

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КИНО | ЭКРАННЫЕ ИСКУССТВА

**Эволюция концепции
Победы в отечественной
кинодокументалистике**
УДК 791.43.01

Автор: Прожико Галина Семеновна, доктор искусствоведения, профессор, Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова.

Аннотация: Каждое поколение послевоенных десятилетий стремилось заново открывать суть «великого противостояния» нашего народа фашистским захватчикам. Отечественные документалисты выражали эту новую концепцию нашей Победы каждого поколения в лентах, созданных на материалах киноархивов, свидетельствах участников войны. Статья предлагает обзор опыта освоения этой темы отечественной документалистикой от первых послевоенных лет до нынешних времен.

Ключевые слова: хроникальный кадр, экранный документ, историческая концепция, отечественная документальная кинематография

**FILM THEORY AND FILM HISTORY |
AUDIOVISUAL ARTS**

**The Evolution of the Concept of the
Victory in Russian Documentary Cinema**
UDC 791.43.01

Author: Galina S. Prozhiko, Doctor of Arts, Professor S.A. Gerasimov Russian State Institute of Cinematography (VGIK).

Summary: Each generation of the post-war decades sought to rediscover the essence of the "great opposition" of our people to the fascist invaders. National documentary filmmakers have expressed this new concept of our Victory for each generation in films based on the footage from film archives and reminiscences of war veterans. The article offers an overview of representing this topic

by domestic documentary filmmaking from the first post-war years to the present.

Key words: newsreel, audiovisual document, historical concept, national documentary filmmaking

КИНОЯЗЫК И ВРЕМЯ | ГЕНЕЗИС ОБРАЗА

**Драматургические особенности
неигрового кино: телефильм,
кинофильм, фильм для интернет-
платформы**
УДК 7.097

Автор: Трусевич Елизавета Сергеевна, соискатель ученой степени кандидата наук, Академия Медиаиндустрии; автор и режиссер, доцент Института кино и телевидения (ГИТР).

Аннотация: В статье исследуются особенности драматургии и режиссуры неигрового фильма, созданного для разных целей показа — возможности использования закадрового текста, специфика работы с фактом и образом, а также режиссерский и драматургический инструментарий. Прогнозируются модификации методов в документалистике, предназначенной для показа на интернет-платформах.

Ключевые слова: неигровое кино, кинодраматургия, телефильм, интернет-платформа, киноязык, документальное кино

FILM LANGUAGE AND TIME | IMAGE GENESIS

**Drama Features of Documentary:
Movie, TV Film, Streaming Platform**
UDC 7.097

Author: Elizaveta S. Trusevich, PhD, Academy of Media Industry; Author and director, Associate Professor of the Institute of Film and Television (GITR).

Summary: The article examines some special aspects of writing and directing a non-fiction film created for different screening purposes: the possibility of using an off-screen narrations, the specifics of working with fact and

image, as well as directorial and dramatic tools. It also forecasts the methodological evolution of documentary filmmaking intended for distribution on Internet platforms.

Key words: documentary cinema, film drama, TV movie, Internet platform, cinema language

Формат Screenlife vs.

классическое кино

УДК 778.5.05.9+778.534

Автор: Шимохин Богдан Сергеевич, студент, сценарно-киноведческий факультет, кафедра киноведения, Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова.

Аннотация: Пандемия COVID-19 оказала воздействие на многие сферы современной жизни, в том числе и на экранные медиа. Актуализировались новые формы и способы коммуникации со зрителем. В кино стал востребованным формат Screenlife, отличающийся от традиционного киноформата. В статье рассматривается история развития десктоп-фильмов, обосновывается преимущество использования программного обеспечения, анализируются технологии Screencast, ведущие к формированию целостного формата киноповествования.

Ключевые слова: экранные медиа, скринлайф, десктоп-фильм, скринкаст

Screenlife vs. Classic Cinema

UDC 778.5.05.9+778.534

Author: Bogdan S. Shimokhin, student, Cinema Studies Department, S.A. Gerasimov Russian State Institute of Cinematography (VGIK).

Summary: The COVID-19 pandemic has affected many areas of modern life, including visual media. New forms and methods of communication with the audience have come to the forefront. In filmmaking, the Screenlife, which is different from conventional theatrical format, has gained popu-

larity. The article examines the history of desktop films, substantiates the advantage of using software, analyzes Screencast technologies, leading to the formation of a holistic narrative format.

