

**О. В. ДИДКОВСКАЯ**  
**Н. В. ВЛАСОВА**  
**Ж. В. СЕЛЕЗНЕВА**

## **СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ НА МЕСТЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН**

### **CREATION OF CREATIVE CLUSTERS IN THE PLACE OF INDUSTRIAL ZONES**

*В исследовании рассмотрены теоретические основы формирования креативных кластеров, проведён анализ механизмов и инструментов их создания, представлены критерии классификации промышленных зон для их последующего преобразования в креативные пространства, разработан механизм передачи промышленных зон креативным индустриям. Отмечено, что спрос на продукты креативных индустрий есть в городах-миллионниках, где исторически сложились сильные творческие сообщества. Интерес представляет пример выбора для преобразования – это территория самарского элеватора, расположенная в историческом центре Самары. Трансформация промышленных зон в креативные кластеры поможет не только экономическому возрождению заброшенных территорий, но и созданию новых социальных и культурных ценностей, что является ключом к устойчивому развитию городов в двадцать первом веке.*

**Ключевые слова:** креативный кластер, промышленные территории, туристические кластеры

В современных экономических условиях перед городами стоит задача поиска новых путей развития, которые могли бы обеспечить их экономическое процветание и социальное благополучие. Одним из перспективных направлений является создание креативных кластеров, которые способны стать точками роста инноваций и туризма. Промышленные зоны, утратившие свою первоначальную функцию, представляют собой огромные возможности для городского развития и могут быть использованы как площадки для формирования креативных кластеров.

Актуальность темы создания креативных кластеров на месте промышленных зон заключается в трансформации заброшенных промышленных территорий в центры притяжения новых инвестиций и талантливых людей, что в свою очередь способствует развитию креативной индустрии и стимулирует экономический рост в регионе [1, 2].

*The study presents the theoretical foundations of the formation of creative clusters, analyzes the mechanisms and tools for their creation, presents criteria for classifying industrial zones for their subsequent transformation into creative spaces, and develops a mechanism for transferring industrial zones to creative industries. It is noted that there is a demand for products from creative industries in cities with millions of people, where historically strong creative communities have developed. An interesting example of the choice for conversion is the territory of the Samara elevator, located in the historical center of Samara. The transformation of industrial zones into creative clusters will help not only the economic revival of abandoned territories, but also the creation of new social and cultural values, which is the key to sustainable urban development in the twenty-first century.*

**Keywords:** creative cluster, industrial areas, tourism clusters

Креативные кластеры – это не просто географическое объединение предприятий и организаций креативных индустрий, это динамичные системы, генерирующие инновационные идеи и продукты. Они становятся центрами притяжения для талантов, инвестиций и технологий, тем самым оказывая существенное влияние на экономическое развитие и культурное обогащение городов и регионов [3].

Сравнение моделей креативных кластеров, основоположников теории о креативных кластерах Чарльза Лэндри, Ричарда Флориды, Майкла Портера, Аллена Дж. Скотта и Джона Хоукса, позволяет выявить как общие черты, так и уникальные особенности каждого подхода [4].

Общим для всех моделей является признание важности креативных кластеров в экономическом росте и создании инноваций. Все авторы утверждают, что кластеры способствуют скоплению талантов и ресурсов, что ведет к повышению конкурентоспособности и эконо-

мической динамике. Также они подчеркивают роль креативных кластеров в формировании социально-культурной среды, которая обогащает общество и способствует его развитию.

Однако каждый из авторов делает акцент на различных аспектах креативных кластеров.

Чарльз Лэндри выделяет инновации и творческие индустрии как основу для улучшения городской среды и повышения качества жизни.

Ричард Флорида считает, что толерантность, технологии и талант являются важными элементами привлечения и удержания талантливых людей.

Майкл Портер же акцентирует внимание на экономических преимуществах кластеров, основанных на конкуренции и сотрудничестве между компаниями и институтами.

