

УДК 615.12/3

МЕТОДОЛОГИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПОТРЕБНОСТИ В ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВАХ И ИХ ПОТРЕБЛЕНИЯ

¹Н.Б. Дремова, ²Л.В. Кобзарь, ³Э.А. Коржавых

¹Курский государственный медицинский университет, г. Курск

²Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова,
г. Москва

³Российский университет дружбы народов, г. Москва

METHODOLOGY OF DOMESTIC STUDIES OF MEDICINAL DRUGS NEED AND THEIR CONSUMPTION

¹N.B. Dryomova, ²L.V. Kobzar, ³E.A. Korzhavych

¹Kursk State Medical University, Kursk

²I.M. Sechenov First Moscow State Medical University, Moscow

³Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

E-mail: dremova@mai.ru

На современном этапе развития российского здравоохранения особую важность приобретает рациональное использование ограниченных финансовых ресурсов для максимально полного удовлетворения потребности населения в лекарственных средствах. В связи с этим остро стоит вопрос о знаниях специалистов в области определения потребности в препаратах и оценке потребления, а также о методах, применяемых для решения данных научно-практических задач. Цель настоящего исследования – характеристика развития методологии исследований потребности в лекарственных средствах и их потребления в России. С использованием наукометрических методов контент-анализа и подсчета научных работ (авторефераты диссертаций) выявлены динамика и тенденции развития анализируемого научного направления, ведущие ученые, основные методы и объекты исследований. Установлен факт существенного изменения методологии с началом 2000-х гг. по сравнению с периодом 1970-1980 гг., что, по мнению авторов, обусловлено объективной необходимостью в решении задач, связанных с лекарственным обеспечением в рамках государственных гарантий.

Ключевые слова: научные исследования, методология, лекарственные средства, потребление.

At the current development stage of Russian healthcare rational use of limited financial resources for the fullest satisfaction of population's need in medicinal drugs acquires a special importance. Therefore, the issue about knowledge of experts in determination of need in drugs and evaluation of the consumption, as well as methods applied for these scientific and practical tasks resolution has a critical character. The purpose of our work is to characterize the development of research methodology of medicinal drugs need and their consumption in Russia. We have revealed the dynamics and tendencies of analyzed scientific direction development, leading scientists, principal methods, and study objects using scientometric methods of content-analysis and scientific works calculation (dissertations autoabstracts). We have established the fact of significant change of methodology beginning with 2000 comparing with a period 1970-1980s. According to authors' opinion this was conditioned by objective need in problem solving connected with pharmaceutical support in the frameworks of state guarantees.

Keywords: scientific researches, methodology, medicinal drugs, consumption.

На современном этапе развития российского здравоохранения особую важность приобретает рациональное использование ограниченных финансовых ресурсов для максимально полного удовлетворения потребности населения в лекарственных средствах (ЛС). В связи с этим остро стоит вопрос о знаниях специалистов в области определения потребности в препаратах и оценке потребления, а также о методах, применяемых для решения данных научно-практических задач.

Изучение процесса потребления ЛС, начиная с 1970-х годов и до настоящего времени, занимает одну из приоритетных позиций среди основных направлений организационно-экономических исследований. Более чем за 40-летний период методический аппарат исследований потребления ЛС заметно изменился, как, впрочем, изменились и главные цели и задачи таких исследований, их практические приложения. Накопленные за прошедшее время новые научные факты, а также способы и подходы к проведению исследований нуждаются в систематизации и теоретическом обобщении с тем, чтобы в форме нового фармацевтического знания стать предметом изучения в области додипломного и последипломного фармацевтического образования.

Обзорные статьи, содержащие анализ научных достижений в области потребления ЛС на определенный момент времени, неоднократно публиковались в фармацевтических периодических изданиях, в том числе авторами данной статьи [1, 2, 3]. Однако новое время диктует необходимость в новом взгляде на изучаемую проблему.

