

УДК 94(470)

**СБЫТ ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ НА ЯРМАРКАХ
СИМБИРСКОЙ ГУБЕРНИИ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ XIX ВЕКА**

© 2019 В.Н. Шкунов

Поволжский филиал Института российской истории РАН, г.Самара

Статья поступила в редакцию 17.12.2019

Статья посвящена особенностям реализации импортных товаров на ведущих ярмарках Симбирской губернии на протяжении XIX века. Характеризуется ассортимент товаров, каналы их поставки, состав купечества, ценовая политика, особенности организации ярмарочной торговли в разных населенных пунктах губернии. Центральное положение в системе реализации импортных товаров на территории Среднего Поволжья принадлежало Симбирской Сборной ярмарке. В статье раскрываются причины усиления позиций ярмарки в губернском центре, а также причины ослабления Карсунской Троицкой ярмарки. Особое внимание уделено проблемам ценовой политики, причинам роста и снижения цен на импортные товары, а также анализу изменений в структуре импортной торговли к середине XIX века.

Ключевые слова: Российская империя, Симбирская губерния, ярмарка, европейские товары, восточные товары, внешняя торговля, соперничество, купцы, экспорт, импорт, регулирование торговли.

Первую половину XIX века можно рассматривать как целостный период в истории торговли Симбирской губернии. К началу столетия здесь в основном сформировались ведущие центры ярмарочной торговли, характеризовавшиеся своими местными особенностями, правилами торговли, специализацией, составом купечества. Традиции, заложенные в предшествующее столетие, которое нередко называют веком ярмарочной торговли, были отчасти сохранены и преумножены в первые десятилетия XIX века. Симбирск и вся территория губернии, находившиеся на перекрестке важнейших торговых путей Российской империи, приобретали очевидные преимущества в сбыте импортных товаров.

С основанием Оренбурга через территорию Симбирского края открылся новый мощный канал сбыта восточных товаров, что в свою очередь открывало новые перспективы для усиления симбирской торговли. Неслучайно на протяжении всего

рассматриваемого периода восточные товары занимали особое место на ярмарках Симбирской губернии. Для края это имело особое значение, поскольку значительный привоз среднеазиатской и казахской шерсти стимулировал развитие суконной промышленности, которая занимала ведущее место в региональной экономике.

В рассматриваемый период на территории края сложилась разветвленная сеть торговых путей (сухопутных и речных). Посредованно они также влияли на состояние ярмарочной торговли. Особую значимость в доставке импортных товаров на ведущие ярмарки Симбирского края имели реки Волга и Сура, по которым в период навигации на судах поступали товары из разных регионов Российской империи, а также из стран Востока (Волго-Каспийский путь). В дореволюционных источниках подчеркивалась значимость этих рек в торговле края: «К числу местных удобств губернии принадлежит сравнительная дешевизна и удобство доставки по Волге и Суре»¹. Наконец, речные пути связывали Симбирск и местные города с Нижегородской ярмаркой,

Шкунов Владимир Николаевич, доктор исторических наук, доктор педагогических наук, ведущий научный сотрудник. E-mail: orientru@mail.ru

откуда доставлялось колоссальное количество восточных и европейских товаров для их реализации на ярмарках Симбирской губернии. Пароходное судоходство на Волге началось в 1828 г., «плавание их усилилось в 1845 г. и особенно с 1847 г., когда учреждена была компания Волжского пароходства»².

Разветвленная сеть сухопутных торговых путей пронизывала всю территорию края. Эти торговые тракты шли с запада на восток (из европейских губерний империи на Урал и в Сибирь), а также с юга на север (из губерний Нижнего Поволжья и Кавказа в направлении Нижегородской ярмарки). Таким образом, Симбирская губерния находилась на перекрестке важнейших торговых путей, связывавших разные регионы Российской империи, что обеспечивало ей определенные выгоды и преимущества.

Карсунская ярмарка в честь Казанской иконы Божией Матери была учреждена еще в 1737 г. и проводилась 8 июля (по старому стилю)³. В 1788 г. Карсунская ярмарка была передана в казенное ведомство, что повысило ее статус. К этому времени выросли ее обороты, увеличилось количество торговцев и покупателей, значительно расширилась география ее связей. Но подлинный расцвет Карсунской Троицкой ярмарки пришелся на первые десятилетия XIX в. Отчасти это было связано с изменением ее статуса. 11 марта 1801 г. указом императора Павла I ярмарка была переведена из Симбирской казенной палаты в ведение города Карсун. Следовательно, доходы, получаемые с ярмарочных сборов, стали поступать в городскую казну, а также на развитие инфраструктуры самого торжища. О значительности оборотов ярмарки можно судить по следующему примеру. В 1812 г. в связи с началом войны с Наполеоном Карсунское городское общество из ярмарочных доходов выдало ссуду правительству в размере 18 130 руб.⁴ В то время это были значительные средства. В 1828 г. началось строительство новых каменных ярмарочных рядов в Карсуне, что способствовало большему притоку купцов и повышению культуры торговли⁵.