Аллен Дж. Скотт утверждает, что географическое соседство является ключевым фактором для стимулирования создания инноваций и развития экономики.

Джон Хоукс придает большое значение культурной политике, считая её основой для формирования креативных кластеров.

Многоаспектность подходов к формированию креативных кластеров является основой. При этом одни авторы делают упор на экономические аспекты и конкурентные преимущества, другие акцентируют внимание на социальном и культурном развитии. Иными словами, успешные креативные кластеры требуют комплексного подхода, который учитывает как экономические, так и социальные факторы. Территориально это может быть район в городе, где много студий, галерей, стартапов или медиаагентств. Такое соседство помогает креативным индустриям обмениваться идеями, находить новых клиентов и работать над совместными проектами.

История появления креативных кластеров в мире начинается с изменений в экономических и социальных структурах, происходящих в постиндустриальный период. С упадком традиционных промышленных отраслей и ростом значимости знаний и творчества города и регионы стали искать новые пути экономического развития.

С 1960-х гг. во многих странах мира начался процесс снижения активности в промышленности, в ходе которого производственные предприятия стали перемещаться из городов в пригороды, где затраты на рабочую силу были ниже городских. Это в свою очередь повлекло за собой опустение больших территорий промышленных зон. Опустевшие территории заводов представляли собой и проблему, и возможности, так как, с одной стороны, они ухудшали картину городской среды, а с дру-

гой – предоставляли потенциал для реновации и преобразования их под арт-пространства. На сегодняшний день по данным сайта «Заводы. РФ» в России 808 заводов прекратили свою деятельность, оставив свои здания, сооружения и прилегающие к ним территории на произвол судьбы [5].

Со временем власти и бизнесмены стали осознавать роль арт-пространств в экономике и культуре, а также их роль в дальнейшем развитии регионов, так как в такие районы притягивалось всё больше талантливых людей, бизнесменов и туристов. Таким образом, они стали поддерживать создание креативной индустрии и помогать в их развитии, именно поэтому креативные кластеры начали становиться неотъемлемой частью городской жизни, привлекая новые рестораны, кафе, магазины и т. д.

Процесс трансформации промышленных зон в креативные кластеры – это явление, которое стало особенно заметным в конце XX и начале XXI в. и связано с постиндустриальным развитием городов, когда промышленное производство ушло из центра города, оставив после себя пустующие здания и территории.

Проблемы, связанные с развитием городской среды, часто включают в себя устаревание и износ коммуникаций, зданий и сооружений, необходимость улучшения транспортной системы, обеспечение доступности и качества жилищных услуг и проблемы экологического характера.

В контексте транспортной инфраструктуры креативные кластеры могут предложить новые подходы к управлению движением, разработке умных транспортных систем и т. д. Также они могут способствовать созданию проектов по озеленению и улучшению городской экологии.

В области жилищного строительства креативные кластеры могут внести вклад в разработку доступного и функционального жилья, сочетая в себе современные технологии и дизайн, что особенно важно для растущих городов, где жилищный вопрос стоит особенно остро.

Заброшенные предприятия представляют собой серьезную проблему для городской среды, поскольку они оказывают сильное негативное влияние на окружающую среду, так как такие объекты часто становятся источником экологических рисков из-за возможного загрязнения почвы и воды остатками промышленной деятельности. Отсутствие должного ухода за территорией приводит к её постепенному ухудшению, что может включать в себя разрушение зданий и сооружений, усиление роста сорной растительности и накопление мусора. Арт-пространства могут преобразить бывшие промышленные зоны и заброшенные здания, превратив

их в живые районы с новыми рабочими местами и общественными пространствами.

Заброшенные территории в свою очередь приводят к снижению стоимости недвижимости в округе, что отрицательно сказывается на экономическом благополучии района. Эти территории являются барьером для развития городской инфраструктуры, так как занимают значительные площади, которые могли бы быть использованы для создания жилых комплексов, общественных пространств или новых предприятий.