С учетом вышеизложенного цель настоящей работы заключалась в изучении развития методологии исследований в области потребления ЛС. При этом, согласно общепринятой трактовке, под методологией понималась совокупность приемов исследования, применяемых в анализируемой научной области.

Исследование выполнялось с применением наукометрических методов подсчета и контент-анализа научных публикаций, в качестве которых выступали авторефераты

кандидатских диссертаций, защищенных в период 1975-2014 гг. и либо непосредственно посвященных определению потребности в ЛС, потреблению ЛС, маркетинговым исследованиям, либо содержащих такие исследования в качестве фрагментов диссертации.

Дополнительными критериями включения авторефератов в исследуемый массив служили: ассортиментный анализ, анализ продаж ЛС, исследование потребителей, продвижение ЛС, фармакоэкономические (стоимостной анализ, лекарственный бюджет) и фармакоэпидемиологические исследования, изучение факторов внешней среды, ценовой анализ.

Сформированный для анализа массив авторефератов кандидатских диссертаций насчитывал 125 единиц, при этом выборочная совокупность составила свыше 20% генеральной совокупности диссертаций по организации, экономике и управлению фармацией и около 80% работ по изучаемой проблеме за период 1975-2014 гг., т.е. выборка репрезентативна. Сведения об общем количестве организационно-экономических фармацевтических диссертаций (докторских и кандидатских) получены из источников [4, 6].

В настоящем сообщении изложены результаты анализа авторефератов по следующим параметрам:

- динамика развития анализируемого научного направления;
- ведущие ученые;
- основные методы исследований;
- ассортиментные группы.

Формирование методологии исследований потребления ЛС началось в 1970-е гг. Её истоки заложены в трудах таких учёных, как Т.И. Тольцман, А.И. Тенцова, Е.И. Панченко, А.М. Сидорков, Л.В. Кобзарь, С.Г. Сбоева, П.В. Лопатин; под их руководством диссертационные работы по данному направлению выполнили представители второго, а затем и третьего поколения созданных этими учеными научных школ.

В советский период основная цель исследований заключалась в выявлении особенностей формирования потребления ЛС на разных территориальных уровнях (со-

юзный, региональный, областной, учрежденческий). При этом обосновывались и подбирались методы прогнозирования и планирования потребности в ЛС в процессе формирования заказов на лекарства на текущий период и перспективу. С началом рыночных преобразований российской экономики результаты исследований все чаще стали ориентироваться на оптимизацию закупок ЛС.

Новизной научных исследований в области анализа и прогнозирования по-

требления ЛС являлась разработка новых или модифицированных (как правило, заимствованных из других разделов экономики) методик, увязанных с практическим решением задач отечественной фармации.

В количественном отношении плавный рост числа исследований, отмечающийся вплоть до конца 1990-х гг., сменился резким ростом в период 2000-2010 гг., что хорошо иллюстрирует диаграмма, представленная на рисунке 1.

