. Бекмамбетов, 2016) и «После тебя» (режиссер А. Матисон, 2016). Остальные пять фильмов произведены в США или совместно с США (Австралия).

Таблица 5

Художественные фильмы, собравшие наибольшую аудиторию в возрасте 21–59 лет на российских телеканалах в июле 2018 года (города от 100 тыс. человек и более).
Данные компании «Медиаскоп»

№	Название фильма	Страна	Год выпуска	Телеканал	Дата	Время выхода	Рейтинг, %
1	Тренер	Россия	2018	Россия 1	15.07.18	20:35	8,21
2	Профессионал	Австралия, США	2011	СТС	18.07.18	21:00	2,78
3	Елки 5	Россия	2016	Россия 1	06.07.18	23:00	2,57
4	Паркер	США	2012	СТС	17.07.18	21:00	2,47
5	XXX — три икса: мировое господство	США	2016	СТС	08.07.18	21:00	2,37
6	Иллюзия обмана 2	США	2016	СТС	29.07.18	21:00	2,36
7	После тебя	Россия	2016	Первый канал	12.07.18	21:34	2,35
8	Терминатор. Генезис	США	2015	СТС	05.07.18	21:59	2,28

Таблица 6 представляет кинопредпочтения лиц пожилого возраста (от 60 лет и старше). В отличие от предыдущих возрастных групп представители этого возраста предпочитают отечественную продукцию. Все восемь наиболее рейтинговых лент — современное российское кино, снятое с 2008-го по 2018-й год, которые были показаны в основном на телеканале «Россия 1»,

за исключением фильма «Белая ночь, нежная ночь...» (режиссер В. Мережко, 2008), который разместил в эфире «Первый канал». Наибольшую аудиторию в этой возрастной группе собрал фильм «Мечь как лекарство» (режиссер А. Карелин, 2017).

Таблица 6

Художественные фильмы, собравшие наибольшую аудиторию в возрасте от 60 лет и старше на российских телеканалах в июле 2018 года (города от 100 тыс. человек и более).
Данные компании «Медиаскоп»

№	Название фильма	Страна	Год выпуска	Телеканал	Дата	Время выхода	Рейтинг, %
1	Мечь как лекарство	Россия	2017	Россия 1	09.07.18	21:01	9,09
2	Тренер	Россия	2018	Россия 1	15.07.18	20:35	8,01
3	Счастье по договору	Россия	2017	Россия 1	14.07.18	21:06	7,12
4	Куда уходят дожди	Россия	2016	Россия 1	12.07.18	21:01	7,09
5	Счастливая жизнь Ксении	Россия	2017	Россия 1	21.07.18	20:50	7,04
6	Родное сердце	Россия	2017	Россия 1	28.07.18	20:52	6,48
7	Белая ночь, нежная ночь...	Россия	2008	Первый канал	15.07.18	13:24	5,83
8	Никому не говори	Россия	2017	Россия 1	01.07.18	12:36	5,21

Заключение

Резюмируя, зафиксируем выявленные тенденции. Современное российское телевидение предлагает зрителю вполне разнообразное киноменю — ежедневный выбор из нескольких десятков кинофильмов на нескольких десятках телеканалов, которые принимает население России. В эфире можно найти фильмы, снятые за последние семьдесят с лишним лет — от «Веселых ребят» Г. Александрова (1934) до только что вышедшей ленты «Тренер» Д. Козловского (2018). Весьма разнообразна и география

транслируемого киноматериала: фильмы производились от Канады до Австралии, от Ирландии до Индии. Тем не менее в сетках вещания российских телеканалов преобладают фильмы отечественного и североамериканского производства.

Несмотря на большое разнообразие, в июле 2018 года российские зрители чаще всего смотрели кинофильмы на четырех телеканалах — «Россия 1», «СТС», «Первый канал», «Рен ТВ». Об этом свидетельствуют рейтинги компании «Медиаскоп». В целом зрители отдают предпочтение современным лентам. Самую большую аудиторию собрал фильм «Тренер», вышедший в 2018 году. Была выявлена тенденция в кинопредпочтениях зрителей в зависимости от пола и возраста, уточнена корреляция между годом выпуска кинофильма и средним возрастом аудитории, показывающая, что чем раньше был создан фильм, тем выше средний возраст телезрителей, посмотревших его.

В целом, списки наиболее рейтинговых кинофильмов разнятся в различных социально-демографических группах. Наибольшее расхождение в предпочтениях наблюдается между мужчинами и женщинами. Приоритеты мужской аудитории ориентированы на «жесткие» жанры (боевик, триллер, криминальная драма, вестерн). На первые позиции выходят боевики, снятые в США, других западных странах, подобную продукцию в июле 2018 года активно показывали телеканалы «СТС», «Рен ТВ». Женская аудитория предпочитает мелодраматические ленты российского производства, среди восьми наиболее рейтинговых кинофильмов не выявлено ни одной зарубежной кинокартины. Просмотры идут в основном на телеканале «Россия 1», реже — на «Первом канале».