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что проблема заброшенных промышленных зон требует комплексного подхода к ее решению, включая следующие работы: оценку экологического состояния территорий, разработку планов санации и рекультивации, поиск эффективных способов перепрофилирования этих объектов для нужд города и его жителей и т. д.

Бывшие промышленные зоны можно трансформировать в парки, культурные или образовательные центры, жилые комплексы или новые бизнес-пространства, что требует совместной работы местных властей, бизнеса и общественности.

Таким образом, креативные кластеры могут стать мощным инструментом для решения проблем развития городской инфраструктуры, предлагая новые идеи и подходы, способствующие улучшению городской среды, повышению качества жизни горожан и привлечению туристов.

В последние десятилетия креативные кластеры вышли на передний план экономического развития во многих регионах. Эти уникальные экосистемы, где сходятся искусство, культура, технологии и бизнес, стали двигателем развития инноваций, которые вносят значительный вклад в экономическую динамику. Становясь центрами инноваций и творчества, креативные кластеры создают благоприятную среду для обмена идеями и знаниями, что способствует созданию новых продуктов и услуг.

Разработчики Атласа креативных кластеров Российской Федерации составили рейтинг субъектов РФ по оценке вклада креативных пространств в валовой региональный продукт (ВРП) и город Самара занимает 11-ю строчку рейтинга, что составляет 4,3 % от всего ВРП России. Такому вкладу в ВРП Самара обязана успешно работающим арт-пространствам, таким как Станкозавод, Дом №77 и Фабрика-кухня. Они создают новые рабочие места в различных сферах, от творчества и технологий до образования и туризма.

Станкозавод, построенный когда-то сердце машиностроения в 1873 году, в 2022 году пре-

образился в креативный кластер, став местом для инноваций, культуры и предпринимательства. Все 4 этажа наполнены жизнью, для посетителей открыты магазины, здесь расположены офисы многочисленных компаний, можно ознакомиться с представленными выставочными материалами или стать участником концерта. Даже крыша станкозавода преобразилась – здесь также проводятся зрелищные мероприятия в амфитеатре (рис. 1).

Запуск в России программы Rurban Creative Lab Агентства Стратегических Инициатив (АСИ) совместно с ДОМ.РФ дало весомый толчок к началу преобразований долго пустовавших производственных зданий в крупные индустрии, объединившие анимацию, дизайн, IT-технологии, моду, театр, выставки, а вокруг этих территорий появились атмосферные общественные пространства, комфортное жилье.



Рис. 1. Новое пространство станкозавода, Самара  
Fig. 1. The new space of the machine tool factory, Samara

По данным ДОМ.РФ для участия в программе Агентства Строительных Инициатив было подано более 3,3 тыс. заявок из 80 регионов России. Появление креативных пространств не только благоприятно повлияет на городскую среду, но и на экономику региона в целом. И в связи с активным желанием предпринимателей создавать арт-пространства каждый регион разработал свою региональную программу, нацеленную на развитие творчества и инициативы молодых и неравнодушных городских жителей.

Согласно закону от 13 января 2022 г. № 8-ГД «О развитии творческих (креативных) индустрий в Самарской области», выделяются следующие цели [6]:

- стимулирование развития креативных индустрий и креативного предпринимательства Самарской области;

- развитие предпринимательского, культурного и туристического потенциала Самарской области;
- сохранение исторического, культурного наследия, айдентики, традиционных рецептов, включая локальный культурный контекст и сырье, возрождение и развитие народных художественных промыслов, их делокализация и масштабирование, воспроизводство в современных товарах и услугах;
- развитие молодежного предпринимательства в Самарской области;
- создание в Самарской области благоприятных условий для творческой самореализации граждан, обеспечения опережающего развития сферы культуры и образования;
- создание условий для обеспечения доступа субъектов креативных индустрий к специализированной инфраструктуре;
- развитие механизмов государственной поддержки субъектов креативных индустрий;
- развитие механизмов государственно-частного партнерства в сфере креативных индустрий Самарской области.