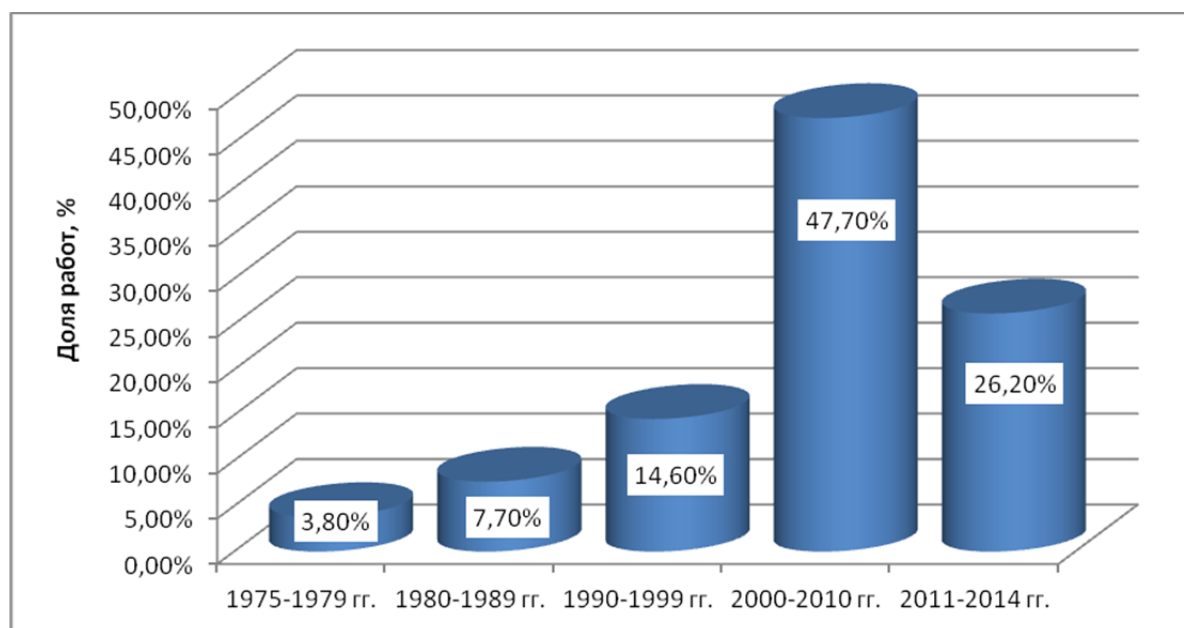


Рисунок 1 – Распределение анализируемого массива авторефератов по годам

Отчасти это можно объяснить тем, что с 1990-х гг. в названиях диссертационных работ появился термин «маркетинговые исследования». Применение новой методологии позволило авторам изучать процессы потребления ЛС и определения потребности в них гораздо шире – не только в аспекте ассортимента и продаж, но и в аспекте цен, характеристик потребителей, фармакоэкономики и продвижения ЛС [5].

С другой стороны, в процессе реформирования здравоохранения стал заметнее разрыв между ожиданиями потребителей и возможностями государства по удовлетворению потребностей населения в условиях неустойчивой российской экономики, отошедшей от принципов планового развития. Актуальное требование разработки и реа-

лизации государственной лекарственной политики, направленное на предоставление населению определенных государственных гарантий в части лекарственного обеспечения, безусловно, способствовало росту интереса специалистов отрасли к проблеме получения достоверной научной информации о реальном потреблении ЛС и о надежных способах расчета прогноза потребности в препаратах на ближайшую и среднесрочную перспективу.

В результате анализа авторефератов установлено, что руководителями диссертационных работ, выполнявшихся в разные годы, были 48 ученых. Как показано в таблице, наибольшее количество кандидатских диссертаций (51,5%) выполнено под научным руководством 7 ученых – Дремо-

вой Н.Б. (Курск), Кобзаря Л.В. (Москва), Гацана В.В. (Пятигорск), Кабаковой Т.И. (Пятигорск), Мошковой Л.В. (Москва), Геллера Л.Н. (Иркутск), Лоскутовой Е.Е.

(Москва). Эти специалисты являются признанными лидерами в области определения потребности в ЛС и изучения их потребления.

Таблица 1 – Ведущие российские ученые в области исследований потребления ЛС

Научный руководитель диссертационного исследования	Количество защищенных кандидатских диссертаций, %
Дрёмова Н.Б.	12,9
Кобзарь Л.В.	11,4
Гацан В.В.	8,3
Кабакова Т.И.	6,0
Мошкова Л.В.	5,3
Геллер Л.Н.	3,8
Лоскутова Е.Е.	3,0

Под потреблением понимается процесс реализации товаров аптечного ассортимента, т.е. продажи (объем товарооборота), хотя известно, что не всегда приобретение ЛС заканчивается его применением.

