

УДК 615.12:659.113.26:658.85.87

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РОЗНИЧНОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

О.В. Соколова, Л.И. Лаврентьева, К.С. Алексеева

Ярославский государственный медицинский университет, г. Ярославль

THE STUDY FOR REGIONAL RETAIL PHARMACEUTICAL MARKET

O.V. Sokolova, L.I. Lavrentyeva, K.S. Alekseyeva

Yaroslavl State Medical University, Yaroslavl

E-mail:sova293@yandex.ru

Аптечные организации являются элементом формирования инфраструктуры регионального фармацевтического рынка, имеющие различные характер и содержание деятельности, организационно-правовые формы, виды собственности. Целью исследования явилось выявление особенностей розничного фармацевтического рынка Ярославской области. Анализ данных территориального органа Росздравнадзора по Ярославской области на начало 2014 года показал, что на розничном рынке действуют 137 хозяйствующих субъектов, которые имеют лицензии на осуществление фармацевтической деятельности. В регионе осуществляют фармацевтическую деятельность 487 аптек организаций государственной (14,6%), муниципальной (7,4%) и частной (78,0%) форм собственности. Наибольшее количество АО функционирует в г. Ярославле (43,9%) и Рыбинском (22,4%) муниципальном районе. Анализ организационно-правовой формы выявил, что 48,9% АО зарегистрированы как общества с ограниченной ответственностью, 14,6% АО являются государственными, индивидуальные предприниматели – 14,2% АО, открытые акционерные общества включают до 10,9% АО, остальные АО входят в состав муниципальных унитарных предприятий и закрытых акционерных обществ (ЗАО) – 7,39% и 4,1% соответственно. Структура розничного рынка представлена как единичными АО (51,1%), так и АО, объединенными в

аптечные сети, от двух и больше АО (48,9%). Доля хозяйствующих субъектов, включающих одну АО, составляет 14,4% от всех АО. Доля аптек сетей (42,3%), в состав которых входят от 2 до 9 АО, включает около 46,8% общего количества АО. Аптечные сети, в которых количество входящих АО превышает 9 розничных точек, составляют 6,6% общего числа хозяйствующих субъектов. В их составе функционирует 38,8% АО. Особенности регионального рынка являются: преобладание аптек сетей (42,3%), объединенных до 9 АО; аптечные сети, объединяющие более 9 АО, включают АО государственного сектора (14,6%).

Ключевые слова: региональный фармацевтический рынок, аптечная организация, аптечные сети

Pharmacy organizations are an element of regional pharmaceutical market infrastructure formation. They have different character and activity type, organizational and legal forms, types of properties. The revelation of the features of retail pharmaceutical market of Yaroslavl oblast was the purpose of the study. The analysis of the data of regional department of Federal Service on Surveillance in Healthcare and Social Development of Russian Federation in Yaroslavl oblast in the beginning of 2014 showed that there are 137 acting commercial entities, which have licenses for pharmaceutical activity. The region has 487

pharmacy organizations which implement pharmaceutical activity of state (14.6%), municipal (7.4%), and private (78.0%) forms of ownership. Some companies function in Yaroslavl (43.9%) and Rybinsk (22.4%) municipal district. The analysis of organization and legal forms revealed that 48.9% of pharmacy organizations are registered as ltd, 14.6% are state, and 14.2% are private entrepreneurs, public limited companies amount to 10.9%, the rest pharmacy organizations are included into municipal unitary enterprises and private limited companies – 7.39% and 4.1% correspondingly. The structure of retail market is represented by single pharmacy organizations (51.1%) as well as organizations joined into pharmacy

chains from two and more PO (48.9%). The share of commercial entities which include one PO amounted to 14.4% of all PO. Share of pharmacy chains (42.3%) which include from 2 to 9 PO are 46.8% of all PO. Pharmacy chains, which have more than 9 retails spots amount to 6.6% of the total number of commercial entities. 38.8% of PO function within them. Pharmacy chains prevalence (42.3%), joined into 9 PO; pharmacy chains, which have more than 9 PO, and include state sector PO (14.6%) are the features of the regional market.

Keywords: regional pharmaceutical market, pharmacy organization, pharmacy chains.