Самара с ее богатой историей, культурным наследием и творческим потенциалом представляет собой идеальное место для создания таких креативных кластеров. Богатое историческое и культурное наследие Самары может стать основой для креативного кластера, привлекая творческих людей, туристов и инвесторов.

Кроме того, благодаря своему стратегическому расположению на пересечении ключевых транспортных маршрутов, Самара легко

доступна для посетителей и инвесторов. Таким образом, вместе все эти элементы делают Самару идеальным местом для создания креативного кластера, который может стать катализатором для творчества, инноваций и экономического развития.

Для создания преуспевающего креативного пространства необходимо начать с создания четкого плана развития, в котором будут указаны цели, задачи способы их достижения, предназначение креативного кластера и дальнейшее его преобразование. Такой план должен учитывать рентабельность, финансовую значимость и социальные и культурные потребности региона [7].

Также в создании креативного кластера необходима господдержка, которая обеспечит правовую основу, может предоставить финансовую поддержку и льготы на его реализацию.

Благодаря объединению различных сфер деятельности в креативном кластере происходит обмен знаниями искусства и высоких технологий, что в свою очередь способствует созданию уникальных продуктов. Именно поэтому для успешного функционирования креативной индустрии необходима многопрофильность.

Как и в любом механизме, в создании креативных кластеров на территории бывших промышленных зон задействован широкий круг участников (см. таблицу). Эффективное взаимодействие между заинтересованными сторонами является заключительным ключевым аспектом в успешном создании арт-пространства.

Участники процесса создания креативных кластеров и их роли  
Participants in the process of creating creative clusters and their roles

Участники процесса	Роль участников процесса в создании креативных кластеров
Инициаторы проекта	Иницируют проект
Государство	Обеспечивает финансовую поддержку, предоставляет льготные условия
Инвесторы	Финансируют все этапы проекта. Инвесторами могут быть частные инвесторы, банки, государство
Строители и архитекторы	Разрабатывают генплан, дизайн-проект креативного кластера, занимаются благоустройством зеленых зон, рекреационных зон
Экологи	Проводят экологические экспертизы для выявления любых загрязнений или экологических проблем. Разрабатывают стратегии по восстановлению территории или предотвращению экологических катастроф
Юристы	Предоставляют юридические консультации на всех этапах проекта, следят за соответствием проекта с законами и нормативными актами
Местные сообщества	Предлагают идеи развития кластера, оставляют отзывы о его работе для дальнейшего развития
Творческие и культурные организации	Организуют творческие и культурные мероприятия

Окончание таблицы

Участники процесса	Роль участников процесса в создании креативных кластеров
Специалисты по маркетингу	Выполняют роль разработчиков стратегии продвижения и развития креативного кластера, занимаются поиском арендаторов и арендодателей. Создают рекламу и отвечают за брендинг
Управляющие компании	Являются ответственными за выполнение работ по обслуживанию креативного кластера
Эксперты в области технологий и инфраструктуры	Создают благонадежную инфраструктуру с использованием современных технологий
Учреждения культуры и образования	Создаются программы, благодаря которым проводятся семинары, публичные площадки для выступления, выставки
Эксперты по устойчивому развитию	Продвигают рекомендации, которые направлены на внедрение экологических, энергоэффективных технологий
Инновационные центры	Создают условия для привлечения молодых специалистов путем внедрения новых современных технологий
Художники и креативные профессионалы	Обеспечивают деятельность, которая определяет креативный кластер и является его ядром. В него входят дизайнеры, музыканты, художники
Организаторы мероприятий	Организовывают мероприятия креативного кластера с привлечением как местного общества, так и туристов
Поставщики услуг	Создают услуги, которые удовлетворяли бы потребности арендаторов и пользователей кластера
Операторы сферы туризма и гостиничного бизнеса	Способствуют развитию экономики путем привлечения туристов для проведения культурно-массовых мероприятий, организаций экскурсий, а также других видов услуг, связанных с туризмом, используя культурную и творческую направленность
Общественные перевозчики	Создают условия для возможности сообщения креативного пространства с городом, с привлечением общественного транспорта а также привлечение альтернативных способов сообщений или изменение уже имеющихся маршрутов
Специалисты цифровых технологий и социальных сетей	Для привлечения широкой аудитории применяют интернет-ресурсы, различные сервисы цифровых технологий, тем самым обеспечивая продвижение кластера
Агентства по развитию персонала	Создают программы, проводят тренинги, семинары для повышения квалификации рабочей силы в пределах своего кластера
Международные культурные и творческие организации	Обеспечивают международные отношения для обмена межкультурным опытом, способствуя партнерским отношениям и совместным проектам
Местные предприниматели	Создают для креативного кластера бизнес, в рамках которого обеспечивается экономическое разнообразие и устойчивость

