

УДК 721.012:712

С.Г. МАЛЫШЕВАкандидат архитектуры, доцент, декан факультета дизайна
Самарский государственный архитектурно-строительный университет**А.С. КРИСТАЛЬСКАЯ**магистрант кафедры дизайна
Самарский государственный архитектурно-строительный университет**ПРИЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КАМЕРНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ:
ГОРОДСКИЕ ГОСТИНЫЕ***RECEPTIONS OF THE ORGANIZATION SMALL-SCALE PUBLIC SPACES: CITY'S LIVING ROOMS*

Рассматриваются проблемы организации камерных общественных пространств по принципу «городских гостиных», способствующих общению между горожанами, а также приносящих ощущения тепла домашней обстановки, уюта и защищенности в городскую среду. Даются характеристики термина «городская гостиная» и приводятся приемы организации таких пространств.

Ключевые слова: организация, камерные общественные пространства, «городская гостиная».

Люди, проживающие в городе, окруженные тысячами и миллионами себе подобных, часто испытывают одиночество, недостаток в душевном общении, порою бывают очень замкнуты и психологически не готовы пойти на контакт друг с другом. Например, Франсуа Мориак в книге «Провинция» пишет: «Париж - это населенное одиночество...» [1]. И действительно, большинство людей чувствуют себя комфортно и спокойно только дома. Для «одушевления» городского пространства хотелось бы размыть рамки между интерьером и экстерьером, между городской чопорностью и домашним уютом. Привнести ощущения тепла домашней обстановки, уюта и защищенности в городскую среду. Если рассматривать город как дом, то в открытые городские пространства можно привнести функцию гостиной, сделать попытку преобразовать пространство в более «домашнее», приватное.

Городская гостиная занимает свое место среди городских интерьеров, ее можно отличить по следующим признакам [2]. Во – первых, это камерное пространство, находящееся в структуре города, но в то же время изолированное от него с одной или нескольких сторон (замкнутое или полузамкнутое). Во – вторых, «городская гостиная» формируется уже в условиях

In article are considered problems of organization of small-scale public space by a principle of «city's living room», which promotes dialogue between townspeople and introduces sensations of heat, cosiness and security of house conditions in the city environment. Characteristics of «city's living room» are given and receptions of the organization of such spaces are resulted.

Key words: organization, small-scale public spaces, «city's living room».

сложившейся городской среды. В-третьих, для ее организации интерпретируются элементы интерьера из привычных и известных нам типов гостиных. То есть «городская гостиная» - это метафора современной или исторической гостиной, привычной для нас в интерьере домов (с ее предметами интерьера, отделочными материалами и т.д.), перенесенной в условия городской среды. Например, в шведском городе Мальме на площади установлена гигантская настольная лампа художницы Лиллы Торн. Ее высота – 5 метров – позволяет почувствовать себя Алисой в стране чудес. Это не только арт – объект, под ней можно посидеть, отдохнуть, назначить встречу, пообщаться с друзьями, к тому же в темное время суток она освещает площадь теплым и уютным светом (табл. 1).

Проанализировав современный опыт формирования открытых городских пространств, были выявлены следующие тенденции их организации: нестандартное использование традиционных материалов и внедрение цвета; придание городским объектам новых, нестандартных функций; привнесение в городские объекты культурных, просветительских, игровых и других функций; использование городской мебели для создания пространств для общения; применение инсталляций и арт – объектов.

Один из примеров использования этих приемов – проект «Чаша для встреч», установленные на знаменитом «перекрестке мира» на Таймс Сквер. Чаша спроектирована испанской дизайнерской студией mmmm... . Они представляют собой деревянный каркас в виде чаши с установленными внутри местами для сидения. Всего таких чаш три, в каждой из которых могут отдохнуть до восьми человек. Этот

инновационный проект способствует появлению спонтанного диалога между случайными людьми, оказавшимися в одной чаше. Расположение в месте, где проходит большой поток людей, очень удачно, позволяет социализировать людей, подталкивая к общению как с друзьями, так и с совершенно незнакомыми людьми, оказавшимися в одной чаше с вами (рис. 1) [3].



