



Прокатные категории фильмов в России: опыт статистического анализа

О.В. Иванов

кандидат физико-математических наук



Н.В. Астахова



Д.О. Иванов

В статье анализируется динамика статистического распределения посещаемости отечественных кинофильмов в прокате на территории РФ за пятилетний период — с 2009 по 2013 год. Выделяются четыре прокатные категории и шесть подкатегорий для фильмов по уровню их посещаемости в кинотеатрах. Комплексный анализ фильмов, сгруппированных в каждой категории, позволяет сделать выводы относительно возможностей роста абсолютных показателей посещаемости отечественных фильмов и повышения их относительной доли в общем объеме проката.

кинематография, кинопрокат, посещаемость, отечественные фильмы, киномаркетинг, статистический анализ

В последнее десятилетие в России наблюдалась значительная динамика кинопрокатного рынка, на котором представлены как отечественные, так и зарубежные фильмы. Рост числа современных кинотеатров (к началу 2014 года их насчитывалось почти 1110) привел к увеличению посещаемости (189,8 млн человек за 2013 год) и оптимальным кассовым сборам, что значительно повысило интерес к российскому рынку со стороны западных кинопроизводителей и дистрибьюторов, усилило конкуренцию между фильмами. Это при-

вело, в свою очередь, к падению доли отечественных фильмов на экранах кинотеатров страны, которая в 2013 году составила 18,4%.

Для стран с открытым рынком кинопоказа, к которым относится и Россия, закономерен высокий уровень присутствия голливудских и других зарубежных фильмов, что объясняется их конкурентными преимуществами: зрелищностью, художественным и технологическим качеством, высокими бюджетами производства и рекламы. Проблемой для киноотрасли большинства стран является невозможность финансирования кинопроизводства в объемах, сопоставимых с голливудскими фильмами, так как их площадкой кинопроката главным образом является внутренний рынок, в то время как для большинства голливудских кинокартин прокатным рынком выступает весь мир. Это позволяет большинству голливудских блокбастеров окупаться в прокате и оправдывает их высокие производственные бюджеты. Ввиду значительной разницы в бюджетах внутренних и зарубежных фильмов для многих стран с открытыми рынками проката существует проблема защиты и применения протекционистских мер по отношению к национальным фильмам в условиях неравной конкуренции с голливудской кинопродукцией.

Сложившаяся тенденция сокращения доли отечественного кино на экранах кинотеатров в РФ вызывает серьезные опасения со стороны государства и общества относительно развития национальной кинематографии. Если в 2005 году доля национальных фильмов по кассовым сборам находилась на уровне 29,5% и демонстрировала тенденцию к росту (увеличившись по сравнению с 2004 годом более, чем вдвое), то в последнее пятилетие она снизилась ниже уровня 20% (рис. 1).

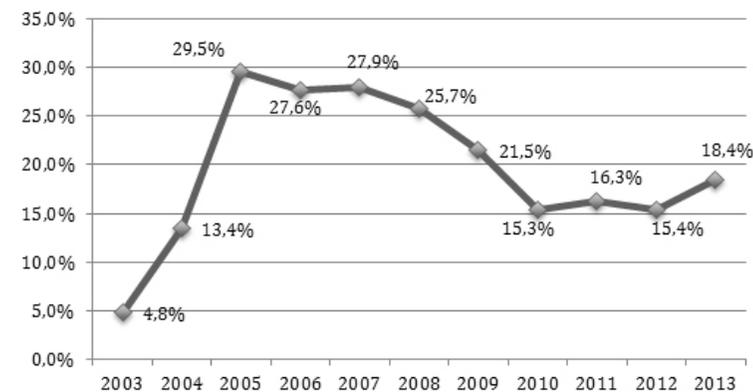


Рис. 1. Доля отечественного кино по кассовым сборам в прокате на территории РФ в 2003-2013 гг.

В сложившихся условиях необходимо определение путей и механизмов защиты национального рынка, что напрямую связано с необходимостью получать надежные сведения о реальных тенденциях и возможностях роста путем анализа текущей ситуации, включая применение статистических методов.