Key words: screen media, Screenlife, desktop movie, Screencast

ПЕРФОРМАНС | ИСКУССТВО ВОПЛОЩЕНИЯ

VR-технологии в анимации

УДК 778.5.05:621.391

Автор: Яровая Надежда Юрьевна, старший преподаватель факультета экранных искусств ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова» (Ростовский-на-Дону филиал), соискатель ученой степени кандидат наук кафедры киноведения ВГИК.

Аннотация: В статье анализируются VR-опыты создания анимационных произведений с погружением в виртуальную среду. Рассматриваются художественные приемы, композиционные и стилистические решения, используемые при создании анимации в VR-среде с целью эстетического воздействия на зрителя. Получение зрителем глубокого чувственного опыта становится возможным в результате открытия аниматорами новых граней воздействия виртуального повествования иработки навыков создания виртуальных миров с помощью совершенствующихся компьютерных технологий.

Ключевые слова: VR-experience, виртуальная реальность, интерактивная анимация, эффект погружения, 360-градусная анимация, анимационный VR-опыт

PERFORMANCE | THE ART OF PRESENTATION

VR-technologies in Animation

UDC 778.5.05:621.391

Author: Nadezda U. Yarovaya, Senior lecturer at the department of Screen Arts at

S.A. Gerasimov Russian State Institute of Cinematography (VGIK) (Rostov-on-the-Don branch), doctoral candidate in arts, VGIK.

Summary: The article analyzes experiments in creating VR animated films with immersion into a virtual environment. The article considers artistic techniques, compositional and stylistic solutions used in creating VR animation aimed at producing an aesthetic impression on the viewer. Acquiring a deep sensory experience by the viewer becomes possible due to the discovery of new dimensions of the VR storytelling and new ways of molding virtual worlds through improved computer technologies.

Key words: VR-experience, virtual reality, interactive animation, immersion effect, 360-degree animation, VR Animation Experience

Фольклорные традиции Свердловской школы анимации

УДК 778.534.66

Автор: Томилов Юрий Викторович, старший преподаватель, аспирант кафедры графики и анимации; ФГБОУ ВО «Уральского государственного архитектурно-художественного университета», Екатеринбург.

Аннотация: Статья посвящена фольклорным традициям, заложенным в фильмах режиссеров-аниматоров, работавших на студиях Свердловска в 1960-1980 годы и оказавших существенное влияние на творчество последующих поколений уральских кинематографистов. Рассматриваются технологические, жанровые и художественные открытия основоположников свердловской школы анимации в ходе воплощения на экране фольклорного материала.

Ключевые слова: фольклор, уральская экранная анимация, свердловская школа анимации, Свердловская киносту-

дия, «Свердловсктеелефильм», технологии анимации

Folklore Traditions of the Sverdlovsk Animation School

UDC 778.534.66

Author: Yury V. Tomilov, Senior Lecturer and postgraduate student of the Department of Graphics and Animation, Ural State University of Architecture and Art, Yekaterinburg.

Summary: The article is devoted to the folklore traditions inherent in the animation films made by the directors who worked at the Sverdlovsk Studios in 1960-1980 and had a significant impact on the work of subsequent generations of Ural filmmakers. The technological, genre and artistic discoveries of the Sverdlovsk animation school founders in rendering folklore material on the screen are considered.

Key words: folklore, Ural screen animation, Sverdlovsk school of animation, Sverdlovsk film studio, "Sverdlovsktelevision", animation techniques

КУЛЬТУРА ЭКРАНА | КУЛЬТУРОЛОГИЯ. ФИЛОСОФИЯ

Медиаобраз экрана как репрезентация социокультурной реальности

УДК 791.43

Автор: Волков Сергей Николаевич, доктор философских наук, профессор, профессор кафедры «Перевод и переводоведение» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет».

Аннотация: Статья затрагивает вопросы общих и различаемых признаков в сюжетопостроении кинодокументалистики и телевизионного научно-популярного сериала. Предлагается авторское видение социокультурных обоснований в этих формах аудиовизуального произведения, затрагиваются в них коррелирующие моменты. Раскрываются также элементы эвидентности как явления предпосылок к формирова-

нию через экран медийных смысловых образов в сознании медиапотребителя.

