

УДК 615.12.32:658.628

ИЗУЧЕНИЕ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА ФИТОПРЕПАРАТОВ*О.А. Русакова, И.В. Ральченко, И.Я. Герберт, С.И. Вердиева*

Тюменская государственная медицинская академия, г. Тюмень

THE STUDY FOR THE PHARMACY RANGE OF HERBAL MEDICINAL PRODUCTS*O.A. Rusakova, I.V. Ralchenko, I.Ya. Gerbert, S.I. Verdiyeva*

Tyumen State Medical University, Tyumen

E-mail: rusakova417355@mail.ru

Современное состояние рынка лекарственных средств растительного происхождения требует пристального внимания исследователей и производителей фитопрепаратов. Постоянное изменение соотношения между использованием синтетических лекарственных средств и препаратов природного происхождения, а также изменение ассортимента растительных лекарственных средств диктует необходимость актуализации нашего представления о том, какие фитопрепараты, каких производителей на сегодняшний день наиболее востребованы.

Регулярный контроль над состоянием рынка фитопрепаратов возможен различными путями: анализ учетно-отчетных документов о расходе товаров аптек, анкетирование посетителей аптек, врачей лечебно-профилактических учреждений и т.д. Анализ полученных сведений позволит расширить ассортимент лекарственных препаратов растительного происхождения, применяемых для лечения заболевания различных органов и систем у пациентов любого возраста, протекающих в хронической форме и на этапе восстановительного лечения.

Квалифицированное информирование врачей и посетителей аптек со стороны провизора о возможностях применения фитопрепаратов позволит значительно повысить качество оказания лекарственной помощи населению.

Ключевые слова: фармация, лекарственное растительное сырье, фитопрепарат, аптека.

The contemporary state of the plant drugs market requires a close attention of researches and herbal drugs producers. Constant change of correlation between the use of synthetic drugs and natural origin drugs, and the constant change of herbal drugs range determines the necessity of updating of our knowledge about what herbal medicinal products and of what producers are more required.

Regular control of the herbal medicinal products market is possible to implement with different methods. They are the analysis of accounts and records about the pharmacy goods consumption, questioning of pharmacies customers, doctors of medical facilities etc. The analysis of the data obtained will allow enhancing the range of herbal drugs, implemented for the treatment of diseases of different organs and systems of patients at any age, and which have chronic form and at the rehabilitation treatment stage.

Competent instruction of doctors and pharmacy customers by the pharmacist about the possibilities of herbal drugs implementation would allow significant improvement of medicinal support for the population.

Keywords: pharmacy, herbal medicinal products, herbal drug, pharmacy.

Фитопрепараты в общем смысле – лекарственные средства, получаемые из лекарственных растений. Лекарственные растения служат источником получения лекарственного растительного сырья, используемого в высушенном, реже в свежем виде в качестве фитопрепаратов [1]. Растительное сырье перерабатывают для получения таких фитопрепаратов, как эфирное масло, жирное масло, брикеты, фильтр-пакеты, экстракты, настойки, эликсиры, бальзамы, лекарственные препараты на основе индивидуальных биологически активных соединений [9].

Действие фитопрепаратов обусловлено составом биологически активных соединений, входящих в растения, на основе которых они созданы (флавоноиды, эфирные масла, полисахариды, дубильные вещества и т.д.).

Фитопрепараты как растительные лекарственные средства сочетают в себе хороший терапевтический эффект и относительную безопасность [3]. Это обстоятельство особенно существенно при лечении хронических заболеваний, в случае которых реабилитация больных может осуществляться в течение длительного времени. Несмотря на положительные свойства фитопрепаратов, отличающие их от синтетических лекарств, применение растений в научной медицине часто ассоциируется с пережитками прошлого [6]. По некоторым данным, объемы реализации лекарственного растительного сырья в фармацевтических организациях в России резко уменьшились по сравнению с советским периодом [10]. Рынок растительного сырья в значительной степени заняли препараты зарубежных фирм [11]. Причинами того, что фитопрепараты до сих пор не могут стать достойной альтернативой дорогостоящим синтетическим лекарственным препаратам, могут быть, во-первых, отсутствие достаточных фитотерапевтических знаний у тех, кто определяет спрос населения на растительные лекарственные препараты, т.е. у врачей и провизоров, во-вторых, в ряде случаев отсутствие надежных методов стандартизации лекарственного растительного сырья по показателю

«действующее вещество», недостаточно высокий уровень контроля качества фитопрепаратов в процессе обращения на рынке, что обуславливает появление в рознице некачественной и, соответственно, неэффективной растительной продукции [4,7].