В период 2006–2012 годы накоплен значительный опыт статистического анализа и прогноза ситуации в отечественной киноотрасли, как на уровне отдельных хозяйствующих субъектов, так и на уровне государства, включая Госдуму РФ, Правительство РФ, Минкультуры России и Фонд кино, что нашло отражение в большом количестве аналитических материалов, отчетов, докладов. Ряд материалов был опубликован в печатных изданиях¹, размещен в открытом доступе в интернете.

В частности, большой интерес представляет статистический анализ и получение выводов о результатах проката отечественных фильмов в сопоставлении с выпуском в прокат на территории РФ зарубежного кино. Этот анализ позволяет получить выводы о возможностях увеличения посещаемости отечественного кино и его доли в прокате.

Исследовательский подход

Есть три основных количественных показателя, которые позволяют оценить долю отечественного кино в прокате и их соотношение с зарубежными картинками: число выпускаемых в прокат фильмов, кассовые сборы и число посещений.

Долю отечественного кино по числу выпускаемых в прокат фильмов (по числу релизов) недостаточно адекватно характеризует конкурентоспособность отечественных фильмов и их востребованность зрителем, поскольку значительное число картин имеет ограниченный тираж и практически не доходит до массового зрителя.

Долю отечественного кино по кассовым сборам (по совокупному доходу кинотеатров от продажи билетов) значительно лучше характеризует зрительский интерес к национальным фильмам, но при этом имеются значительные отклонения ввиду большого разброса в стоимости билетов (от 30 до 3 тыс. рублей) в различных категориях кинотеатров, на различных сеансах и в различных форматах (например, 2D или 3D, IMAX и др.), что не позволяет в полной мере оценивать уровень востребованности отечественных фильмов зрителями.

Долю отечественного кино по посещаемости в кинотеатрах (по числу проданных билетов), на наш взгляд, наиболее объективно характеризует их конкурентоспособность и уровень зрительского интереса к просмотру отечественных фильмов в

кинотеатре, поэтому анализ результатов проката проводится в терминах посещаемости фильмов.

Источником данных о посещаемости выбран статистический сборник Киностатистика². Нами принималось во внимание, что в России нет пока точных данных о кассовых сборах и количестве проданных билетов ввиду неполной работоспособности единой автоматизированной информационной системы о результатах проката (ЕАИС). Поэтому были выбраны данные, которые, по нашему мнению, содержат наиболее корректные сведения и оценки анализируемых показателей. Временной период анализа — пять лет, с 2009 по 2013 год.

Под отечественными фильмами для настоящего исследования понимались фильмы, в прокатных удостоверениях которых в качестве страны производства указана Россия. Число посещений и сумма кассовых сборов по каждому фильму учитывались за весь период его кинотеатрального проката, начиная с даты релиза (даты выпуска фильма в прокат).

Прокатные категории фильмов

Разобьем все фильмы, выпускаемые в прокат, на три категории в зависимости от уровня их посещаемости. Учитываем при этом, что «ядро» зрительской аудитории кинотеатров оценивается нами в 4 млн зрителей³.

Категория А — фильмы для массовой зрительской аудитории. Посещаемость фильмов этой категории составляет более 1 млн зрителей, то есть более 25% «ядра» зрительской аудитории.

Категория В — фильмы с некоторыми ограничениями целевой аудитории. В эту категорию попадают фильмы определенных жанров (мелодрамы, биографическое и военное кино, фильмы ужасов и др.), фильмы с возрастными ограничениями, или, наоборот, кинокартины, ориентированные на детей и подростков. Посещаемость фильмов этой категории находится в интервале от 100 тыс. до 1 млн зрителей, то есть от 2,5% до 25% «ядра» зрительской аудитории.

Категория С — фильмы ограниченного проката. В этой категории обычно находятся авторское и экспериментальное кино, фильмы для «искушенного» зрителя. Посещаемость фильмов этой категории находится в интервале от 20 до 100 тыс. зрителей, то есть от 0,5% до 2,5% «ядра» зрительской аудитории. Часть этой категории составляют фильмы, кинотеатральный прокат которых фактически не состоялся. В эту категорию попадают фильмы с посещаемостью ниже 20 тыс. зрителей, то есть ниже 0,5% «ядра» зрительской аудитории, а кассовые сборы в расчете на один фильм не превышают 5 млн рублей.

