

УДК 378:004.77 (Высшее образование. Университеты. Академическое обучение)

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ
ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПСИХОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

© 2021 Н.С. Бейлина

*Бейлина Наталья Семеновна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры
«Педагогика, межкультурная коммуникация и русский как иностранный»*

E-mail: nabelina@yandex.ru

Самарский государственный технический университет
Самара, Россия

Статья поступила в редакцию 11.10.2021

В статье рассматривается процесс формирования и развития социально-коммуникативной компетентности студентов в процессе изучения дисциплины «Психология социальных коммуникаций». Подчеркивается роль гуманитарных учебных дисциплин в процессе формирования и развития социально-коммуникативной компетентности студентов. Анализируется сущность понятия «социально-коммуникативная компетентность». Подробно рассматриваются компоненты, составляющие данную компетентность. Подчеркивается, что наиболее эффективно сформировать социально-коммуникативную компетентность можно непосредственно в вузе в процессе профессиональной подготовки. Перечисляются условия для эффективного формирования и развития данной компетентности. Делается вывод, что студенты гуманитарных направлений имеют более высокий уровень сформированности социально-коммуникативной компетентности, так как их учебный план включает дисциплины социально-психологического цикла, направленные на формирование компетенций, входящих в рассматриваемую компетентность. Отмечается, что в учебные планы технических направлений подготовки, разработанные на основе ФГОС 3++, многие вузы РФ стали включать дисциплины социально-гуманитарного цикла, позволяющие на высоком уровне сформировать социально-коммуникативную компетентность. Рассмотрен опыт Самарского государственного технического университета по включению в учебные планы всех технических направлений подготовки дисциплины «Психология социальных коммуникаций», направленной на формирование и развитие универсальных компетенций, являющихся компонентами социально-коммуникативной компетентности. Подробно анализируются методы и формы, используемые преподавателями в процессе преподавания данной дисциплины, способствующие повышению уровня сформированности социально-коммуникативной компетентности. Отмечена актуальность проблемы формирования социально-коммуникативной компетентности. Сделан вывод о том, что учебная дисциплина «Психология социальных коммуникаций» способствует эффективному формированию и развитию социально-коммуникативной компетентности студентов технических направлений.

Ключевые слова: социально-коммуникативная компетентность, социальная компетентность, коммуникативная компетентность, универсальные компетенции, активные методы и формы обучения

DOI: 10.37313/2413-9645-2021-23-80-11-17

Введение. В современном мире на рынке труда востребованы высококвалифицированные специалисты технической отрасли, обладающие, помимо профессиональных знаний, знаниями в области психологии деловой коммуникации, имеющие высокий уровень сформированности коммуникативной культуры, способность эффективно взаимодействовать с различными социальными субъектами, в совершенстве владеющие навыками бесконфликтного общения в коллективе, способные быстро адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям жизнедеятельности. Следовательно, одной из актуальнейших задач

современного технического образования является повышения уровня социально-коммуникативной компетентности студентов.

Целью данной статьи является теоретическое обоснование актуальности включения в учебные планы технических вузов всех направлений подготовки социально-психологических дисциплин для повышения уровня социально коммуникативной компетентности.

История вопроса. Проблемы социальной и коммуникативной компетентности рассматривались различными учеными, так, например, сущность социальной компетентности раскрыли в

своих исследованиях В.М.Басова [2], Н.И. Белоцерковец [3], И.А. Зимняя [6], Е.В. Коблянская [7], Н.В. Куницына [9] и др. Вопросы, посвященные формулированию дефиниции «коммуникативная компетентность», а также различные аспекты формирования коммуникативной компетентности затрагивают в своих работах такие ученые, как В.И. Бйденко [1], А.М. Давыдова [4], Э.Ф. Зеер [5], И.А. Зимняя [6], Муравьева О.И. [10], Л.А. Петровская [12], О.С. Силкина [14] и др.

Методы исследования. Анализ научной литературы, опрос, наблюдение, изучение и анализ педагогического опыта.

