



## Медийный образ как мотиватор гуманизации общества

О.А. Важенина

*Современное медиaprостранство обладает немалыми ресурсами для решения проблем людей с ограниченными возможностями здоровья. Но первичными остаются вопросы социальной адаптации этой категории лиц в обществе. Значимую роль в этом плане играет медийный образ, воздействующий на социальные стереотипы и выступающий как мотиватор гуманизации общества, способствуя расширению межличностных и массовых коммуникаций разных социальных групп населения.*

УДК 791.43.04

АННОТАЦИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

медиапространство, медийный образ, социальный остракизм, коммуникации, новые медиа, аутистические расстройства, цивилизационное развитие

<sup>1</sup> Аутизм — это расстройство развития головного мозга лиц, которое выражается в дефиците социального взаимодействия, в ограничении способности к эмпатии, в стереотипическом, ритуальном поведении, снижении ряда когнитивных функций. Сегодня говорят о расстройствах аутистического спектра, включающих ряд синдромов — от раннего детского аутизма до синдрома Аспергера. Возможность социализации лиц с расстройствами аутистического спектра варьируются. — *Прим. авт.*

В современном медиапространстве, совершенствующемся в результате внедрения инновационных технологий, находит отражение немало значимых социальных проблем. При этом медийный образ, преимущественно экранный, в силу своего динамичного воздействия на чувственно-эмоциональное сознание потребителей занимает особое место. В целом направленность на расширение разного спектра коммуникаций, будь то межличностного или массового характера, на развитие социальной адаптации индивидов отвечает потребностям современного общества, где необходимость в гуманистических основах бытия, аксиологических ценностях сохраняется. Однако укореившийся в обществе социальный остракизм, прежде всего к лицам с ограниченными возможностями здоровья, продолжает бытовать. И решение данной проблемы зависит не только и не столько от мероприятий медицинского и/или психологического плана по отношению к этой группе лиц, сколько сопрягается с адаптацией этой группы людей в обществе, не готового их принять. Примером служит категория людей с аутистическими расстройствами (аутизм<sup>1</sup>), находящаяся в центре внимания многих исследователей. Об этом, в частности, пишут Ю.Б. Барыльник, А.С. Злобина, Л.Н. Каращук, М.И. Разживина, Н.В. Филиппов, изучающие факторы влияния на распространение расстройств

аутистического спектра (РАС). Известна также эффективная методика анимационной терапии, когда в процессе творческого созидания разного рода произведений искусства (художественные образы в живописи, анимации, музыке и т. д.) выявляются дарования страдающих аутизмом, совершенствуются их когнитивно-психологические, а также коммуникативные способности, обеспечивая такой личности ускоренный вариант социальной адаптации в обществе.

### Характерные признаки современного медиапространства

В начале XXI века система социальных коммуникаций подверглась кардинальной трансформации, появились новые виды и средства коммуникации, начала формироваться система электронных коммуникаций. По мере массового использования информационных технологий активизировался процесс интеграции традиционных социальных коммуникаций и новых медиа, активно стал употребляться термин *медиапространство*. В определении Роберта Стульца (R. Stults), это «...электронные условия, в которых группы людей могут работать вместе, даже если они не находятся в одном и том же месте в то же время. В медиапространстве люди могут создавать в реальном времени визуальные и звуковые среды, которые охватывают физически распределенные площади <...> медиапространство — это связи, виртуальные “тропинки” коммуникации, создаваемые медиа между различными пространствами и временами»<sup>2</sup>.

По мере становления информационного общества получило ускорение и развитие социальных коммуникаций, более четко проявились специфические черты медиапространства. *Во-первых*, это расширяющаяся универсальность средств коммуникации в процессе их конвергенции<sup>3</sup>, то есть слияние информационных и коммуникативных технологий в единый ресурс, где медиаконтент распространяется в различных формах по разным каналам, обладающих функциональным сходством<sup>4</sup>. *Во-вторых*, наметился рост выразительных возможностей технически опосредованной коммуникации. Современные медиа активно используют не только аудиовизуальные средства, но и создают полноценную иллюзию объемного пространства, экспериментируют с тактильными, кинестическими и ольфакторными (запахи окружающей среды) средствами. *В-третьих*, для медиапространства характерны мгновенная доставка сообщений и режим «реального времени». В числе особых черт новых медиа (конвергентно влияющих на традиционные медиа) следует выделить универсальность, партиципаторность (взаимодей-

<sup>2</sup> Robert Stults, Media Space, Xerox PARC // URL: <http://people.cs.vt.edu/srh/Downloads/Media%20Space%20Report.pdf> (дата обращения: 20.11.2017).