Ключевые слова: кинодокументалистика, сериал, экран, визуальная репрезентация, эвидентность

SCREEN CULTURE | CULTUROLOGY. PHILOSOPHY

Media Image of the Screen as Representation of Sociocultural Reality

UDC 791.43

Author: *Sergey N. Volkov*, Doctor of Philosophy, Professor, Department of Translation and Interpretation studies, Penza State Technological University

Summary: The article touches upon the issues of common and distinctive features in the plot construction of documentary films and educational TV shows. The author offers his original perspective on the socio-cultural grounds in these forms of audiovisual production and touches upon correlating moments in them. The author also reveals the elements of evidence as a precondition for forming semantic images through the screen in the mind of a media consumer.

Key words: documentary filmmaking, TV series, screen, visual representation, evidence

МИРОВОЙ КИНОПРОЦЕСС | АНАЛИЗ

Концепция «Кинематограф дьявола»: от теории Ж. Эпштейна к фильмам Р. Эггерса

УДК 791.43.03

Автор: *Шевченко-Рослякова Алина Константиновна*, аспирант кафедры драматургии и киноведения Санкт-Петербургского института кино и телевидения (СПбГИКИТ).

Аннотация: В статье анализируется противостояние человека и природного ландшафта в фильмах Р. Эггерса «Ведьма» (2015) и «Маяк» (2019) в

связи со специфической функцией репрезентации пустых пространств в поэтике звукового кино. Теоретической базой для построения системы доказательств является концепция «Кинематограф дьявола», сформулированная французским режиссером и кинотеоретиком Ж. Эпштейном, в основе которой лежит ряд тезисов, актуализированных современным кинорежиссером Эггерсом.

Ключевые слова: «Кинематограф дьявола», эстетика фильма ужасов, пустое пространство, природный ландшафт в кино, аудиовизуальный образ, поэтика взгляда, фотогения

WORLD CINEMA | ANALYSIS

“The Devil’s Cinema”: from Jean Epstein’s Theory to Robert Eggers’ Films

UDC 791.43.03

Author: *Alina K. Shevchenko-Rosliakova*, Post-Graduate student, Department of Screenwriting and Cinema Studies, St. Petersburg Institute of Cinema and Television.

Summary: The article explores the conflict between a human being and landscape in Robert Eggers’ films *The Witch* (2015) and *The Lighthouse* (2019) in connection with the representation of vacant spaces in sound cinema. The theoretical foundation for constructing the proof system is the concept of ‘Devil’s Cinema’ developed by French director and scholar Jean Epstein based on a number of ideas revived by Eggers.

Key words: Devil’s Cinema, horror film aesthetics, void, natural landscape, audiovisual image, glance poetry, photogenic

КИНОБИЗНЕС |

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ

Цена похода в кино: история и современность

УДК 778.58.003.45

Авторы: *Жабский Михаил Иванович*, доктор социологических наук, ведущий научный сотрудник ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»;

Тарасов Кирилл Анатольевич, доктор культурологии, Московский государственный институт международных отношений МИД Российской Федерации.

Аннотация: За 18 лет снижения посещаемости кино в СССР (1968–1986 годы) средняя цена кинобилета повысилась менее, чем на 3 коп. (27,09 коп. против 24,46 коп.). Крупные общественные сдвиги и курс кино на рынок с конца 1980-х годов дали толчок стремительному росту ценовой политики. Цена билета, некогда способствовавшая массовости кино, стала фактором демассовизации кинозрелища в его традиционной ипостаси.

Ключевые слова: кино, рынок, зрители, цена кинобилета, динамика цены, посещаемость кинотеатра, массовость кинематографа

FILM INDUSTRY |

MANAGEMENT STRATEGY AND TACTICS

The Price of Going out to the Movies — the History and the Contemporaneity

UDC 778.58.003.45

Authors: *Mikhail I. Zhabskiy*, Doctor at Sociology, Leading Researcher, Research Sector, Academy of Media Industry;

Kirill A. Tarasov, Doctor of Culturology, Professor, Moscow State Institute of International Relations (University) of The Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation.