Результаты исследования. В настоящее время одной из наиболее обсуждаемых проблем в научно-педагогической среде становится проблема повышения уровня развития социально-коммуникативной компетентности студентов технических вузов. Социально-коммуникативная компетентность является составляющей профессиональной компетентности, включает два вида компетентностей: социальную и коммуникативную, которые являются наиболее важными для формирования конкурентоспособного специалиста.

Анализ научной литературы позволил сделать вывод, что структура социальной компетентности включает комплекс социальных знаний, умений и способов деятельности, которые активно применяются в различных сферах деятельности человека. В структуру коммуникативной компетентности входит комплекс умений и навыков, позволяющих бакалавру бесконфликтно взаимодействовать в социуме, способность продуктивно коммуницировать с окружающими благодаря пониманию психологических особенностей людей, управлять процессом общения, а также способность легко адаптироваться к изменяющимся условиям окружающего мира. Проанализировав научные источники, стало очевидным, что социальная и коммуникативная компетентность взаимосвязаны и взаимодополняемы, интеграцией содержания данных видов компетентностей является социально-коммуникативная компетентность.

Уровень сформированности компонентов, входящих в социально-коммуникативную компетентность, является основным ее показателем. В науке выделяют следующие структурные компоненты данной компетентности: знание теоре-

тических основ коммуникативного цикла дисциплин (психологии, педагогики, логики, риторики, культуры речи и др.); коммуникативные и организаторские умения (способность быстро и продуктивно устанавливать деловые контакты, активно высказывать свою точку зрения, предлагать идеи, принимать активное участие в совместной деятельности); коммуникативный самоконтроль (умение управлять своим поведением и регулировать поведение собеседника); умение продуктивно выходить из конфликта способность создавать благоприятный психологический климат в коллективе; умение прогнозировать ход и результат межсубъектных отношений); коммуникативные качества речи (владение вербальными невербальными средствами общения; умение аргументировать, владение техникой спора, а также приемами ораторского искусства); эмпатия (умение сочувствовать другому человеку; чувствовать собеседника; оказывать вербальную поддержку) [16].

Проанализировав сущность социально-коммуникативной компетентности, можно предположить, что наиболее оптимально ее формирование и развитие должно проводиться непосредственно в вузе с учетом ряда условий: наличие в образовательной организации выстроенной системы воспитательной работы; направленность образовательного процесса вуза на субъектность личности студентов способной к самоактуализации; применение активных методов и форм обучения, способствующих формированию системы знаний по основам коммуникации; психологии делового общения, а также приобретению навыков эффективного и бесконфликтного общения.

Для формирования и развития социально-коммуникативной компетентности студентов необходимо, чтобы программы профессиональной подготовки включали ряд специфических компонентов:

- 1) применение в процессе проведения занятий проблемно-ориентированных и активных методов обучения (различные имитационные, метод анализа конкретных ситуаций и др.), использование методов и форм групповой работы для выработки умения эффективно и бесконфликтно взаимодействовать в социуме, принимать групповые решения;
- 2) организация и проведение в рамках образовательного процесса тренингов. Тренинг позволяет

рассмотреть ту или иную ситуацию с разных точек зрения, а также формирует навык работы в группе, умение выражать свою точку зрения;

3) интеграция учебной и внеучебной деятельности. Внеучебная деятельность является важным фактором профессионального становления бакалавров.

Социально-коммуникативная компетентность на более высоком уровне сформирована у студентов гуманитарных вузов, поскольку в их учебные планы включены множество различных социально-гуманитарных предметов, которые, как уже было сказано выше, способствуют повышению уровня сформированности данной компетентности.

В техническом образовании в последнее десятилетие стал наблюдаться процесс его сближения с бизнесом в сфере промышленности, что в свою очередь, привело к снижению процента социально-гуманитарных дисциплин. Соответственно, выпускники технических вузов, как отмечают исследователи проблем профессионального образования (В.И. Байденко [1], В.С. Кукушин [8], О.И. Ребрин [13], С.Е. Шишов [15]), в большинстве своем владеют не всеми компетенциями, которые необходимы конкурентоспособному специалисту. Работодатели также замечают, что современные выпускники вузов испытывают затруднения в выстраивании эффективной коммуникации, на низком уровне владеют приемами бесконфликтного общения и т.д. Анализ опроса, проведенного среди студентов Самарского государственного технического университета (СамГТУ) различных направлений подготовки, а также наблюдения за студентами в процессе проведения занятий позволяет сделать вывод, что 85% студентов испытывают трудности в четком формулировании своих мыслей, аргументировании своей позиции, выстраивании бесконфликтного общения с одноклассниками, а также трудности, связанные с управлением своим эмоциональным состоянием.