Механизм создания креативных кластеров на месте промышленных зон можно разделить на 6 основных этапов (рис. 2).

*Исследование и анализ.* Является неотъемлемой частью механизма создания креативного кластера на месте промышленных зон. Это первый этап, который включает в себя изучение текущего состояния территории, её потенциала и возможностей. На данном этапе проводятся экономические, социальные и культурные исследования, анализируется инфраструктура

и транспортная доступность. Всё это помогает понять, насколько данная территория подходит для создания креативного кластера и какие возможности она предоставляет.

*Разработка концепции.* Второй этап в механизме создания креативного кластера на месте промышленных зон, выполняющийся на основе полученных данных, где определяется цель и задачи проекта, выбираются направления деятельности, определяются целевые группы и потенциальные участники. Концепция вклю-

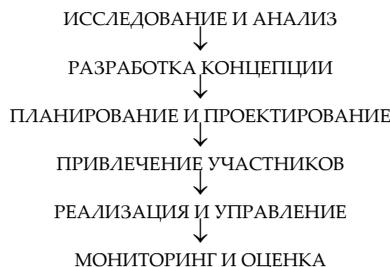


Рис. 2. Этапы механизма создания креативных кластеров на месте промышленных зон  
 Fig. 2. Stages of the mechanism for creating creative clusters on the site of industrial zones

чает в себя общую структуру кластера, включая зоны для работы, отдыха, выставок, мероприятий и другие элементы. Она служит основой для дальнейшего планирования и проектирования.

**Планирование и проектирование.** На третьем этапе происходит создание детального плана развития территории. Рассматриваются вопросы реконструкции зданий, создания новых пространств, установки необходимой инфраструктуры и оборудования. Проектируется общая структура кластера, включая зоны для работы, отдыха, выставок, мероприятий и другие элементы. Важной задачей на этом этапе является обеспечение эффективного использования пространства и создание комфортных условий для всех участников.

**Привлечение участников.** Разрабатывается план для привлечения различных организаций, компаний, стартапов, индивидуальных предпринимателей и других заинтересованных сторон, благодаря чему креативный кластер будет успешным. Проводятся маркетинговые кампании, организуются встречи и презентации, создаются условия для сотрудничества и взаимодействия. Важно обеспечить привлекательность кластера для потенциальных

участников и создать благоприятную среду для их работы и развития.

**Реализация проекта.** На данном этапе проводятся строительные и ремонтные работы, устанавливается оборудование, налаживается работа инфраструктуры. Важно обеспечить эффективное управление кластером, включая координацию работы участников, организацию мероприятий, продвижение и развитие проекта. Управление кластером требует постоянного мониторинга и оценки его эффективности, чтобы своевременно корректировать стратегию развития и улучшать работу кластера.