¹ Киностатистика 2012. Статистический сборник. М.: ООО «Универс-Консалтинг», 2013. С. 34–57.

² Киностатистика 2012. Статистический сборник. М.: ООО «Универс-Консалтинг», 2013. С. 34–57.

³ «Ядром» кинотеатральной аудитории стоит считать зрителей, которые посещают кинотеатры один раз в месяц или чаще. Численность этой категории зрителей была получена исходя из исследования «Российский зритель», проведенного авторами в 2013 г. — Прим. авт.

Выделим также несколько подкатегорий, что позволяет разделить весь диапазон посещаемости фильмов на семь интервалов (табл. № 1).

Таблица № 1

Прокатные категории фильмов по интервалам посещаемости

Категория, подкатегория	Интервал посещаемости	Доля от «ядра» зрительской аудитории	Характеристика категории
A1	более 4 млн зрителей	более 100%	Фильмы для массовой зрительской аудитории
A2	2–4 млн зрителей	от 50% до 100%	
A3	1–2 млн зрителей	от 25% до 50%	
B1	0,5–1 млн зрителей	от 12,5% до 25%	Фильмы с некоторыми ограничениями зрительской аудитории
B2	100–500 тыс. зрителей	от 2,5% до 12,5%	
C1	20–100 тыс. зрителей	от 0,5% до 2,5%	Фильмы ограниченного проката, непрокатное кино
C2	менее 20 тыс. зрителей	менее 0,5%	

Анализ распределений отечественных и зарубежных фильмов по прокатным категориям

Приведем основные результаты статистического анализа распределения отечественных фильмов, выпущенных в прокат в период с 2009 по 2013 год. Распределение отечественных фильмов по прокатным категориям приведено в табл. № 2.

Таблица № 2

Распределение отечественных фильмов по прокатным категориям и подкатегориям в 2009–2013 гг.

Категория	2009	2010	2011	2012	2013	Среднее	Ст. откл.	Доля
A	8	10	8	11	8	9,0	1,4	12%
B	21	18	19	23	20	20,2	1,9	26%
C	57	41	47	47	49	48,2	5,8	62%
Всего	86	69	74	81	77	77,4	6,5	100%
A1	1	0	1	1	3	1,2	1,1	2%
A2	4	4	1	0	2	2,2	1,8	3%
A3	3	6	6	10	3	5,6	2,9	7%

Окончание табл. № 2

Категория	2009	2010	2011	2012	2013	Среднее	Ст. откл.	Доля
B1	6	3	5	9	8	6,2	2,4	8%
B2	15	15	14	14	12	14,0	1,2	18%
C1	15	14	11	11	8	11,8	2,8	15%
C2	42	27	36	36	41	36,4	5,9	47%
Всего	86	69	74	81	77	77,4	6,5	100%

Как видно из таблицы, число выпускаемых отечественных фильмов и их распределение по прокатным категориям обладает статистической устойчивостью, без каких-либо тенденций к сокращению или росту показателей в каждой категории. В категории **A** в среднем выпускалось 9 отечественных фильмов, 12% от общего их числа. В категории **B** в среднем выпускалось 20 фильмов (26%). И, наконец, в категории **C** выпускалось в прокат 48 фильмов (62%).

В подкатегории **A1** в среднем выходит один фильм в год, и лишь в 2013 году произошел существенный рост, который не носит системного характера (фильмы «Легенда №17», «Сталинград» и «Елки 3»). Подкатегория **A2** почти также немногочисленна, как и **A1**, в ней в среднем выходит 2 отечественных фильма в год. В подкатегориях **A3** и **B1** в среднем выходит 6 фильмов в год с вариациями от 3-х до 10 фильмов. В подкатегориях **B2** и **C1** выпускается 11–15 отечественных фильмов в год, при этом в 2013 году в категорию **C1** попало рекордно низкое число — всего 8 фильмов. Самой многочисленной по числу фильмов является категория **C2**, в ней выпускается в среднем 36 фильмов в год, почти половина всех отечественных фильмов. Общее число отечественных фильмов, выпускаемых в прокат в течение года, в среднем составляет 77 фильмов.