В связи с этим некоторые вузы РФ, переходя на ФГОС 3++, стали пересматривать учебные планы, включая в них дисциплины, направленные на формирование рассматриваемой компетентности, так, например, в Самарском государственном университете с 2020 г. в учебный план всех направлений подготовки введена дисциплина «Психология социальных коммуникаций». Дисциплина «Психология социальных коммуникаций» рассчитана на 36 ч., из которых 8 ч. отводится на лекции, 16 ч. – на практические занятия,

а 12 ч. выделяется на выполнение самостоятельной работы. Программа дисциплины состоит из двух разделов: «Психологические основы коммуникации» и «Социально-психологические аспекты коммуникации».

Данная дисциплина нацелена на формирование таких универсальных компетенций, как УК-4. *Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)*; УК-5. *Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах*; УК-6. *Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни*. Комплекс данных универсальных компетенций позволяет сделать процесс формирования и развития социально-коммуникативной компетентности более эффективным.

В процессе преподавания дисциплины «Психология социальной коммуникации» используются эффективные методы и формы работы со студентами, способствующие развитию знаний, умений и владений, необходимых для формирования и развития социально-коммуникативной компетентности.

Одним из основных активных методов, используемых в процессе преподавания «Психологии социальных коммуникаций», является тренинг. Наиболее емкое определение тренинга как метода предложил Б.Д. Парыгина: «Тренинг – активное групповое обучение, ориентированное на освоение профессионально полезных навыков и адаптацию к новой социальной роли с соответствующей коррекцией Я-концепции и самооценки» [11].

В процессе формирования и развития социально-коммуникативной компетентности данный метод выполняет следующие задачи: получение теоретических знаний в области социально-психологических наук, приобретение студентами практического опыта в познании себя, навыков рефлексии поведения, эмоционального самоуправления, эффективной и продуктивной коммуникации в группе а также развитие эмоционального интеллекта.

Еще одним важным методом, способствующим формированию и развитию социально-коммуникативной компетентности, является деловая (ролевая) игра. Деловая (ролевая) игра – это интегративный метод обучения, который включает целый ряд активных методов, таких, как

мозговой штурм, анализ конкретных производственных ситуаций, действие по инструкции и др. Основные достоинства данного метода заключаются в том, что студенты в процессе игры приобретают необходимые компетенции, получают ориентацию на разработку алгоритма конкретных действий при решении определенных задач. Перечисленные преимущества метода являются актуальными для современной системы высшего образования, поскольку она переходит на практико-ориентированную модель. Деловая игра, организованная в рамках дисциплины «Психология социальных коммуникаций», направлена на приобретение студентами навыков исследования агрессивной, поддерживающей, эмпатической коммуникации, отработку различных коммуникационных тактик, например, тактика противодействия манипулятивному общению. На практических занятиях студентам также предлагается деловая игра, направленная на освоение ими ораторского искусства. Студенты учатся четко и логично высказывать свою точку зрения, аргументировать, применять на практике техники активного слушания.

Закрепить навыки конструктивной коммуникации и совместной деятельности по решению общей задачи помогает такой метод, как групповая презентация. Данный метод позволяет научить студентов координировать свои действия, работать в команде.

Важным методом, способствующий формированию и развитию социально-коммуникативной компетентности является метод case study или метод конкретных ситуаций, заключающийся в том, что бакалавру предлагается реальная ситуация, в которой необходимо разобраться, определить суть проблемы, после осознания проблемы предложить всевозможные решения данной проблемы, выбрать наиболее оптимальное решение для определенной ситуации. Так, в процессе изучения темы «Стратегии поведения в конфликтах» преподаватель предлагает ряд кейсов, направленных на определение типа конфликта, стратегии поведения в конфликте.