Одним из элементов формирования инфраструктуры потребительского фармацевтического рынка на уровне территориального административного образования являются АО – субъекты обращения лекарственных средств. При этом АО различны по видам, характеру и содержанию деятельности, видам собственности, организационно-правовым формам. Анализ данных характеристик является важным фактором для эффективного функционирования фармацевтического рынка с точки зрения социальной значимости фармацевтической отрасли здравоохранения [1,2,3,4].

Целью исследования явилось выявление особенностей розничного фармацевтического рынка Ярославской области (ЯО).

Объектом исследования стал Сводный реестр лицензий Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения на фармацевтическую деятельность. При исследовании использовались методы контент-анализа, группировки, структурного анализа, математические методы анализа.

Изучение данных территориального органа Росздравнадзора по ЯО на начало 2014 года показало, что на розничном рынке действуют 137 хозяйствующих субъектов, которые имеют лицензии на осуществление фармацевтической деятельности и насчитывают 487 АО. Из них юридически лицами (ЮЛ) являются 49,6% и индивидуальными предпринимателями (ИП) – 50,4%.

Анализ форм собственности показал, что в регионе осуществляют фармацевтическую деятельность как государственные, так и частные АО. При этом преобладают АО частной формы (78,0%). Довольно высока в регионе доля АО государственной формы (14,6%). Остальные 7,4% АО являются муниципальными.

Установлено, что в г. Ярославле и во всех муниципальных районах ЯО происходит обеспечение населения товарами аптечного ассортимента. Однако выявлена неравномерность размещения АО в различных районах области (табл.1).

Таблица 1 – Распределение аптечных организаций по районам области с учетом организационно-правовой формы

Наименование муниципального района	Организационно-правовые формы АО						Всего АО
	ГУП	МУП	ИП	ООО	ОАО	ЗАО	
Большесельский	4	-	-	2	-	-	6
Борисоглебский	5	-	-	3	-	-	8
Брейтовский	1	-	-	2	-	-	3
Гаврилов-Ямский	4	-	-	2	-	-	6
Даниловский	4	-	-	6	-	1	11

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8
Любимский	2	-	-	1	-	-	3
Мышкинский	-	2	-	1	-	-	3
Некоузский	6	-	-	-	-	-	6
Некрасовский	3	-	1	3	-	1	8
Первомайский	3	-	-	1	-	-	4
Переславский	8	11	1	10	-	-	30
Пошехонский	5	-	-	1	-	-	6
Ростовский	-	-	3	14	9	-	26
Рыбинский	14	10	4	62	19	-	109
Тутаевский	-	8	1	9	-	-	18
Угличский	-	4	2	7	-	-	13
Ярославский	6	1	-	6	-	-	13
Ярославль	6	-	57	108	25	18	214
Итого АО	71 14,6%	36 7,4%	69 14,2%	238 48,9%	53 10,8%	20 4,1%	487 100,0%

Из таблицы 1 следует, что наибольшее количество АО действуют в г. Ярославле (43,9%) и в Рыбинском (22,4%) муниципальном районе. Наименьшее количество АО в Брейтовском, Любимском и Мышкинском районах (по 0,6%).

Анализ по организационно-правовой форме выявил, что АО имеют различный статус. Установлено, что большинство АО (48,9%) зарегистрированы как общества с ограниченной ответственностью (ООО). Выявлено, что в муниципальных образованиях ЯО (Некоузский, Пошехонский, Первомайский и др.) с низкой численностью

населения и низким уровнем платежеспособного спроса, действуют, в основном, государственные АО (14,6%). Осуществляют свою деятельность как индивидуальные предприниматели (ИП) 14,2% АО. Открытые акционерные общества (ОАО) включают до 10,9% АО от общего их количества. Остальные АО входят в состав муниципальных унитарных предприятий (МУП) и закрытых акционерных обществ (ЗАО) – 7,39% и 4,1% соответственно.