Рис. 1. Чаша для встреч, дизайн - студия mmmm..., США, Нью-Йорк

В другом осуществленном проекте затронута проблема занятости современного городского жителя, невозможности покинуть мегаполис даже жарким летом. Этот проект позволяет горожанам устроить себе пикник в самом сердце города. Покрытие с текстурой ковра, волнообразно располо-

жившееся поперек городской площади, приглашает горожан устроить пикник здесь. Об этом говорит само название «Желтая волна для пикника». Теперь каждый житель Ванкувера может насладиться летним солнышком и вкусной едой, не покидая центра (рис. 2) [3].



Рис. 2. Viva Ванкувер, SYNlawn , Fast + Эпп, Желтая волна для пикника, Ванкувер, Канада

Опираясь на перечисленные тенденции организации открытых общественных пространств, сформированы следующие приемы организации городских гостиных:

1. Интерпретация предметного интерьерного наполнения в городских открытых пространствах

при помощи: игры с масштабом, соединения / применения нехарактерных функций, трансформации, привнесение юмора, использования графических приемов.

2. Применение покрытий фактур, характерных для интерьера гостиных к элементам городской среды.

3. Придание существующим элементам городской среды интерьерных функций (табл. 1).

Подобные объекты должны катализировать общение, т.е. привлекать внимание, вызывать ин-

терес, дискуссию между людьми, социализировать граждан. Еще один прием – это сценарное восприятие пространства, приглашающее горожан принять участие в некой «игре».

Таблица 1

Современные тенденции организации открытых городских пространств

| ПРИЕМЫ | | ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ | ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ |
|--|---|--|---|
| Нестандартное использование традиционных материалов для создания городских пространств и внедрение цвета в городскую среду | Автор | Карлос Мартинез и Пипилотти Рист | Lang Baumann |
| | Название | Городская гостиная | Радужная инсталляция |
| | Место | Санкт - Галлен, Швейцария | Москва |
| | |  |  |
| Схема расположения |  |  | |
| Материал |  грязе- и снего-отталкивающая резина |  асфальт  краска | |
| Придание городским объектам новых, нестандартных функций | Автор | Тейо Реми | Мастерская План Б |
| | Название | Площадка для игр | Холм Дружбы |
| | Место | Дания | Москва |
| | |  |  |
| Функция | Получение дополнительных мест для игр и общения, за счет использования ограждения | Создание смотровой площадки за счет использования крыши | |
| Привнесение в городские объекты культурных, познавательных, игровых и других функций | Автор | NL Architects | |
| | Название | Проект платформы Multi Mill | Шахматный дворик |
| | |  |  |
| | Функция | Культурная | Игровая |

Окончание табл. 1

| | | | |
|--|---|---|---|
| Использование городской мебели, для создания пространств для общения | Автор | Чарли Дэвидсон | |
| | Название | Городские цветы | |
| | |  |  |
| | Материал |  бетон |  бетон  пластик |
| Применение инсталляций и арт-объектов | Автор | Лиля Торн | |
| | Название | Гигантская лампа | |
| | Место | Швеция | |
| | |  |  |
| |  |  | |
| | | Памятник первому табурету Гигантский стул, Подмосковьё | |

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Малин, И. Городская среда – населенное одиночество [Электронный ресурс] / И. Малин // <http://igormalin.blogspot.com>.
2. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование среды [Текст] / В.Т. Шимко. - М.: Архитектура. - С, 2006. - 382 с.
3. Банков, П. Арт - объектный дизайн [Текст] / П. Банков // Как. - 2010. - №54. - С. 121.

© Малышева С.Г., Кристальская А.С., 2011