**Мониторинг и оценка.** На протяжении всего процесса создания и функционирования кластера необходимо проводить мониторинг и оценку его эффективности. Оцениваются финансовые показатели, социальный и культурный вклад, уровень удовлетворенности участников и посетителей. Полученные данные используются для корректировки стратегии развития и улучшения работы кластера.

Одной из площадок для трансформации бывшей промышленной зоны в креативный кластер отлично подходит территория самарского элеватора, расположенная в историческом центре Самары (рис. 3).

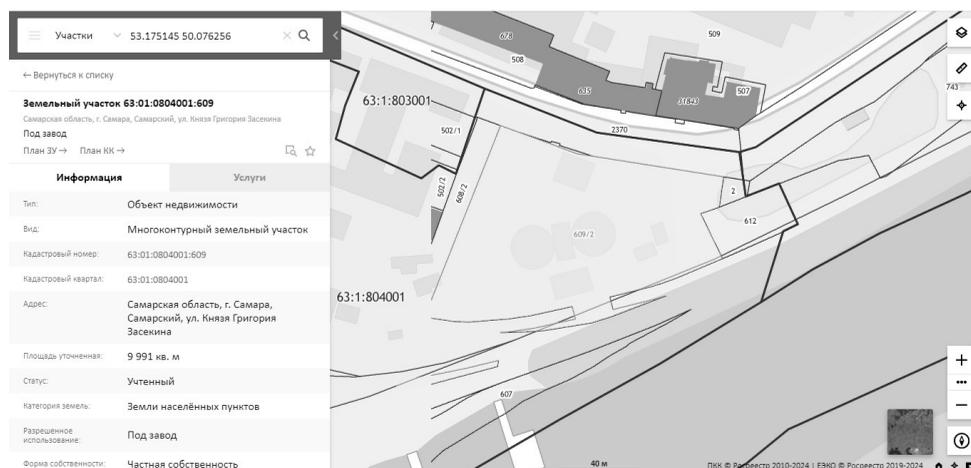


Рис. 3. Земельный участок самарского элеватора  
 Fig. 3. Land plot of the Samara elevator

Самарский элеватор является одним из уникальнейших памятников промышленной архитектуры начала XX в. Этот объект, когда-то являвшийся ключевым звеном в процессе хранения и переработки зерна, сегодня обладает всеми условиями для трансформации в новый центр культурной и творческой жизни и туризма.

Местоположение территории элеватора является удачным и ключевым моментом при создании арт-пространства. Рядом есть остановка общественного транспорта, откуда можно легко добраться до любой точки города. Также рядом находятся магазины, кафе и рестораны. Недалеко от элеватора расположен парк, в окрестностях есть много культурных мест для посещения: музеи, театры, парки развлечений. Кроме того, территория самарского элеватора расположена в историческом центре города, что обеспечивает удобную пешеходную и транспортную развязку, в отличие от других заброшенных промышленных зон в Самаре.

Земельный участок бывшего зернохранилища представляет собой территорию площадью 9 991 м<sup>2</sup>. На рис. 3 видно несколько построек, одним из которых является здание элеватора. Большая территория пустует, что дает возможность дальнейшего ее использования под благоустройство зеленой территории, площади для проведения различных мероприятий и т. д.

Культурные и культурно-исторические объекты в районе элеватора показаны на рис. 4 (Музейно-выставочный центр истории и развития пожарно-спасательного дела, Смоленская церковь на Хлебной площади, Особняк Аржанова, здания бывшего мукомольного завода №1, Башня Крепости и др.).