В табл. № 3 приведены в качестве примера фильмы в каждой прокатной категории. Эта информация позволяет сделать некоторые выводы о качественном составе фильмов.

Таблица № 3

Примеры отечественных фильмов различных прокатных категорий

Категория	Примеры фильмов
A1	«Сталинград», «Елки 3», «Легенда № 17», «Высоцкий. Спасибо, что живой», «Три богатыря на дальних берегах», «Обитаемый остров. Фильм первый»
A2	«Тарас Бульба», «Каникулы строгого режима», «Самый лучший фильм 2», «Книга мастеров», «Елки 2», «Наша Russia. Яйца судьбы», «Елки», «Три богатыря и Шамаханская царица», «Кандагар», «Горько!», «Иван Царевич и Серый Волк 2»

Окончание табл. № 3

Категория	Примеры фильмов
A3	«Любовь в большом городе», «Чёрная молния», «Обитаемый остров: Схватка», «Бой с тенью 3D. Последний раунд», «Выкрутасы», «Служебный роман. Наше время», «Самый лучший фильм 3-ДЭ», «Любовь-морковь 3», «Беременный», «О чем говорят мужчины», «Любовь в большом городе 2», «Мы из будущего 2», «Тёмный мир», «Утомленные солнцем 2: Предстояние», «Метро», «Что творят мужчины», «Белка и Стрелка. Звездные собаки», «Снежная королева», «Август. Восьмого», «Мама», «8 первых свиданий», «Тот ещё...!», «ДухLess», «Джунгли», «Бригада. Наследник», «С новым годом», «мама!», «Джентльмены», «удачи!»
B1	«Царь», «Невеста любой ценой», «На игре», «Юленька», «Иван Царевич и Серый Волк», «О чем ещё говорят мужчины», «Смешарики. Начало», «All inclusive», или Всё включено», «Generation П», «Край», «Брестская крепость», «Ирония любви», «Билет на VEGA\$, «Дублер», «Курьер из «рая», «Остров везения», «Тайна перевала Дятлова», «Географ глобус пропил», «Камень», «Ржевский против Наполеона», «Шпион», «Белый тигр», «Мужчина с гарантией»
B2	«Бабло», «Пять невест», «Мастер и Маргарита», «На крючке!», «Реальная сказка», «Утомлённые солнцем 2. Цитадель», «ПираМММида», «На измене», «Поп», «Цветок дьявола», «Чужая», «Ярослав. Тысячу лет назад», «Про любовь», «Москва, я люблю тебя!», «Как я провел этим летом», «Всё включено 2», «Тёмный мир: равновесие», «Распутин», «Сокровища О.К.», «Три мушкетера», «Гагарин. Первый в космосе», «Игра в правду», «КУ! КИН-ДЗА-ДЗА», «Продавец игрушек», «Мой парень — ангел», «Фауст», «Самоубийцы», «Свидание», «Магч», «Орда», «Любовь с акцентом», «1812: Уланская баллада», «Стальная бабочка», «Рассказы»
C1	«Какраки», «Человек, который знал всё», «Кислород», «Палата № 6», «Елена», «Неадекватные люди», «2 дня», «Жила-была одна баба», «Суперменеджер, или Мотыга судьбы», «Дом», «Упражнения в прекрасном», «Фобос. Клуб страха», «Овсянки», «Дочь якудзы», «Счастливый конец», «Кочегар», «Гадкий утёнок», «Последнее воскресение», «Интимные места», «Привычка расставаться», «Шапито-шоу: Любовь и дружба», «Дирижер», «Кококо», «Вождь разнокожих», «Сказка. Есть», «Последняя сказка Риты», «Измена»
C2	«Похороните меня за плинтусом», «Дикое поле», «Волчок», «Петя по дороге в царствие небесное», «Сумасшедшая помощь», «Бубен, барабан», «В субботу», «Без мужчин», «Варенье из сакуры», «Мой папа — Барышников», «Мишень», «Сибирь. Монамур», «Самка», «Калачи», «Промозека», «Дом Солнца», «Майор», «Страна хороших деточек», «Марафон», «Разговор», «Долгая счастливая жизнь», «Небесные жены луговых мари», «Роль», «Дом на обочине», «Атомный Иван», «Испанец», «Искушение», «В тумане», «Конвой»

На качественном уровне можно заключить, что категория **A** включает фильмы, которые имеют успех в массовой зрительской аудитории. При этом фильмы подкатегории **A1** являются абсолютными лидерами, а фильмы подкатегории **A3**, как правило, имели значительный резерв для более высоких результатов и были в меньшей степени оценены широкой зрительской аудиторией, возможно, ввиду определенных проблем со сценарием, художественным качеством, рекламой или дистрибьюцией.