Отметим, что большинство кустарных промыслов Симбирской губернии напрямую зависело от ярмарочной торговли. Дело в том, что сырье (прежде всего импортное) ремесленники и кустари закупали, как правило, на весь год именно на ярмарках. К примеру, сапожники Ардатова закупали казахские и среднеазиатские кожи, расходный материал. Нередко необходимое сырье приобреталось в кредит, который был выгоднее для ремесленников, чем покупка товара за наличные средства⁶. Зависели от закупок импортного европейского и азиатского сырья и другие кустари губернии.

Центром ярмарочной торговли губернии на протяжении всей первой половины XIX в. являлся Симбирск. Его торговая значимость росла с каждым годом. Увеличивалось количество торговых мест. К примеру, в 1783 г. в Симбирске насчитывалось 160 лавок, в 1800 г. – 256, в 1850 г. – 602 лавки⁷. Наряду с Карсунской Троицкой ярмаркой Симбирская Сборная ярмарка принадлежала к крупным торжищам не только всего Поволжья, но и Российской империи в целом. П.П. Семенов-Тян-Шанский отмечал в своем труде, что именно эти ярмарки «снабжают колониальными и мануфактурными товарами не только Симбирскую и соседние губернии, даже Астраханскую»⁸.

Об общем количестве ярмарок в целом по губернии в рассматриваемый период можно судить по данным таблицы 1.

Особенностью ярмарочной торговли Симбирской губернии было наличие крупных провинциальных торжищ, которые являлись своеобразными центрами торговли, приковывавшими внимание жителей определенных территорий. На юге губернии таким центром являлась ярмарка в Сызрани, в центральных уездах – ярмарка в Карсуне, в северных губерниях – Языковская Курмышского уезда. На две последние ярмарки ежегодно съезжалось свыше 10 тыс. чел.¹⁰ Отметим, что на этих ярмарках сбывалось немало импортных товаров.

В рассматриваемый период в состав Симбирской губернии входила Самара. Го-

Таблица 1. Количество ярмарок в Симбирской губернии с 1800 г. по 1850 г.⁹

Год	Количество ярмарок	Количество торгов	Всего
1800	23	37	60
1810	27	46	73
1850	36	61	97

род поглощал значительное количество импортных товаров, которые покупали не только горожане, но и жители уезда и соседних территорий. Так, в 1850 г. на 93 речных судах и 36 плотках в город было доставлено импортного товара на 433667 руб. сер.: хлопчатобумажные ткани и изделия – на 55965 руб. сер., сукна – на 11705 руб. сер., сахара – на 55065 руб. сер., чая – на 25700 руб. сер., виноградных вин – на 25500 руб. сер., табака и сигар – на 3942 руб. сер., фруктов – на 2900 руб. сер., помады и духов – на 1133 руб. сер., чулочного товара – на 8650 руб. сер., кубовой краски – на 2650 руб. сер. и т.д. Как видно из приведенных данных, значительную часть импорта составляли восточные товары (преимущественно из ханств Средней Азии, Афганистана, Индии и Китая), в меньшей степени – из европейских стран.

Уникальный характер и удивительную историю имеет Карсунская Троицкая ярмарка. Проходившая ежегодно в небольшом уездном городке, она привлекала внимание купцов со всей России. Длитель-

ное время торговые обороты Карсунской ярмарки превышали обороты Симбирской Сборной ярмарки. Это объяснялось целым рядом причин. Карсунские купцы поддерживали тесные связи с Нижегородской ярмаркой, закупали здесь большими партиями европейские и восточные товары. После модернизации территории торжища, строительства новых торговых рядов Карсунская Троицкая ярмарка достигла пика своего расцвета. 30-е годы XIX в. характеризовались самыми большими объемами привоза и продажи товаров. Так, в 1831 г. в Карсун было доставлено разного товара на общую сумму в 4500000 руб. асс., в 1837 г. – в 6000000 руб. асс.¹¹ В 40-е гг. Троицкая ярмарка постепенно стала уступать пальму первенства Симбирской Сборной ярмарке. О динамике торговли двух крупнейших ярмарок губернии можно судить по данным следующей таблицы.