<sup>3</sup> См.: Варганова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? // Информационное общество, № 5, 1999. С. 11–14; Лободенко Л.К. Рекламный медиатекст в условиях конвергенции СМИ // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика, Т. 10, № 1, 2013. С. 10–15; Уразова С.Л. Модификации цифрового медиапространства как предмет дискурса // Вестник электронных и печатных СМИ, 1 (23), 2015. С. 23–38.

<sup>4</sup> Уразова С.Л. Конвергенция как фактор жизнеспособности масс-медиа в цифровой среде. Теоретический аспект // Вестник Нижегородского университета имени Н.И. Лобачевского, № 5/1, 2011. С. 288.

<sup>5</sup> Шестёркина Л.П., Борченко И.Д. Основные характеристики новых социальных медиа // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение, № 2, 2014. С. 107–111.

<sup>6</sup> Карасик В.И. Телесериал «Звездные врата» как лингвокультурное явление // Медиалингвистика, № 2, 2016. С. 39–50.

<sup>7</sup> Беленький Ю.М. Становление жанров отечественных сериалов: Дисс. ... кандидата искусствоведения. М., 2012. 191 с.

<sup>8</sup> Дзялошинский И.М. Толерантность и мультикультурализм — ценностные ориентиры СМИ // Национальный психологический журнал, № 2, 2011. С. 122–125.

стве культур влияния) и партисипативность (принцип соучастия в создании/распространении контента), интерактивность, всеобщую доступность, мобильность, коммуникативность<sup>5</sup>. Кроме того, в медиапространстве информационной эпохи доминируют аудиовизуальные средства коммуникации.

В целом для новой системы коммуникаций характерно создание трансмедиальных культурных феноменов. Как отмечает В.И. Карасик, в художественном и развлекательном дискурсе конца XX — начала XXI века появляется принципиально новый феномен — медиафраншиза, то есть комплекс произведений, основанных на общем источнике интеллектуальной собственности, связанных с брендом исходного художественного произведения и его персонажами, сюжетами, антуражем и воплощенная в фильме, телесериале, книгах и компьютерных играх<sup>6</sup>.

### Тематика кинопроизведений о людях с ограниченными возможностями

Кинематограф представляет собой идеальное средство для пропаганды и внедрения идей<sup>7</sup>. Степень сопереживания зрителя экранным героям столь велика, что происходит опосредованное заимствование моделей поведения, манеры одеваться, речевых и коммуникативных стратегий. Уже ранний кинематограф использовался для внедрения в общество определенных идей, и современное кино в состоянии способствовать проникновению в общество социально значимых идей<sup>8</sup>, адаптируя в медиапространстве примеры ответственности, дифференциации выразительности образных средств, гуманизма. Примечательно, что именно кинематограф стал популярным источником распространения культурных «мемов», входящих одну из основных групп контента в новых медиа.

В группу аудиовизуальных произведений, где сюжет посвящен и людям с аутистическими расстройствами, входит немало фильмов, повествующих как о тяжело больных людях, так и о лицах с ограниченными возможностями здоровья. Есть в этой категории и фильмы о лицах с расстройствами аутистического спектра. Попытаться выделить среди этого массива художественных образов наиболее значимые картины вряд ли стоит, но сформулировать наиболее востребованные режиссерами тематические категории необходимо. Это:

1. Фильмы о людях с диагнозом смертельного заболевания.
2. Фильмы о людях с психическими расстройствами.
3. Фильмы о людях с ограниченными возможностями.

Внутри каждой из этих категорий прослеживаются и подкатегории. Например, среди фильмов о людях с диагнозом смертельного заболевания есть киноленты о борьбе с губительным недугом; о смирении больного с тяжелой болезнью; о чувственно-эмоциональном восприятии жизни в течение оставшегося времени. Категория же фильмов о людях с психическими расстройствами предстает наиболее разнородной в тематическом и жанровом плане. В группе кинолент, повествующих о людях с ограниченными возможностями, тоже есть немало сюжетов тематически целевой направленности, в нее входят и фильмы о людях, страдающих интеллектуальными расстройствами, расстройствами личности аутистического спектра.