Категория **B** включает добротное сделанное «жанровое» кино, а также авторское, фестивальное кино, которое иногда называют «артхаусным мейнстримом». В этой категории также часто встречаются фильмы, созданные для массовой зрительской аудитории, но при этом «провалившиеся» в прокате по причине явных проблем с их художественным качеством или с грубыми ошибками вывода фильма в прокат. Часто такие ошибки допускаются продюсерами, которые в недостаточной степени оценили целевую аудиторию своего фильма и рассчитывают на широкий интерес в то время, когда сам фильм не обладает необходимыми для этого качественными характеристиками и адресован прежде всего телевизионной или интернет-аудитории.

Категория **C** главным образом состоит из авторского кино, причем **C1** включает фильмы, более успешные в прокате по сравнению с картинками, отнесенными в подкатегию **C2**, по отношению к которым можно считать, что их прокат вообще не состоялся. В эту категорию попали также фильмы, которые не состоялись как художественное кино или являются творческими неудачами.

Далее проанализируем распределение по выделенным прокатным категориям зарубежные фильмы.

Таблица № 4

Распределение зарубежных фильмов по прокатным категориям и подкатегориям в 2009–2013 гг.

Категория	2009	2010	2011	2012	2013	Среднее	Ст. откл.	Доля
A	28	37	38	39	46	37,6	6,4	10%
B	94	96	102	97	90	95,8	4,4	27%
C	150	196	192	277	311	225,2	66,4	63%
Всего	272	329	332	413	447	358,6	70,5	100%
A1	3	4	7	6	7	5,4	1,8	2%
A2	10	13	9	16	20	13,6	4,5	4%
A3	15	20	22	17	19	18,6	2,7	5%

Окончание табл. № 4

Категория	2009	2010	2011	2012	2013	Среднее	Ст. откл.	Доля
B1	25	28	33	25	28	27,8	3,3	8%
B2	69	68	69	72	62	68,0	3,7	19%
C1	39	36	36	53	67	46,2	13,6	13%
C2	111	160	156	224	244	179,0	54,2	50%
Всего	272	329	332	413	447	358,6	70,5	100%

Следует отметить, что число выпускаемых в прокат зарубежных фильмов и их распределение по прокатным категориям также обладает статистической устойчивостью, за исключением значительного роста (увеличения более чем в два раза) числа фильмов в категории **C2**, которая не вносит значимого вклада в посещаемость фильмов в прокате.

Проведем сравнительный анализ распределения отечественных и зарубежных фильмов по прокатным категориям (табл. № 5). В столбцах «Отечественные фильмы» и «Зарубежные фильмы» приведено среднее значение для числа фильмов в каждой категории за 2009–2013 годы.

Таблица № 5

Сравнительный анализ распределения отечественных и зарубежных фильмов по прокатным категориям (среднее число фильмов за период 2009–2013 гг.)

Категория	Отечественные фильмы	Доля	Зарубежные фильмы	Доля	Отклонение доли
A	9,0	11,6%	37,6	10,5%	1,1%
B	20,2	26,1%	95,8	26,7%	-0,6%
C	48,2	62,3%	225,2	62,8%	-0,5%
Всего	77,4	100,0%	358,6	100,0%	
A1	1,2	1,6%	5,4	1,5%	0,0%
A2	2,2	2,8%	13,6	3,8%	-1,0%
A3	5,6	7,2%	18,6	5,2%	2,0%
B1	6,2	8,0%	27,8	7,8%	0,3%
B2	14,0	18,1%	68,0	19,0%	-0,9%
C1	11,8	15,2%	46,2	12,9%	2,4%
C2	36,4	47,0%	179,0	49,9%	-2,9%
Всего	77,4	100,0%	358,6	100,0%	