Метод конкретных ситуаций помогает обучающимся приобрести навык работы в команде, ведения дискуссии, работы с информацией (анализ и синтез информации), усовершенствовать аналитические и оценочные навыки. Неоспоримым достоинством данного метода является то, что

помимо получения знаний и приобретения практического опыта метод конкретных ситуаций развивает систему ценностей студентов, их профессиональных позиций, жизненных установок и профессионального мироощущения.

В процессе преподавания дисциплины «Психология социальных коммуникаций» преподавателями СамГТУ применяются кейсы, направленные на приобретение навыка бесконфликтного общения. Студенты на практических занятиях создают ментальные карты для анализа конфликтных ситуаций, а также вырабатывают рекомендации для продуктивного поведения в конфликтной ситуации. Использование ментальных карт на учебных занятиях повышает эффективность формирования универсальных компетенций в несколько раз, поскольку они способствуют развитию мышления, решению различных задач (творческих или житейских). Ментальная карта в учебном процессе - это наглядные пространственные модели, в которых отображается связь и отношения вещей, выступают в виде различного рода схем, чертежей, карт, графиков, объемных моделей, передающих взаимосвязь тех или иных объектов [17].

На практических занятиях по дисциплине «Психология социальных коммуникаций» со студентами для более эффективного формирования социально-коммуникативной компетентности проводится психодиагностическая работа, с помощью которой студенты получают достоверную информацию о психологических особенностях своей личности, а также могут диагностировать проблемы, затрудняющие процесс эффективной коммуникации. Обучающиеся проходят психологические тесты на условиях полной конфиденциальности, которые затем интерпретируются профессиональным психологом (преподавателем).

На предпоследнем практическом занятии преподаватель предлагает студентам коллаж «Я и моя группа», который играет диагностическую роль. Проанализировав данный коллаж, можно оценить уровень сплочения студенческой группы, а также уровень форсированности умения работать в команде.

Большое значение в рамках изучения дисциплины «Психология социальных коммуникаций» уделяется проектной технологии. В начале обучения студентов проектной деятельности преподаватель использует другие активные методы,

например, тренинг, которые позволяют развить у студентов умение слушать собеседника, эффективно работать в команде.

Затем несколько практических занятий посвящается социальному проектированию. Студенты, как правило, создают проекты, которые будут востребованы ближайшим социальным окружением. Примером может служить проект «Детская творческая студия «Active house». Данный проект предложила группа студентов, у которых была мечта создать творческую студию (хореографическое и театральное направление) для детей своего района в возрасте от 5 до 14 лет. В процессе разработки и реализации данного проекта студенты проявили креативность, научились оперативно принимать решения, брать на себя ответственность за них, а также повысили уровень профессиональной мотивации.

Особое внимание преподавателями СамГТУ уделяется самостоятельной работе студентов. В учебном курсе «Психология социальных коммуникаций» отводится 11 ч. самостоятельной работе студентов. Преподаватели данной дисциплины предлагают студентам в качестве самостоятельной работы выполнение индивидуальных творческих домашних заданий. Целью такого вида самостоятельной работы является формирование умений студентов осознанно анализировать сложившуюся ситуацию, четко формулировать проблему, ставить остроактуальные задачи, генерировать эффективные решения, уметь брать на себя ответственность, прогнозируя возможные последствия.

Оценивание такого задания осуществляется в два этапа: самооценка и внешнее оценивание. Студент, осуществляя оценку своей работы, анализирует как результат своего труда, так и свои возможности. Внешнее оценивание осуществляется в процессе публичной защиты своего твор-

ческого задания в формате мультимедийной презентации. Данный вид оценивания проходит в формате дискуссии, в которой принимают участие преподаватели, приглашенные эксперты, одногруппники.

Система методов и форм работы, применяемые в процессе преподавания учебной дисциплины «Психология социальных коммуникаций», способствует формированию у студентов умения бесконфликтно взаимодействовать в коллективе, свободное высказывать свою точку зрения, проявлять инициативу, принимать решение и др.