Остановка общественного транспорта ул. Кутякова находится в 380 м от объекта трансформации, что примерно в семи минутах

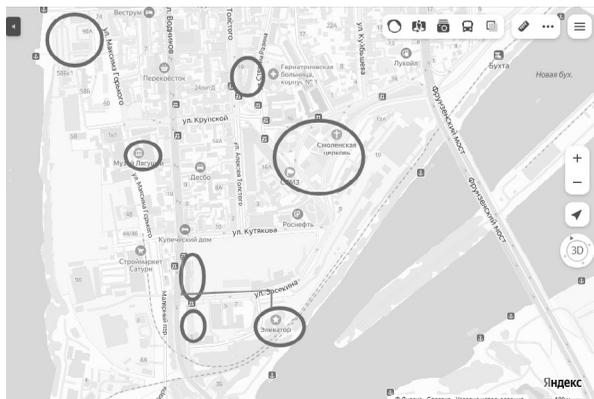


Рис. 4. Культурные и культурно-исторические объекты в районе элеватора

Fig. 4. Cultural and cultural-historical sites in the elevator area

ходьбы. В районе заброшенной территории находятся заведения общепита, 4 гостиницы, магазины. Также можно отметить близость знаменитой самарской набережной, пешеходной Ленинградской улицы, где располагается множество кафе, ресторанов, баров, музеев и др.

Туристы, приезжающие в Самару, увидят в кластере уникальную достопримечательность, где они смогут погрузиться в местную культуру, узнать больше об истории города и получить незабываемые впечатления. Бизнес-сообщества найдут в арт-пространствах возможности для их развития. Это могут быть инвестиции в культуру и искусство, поддержка местных талантов, или даже создание новых предприятий, связанных с креативной индустрией.

Таким образом, креативный кластер на территории самарского элеватора станет пространством, где каждый сможет найти что-то свое, вне зависимости от возраста, профессии или интересов.

**Вывод.** Необходимость программы по созданию креативных кластеров назрела давно, ведь практически в каждом городе есть немало промзон, которые не используются по прямому назначению. И одно из наиболее эффективных решений – передача таких пространств креативным индустриям. Благоустройство вокруг самарского элеватора создаст идеальные условия для креативных людей, где заброшенная промышленная зона преобразуется в современное креативное пространство, совмещающее в себе элементы истории, культуры и искусства.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вайтенс А.Г., Штиглиц М.С. Промышленное наследие Санкт-Петербурга XIX – начала XX веков как объекты архитектурного туризма // Градостроительство и архитектура. 2022. Т.12, № 1. С. 154–162. DOI: 10.17673/Vestnik.2022.01.20.

2. Благиных Е.А., Дрожжин Р.А. Механизмы и принципы реновации стагнирующих территорий металлургических предприятий // Градостроительство и архитектура. 2018. Т. 8, № 4. С. 61–66. DOI: 10.17673/Vestnik.2018.04.11.

3. Острикова М.В. История развития креативных кластеров в современной культуре: причины и последствия их появления // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. 2023. № 7. С. 32–35. DOI: 10.37882/2500-3682.2023.07.11.

4. Волошинская А.А., Комаров В.М. Опыт реализации концепций креативного города в России // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16, № 4(463). С. 637–648. DOI: 10.24891/ea.16.4.637.

5. Закрытые заводы – обновляемый список промышленных предприятий [Электронный ресурс].

URL: <https://заводы.пф/publication/zakrytye-zavody> (дата обращения: 20.08.2024).

6. Закон Самарской области от 13.01.2022 № 8-ГД «О развитии творческих (креативных) индустрий в Самарской области».

7. Соловьёва И.А. Кластеризация креативной экономики // Научное и практико-ориентированное обеспечение социокультурной деятельности в условиях развития креативных индустрий. Орёл: Орловский государственный институт культуры, 2023. С. 78–94.