Фитотерапия может быть направлена в основном на активизацию естественных восстановительных процессов организма. Однако, рост популярности фитотерапии среди врачей в последнее десятилетие сопровождается ошибочным смешением понятий «лекарственные растения народной медицины» и «лекарственные растения, разрешенные к медицинскому применению» [5].

Целью явилось проведение анализа российского фармацевтического рынка фитопрепаратов, зарегистрированных в качестве лекарственных средств, как основы для формирования аптечного ассортимента лекарственных препаратов растительного происхождения.

Определены следующие задачи: изучить номенклатуру официальных фитопрепаратов на российском фармацевтическом рынке, определить структуру и удельный вес моно- и комбинированных лекарственных препаратов растительного происхождения, выявить основных производителей фитопрепаратов, применяемых в нашей стране, определить, для лечения каких заболеваний предназначены зарегистрированные фитопрепараты, проанализировать розничный ассортимент фитопрепаратов в аптеках г. Тюмени.

Проведен контент-анализ официальных источников информации: Государственного реестра лекарственных средств Российской Федерации, Регистра лекарственных средств России, учетно-отчетные документы о расходе товаров аптек г. Тюмени. Методы, используемые в работе: аналитический, маркетинговый, математико-статистический, графический, метод компьютерных технологий и др.

В настоящее время в научной медицине применяется более 300 видов лекарственных растений, 270 из них включены в Государственный реестр лекарственных средств РФ, являются официальными и

разрешены к применению в медицинской практике. В народной медицине нашей страны количество используемых видов растений значительно больше (около 3000 видов). Растения народной медицины не являются официальными, их не разрешают продавать в аптеках, и все юридические последствия их использования для лечения целиком ложатся на врача, прописавшего

пациенту эти средства [5]. Соотношение синтетических и растительных лекарственных препаратов, отпускаемых из аптек пациентам различных возрастных групп, колеблется от 8 до 52%, более высока частота применения фитопрепаратов для детей и пациентов пожилого возраста.