Выводы. Таким образом, проблема формирования и развития социально-коммуникативной компетентности студентов вузов сегодня является одной из актуальных. Это объясняется тем, что современный конкурентоспособный выпускник технического вуза должен обладать не только профессиональной компетентностью, но и сформированной на высоком уровне социально-коммуникативной компетентностью, поскольку данная компетентность позволяет продуктивно взаимодействовать в социуме, конструктивно выходить из конфликтной ситуации, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям общества, оперативно принимать важные решения. Перечисленные умения и навыки необходимы современному выпускнику для эффективной адаптации и развития в профессиональной среде.

Наиболее успешно сформировать социально-коммуникативную компетентность возможно с помощью активных методов, применяемых в процессе изучения дисциплин гуманитарного цикла. Так, анализ научной литературы и опыт преподавания дисциплин гуманитарного цикла, позволил сделать вывод, что дисциплина «Психология социальных коммуникаций» обладает огромным потенциалом для формирования социально-коммуникативной компетентности студентов технического вуза.

1. Байденко, В. И. Компетенции в профессиональном образовании [Текст] / В.И. Байденко // Высшее образование в России. – 2004. – № 11. – С. 4-13.
2. Басова, В. М. Теория и практика формирования социальной компетентности личности [Текст] / В.М. Басова. – Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2004. – 188 с.
3. Белоцерковец, Н.И. Формирование социальной компетентности детей 3-7 лет в условиях открытого дошкольного образовательного учреждения [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / Н.И. Белоцерковец. – Карачаевск, 2002. – 167 с.
4. Давыдова, А. М. Теоретический анализ структуры коммуникативной компетентности / А. М. Давыдова. // Психологические науки: теория и практика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М: Буки-Веди, 2015. – С. 34-37. — URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/158/7421> (дата обращения: 10.10.2021).
5. Зеер, Э. Ф. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход: учебное пособие [Текст] / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Э.Э. Сыманюк. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2005. – 216 с.

6. Зимняя, И. А. Становление ключевых социальных компетентностей на разных уровнях образовательной системы (дескрипторная характеристика как база оценивания) [Текст] / Под науч. ред. профессора И.А. Зимней: Квалиметрия в образовании: методология, методика, практика: Материалы XI симпозиума, г. Москва, 16–17 марта 2006 года. – М.: ИЦ проблем качества подготовки специалистов, 2006. – 82 с.
7. Коблянская, Е. В. Психологические аспекты социальной компетентности [Текст]: дис. ... канд. психол. наук / Е.В. Коблянская. – СПб.: СПбГУ, 1995. – 210 с.
8. Кукушин, В. С. Теория и методика воспитания: учеб. пособие для студентов пед. вузов [Текст] / В. С. Кукушин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006. – 506 с.
9. Куницына, В. Н. Межличностное общение: учеб. для вузов [Текст] / В.Н. Куницына, Н.В.Казаринова, В.М. Погольша. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.
10. Муравьева, О. И. Психология коммуникативной компетентности: Учебник [Текст] // О.И. Муравьева — Томск: Том. ун-та, 2012. — 160 с.
11. Парыгин, Б. Д. Социальная психология. Истоки и перспективы / Б. Д. Парыгин. — СПб: СПбГУП, 2010. — 533 с.
12. Петровская Л.А. Общение - компетентность - тренинг. Избранные труды [Текст] / Л.А. Петровская. —М.: Смысл, 2007. — 387 с
13. Ребрин, О. И. Подходы к разработке моделей системы дополнительного профессионального образования в федеральном университете/ О.И.Ребрин, В.Г Вятчина., Д.С.Попов // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки [Текст] - 2013.- №3. - С. 146-151.
14. Силкина, О. С. Коммуникативная компетентность личности: психолого-педагогический аспект [Текст] /О.С. Силкина//Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. – 2015. - №58. – С. 24-28.
15. Шишов, С. Е. Проблема формирования компетенций методическими средствами в процессе обучения [Текст] / С.Е.Шишов, В.А Кальней, Е.В Бухтеева// Вестник РМАТ. - 2014. - №1. - С. 73-78.
16. Шумилова, Е. А. Социально-коммуникативная компетентность как предмет исследования [Текст] / Е.А. Шумилова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование, здравоохранение, физическая культура. -2006.- № 16.-С. 150-154.
17. Яковлева, С. С. Использование ментальных карт в обучении студентов вуза [Текст] / С.С. Яковлева // Научное обозрение. Педагогические науки. - 2019. - № 4-1. - С. 134-137.

FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS OF TECHNICAL UNIVERSITIES IN THE PROCESS OF STUDYING THE DISCIPLINE «PSYCHOLOGY OF SOCIAL COMMUNICATIONS»

© 2021 N.S. Beilina

Natalya S. Beilina, candidate of Pedagogical Sciences, associate Professor of the Department of Pedagogy, Intercultural Communication and Russian as a Foreign Language

E-mail: nabelina@yandex.ru

**Samara State Technical University
Samara, Russia**

The process of formation and development of social and communicative competence of students in the process of studying the discipline "Psychology of social communications" is considered. The role of humanitarian academic disciplines in the process of formation and development of social and communicative competence of students is emphasized. The essence of "social and communicative competence" is analyzed. The components that make up this competence are discussed in detail. It is emphasized that the most effective way to form social and communicative competence can be directly at the university in the process of professional training. The conditions for the effective formation and development of this competence are listed. It is concluded that students in the humanities have a higher level of formation of social and communicative competence, since their curriculum includes disciplines of the socio-psychological cycle, aimed the formation of competencies included in the researched competence.

It is noted that in the curricula of technical specialties, developed on the basis of Federal State Educational Standard 3 ++, many universities of the Russian Federation began to include disciplines of the social and humanitarian cycle, which make it possible to form social and communicative competence at a high level. The experience of the Samara State Technical University on the inclusion in the curriculum of all technical specialties the discipline "Psychology of social communications", aimed the formation and development of universal competencies, which are components of social and communicative competence. Methods and forms used by teachers in the process of teaching this discipline, contributing to an increase in the level of formation of social and communicative competence, are analyzed in detail. The urgency of the

problem of the formation of social and communicative competence is noted. It is concluded that the discipline "Psychology of Social Communications" contributes to the effective formation and development of social and communicative competence of students of technical specialties.

Key words: social and communicative competence, social competence, communicative competence, universal competencies, active methods and forms of education