Таблица позволяет сделать вывод, что распределения отечественных и зарубежных фильмов по прокатным категориям статистически совпадают, отклонения находятся в пределах 1–2%. Это означает, что тенденции в отечественном кино соответствует тем же закономерностям, которые проявляются в выпуске в российский прокат зарубежных фильмов. В частности, половина фильмов не собирает и 0,5% от общего числа зрителей. В то же время, лишь 10–12% от общего числа фильмов попадают в категорию **A** и собирают более 1 млн человек каждый, что подтверждает общее правило, — успешным в прокате становится лишь один из 8–10 фильмов. При этом из отечественного кино таким становится каждый восьмой фильм, тогда как из зарубежных — лишь каждый десятый.

Теперь проанализируем распределение общего количества посещений отечественных и зарубежных фильмов по прокатным категориям (табл. № 6).

Таблица № 6

Распределение посещаемости зарубежных и отечественных фильмов по прокатным категориям в 2009–2013 гг. (млн чел)

Категория	2009	2010	2011	2012	2013	Среднее	Ст. откл.	Доля
A	93,3	111,7	111,0	122,3	141,6	116,0	17,7	70%
B	43,9	43,9	49,6	46,0	43,6	45,4	2,5	27%
C	3,4	3,2	3,3	4,4	5,0	3,9	0,8	2%
Всего	140,6	158,8	163,9	172,7	190,2	165,2	18,2	100%
A1	25,7	22,2	43,9	39,5	49,4	36,1	11,7	22%
A2	40,6	52,5	26,2	41,9	59,7	44,2	12,8	27%
A3	27,0	37,0	40,9	40,9	32,5	35,7	6,0	22%
B1	23,0	21,9	28,5	24,1	26,5	24,8	2,7	15%
B2	20,9	22,0	21,1	21,9	17,1	20,6	2,0	12%
C1	2,7	2,5	2,7	3,5	4,1	3,1	0,7	2%
C2	0,7	0,7	0,6	0,9	0,9	0,8	0,1	0%
Всего	140,6	158,8	163,9	172,7	190,2	165,2	18,2	100%

Анализ данных, представленных в таблицах, позволяет сделать вывод о том, что 10–12% от общего числа фильмов собирают 70% зрителей (категория **A**), 26% фильмов собирают 27% зрителей (категория **B**), и, наконец, 62% фильмов собирают 2% зрителей (категория **C**).

Таблица № 7

Сравнение средней посещаемости отечественных и зарубежных фильмов по прокатным категориям в 2009–2013 гг.

Категория	Отечественные фильмы, тыс. зрителей	Зарубежные фильмы, тыс. зрителей	Абсолютное отклонение	Отклонение %
A	2297,3	2533,4	-236,0	-10,3%
B	393,2	390,7	-2,4	+0,6%
C	15,7	15,5	+0,2	+1,1%
A1	4658,7	5654,3	-995,6	-21,4%
A2	3167,0	2734,1	+432,9	+13,7%
A3	1449,7	1480,6	-30,9	-2,1%
B1	711,1	733,4	-22,3	-3,1%
B2	252,4	250,6	+1,7	+0,7%
C1	50,3	54,3	-4,0	-8,0%
C2	4,5	3,8	+0,7	+14,7%

Сравнение среднего числа зрителей для отечественных и зарубежных фильмов в каждой прокатной категории позволяет заключить, что наиболее существенные отклонения наблюдаются в категории **A1**, где зарубежные фильмы собирают на 21,4% больше зрителей, и в категории **A2**, где, наоборот, отечественные фильмы в среднем собирают на 13,7% больше зрителей. В подкатегории **C2**, несмотря на отклонение в 14,7%, существенного абсолютного отклонения не выявлено.