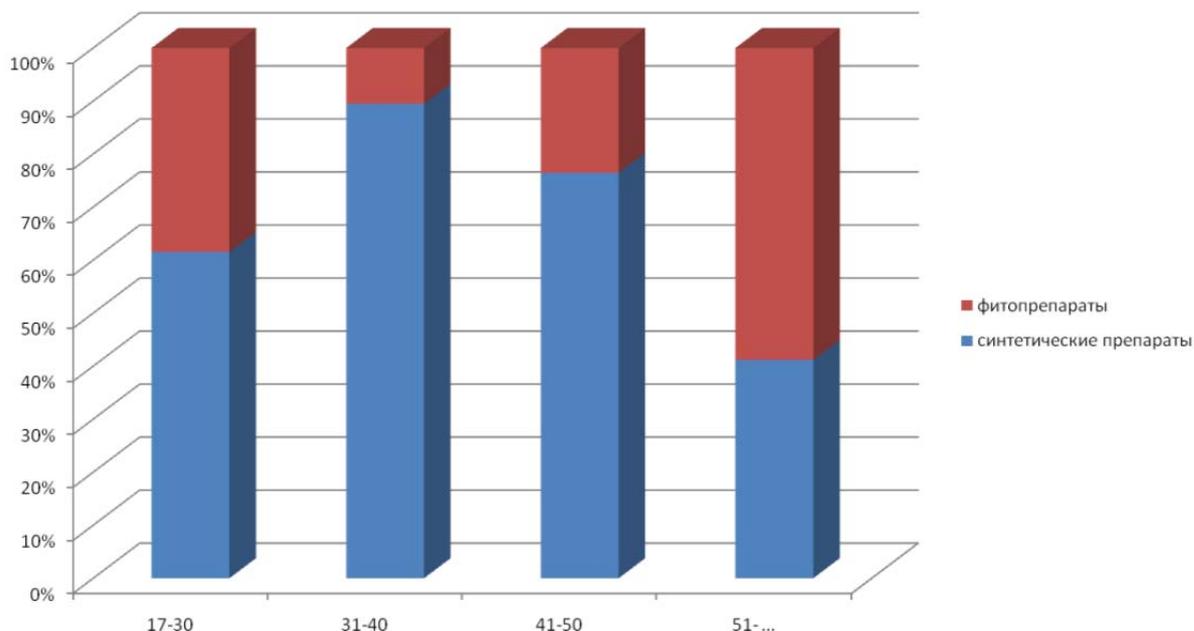


Рисунок 1 – Соотношение потребления синтетических и фитопрепаратов потребителями различных возрастных категорий

Учитывая вышеизложенное, нами принято, что в процессе изучения распространенности обращения фитопрепаратов на фармацевтическом рынке следует исходить из представления, что лекарственное растительное сырье – это свежие или высушенные растения либо их части, используемые для производства лекарственных средств организациями-производителями или изготовления лекарственных препаратов аптечными организациями. Фитопрепарат – лекарственный препарат, произведенный или изготовленный из одного или нескольких видов лекарственного растительного сырья и реализуемый в расфасованном виде во вторичной (потребительской) упаковке (см. Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 №61-ФЗ) [12].

Основным источником информации об официальных фитопрепаратах служит Государственный реестр лекарственных средств, который содержит перечень препаратов, прошедших государственную регистрацию; причем он постоянно пересматривается, из него исключаются устаревшие виды сырья или сырье, использование которого в настоящее время считается по различным причинам нецелесообразным (истощение запасов в природе, токсичность и т.д.). Одновременно новые виды лекарственных растений, по мере изучения, включаются в Государственный реестр [13].

Проведенный анализ показал, что в Государственном реестре лекарственных средств по состоянию на 21.01.2015 года представлено более 1,5 тыс. позиций фитопрепаратов в виде сырья и готовых пре-

паратов в различных лекарственных формах разных производителей. В обзор нами не включались позиции лекарственных растений, предназначенные только для заводского производства лекарственных препаратов, т.е. субстанции. [8].

Исходя из этого, доля фитопрепаратов в общем числе зарегистрированных позиций составила всего 7,8%.

Перечень фитопрепаратов в Госреестре лекарственных средств представлен 410 торговыми наименованиями лекарств растительного происхождения. Из них 192 торговых наименования (46,8%) – это монопрепараты, содержащие только один вид лекарственного растения, и 218 торговых наименований (53,2%) – комбинированные формы (сборы и готовые лекарственные препараты растительного происхождения). Установлено, что в Государственный реестр лекарственных средств России входят фитопрепараты, полученные из 87 видов лекарственных растений [8].

Товарные позиции номенклатуры фитопрепаратов отечественного производства на данный момент занимают лидирующее положение – 91,5%. Остальные зарегистрированные

торговые наименования представлены продукцией 19 стран, в т.ч. 3,2% – фитопрепараты производства Германии («Бионорика АГ», «А.Наттерман энд Сие. ГмбХ», «Кревель Мойзельбах ГмбХ» и др.); 1,4% занимают украинские препараты (предприятия «Фармак ОАО», «Опытный завод ГНЦЛС ООО», «Фармацевтическая фабрика ГКП (Житомир)» и др.); 0,9% – Словения, 0,6% – Нидерланды, 0,4% – Франция и т.д. Основные производители фитопрепаратов в нашей стране – «Красногорсклексредства ОАО» (108 торговых позиций), «Здоровье Фирма ЗАО» (99), «ООО»Лек С+» (82), «Вифитех ЗАО» (66), «ЗАО «Иван-чай» (48), «Московская фармацевтическая фабрика ЗАО» (29). Основные формы выпуска фитопрепаратов – высушенное сырье в фильтр-пакетах либо россыпью, различные сборы, настойки и сиропы, а также таблетки, растворы для приема внутрь, экстракты, бальзамы, линименты, масла [8].