Проблема научного прогнозирования потребности в ЛС является важной и актуальной для практической фармации независимо от вида экономического устройства страны, так как своевременное, бесперебойное и качественное лекарственное обеспечение населения и лечебно-профилактических учреждений относится к числу приоритетных задач фармацевтической службы. Её решение позволяет обеспечить терапевтические мероприятия – и назначаемые врачами при оказании амбулаторной или стационарной помощи, и осуществляемые населением в форме самопомощи и самопрофилактики болезней.

Базовые положения методологии анализируемой проблемы в основном были разработаны в 1970-1980 гг. в исследованиях специалистов Всесоюзного НИИ фармации (отдел определения потребности в ЛС, руководитель – профессор Кобзарь Л.В. и его ученики). В число этих положений вошли методические подходы к подготовке базовой информации о фактическом потреблении ЛС, динамике тех или иных болезней и факторах внешней и внутренней среды, формирующих эпидемиологическую и фармакоэпидемиологическую ситуацию. Главным компонентом методоло-

гии стали определенные группы методов научного прогнозирования потребности в ЛС, в частности:

1) *нормативные* – для ЛС специфического действия с утверждёнными или научно рассчитанными нормативами;

2) *методы экстраполяции тенденций* на базе аналитического выравнивания динамики, позволяющие выявить тенденции в виде математических моделей (трендов) и экстраполировать их на перспективу (для ЛС широкого спектра действия);

3) *многофакторное математическое моделирование* с применением корреляционно-регрессионного анализа разных технологий. Полученные математические модели включают основные влияющие факторы. Использование автоматизированных программ позволяет получить высокие показатели достоверности, как для математических моделей, так и для основанных на них прогнозов изучаемых процессов;

4) *социологический метод* коллективных экспертных оценок, который применяется самостоятельно для изучения мнений экспертов о возможных тенденциях развития потребления ЛС тех или иных групп, а также для изучения потребительских характеристик отдельных ЛС; по результатам этого метода отбирается ассортимент ЛП для поставок;

5) *авторские методики* (условное название группы методов) – полностью заимствованные или разработанные либо мо-

дифицированные специалистами фармацевтического профиля.

В течение некоторого периода 1990-х гг. аспекты научного прогнозирования в диссертационных исследованиях рассматривались минимально. Однако, в начале 2000-х гг. у профессионального сообщества вновь возник интерес к этой проблеме, что привело к увеличению законченных научных работ, в содержании которых есть разделы с исследованиями потребления и прогнозирования потребности в ЛС.

В процессе контент-анализа авторефератов установлено, что преимущественным методом прогнозирования потребности в современных исследованиях является *нормативный* метод – в классической технологии и авторских модификациях. Следует подчеркнуть, что часто используется учрежденческий уровень таких расчётов, т.е. определяется потребность в ЛС для стационарных лечебных учреждений. Полученные величины потребности в натуральном выражении с применением стоимостных показателей формируют лекарственный бюджет для учреждения в целом или для его специализированных отделений.

В исследованиях широко применяются социологические методы по исследованию потребительских характеристик ЛС для их позиционирования, оценки конкурентоспособности или расчёта маркетингового потенциала ЛС.

Многофакторное математическое моделирование применяется в настоящее время значительно реже, что обусловлено, на наш взгляд, некоторыми причинами, которые могут оказать влияние на достоверность полученных моделей и репрезентативность результатов прогнозов. Для краткосрочного прогнозирования и отбора ассортимента в настоящее время широко используются методы ABC-, VEN-, XYZ-анализа.

В некоторых исследованиях представлен анализ стадий жизненного цикла товаров, результаты которого также являются основой для выбора ассортимента ЛС с целью заказов и закупок.