Первой картиной среди отечественных фильмов последней категории стала «Повесть о настоящем человеке» (режиссер А. Столпер, 1948). В ней отражена одна из основополагающих проблем — идея духовного преодоления и осознания обстоятельств случившейся трагедии, безвозвратно ограничившей физические возможности человека. Теме *преодоления* и *адаптации* в неожиданно сузившемся социальном пространстве посвящены зарубежные фильмы этой категории: «Рожденный четвертого июля» (режиссер Оливер Стоун, 1989), «Моя левая нога» (режиссер Джим Шеридан, 1989), «Скафандр и бабочка» (режиссер Джулиан Шнабель 2007), «Серфер души» (режиссер Шон МакНамара, 2011), «Ржавчина и кость» (режиссер Жак Одиар, 2012). Все эти фильмы жанрово различаются, среди них есть драмы, комедии, романтические мелодрамы. Например, «Море внутри» (режиссер Алехандро Аменабар, 2004), «В душе я танцую» (режиссер Дэмиан О’Донелл, 2004), «1+1» (режиссеры Оливье Накаш, Эрик Толенадо, 2012), «Картахена» (режиссер Ален Мон, 2009) и другие. Однако киноленты о лицах с расстройствами аутистического спектра стоит все-таки выделить в самостоятельную группу.

### **Репрезентация образов людей с аутистическими расстройствами**

Первым кассовым фильмом, актуализировавшим проблему аутизма, стала лента «Мальчик, который умел летать» (режиссер Ник Касл, 1986). Но вышедший спустя два года фильм «Человек дождя» (режиссер Барри Левинсон, 1988) задал кинематографический стандарт при показе лиц, страдающих аутизмом. Центральной его темой стали отношения двух братьев — яппи Чарли (Том Круз) и его брата-саванта Рэймонда (Дастин Хоффман). В погоне за наследством отца, завещанного больно-

ту брату, Чарли переживает морально-нравственный катарсис. В основе сюжета лежит идея о том, что люди с аутистическими расстройствами честнее, добрее и в некотором смысле более здоровые духовно, нежели обычные люди. На схожей морально-сюжетной коллизии основан и фильм «Я — Сэм» (режиссер Джесси Нельсон, 2001), где отец-аутист борется за право воспитывать дочь после развода, с чем не согласны органы опеки. Здесь катарсис переживает циничная женщина-адвокат, нанятая героем для защиты его интересов.

Среди всего корпуса фильмов о людях с расстройствами аутистического спектра особо стоит выделить еще две ленты: «Без ума от любви» (режиссер Петтер Несс, 2005) и «Тэмпл Грандин» (режиссер Мик Джексон, 2010). Картина «Без ума от любви» стала первой лентой, где режиссер рискнул поднять тему взаимоотношений двух савантов с диагнозом «синдром Аспергера» — одаренной музыкантки и способного математика. Она обладает абсолютным слухом и мелодической памятью, он — феноменальными математическими способностями, но оба страдают от того, что мир человеческих эмоций воспринимается ими совершенно иначе, нежели «нейротипичными людьми». Фильм «Тэмпл Грандин» — байопик, снятый на основе фактов биографии всемирно известной представительницы интересов людей с расстройствами аутистического спектра, ученого-ветеринара (доктор животноводства), которая долгое время боролась за гуманное обращение с домашним скотом. При этом официальный диагноз «аутизм» был поставлен Тэмпл Грандин только в 64 года (до этого она жила с диагнозом «повреждение головного мозга»). Кинобиография ученой и общественной деятельницы повествует о том, насколько велика разница между борьбой за гуманное обращение с домашним скотом и стереотипными представлениями об эмоциональной и эмпатийной холодности аутистов, их неспособности идти на контакт. В целом эта лента повествует в яркой выразительной форме о необходимости пересмотра представлений в обществе, снятия барьеров в социальной коммуникации.

Стоит отметить и другие кинематографические работы, снятые в разные годы: «Карточный домик» (режиссер Майкл Лиссак, 1993), «Безмолвная схватка» (режиссер Брюс Бересфорд, 1994), «Меркурий в опасности» (режиссер Харольд Беккер, 1998), «Вторжение» (режиссер Энтони Мингелла, 2006), «Снежный пирог» (режиссер Марк Эванс, 2006), «Бен Икс» (режиссер Ник Бальтазар, 2007), «Адам» (режиссер Макс Майер, 2009), «В космосе чувств не бывает» (режиссер Андреас Ёманн, 2010),

«Жутко громко и запредельно близко» (режиссер Стивен Долдри, 2011), «Расплата» (режиссер Гэвин О' Коннор, 2016).