Все представленные фитопрепараты предназначены для лечения заболеваний 45 укрупненных фармакотерапевтических групп.

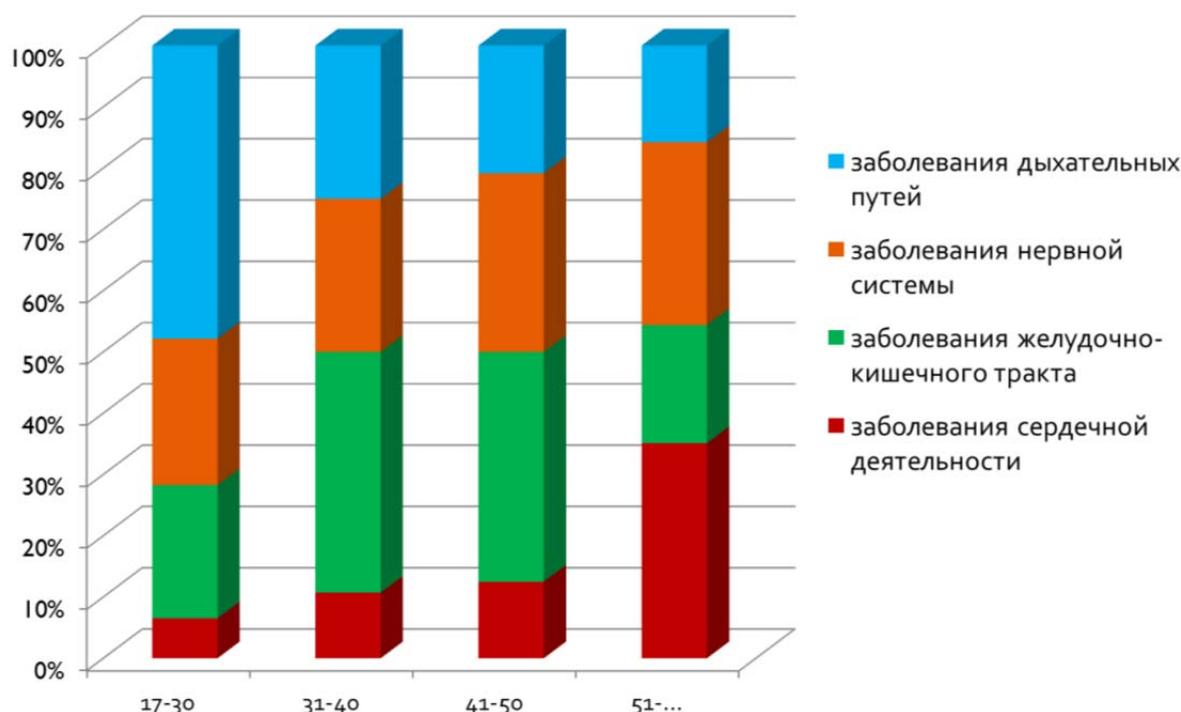


Рисунок 2 – Соотношение использования фитопрепаратов потребителями различных возрастных категорий при заболеваниях разных органов и систем

Так, 16,7% торговых наименований приходится на отхаркивающие средства, 14,3% – седативные, 7,8% – антисептики, 6,8% – диуретики, 4,7% – кардиотонические препараты растительного происхождения и др. Инновационные фитопрепараты представлены исключительно препаратами немецкой фирмы Bionogica SE, произведенными с применением концепции фитониринга. Анализ розничного ассорти-

мента фитопрепаратов показал, что в аптеках г. Тюмени представлены не более 65% от всего количества зарегистрированных торговых наименований препаратов растительного происхождения. Причем, цены на фитопрепараты относительно низкие по сравнению с синтетическими препаратами, применяемыми для лечения тех же заболеваний [2].

