

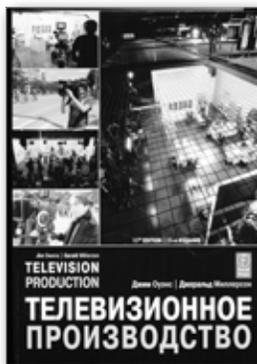
[библиотека ВГИК]



Тагг К.А.
Новости в телерадиоэфире. Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ : учеб. издание —
К.А. Тагг,
Ф. Карр,

С. Хаффман; пер. М. В. Абдулина; ред. В.И. Пимонов. — 2-е изд. — М.: ГИТР, 2006. — 431 с.: ил.

Эта книга ориентирована на повышение уровня квалификации журналистов, работающих в сфере вещания, она поможет студентам и профессионалам овладеть искусством языка, стать интересными рассказчиками. В книгу включены главы «Смертельные грехи при написании текстов и как их избежать», «Интервью: факты и чувства», «Продюсирование теленовостей». Ряд глав дополнены новыми сведениями: «Новый мир конвергенции» (гл. 13); рассказ об интервью с авиадиспетчером — трагедия 11 сентября 2001 г. (гл. 5); роль графики (гл. 7); стендапы на ТВ и техника работы со звуком в телевизионных жанрах (гл. 9). Издание предназначено для студентов факультетов журналистики, а также для будущих режиссеров, операторов. Эта книга рассказывает обо всех этапах работы над созданием новостей, поможет овладеть мастерством составления текстов для эфира.



Оуэнс Джим, Миллерсон Джеральд.
Телевизионное производство: учеб. пособие /
пер. с англ.
Ю.В. Волкова;
ред. К.А. Шергова. — 15-е

изд. — М.: ГИТР, 2012. — 424 с.: ил.

В рамках подготовки в Сочи к XXII зимним Олимпийским играм, XI Паралимпийским играм 2014 года специалисты ГИТР им. М.А. Литовчина перевели и адаптировали на русский язык книгу известных профессионалов и педагогов Джима Оуэнса и Джеральда Миллерсона «Телевизионное производство». Это — практическое руководство для работы в сфере профессионального ТВ и видео. В книге описаны все этапы создания телепрограммы — от идеи до выхода в эфир. Успешное производство программ — это искусство быть коммуникабельным, убедительным, чтобы привлечь внимание аудитории, понять ее потребности, управлять ее эмоциями. Из нового в издании: интервью с практикующими профессионалами; 3D — как работать с 3D-камерами, организация рабочего пространства и т. д.; съемка с помощью DSLR; методы освещения с помощью LED; новая глава о технологиях дистрибуции. Книга полезна профессионалам и новичкам, в том числе тем, кто работает на спортивных событиях.