DOI: 10.37313/2413-9645-2021-23-80-11-17

1. Baydenko, V. I. Kompetentsii v professional'nom obrazovanii (Competences in vocational education) [Tekst] / V.I. Baidenko // Vyssheye obrazovanie v Rossii. - 2004. - № 11. - P. 4-13.
2. Basova, V. M. Teoriya i praktika formirovaniya socialnoy kompetencii lichnosti (Theory and practice of the formation of social competence of the individual) [Tekst] / V.M. Basov. - Kostroma: KSU named after N.F. Nekrasov, 2004. - 188 p.
3. Belotserkovets, N. I. Formirovanie socialnoy kompetencii detey 3-7 let v usloviyah otkritogo doshkolnogo obrazovatel'nogo uchrezhdeniya (Formation of social competence of children of 3-7 y.o. in conditions of an open preschool educational institution) [Tekst]: dis. ... cand. Pedagogic / N.I. Belotserkovets. - Karachaevsk, 2002.- 167 p.
4. Davydova, A. M. Teoreticheskiy analiz struktur kommunikativnoy kompetentnosti (Theoretical analysis of the structure of communicative competence) [Tekst] / A. M. Davydova. // *Psichologicheskie nauki: teoriya i praktika*. - M.: Buki-Vedi, 2015.- P. 34-37. - URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/158/7421> (data obrashcheniya: 10.10.2021).
5. Zeer, E. F. Modernizatsiya professionalnogo obrazovaniya: kompetentnostniy podchod (Modernization of vocational education: competence-based approach) [Tekst] / E.F. Zeer, A.M. Pavlova, E.E. Symaniuk. - M.: Moscow Psychological and Social Institute, 2005. - 216 p.
6. Zimnyaya, I. A. Stanovlenie kluchevykh socialnykh kompetentnostei na raznykh urovniah obrazovatel'noy sistemy (descriptorskaya harakteristika kak baza ocenivaniya) (Formation of key social competences at different levels of the educational system (descriptor characteristics as a basis for assessment) [Tekst] / Under scientific. ed. Professor I.A. Zimnyaya: *Qualimetriya v obrazovanii: metodologiya, metody, praktika: Materials of the XI symposium, Moscow, March 16-17, 2006*). - M.: ITs for problems of the quality of training of specialists, 2006. - 82 p.
7. Koblenskaya, E. V. Psichologicheskie aspekty socialnoy kompetentnosti (Psychological aspects of social competence) [Tekst]: dis. ... cand. Psychology / E.V. Koblenskaya. - SPb.: SPbSU, 1995. - 210 p.
8. Kukushin, V. S. Teoriya i metodika vospitaniya: uchebnoe posobie dlya studentov ped.vuzov (Theory and methods of education: textbook manual for pedagogical students. Universities) [Tekst] / V. S. Kukushin. - Rostov-on-Don: Phoenix, 2006. - 506 p.
9. Kunitsyna, V. N. Mezhluchnostnoe obschenie: uchebnoe posobie dlya vuzov (Interpersonal communication: textbook for universities) [Tekst] / V.N. Kunitsyna, N.V. Kazarinova, V.M. Pogolsha. - SPb.: Peter, 2001. - 544 p.
10. Muravyova, O. I. Psichologiya kommunikativnoy kompetentnosti (Psychology of communicative competence: Textbook) [Tekst] // O.I. Muravyova - Tomsk: Vol. University, 2012. - 160 p.
11. Parygin, B. D. Socialnaya psichologiya. Istoki i perspektivy (Social psychology. Origins and perspectives) [Tekst] / B.D. Parygin. - SPb: SPbSUM, 2010. - 533 pp.
12. Petrovskaya, L. A. Obschenie – kompetentnost - trening. Izbannie trudy (Communication - competence - training. Selected Works) [Tekst] / L.A. Petrovskaya. - M.: Smysl, 2007. - 387 p.
13. Rebrin, O. I. Podhody k razrabotke modeley sistemy dopolnitelnogo professionalnogo obrazovaniya v federalnom universitete (Approaches to the development of models of the system of additional professional education at the federal university) [Tekst] / O. I. Rebrin, V. G. Vyatchina., D. S. Popov // *Vestnik Severnogo (Arkticheskogo) federalnogo unversiteta. Seriya: Gumanitarnye i socialnye nauki*. - 2013.- № 3. - P. 146-151.
14. Silkina, O. S. Kommunikativnaya kompetentnost lichnosti: psichologo-pedagogicheskiy aspekt (Communicative competence of the individual: psychological and pedagogical aspect) [Tekst] / O.S. Silkina // *Lichnost, semiaya i obschestvo: voprosy pedagogiki i psichologii*. - 2015. - №. 58. - P. 24-28.
15. Shishov, S. E. Problema formirovaniya kompetentnykh metodicheskimi sredstvami v prozesse obucheniya (The problem of the formation of competencies by methodological means in the learning process) [Tekst] / S. E. Shishov, V. A. Kalnei, E. V. Bukhteeva // *Vestnik RMAT*. - 2014. - №. 1. - P. 73-78.
16. Shumilova, E. A. Socialno-kommunikativnaya kompetentnost kak predmet issledovaniya (Socio-communicative competence as a subject of research) [Tekst] / E.A. Shumilova // *Vestnik Uzhno-Uralskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Obrazovanie, zdravooхранenie, fizicheskaya kultura*. - 2006. №. 16. - P. 150-154.
17. Yakovleva, S. S. Ispolzovanie mentalnykh kart v obuchenii studenov vuza (The use of mental maps in teaching university students) [Tekst] / S.S. Yakovleva // *Nauchnoe obozrenie. Pedagogicheskie nauki*. - 2019. - №. 4-1. - P. 134-137.