Во всех этих фильмах популяризируются в основном три идеи, значимые для общества:

1. Люди с аутистическими расстройствами «лучше» — по сравнению с «обычными людьми», они честнее при оценке социальных действий, обладают устойчивыми морально-нравственными качествами, хотя и беспредельно наивны.

2. Главным героем на экране представлен прежде всего аутист — савант, то есть человек, более способный к социальной адаптации, обладающий высоким уровнем ряда интеллектуальных способностей, которые проявляются на фоне стереотипного, повторяющегося поведения. Как правило, это те, кто страдает синдромом Аспергера. Наличие у этой группы лиц высокофункциональных способностей делает данный образ особо привлекательным. Многим из этих фильмов были присуждены кинематографические награды, чаще всего за роли людей с аутистическими чертами личности.

3. «Мягким» вариантом смысловой нагрузки фильмов о людях с расстройствами аутистического спектра является идея об изотропической разности человечества, которую можно выразить простой формулой — «мы все странные по-своему». Изотропическая разность подразумевает принципиальную несопоставимость различных *вариантов нормы* (как вариант нормы все чаще оцениваются именно люди с расстройствами аутистического спектра, которые успешно прошли социализацию в обществе). В таком аспекте фильмы о людях с расстройствами аутистического спектра или с *особенностями развития* (более общая категория) включаются в общую парадигму гуманистической миссии кинематографа — демонстрацию этнического, культурного и любого иного многообразия человечества, признание права Другого на собственную уникальность и инаковость идентичности.

Из общего тематико-сюжетного повествования выделяется, однако, ряд картин, решенных в ином жанре и тематической направленности. Например, кинолента «Меркурий в опасности» (режиссер Харольд Беккер, 1998) снята в жанре шпионского боевика, где главной темой остаются отношения «здорового» человека и высокофункционального аутиста-саванта. Весьма познавательным в плане социальной адаптации стал и фильм «Без ума от любви» (режиссер Петер Несс, 2005), в нем показаны взаимоотношения двух субъектов с синдромом Аспергера. Фильм «Расплата» (режиссер Гэвин О' Коннор, 2016), снятый в жанре

криминального боевика, где главным героем является человек с синдромом Аспергера, представляет не меньший интерес.

### Результаты и выводы

В качестве основного вывода при рассмотрении вопроса о социализации лиц с ограниченными возможностями здоровья стоит подчеркнуть: медийный образ в кино, в силу его художественности и эмоциональной выразительности, является образцом воздействия на стереотипы современного общества, вступающего на очередную ступень цивилизационного развития, где нередки случаи насилия, негуманного отношения к ближнему. И потому большая часть фильмов этой тематики выстраивается на сюжетной коллизии *различий* категорического императива обычных людей, стремящихся к новому цивилизационному порядку, и лиц с расстройствами аутистического спектра, обладающих природной морально-нравственной чистотой. Для наглядного сопоставления примеров бытия и достижения зрителем когнитивного катарсиса режиссеры используют этот тип сюжета как в художественных кинолентах, так и в байопиках. Тем не менее, в фильмах данной тематики внимание в основном уделяется образу высокофункционального аутиста-саванта (обычно это человек с синдромом Аспергера), что может исказить общественные представления о характере поведения этой группы людей.

Увеличивающееся внимание киноиндустрий к данной социальной проблеме подтверждает потребность общества в производстве кинолент гуманистического характера. А значит, есть надежда, что запрос на просветительский и гуманистический показ людей с расстройствами аутистического спектра изменит отношение социума к этой группе людей как к *больным*, и в будущем страдающие аутизмом будут восприниматься как люди с *особенностями*. Такое понимание будет означать существенную мировоззренческую корректировку в представлениях социума. ■

---

### ЛИТЕРАТУРА

1. Беленький Ю.М. Становление жанров отечественных сериалов: Дисс. ... кандидат искусствоведения. — М., 2012. — 191 с.
2. Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? // Информационное общество, № 5, 1999. — С. 11–14.
3. Дзялошинский И.М. Толерантность и мультикультурализм — ценностные ориентиры СМИ // Национальный психологический журнал, № 2, 2011. — С. 122–125.

