

Медиалогия как научная дисциплина



О книге Н.Б. Кирилловой «Медиалогия как синтез наук» — М.: Академический проект, 2012. — 368 с.

Новую монографию доктора культуры, профессора Н.Б. Кирилловой «Медиалогия как синтез наук» можно смело отнести к логическому завершению авторской серии научных изданий, посвященных главной теме — **медиакультуре на этапе ее реформирования в XXI веке**. Данное утверждение, однако, не означает, что дискурс о введении в науку новой дисциплины — *медиаологии* — уже завершен. Напротив, обсуждение этого понятия и определение структурированного подхода к медиадеятельности в современном ее понимании только нарождаются в научном сообществе, и, судя по всему, дискуссия должна получить продолжение, которая приведет в

итоге к утверждению этой образовательной дисциплины.

К такому решению подталкивают фундаментальные трансформационные процессы, протекающие на медиарынке, где медиакультура все активнее выдвигается на приоритетные позиции, а ее значимость в современном общественном развитии становится непреложным фактом и явлением, которое еще не до конца осознано. При том, что культура есть особый тип коммуникации людей, как утверждают ученые (В.М. Межуев), в цифровую эпоху активно формируется новый тип культуры — *информационной*, где событийность времени, культура диалога превалируют, тогда как культура идей и вечных ценностей, культивированию которых способствовала эпоха письменности, исчезает. И теоретическое обоснование этих культурологических сдвигов, затрагивающих по сути цивилизационные изменения, становится делом перво-степенным. Простая логика подсказывает: при нарастании информационных потоков, циркулирующих в глобальном и глокальном (регионально-локальном) медиапространстве, *культура информационная* предстает не иначе как *культура медиа*, а ее формы, выразительные средства и смыслы оказывают

существенное воздействие на мировоззрение социума, формирование индивидуального и коллективного сознания, влияют на процесс самоидентификации личности. В этом плане вышедшую новую монографию Н.Б. Кирилловой, имеющую исторический аспект, оценить можно как вклад в научную дискуссию, которая со временем будет только развиваться.

Ощущение же логической завершенности в тематической серийности научных изданий этого автора, тем не менее, сохраняется, поскольку понимание *медиалогии* как формирования нового направления в науке это, несомненно, синтез и апофеоз ведущихся в этой сфере исследований, теоретически структурированных в единое целое. Автор и сам последовательно двигался по пути от *частного к целому*, начиная с 2005 года и даже ранее, усмотрев почти лет десять назад немалую проблему в тотальном воздействии медиа на современное общество и взявшись за анализ медийной среды, быстро изменяющейся под влиянием цифровых технологий, чтобы осмыслить медиакультуру как сложное и неоднозначное явление, функционирующую в новых условиях. Речь об авторских изданиях «Медиакультура: от модерна к постмодерну» (2005), «Медиасреда российской модернизации» (2005), появившихся на книжных прилавках чуть ли не в одночасье, а затем, спустя незначительное время, вышедших в свет книг «Медиаменеджмент как интегрирующая система» (2008) и «Медиакультура: теория, история, практика» (2008), ставших продолжением первой диалогии. В итоге возникла серия научных трудов, где медиакультура предстает в разноректорных аспектах своего существования в информационное время. И очевидным становится, что ее феноменологические свойства подлежат изучению как теоретиками, так и практиками. То есть теми, кто создает современную *культуру медиа* и кто ответственен за ее содержание. Популяризация же научного анализа по вопросам медиакультуры сегодня важна и потому, что трансформационные изменения современной медийной среды протекают в особо ускоренном ритме — таковы реалии цифрового времени. И для осознания текущих процессов в медиапространстве нужен не только системный подход, но и консолидированные интеллектуальные усилия.

В монографии «Медиалогия как синтез наук» становление *медиалогии как новой науки XXI века* представлено в контексте истории медиа, медиасемиотики, теории и практики медиакультуры, медиафилософии, медиаменеджмента, медиапедагогике. Автор доказательно обосновывает, что *медиалогия — это синтез гуманитарных наук*, трансформировавшихся в условиях глобализации и в эпоху интенсивного развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), влияющих на общественное сознание и процесс социализации личности. На фоне быстро конвергирующейся мультимедийной медиасреды этот вывод чрезвычайно убедителен.

С.Л. Уразова, кандидат филологических наук, доцент