После выбора фармакотерапевтической группы для исследования на первых этапах осуществляется анализ ассортимента препаратов, зарегистрированных в РФ и рассматриваемых в качестве предложений на фармацевтическом рынке. При этом проводится сегментационный анализ по разным признакам: количество действующих веществ (международные непатентованные наименования), количество лекарственных препаратов; с учётом производственного признака – (отечественные и зарубежные), по признаку страны или компании-производителя, по видам лекарственных форм, по составу препаратов (монокомпонентные и комбинированные), по характеру отпуска и др.

В итоге строятся графические модели и сравниваются ассортиментные контуры (федеральный, региональный, локальный), которые позволяют наглядно характеризовать физическую доступность ЛС для больных на исследуемой территории.

В отдельных исследованиях ассортимента применяются маркетинговые методы анализа товара, в частности, трёхуровневый анализ, с выделением уникальных достоинств и потребительских ценностей. В методический инструментарий ассортимента входят также известные методы ABC-, VEN- и XYZ-анализа, с помощью которых исследуются продажи, что позволяет аптечной организации сформировать свою закупочную ассортиментную политику.

Разработан методический аппарат позиционирования препаратов на фармацевтическом рынке с использованием экспертных оценок врачей-практиков, назначающих ЛС, и провизоров, компетентных в вопросах конъюнктуры и спроса ЛС. Метод с участием экспертов применяется в исследованиях конкурентоспособности отдельных препаратов. Результаты позиционирования и оценки конкурентоспособности составляют маркетинговый потенциал отдельного препарата и всего ассортимента группы.

Выводы

В результате проведенного анализа установлено, что главной тенденцией в исследованиях по определению потребности в ЛС и их потребления является все более широкое использование методологии маркетинговых исследований.

Выявлено существенное увеличение количества диссертационных исследований по изучаемой проблеме, выполненных в период 2000-2010 гг., что указывает на качественное изменение подхода к реализации государственной политики в России.

Библиографический список

1. Дрёмова Н.Б., Кобзарь Л.В. Основные направления исследований научного прогнозирования потребления лекарственных средств // Фармация. 1992. №3. С. 73-79.
2. Дрёмова Н.Б. Основные направления и перспективы маркетинговых исследований фармацевтического рынка России // Фармация. – 1999. – №3. – С. 27-29.
3. Дрёмова Н.Б. Развитие методологии маркетинговых исследований в фармации // Курский научно-практический вестник «Человек и его здоровье». – 2005. – №1. – С. 62-76.
4. Мошкова Л.В., Коржавых Э.А., Третьякова Е.В. Российские исследования по управлению и экономике фармации (1991-2009 гг.). М., 2010. 97 с.
5. Отдельные маркетинговые исследования ассортимента диуретических лекарственных средств в аптечных организациях г. Пятигорска / Е.В. Клейчук и др. // Фармация и фармакология. – 2014. – №6. – С. 116-120.
6. Сбоева С.Г., Лоскутова Е.Е., Лагуткина Т.П. Летопись российской фармации. XX век. М.: Химия и бизнес, 2000. 304 с.

* * *

Дрёмова Нина Борисовна – доктор фармацевтических наук, профессор, заведующий кафедрой педагогики Курского государственного медицинского университета. Область научных интересов: маркетинговые исследования фармацевтического рынка, управление лекарственной помощью, специализированная фармацевтическая помощь, фармакоэкономика, фармаконимика. E-mail: dremova@mai.ru

Кобзарь Леонид Васильевич – доктор фармацевтических наук, профессор. Область научных интересов: маркетинговые исследования фармацевтического рынка, управление лекарственной помощью, фармакоэкономика, фармакоэпидемиология.

Коржавых Элеонора Александровна – доктор фармацевтических наук, профессор кафедры технологии получения лекарств и организации фармацевтического дела ФПК медицинских работников. Российского университета дружбы народов. Область научных интересов: управление фармацией, фармацевтическое науковедение, фармацевтическое терминоведение, фармацевтическая информатика.