Общая характеристика розничного фармацевтического рынка ЯО представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Общая характеристика розничного фармацевтического рынка Ярославской области

Классификация АО	Количество АО в составе хозяйствующего субъекта	Количество хозяйствующих субъектов (n=137)		Количество АО (n=487)	
		Абс.	%	Абс.	%
Единичная АО	1	70	51,1	70	14,4
Всего		70	51,1	70	14,4
Аптечные сети (от 2 до 9 АО)	2	25	18,2	50	10,3
	3	8	5,8	24	4,9
	4	6	4,4	24	4,9
	5	6	4,4	30	6,2
	6	2	1,5	12	2,5
	7	3	2,2	21	4,3
	8	5	3,6	40	8,2
9	3	2,2	27	5,5	
Всего		58	42,3	228	46,8

Продолжение таблицы 2

Классификация АО	Количество АО в составе хозяйствующего субъекта	Количество хозяй- ствующих субъектов (n=137)		Количество АО (n=487)	
		Абс.	%		
Аптечные сети (более 9 АО)	11	1	0,7	11	2,3
	12	3	2,2	36	7,4
	14	1	0,7	14	2,9
	16	1	0,7	16	3,3
	20	1	0,7	20	4,1
	21	1	0,7	21	4,3
	71	1	0,7	71	14,6
Всего		9	6,6	189	38,8
Итого		137	100,0	487	100,0

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что структура розничного рынка представлена как единичными АО (51,1%), так и АО, объединенными в аптечные сети. При этом на долю хозяйствующих субъектов, включающих одну АО, приходится 14,4% от всех АО. Это хозяйствующие субъекты с частной формой собственности, большинство из них ИП и ООО.

В ходе исследования под «аптечной сетью» нами принималась совокупность (2 и более) различных видов аптечных организаций, объединенных юридически общим собственником и работающих по одной лицензии.

Большая доля аптечных сетей (42,3%), в состав которых входят от 2 до 9 АО, включает около 46,8% общего количества АО.

Аптечные сети, количество входящих АО в которых превышает 9 розничных точек, составляют 6,6% общего числа хозяйствующих субъектов. В их составе функционирует 38,8% АО. Хозяйствующий субъект, который объединяет наибольшее количество АО (71), является ГУП ЯО «Облфарм» и обеспечивает население товарами аптечного ассортимента как в г. Ярославле, так и во всех муниципальных районах ЯО.

Выводы

Выявлены особенности розничного фармацевтического рынка ЯО. Прежде всего, рынок представлен как единичными АО, так и аптечными сетями. Из них юридическими лицами (ЮЛ) являются 49,6% и индивидуальными предпринимателями (ИП) – 50,4%. Преобладают АО частной формы собственности (78,0%), при этом высока в регионе доля АО государственной формы (14,6%). Выявлена неравномерность размещения АО: наибольшее количество функционирует в г. Ярославле (43,9%) и Рыбинском (22,4%) муниципальном районе. Установлено, что большинство АО (48,9%) зарегистрированы как общества с ограниченной ответственностью (ООО). На рынке преобладают аптечные сети (42,3%), объединенные до 9 АО.

Библиографический список

1. Косова И.В., Лоскутова Е.Е. Методология исследования механизмов государственного регулирования управлением собственностью субъектов регионального фармацевтического рынка // Вестник РУДН. Серия: Медицина. Фармация. 2004. №4. С. 100-103.
2. Лин А.А. Фармацевтический рынок и его особенности // Ремедиум. – 2006. - №5. – С. 125-140.
3. Петрухина И.К., Абдулманова Е.Л., Логинова Л.В. Анализ розничного сектора фармацевтического рынка Самарской области // Разработка, исследование и маркетинг новой

фармацевтической продукции: сб. науч. тр. – Пятигорск: Пятигорская ПФА, 2011. – Вып. 66. – С.808-810.

4. Профессиональное становление фармацевтических работников / О.В. Соколова, Л.И. Лаврентьева, О.В. Желткевич и др. // Фармация. – 2010. – №8. – С. 26-28.

* * *

Соколова Ольга Вячеславовна – кандидат фармацевтических наук, доцент кафедры управления и экономики фармации Ярославского государственного медицинского университета. Область научных интересов: фармацевтические кадры. E-mail:sova293@yandex.ru

Лаврентьева Лариса Ивановна – доктор фармацевтических наук, доцент Ярославского государственного медицинского университета. Область научных интересов: социальная фармация. E-mail:lavl2004@mail.ru.

Алексеева Ксения Сергеевна – аспирант кафедры управления и экономики фармации Ярославского государственного медицинского университета. Область научных интересов: готовность к управленческой деятельности фармацевтических работников.