Обсуждение и прогноз

Проведенный анализ статистических распределений по категориям посещаемости фильмов в прокате за период 2009–2013 годы показывает, что различия между отечественным и зарубежным кино заключаются в числе выпускаемых в прокат фильмов, но не в распределении по категориям проката. Это означает, что увеличение посещаемости отечественных фильмов не может быть достигнуто в результате перераспределения выпускаемых фильмов между различными категориями. Для этого необходимо в целом увеличить объемы кинопроизводства и число выпускаемых фильмов по всем категориям. От увеличения объема будет пропорционально зависеть рост посещаемости отечественных фильмов.

Устойчивость распределения фильмов позволяет сделать еще один важный вывод: если задаться целью выпускать фильмы преимущественно одной категории, скажем **A2**, то по результатам их выпуска в прокат они перераспределятся по разным категориям, какие-то из них окажутся более успешными, какие-то менее, а значительная часть фильмов провалится в прокате. Эта закономерность свойственна любой кинематографии, о чем косвенно свидетельствует схожесть распределений отечественного и зарубежного кино по выделенным прокатным категориям.

Другой вопрос состоит в том, что будет, если было бы возможно довести выпуск отечественных фильмов до уровня 150 фильмов в год? Именно столько фильмов выпускалось отечественной кинематографией в конце 1980-х годов. По результатам проведенного анализа можно спрогнозировать численность зрителей, привлеченных в кинотеатры для просмотра отечественного кино в этом случае.

Таблица № 8

Прогноз числа зрителей отечественного кино в случае выпуска в прокат 150 фильмов

Категория	Доля фильмов в категории	Число фильмов в категории	Число зрителей на фильм (тыс. человек)	Число зрителей (тыс. человек)
A	11,6%	17	2 250	38 250
B	26,1%	39	400	15 600
C	62,3%	93	15	1 395
Всего	100,0%	150		55 245
A1	1,6%	2	4 700	9 400
A2	2,8%	4	3 200	12 800
A3	7,2%	11	1 500	16 500
B1	8,0%	12	700	8 400
B2	18,1%	27	250	6 750
C1	15,2%	23	50	1 157
C2	47,0%	71	5	320
Всего	100,0%	150		55 326

Как видно из таблицы, если в прокат будет выпущено 150 отечественных фильмов, то число зрителей превысит 55 млн человек. В 2013 году выпуск составил 77 фильмов и расчетное значение посещаемости отечественного кино

составило бы 28,5 млн зрителей. В действительности посещаемость превысила 35 млн благодаря выходу сразу трех фильмов, оказавшихся в подкатегории А1, добавивших к плановому значению показателя посещаемости дополнительно 6,5 млн зрителей.

Составим еще один прогнозный расчет. Предположим, что в условиях 2013 года, когда общая посещаемость составила 190 млн зрителей, а посещаемость 77 отечественных фильмов — 35 млн зрителей, в прокат было бы выпущено 150 отечественных фильмов и их посещаемость составила бы 55 млн зрителей. Тогда общая посещаемость возросла бы, по нашим оценкам, на 10 млн зрителей — до 200 млн, а еще 10 млн зрителей, привлеченных к отечественным фильмам, пришлось бы на их перераспределение между зарубежным и отечественным кино.

Таблица № 9

Прогноз доли отечественного кино в случае выпуска в прокат отечественных 150 фильмов

№	Показатель	Факт 2013 г.	Прогноз
1	Число выпускаемых отечественных фильмов, ед.	77	150
2	Посещаемость отечественных фильмов, млн чел.	35	55
3	Посещаемость зарубежных фильмов, млн чел.	155	145
4	Общая посещаемость фильмов, млн чел.	190	200
5	Доля отечественных фильмов по посещаемости	18,4%	27,5%

В табл. № 9 приводится расчет, в соответствии с которым доля отечественных фильмов по посещаемости составила бы в этом случае 27,5 % — показатель, который достигался нашим кино в 2006–2007 годах и который, видимо, мог бы сохраниться до 2014 года, если бы государство весь этот период продолжало целенаправленно стимулировать количественный рост объемов отечественного кинопроизводства и выпуска фильмов в прокат до показателя 150 фильмов в год.

В действительности же выпуск отечественного кино, как видно на диаграмме (рис. 2), стабилизировался на уровне 80 фильмов в год и не имеет тенденции к росту.