4. Карасик В.И. Телесериал «Звездные врата» как лингвокультурное явление // *Медиалингвистика*, № 2, 2016. — С. 39–50.
5. Лободенко Л.К. Рекламный медиатекст в условиях конвергенции СМИ // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика*, т. 10, № 1, 2013. — С. 10–15.
6. Уразова С.Л. Конвергенция как фактор жизнеспособности масс-медиа в цифровой среде. Теоретический аспект // *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского*, № 5/1, 2011. — С. 287–293.
7. Уразова С.Л. Модификации цифрового медиaproстранства как предмет дискурса // *Вестник электронных и печатных СМИ*, № 1 (23), 2015. — С. 23–38.
8. Шестёркина Л.П., Борченко И.Д. Основные характеристики новых социальных медиа // *Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение*, № 2, 2014. — С. 107–111.
9. Robert Stults, *Media Space, Xerox PARC* // URL: <http://people.cs.vt.edu/srh/Downloads/Media%20Space%20Report.pdf> (дата обращения: 20.11.2017).

REFERENCES

1. Belen'kij Yu.M. *Stanovlenie zhanrov otechestvennykh serialov [Formation of genres of domestic serials]: Diss. ... kandidat. iskusstvovedeniya: 17.00.03.* — М., 2012. — 191 p.
2. Vartanova E.L. *K chemu vedet konvergenciya SMI? [What is the convergence of the media doing?] // Informacionnoe obshhestvo, 1999. — No. 5. — P. 11–14.*
3. Dzyaloshinskij I.M. *Tolerantnost' i mul'tikul'turalizm — cennostnye orientiry SMI [Tolerance and Multiculturalism — Values of the Media] // Nacional'nyj psixologicheskij zhurnal, 2011. No. 2. — P. 122–125.*
4. Karasik V.I. *Teleserial "Zvezdnye vrata" kak lingvokul'turnoe yavlenie [The TV series "Stargate" as a lingua-cultural phenomenon] // Medialingvistika, 2016. — No. 2. — P. 39–50.*
5. Lobodenko L.K. *Reklamnyj mediatekst v usloviyax konvergencii SMI [Advertising media text in conditions of media convergence] // Vestnik Yuzhno-Ural'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Lingvistika, 2013. — Vol. 10. — No. 1. — P. 10–15.*
6. Urazova S.L. *Konvergenciya kak faktor zhiznesposobnosti mass-media v cifrovoj srede. Teoreticheskij aspekt [Convergence as a factor in the viability of the media in the digital environment. Theoretical aspect] // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. — 2011. — No. 5–1. — P. 287–293.*
7. Urazova S.L. *Modifikacii cifrovogo mediaprostranstva kak predmet diskursa [Modifications of the digital media space as a matter of discourse] // Vestnik e'lektronnykh i pechatnykh SMI. — 2015. — No. 1 (23). — P. 23–38.*
8. Shest'yorkina L.P., Borchenko I.D. *Osnovnye xarakteristiki novyx social'nykh media [The main characteristics of the new social media] // Uchenye zapiski Zabajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya, istoriya, vostokovedenie. — 2014. — No. 2. — P. 107–111.*
9. Robert Stults, *Media Space, Xerox PARC* // URL: <http://people.cs.vt.edu/srh/Downloads/Media%20Space%20Report.pdf> (Date of application: 20.11.2017).



# The Media Image as a Motivator for the Humanization of Society

**Olga A. Vazhenina**

*Post-Graduate student*

UDC 791.43.04

**ABSTRACT:** The author studies the modern media environment, which reflects the problem of people with personality disorders of the autistic spectrum. The relevance of the article is determined by the severity of the social problems of the categories of «deviant people» in society and the insufficient degree of study of this context in contemporary media space. The novelty of the research consists in the author's attempt to investigate the role and importance of the media environment in the positioning of the phenomenon of social autism and humanization of society basing on cinema .

Among the most socially important issues which are being reflected in contemporary media space the problems of disabled and deviant people take a major place.

Contemporary cinema promotes the penetration and dissemination of socially significant ideas in society: responsibility, differentiation, humanism.

Films about people with autism spectrum disorders are included in many films about the problem of sick people, people with disabilities and people with developmental features. The key idea of this large thematic group is to overcome the existing life circumstances and attempts to «live a full life».

The ideological features of films about autistics, as the author assumes, differ from the conceptual field of films of the general thematic group. These features are: projection into society of the image of the savant - a highly functional autistic and the fact that such people are «better» (more honest, naive, more moral) than «ordinary people».

Proceeding from the increase in the total number of films devoted to this problem and their ideological homogeneity and uniqueness, the conclusion follows that a trend is being formed in society to humanize the social attitude to people with autism spectrum disorders.

**KEY WORDS:** media space, media image, social ostracism, communications, new media, autistic disorders, civilizational development