Summary: Over the 18 years of decline in cinema attendance in the USSR (1968–1986), the average price of a movie ticket increased by less than 3 kopecks. (27.09 kopecks against 24.46 kopecks). Major social upheavals and the focus on the market since

the late 1980s have given an impetus to the rapid growth of the price policy. The ticket price, which once contributed to the mass character of cinema, has become a factor in the de-massification of the medium in its traditional form.

Key words: cinema, market, spectators, cinema ticket price, price dynamics, the effect of the price for the cinema ticket on cinema attendance, the massness of cinema

ТЕЛЕВИДЕНИЕ | ЦИФРОВАЯ СРЕДА

Конвергентная аудитория: подходы к изучению

УДК 366.17

Автор: *Бакулев Геннадий Петрович*, доктор филологических наук, профессор, Всероссийский государственный институт кинематографии имени С.А. Герасимова.

Аннотация: В статье рассматривается проблема исследования аудитории современной медиасистемы, формируемой процессами конвергенции/деконвергенции. Широкое распространение в домах цифровых технологий вносит существенные коррективы в изучение медиапользования. Отсутствие при измерении аудитории взаимосвязи между качественными и количественными показателями не позволяет выявить точную картину медиаконтактов и моделей потребления в новой медиасреде. Рассматривается ряд теоретических концепций анализа конвергентной аудитории, в том числе подход «медиааудитория» / «медиаансамблей», которые обеспечивают анализ не одного конкретного медиума, а целого медиаконтекста и популяризируемого им контента во взаимосвязи. Новый подход к исследованию бросает вызов не только традиционным бизнес-моделям и медиасистемам, но и существующим представлениям об «аудитории».

Ключевые слова: аудитория, конвергентная аудитория, медиаисследование,

конвергенция/деконвергенция медиаиспользование, концепция «медиа репертуаров»

TELEVISION | DIGITAL ENVIRONMENT

Convergent Audience: Research Approaches

UDC 366.17

Author: *Gennady P. Bakulev*, Doctor of Philology, Professor, S.A. Gerasimov Russian State Institute of Cinematography (VGIK).

Summary: The article looks into the problem of studying the audience of the modern media system formed by the convergence / deconvergence processes. The widespread adoption of digital technologies in homes is making significant adjustments to the analysis of media use. The lack of correlation between qualitative and quantitative indicators when assessing the attendance makes it impossible to draw an accurate picture of media contacts and consumption patterns in the new media environment. A number of theoretical concepts for evaluating a converged audience are considered, including the approach of "media repertoires" / "media ensembles", which provide the analysis of not one specific medium, but the interconnection of the whole media complex and the content popularized by it. The new approach to research does not only challenge traditional business models and media systems, but the existing notions of "the audience" as well.

Key words: audience, convergent audience, media consumption, media research, convergence/deconvergence, "media repertoires"

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ | НАУЧНОЕ ЦИТИРОВАНИЕ

Свободное цитирование: пределы и возможности

УДК 347.78+778.58:347

Автор: *Звегинцева Екатерина Александровна*, кандидат юридических наук,

доцент кафедры продюсерского мастерства, ВГИК.

Аннотация: В статье рассматриваются случаи правомерного цитирования охраняемых (опубликованных) произведений. На основании исследованных норм действующего законодательства и судебной практики выявляются критерии свободного использования объектов авторского права в научных и образовательных целях. Обосновывается отличие цитирования от иллюстрирования.

Ключевые слова: Авторское право, правомерное цитирование, произведения науки, иллюстрации, фотографии

LEGAL ASPECTS | ACADEMIC CITATION

Free Citation:

Limits and Opportunities

UDC 347.78+778.58:347

Author: *Ekaterina A. Zvegintseva*, PhD of Legal Sciences, Associate Professor of the Department of Producer Skills, VGIC.

Summary: The article examines cases of legitimate citation of protected (published) works. The author identifies the criteria for the free use of copyright objects for academic and educational purposes based on the current legal norms and judicial practice and substantiates the difference between citation and illustration.

Key words: copyright, legitimate citation, works of science, illustrations, photographs

Для обсуждения с авторами проблематики статей, опубликованных в номере, просьба присылать письма на электронный адрес редакции: vestnik-vgik@vgik.info

For further discussions please contact the authors on: vestnik-vgik@vgik.info