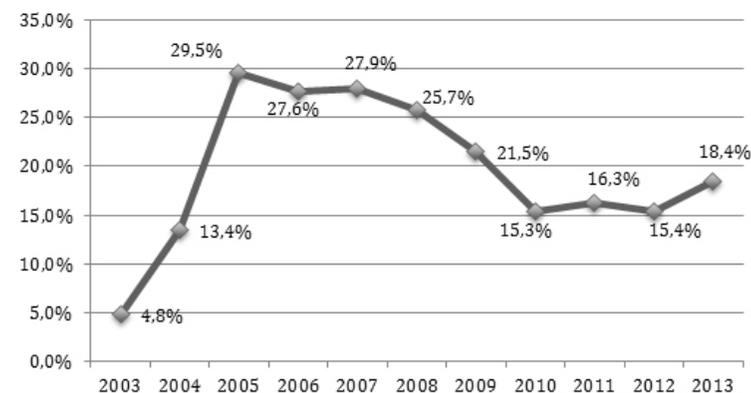


Рис. 2. Число отечественных фильмов, выпущенных в прокат на территории РФ в 2002–2013 гг.

Заключение

Таким образом, выделенные прокатные категории и анализ статистического распределения посещаемости отечественных фильмов позволили получить обоснованные выводы относительно возможностей роста доли отечественного кино в прокате на территории РФ. Полученные результаты показывают, что прекратившийся в 2006 году рост объемов отечественного кинопроизводства и числа выпускаемых в прокат фильмов привел к устойчивым показателям доли посещаемости отечественного кино в кинотеатрах на российской территории на уровне ниже 20%. Предложенная прогнозная модель позволяет утверждать, что при условии увеличения объемов выпуска до 150 отечественных фильмов в год, их посещаемость возрастет до уровня 55 млн зрителей, а доля отечественного кино в прокате вырастет до 27,5%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голутва А.А., Иванов О.В. Российский кинематограф сегодня и перспективы его развития. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. — М.: ЮНИТИ/ДАНА, 2010.
2. Киностатистика 2012. Статистический сборник. — М.: ООО «Универс-Консалтинг», 2013.

REFERENCES

1. Golutva A.A., Ivanov O.V. Rossijskij kinematograf segodnja i perspektivy ego razvitiya [Russian cinema today and its development prospects]. Professiya – prodyuser kino i televideniya. Prakticheskie podkhody: uchebnik dlya studentov vuzov, obuchayushhikhsya po spetsial'nosti «Prodyuserstvo kino i televideniya» i drugim kinematograficheskim spetsial'nostyam / pod red. V.I.Sidorenko, P.K.Ogurchikova. — M.: YUNITI/DANA, 2010.
2. Kinostatistika 2012. Statisticheskij sbornik [Cinema statistics 2012: Statistical journal]. — M.: ООО «Univers-Konsalting», 2013.

Movie Distribution Categories in Russia: Sample of Statistical Analysis

Oleg Ivanov

PhD (Physics and Mathematics)

Nadezhda Astakhova

Danila Ivanov

UDC 778.58.004

ABSTRACT: A cinema distribution market showed a considerable dynamics in the last decade. Lots of modern theatres were built. It gave rise to growth of cinema attendance and profitability. As a result, we should prognosticate the increase of interest to Russian market from the western producers and distributors and strengthening of the competition among movies which reduced a share of domestic movies in domestic cinema-theatres.

The authors analyze major tendencies in the film distribution market in Russia. Four film distribution categories and six subcategories are distinguished according to the theatrical attendance. Further statistical analysis of film distribution by the selected categories disclose similar patterns for the domestic and foreign movies. The differences between the two are rooted in the amount of the films distributed, while the film categories remain the same. It means that we cannot achieve a growth of cinema attendance by changing a category of new films. We should increase both a total cinema production value and the amount of new films in all the categories. The growth of the total cinema production will proportionally increase the theatrical attendance of domestic films.

The authors also advance a forecast model which proves that the Russian cinema production industry will grow. Also there is an assessment of a share of the Russian cinema depending on the output of the films produced.

KEY WORDS: cinema, film distribution, attendance of domestic movies, film marketing, statistical analysis

ТЕЛЕВИДЕНИЕ
ЦИФРОВАЯ СРЕДА



Фото С. Уразовой