## REFERENCES

1. Vaytens A.G., Shtiglits M.S. Industrial Heritage of Saint Petersburg XIX - early XX Centuries as Objects of Architectural Tourism. *Gradostroitel'stvo i arhitektura* [Urban Construction and Architecture], 2022, vol. 12, no. 1, pp. 154–162. (in Russian) DOI: 10.17673/Vestnik.2022.01.20

2. Blaginykh E.A., Drozhzhin R.A. Mechanisms and Principles for the Renovation of Stagnant Areas of Metallurgical Enterprises. *Gradostroitel'stvo i arhitektura* [Urban Construction and Architecture], 2018, vol. 8, no. 4, pp. 61–66. (in Russian) DOI: 10.17673/Vestnik.2018.04.11

3. Ostrikova M.V. The history of the development of creative clusters in modern culture: the causes and consequences of their appearance. *Sovremennaja nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Serija: Poznanie* [Modern science: actual problems of theory and practice. Series: Cognition], 2023, no. 7, pp. 32–35. (in Russian) DOI: 10.37882/2500-3682.2023.07.11

4. Voloshinskaya A.A., Komarov V.M. Experience in implementing the concepts of a creative city in Russia. *Jekonomicheskij analiz: teorija i praktika* [Economic Analysis: Theory and Practice], 2017, vol. 16, no. 4(463), pp. 637–648. (in Russian) DOI: 10.24891/ea.16.4.637

5. *Closed plants – updated list of industrial enterprises*. Available at: <https://заводы.пф/publication/zakrytye-zavody> (accessed 20 August 2024)

6. Law of the Samara Region dated 13.01.2022 No. 8-GD “On the Development of Creative (Creative) Industries in the Samara Region” (In Russian)

7. Solovyova I.A. Clustering of the creative economy. *Nauchnoe i praktiko-orientirovannoe obespechenie sociokul'turnoj dejatel'nosti v usloviyah razvitiya kreativnyh industrij* [Scientific and practice-oriented support of sociocultural activities in the context of the development of creative industries]. Oryol, Oryol State Institute of Culture, 2023, pp. 78–94. (In Russian).

Об авторах:

### **ДИДКОВСКАЯ Ольга Всеволодовна**

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой стоимостного инжиниринга и технической экспертизы зданий и сооружений Самарский государственный технический университет 443100, Россия, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 244 E-mail: kafedra\_cen@mail.ru

### **DIDKOVSKAYA Olga V.**

Doctor of Economics, Professor, Head of the Cost Engineering and Technical Expertise of Buildings and Structures Chair Samara State Technical University 443100, Russia, Samara, Molodogvardeyskaya st., 244 E-mail: kafedra\_cen@mail.ru

### **ВЛАСОВА Наталья Валерьевна**

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры стоимостного инжиниринга и технической экспертизы зданий и сооружений Самарский государственный технический университет 443100, Россия, Самара, ул. Молодогвардейская, 244 E-mail: nikiforova70@inbox.ru

### **VLASOVA Natalia V.**

PhD in Economics, Associate Professor of the Cost Engineering and Technical Expertise of Buildings and Structures Chair Samara State Technical University 443100, Russia, Samara, Molodogvardeyskaya st., 244 E-mail: nikiforova70@inbox.ru

### **СЕЛЕЗНЕВА Жанна Владимировна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры стоимостного инжиниринга и технической экспертизы зданий и сооружений Самарский государственный технический университет 443100, Россия, Самара, ул. Молодогвардейская, 244 E-mail: sjv-74@mail.ru

### **SELEZNEVA Zhanna V.**

PhD in Economic, Associate Professor of the Cost Engineering and Technical Expertise of Buildings and Structures Chair Samara State Technical University 443100, Russia, Samara, Molodogvardeyskaya st., 244 E-mail: sjv-74@mail.ru

Для цитирования: Дидковская О.В., Власова Н.В., Селезнева Ж.В. // Создание креативных кластеров на месте промышленных зон // Градостроительство и архитектура. 2024. Т. 14, № 4. С. 10–17. DOI: 10.17673/Vestnik.2024.04.02.

For citation: Didkovskaya O.V., Vlasova N.V., Selezneva Zh.V. Creation of creative clusters in the place of industrial zones. *Gradostroitel'stvo i arhitektura* [Urban Construction and Architecture], 2024, vol. 14, no. 4, pp. 10–17. (in Russian) DOI: 10.17673/Vestnik.2024.04.02.