Кроме того, наблюдается противопоставление кинопредпочтений молодежной и пожилой аудитории. С помощью факторного анализа были определены возрастные группы с существенно различающимися предпочтениями в реальных просмотрах кинофильмов: молодежь (18–20 лет), основная группа телезрителей (21–59 лет) и группа пожилых лиц (от 60 лет и старше). Молодежь предпочитает смотреть зарубежные фильмы, которые транслировал телеканал «СТС». Исключение составил фильм «Тренер» (2018). Пожилые люди, напротив, предпочитают современное отечественное кино, которое показывают телеканалы «Россия 1», «Первый канал». Зрители в возрасте 21–59 лет тяготеют к смешанным предпочтениям: в наиболее рейтинговую «восьмерку» вошли как современные российские, так и зарубежные, преимущественно американские, кинофильмы.

Результаты проведенного исследования ставят проблему разработки государственной политики в области кинематографии и телевидения, которая бы позволила более органично связать эти две отраслевые сферы деятельности в области кинопроизводства и добиться привлечения телеаудитории (прежде всего, молодежной) к современному российскому кино. ■

Автор выражает глубокое признание компании «Медиаскоп» и лично генеральному директору Р.Р. Тагиеву за возможность использовать социологические данные, полученные данной компанией.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Жабский М.И.* Социодинамика кинематографической жизни общества. — М.: Издательство «Канон-плюс», 2014.
2. *Иосифян С.А.* Телевидение и зритель. — М.: ВГИК, 1975.
3. *Полухтова И.А.* Социокультурная динамика российской аудитории телевидения. — М.: Видео Интернешнл, 2010.
4. Социология и кинематограф / под общ. ред. М.И. Жабского. — М.: Издательство «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2012.
5. Телевидение в России в 2017 году. Состояние, тенденции и перспективы развития. — М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2018.
6. *Фокht-Бабушкин Ю.У.* Искусство в жизни молодых поколений России. Достигнутые эффекты, упущенные возможности и сохраняющиеся надежды. — СПб.: Алетейя, 2005.
7. *Шариков А.В.* Динамика содержания показа и просмотров на российских телеканалах в 2000–2012 гг. // Наука телевидения. Вып.10. — М.: ГИТР им. М.А. Литовчина; ГИИ Министерства культуры РФ, 2013. — С. 66–88.

REFERENCES

1. *Zhabsky M.I.* Sotsiodinamika kinematograficheskoy zhizni obshchestva [Socio-dynamics of the cinematographic life of society]. — М.: Izdatelstvo «Kanon-plyus», 2014.
2. *Iosifyan S.A.* Televideniye i zritel [Television and the viewer]. — М.: VGIK, 1975.
3. *Poluekhtova I.A.* Sotsiokulturnaya dinamika rossyskoy auditorii televideniya [Sociocultural dynamics of the Russian television audience]. — М.: Video Interneshnl, 2010.
4. Sotsiologiya i kinematograf [Sociology and Cinematography]. / Pod obshch. red. M.I. Zhabskogo. — М.: Izdatelstvo “Kanon+” ROOI “Reabilitatsiya”, 2012.
5. Televideniye v Rossii v 2017 godu Sostoyaniye, tendentsii i perspektivy razvitiya [Television in Russia in 2017. Status, trends and development prospects]. — М.: Federalnoye agentstvo po pechati i massovym kommunikatsiyam, 2018.
6. *Fokht-Babushkin Yu.U.* Iskusstvo v zhizni molodykh pokoleniy Rossii. Dostignutyye efekty, upushchennyye vozmozhnosti i sokhranyayushchiyesya nadezhdy [Art in the life of young generations of Russia. Achieved effects, missed opportunities and persistent hopes]. — SPb.: Aleteya, 2005.
7. *Sharikov A.V.* Dinamika soderzhaniya pokaza i prosmotrov na rossyskikh telekanalakh v 2000–2012 gg. [Dynamics of the content of the show and the views on Russian TV channels in 2000–2012]. // Nauka televideniya. Vyp. 10. — М.: GITR im. M.A. Litovchina; GII Ministerstva kultury RF, 2013. — P. 66–88.

Film Viewing of the Russians on TV Channels: Sociological Analysis

Alexander V. Sharikov

*PhD (Pedagogy), Professor of the National Research University,
Higher School of Economics*

UDC 654.197.01:316

ABSTRACT: The article describes the specificity of film screening on the major Russian TV channels. A comprehensive analysis of the representation of motion pictures in the networks of 22 television channels in July 2018, as well as analysis of the films presented on TV channels preferred by the television audience was carried out. It turned out that every day on average each of these TV channels showed movies about 50 times, often with rerun. The repertoire contained films that were released from 1934 to the present in 44 countries (including co-production).

Under the benefit of domestic productions (both the USSR and the Russian Federation), as well as films produced in the USA, TV viewers opted for modern movies - in the most rated lists, there were pictures released in the last decade. More often than not, large audiences were assembled with modern Russian items on the channel "Rossia 1" and the "Channel 1", as well as US-produced movies released from 1987 through 2017, which were aired by the STS and REN TV channels. Significant differences in the gender preferences of men and women were recorded. In July 2018 men preferred to watch American action movies and thrillers on STS and Ren TV channels, while women - Russian melodrama on "Russia 1" and the "Channel 1". The preferences of the youth audience (age 18-20 years) and elderly people (from 60 years on) differ greatly. Spectators of 18-20 years preferred modern American movies on the channel STS. The only exception is the Russian film *Coach* (2018, directed by Danila Kozlovsky). On the contrary, the elderly audience preferred to watch contemporary Russian cinema on the TV channel "Russia 1" and the "Channel 1". Danila Kozlovsky *Coach* (2018) appeared the common interest in all the target groups under consideration.

KEY WORDS: television, motion picture, television audience