Выводы

По данным исследования определено, что в целом фитопрепараты занимают на фармацевтическом рынке России весьма небольшую долю (7,8% номенклатуры Государственного реестра лекарственных средств). Основными производителями традиционных видов фитопрепаратов являются российские фирмы-производители (91,5%). В торговом ассортименте аптек города Тюмени фитопрепараты занимают значительно меньшую долю по сравнению с синтетическими лекарственными препаратами. Также было выяснено, что фитопрепараты не пользуются серьезным спросом среди населения, что может быть связано с недостаточным позиционированием растительных препаратов.

Библиографический список

1. Алексеева Е. Фитопрепараты в современной рациональной фармакотерапии // Рос. аптеки. – 2002. – № 2. – С. 23-27.
2. Афанасьева Т.Г. Маркетинговые исследования фитопрепаратов на уровне локального рынка: Автореф. дис. канд. фарм. наук. – Курск: КГМУ, 2003. – 22 с.
3. Белоусов, Ю.Б. Взаимодействия компонентов фитопрепаратов с синтетическими лекарственными средствами / Ю.Б. Белоусов, К.Г. Гуревич // Фарматека. – 2002. - № 6. – С.53-60.
4. Бушуева Л.И. Информационно-аналитическое обеспечение маркетинговой деятельности организаций: теория и методология статистического исследования. – М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2007.
5. Вандышев, В.В. Лекарственные растения официальные и фармакопейные // Фармацев. обозрение. – 2002. – Июль. – С. 17-20.
6. Васнецова О.А. Фармакоэкономические аспекты маркетинга в здравоохранении. – М.: Книжный мир, 2001. – 350 с.
7. Вольская Е. Особенности коммуникационного маркетинга лекарственных средств // Ремедиум. – 2002. –Декабрь. – С.4-8.
8. Государственный реестр лекарственных средств. – Режим доступа: <http://grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx>
9. Киселева Т.Л. Вековые традиции народной медицины в современных седативных и анксиолитических лекарственных средствах // Реализация вековых традиций народной медицины в современных седативных и анксиолитических средствах: материалы сателлитного симпозиума VIII Рос. нац. Конг. «Человек и лекарство». – М., 2005.
10. Корыстов И.Л. Маркетинговые факторы, определяющие рост аптечных продаж в системе производитель–дистрибьютор–аптека // Экономический вестник фармации. – 2004. – № 11.
11. Ткачук А.И. Маркетинговые исследования – необходимый инструмент в фармацевтическом бизнесе // Провизор. – 2007. – №17 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.provisor.com.ua/archive/2007/N17/market.php?part code=11&a rt code=6093>.

12. Федеральный закон РФ от 12.04.2010 №61-ФЗ. «Об обращении лекарственных средств». – М., 2010.

13. Фармацевтический маркетинг / А.Ю. Юданов, Е.А. Вольская, А.А. Ишмухаметов и др. – М.: ООО «Информационно-издательское агентство «Ремедиум», 2007. – 590 с.

* * *

Русакова Ольга Александровна – доктор биологических наук, профессор кафедры фармацевтической технологии и фармакогнозии с курсом ботаники Тюменской государственной медицинской академии. Область научных интересов: изучение биологически активных веществ растительного происхождения с антикоагулянтной активностью. E-mail: rusakova417355@mail.ru.

Ральченко Ирина Викторовна – доктор биологических наук, профессор, заведующий кафедрой фармацевтической технологии и фармакогнозии с курсом ботаники Тюменской государственной медицинской академии. Область научных интересов: изучение антитромботического потенциала крови при заболеваниях различных органов и систем.

Герберт Ида Яковлевна – кандидат биологических наук, доцент кафедры фармацевтической технологии и фармакогнозии с курсом ботаники Тюменской государственной медицинской академии. Область научных интересов: изучение биологически активных веществ некоторых растений семейства бурачниковые.

Вердиева Самира Ибрагимовна – интерн Тюменской государственной медицинской академии.