Причинами падения оборотов Карсунской Троицкой ярмарки следует считать следующее: 1) рост числа жителей Симбирска и количества купцов в городе при

Таблица 2. Объемы привоза товаров на Симбирскую Сборную и Карсунскую Троицкую ярмарки в 1841-1851 гг.¹²

Год	Симбирская ярмарка	Карсунская ярмарка
1841	2270100 руб. сер.	693162 руб. сер.
1842	2268720	608093
1843	2807720	708477
1844	2249230	586393
1845	2258700	491319
1846	2156150	447045
1847	1261980	388585
1848	Нет данных	Нет данных
1849	2226400	373550
1850	2082645	373550
1851	2183927	Нет данных

незначительной численности карсунцев; 2) более выгодное положение Симбирска, имевшего речной порт и находившегося на перекрестке торговых путей; 3) время проведения ярмарок (в губернской столице ярмарка проходила после продажи помещиками урожая, Карсунская проходила в конце мая – начале июня, т.е. в период относительного «безденежья».

При падении объемов продажи товаров на Карсунской ярмарке падали и городские доходы. Ярмарочные сборы существенно пополняли казну. Они складывались из сборов за сданные на период торга лавки, за балаганы, которые проходили во время ярмарки, с гостиниц и харчевен, с торговой площади и с ежегодных базаров¹³.

Самара также играла роль транзитного центра восточных товаров. В дореволюционной литературе читаем: «Вверх по Волге идут суда с персидскими, кавказскими и другими азиатскими товарами, с рыбой, солью, фруктами, кожами, сахаром и прочим»¹⁴. Также из Оренбуржья сухопутными путями на Самару доставлялись различные восточные товары, которые распределялись отсюда по другим регионам империи. Наконец, через Самару транзитом шли товары с Нижегородской, Симбирской Сборной и других крупнейших ярмарок Поволжья.

Следует заметить, что цены на основные европейские и восточные товары на протяжении всего рассматриваемого периода подвергались значительным колебаниям. Это было вызвано целым рядом причин. Неурожайные годы, эпизоотии, эпидемии, частые грабежи купеческих караванов – эти и другие причины приводили, как правило, к росту цен на восточные товары. К другим причинам следует отнести периоды войн и напряженности между странами, когда двусторонняя торговля Российской империи с зарубежными партнерами либо совсем прерывалась, либо резко снижалась. Повышенный спрос на отдельные виды товаров стимулировал их импорт и приводил к снижению цен. Например, бурно развивавшаяся в Симбирской губернии суконная

промышленность вызывала потребность в колоссальных объемах шерсти, доставлявшейся из казахских степей и ханств Средней Азии.

Особую роль в сбыте восточных товаров на ярмарках Симбирской губернии играли татарские купцы. Именно они, являясь посредниками в российско-восточной торговле, сосредоточивали в свои руки в рассматриваемый период значительную часть сбыта восточных товаров. Некоторые из них (меньшая часть) закупали товары непосредственно в сопредельных странах Азии: в Турции, Иране, Афганистане, Индии, ханствах Средней Азии, Китае и др. Но большинство выступало в качестве посредников и перекупщиков. Тот же П.П. Семенов-Тянь-Шанский отмечал, что симбирские татары-купцы выезжали для закупки товаров в Оренбург и в Москву¹⁵. В своих трудах мы неоднократно отмечали те преимущества, которые имели татарские купцы в странах Востока по сравнению с представителями других национальностей Российской империи. К концу рассматриваемого периода их интересы стали простирались в самые отдаленные уголки сопредельных стран Востока: они начали осуществлять торговые операции на Дальнем Востоке. С открытием Японии татарские купцы стали закупать товары и в этой далекой от Волги стране. В меньшей степени были вовлечены в сбыт импортных товаров чувашские и мордовские торговцы, хотя и они играли определенную роль на ярмарках Симбирской губернии. Эта роль носила опосредованный характер. Например, мордовские предприниматели, занимавшиеся пчеловодством, сбывали свой мед на ярмарках, а на вырученные деньги закупали колониальные и европейские товары. Чувашские промышленники поставляли на ярмарки шкуры медведей, которые пользовались устойчивым спросом как на рынках Востока, так и Европы. Как и мордовские купцы, часть вырученных денег они тратили на приобретение зарубежных товаров. Нам хотелось бы еще раз подчеркнуть значимость учета этнокон-

фессиональных особенностей при анализе динамики внешней торговли в прошлом.

Таким образом, в первой половине XIX в. ярмарки Симбирской губернии являлись важными центрами сбыта импортных товаров. Из-за относительной близости восточных рынков, а также с учетом потребностей местной региональной мануфактурной промышленности товары из стран Азии преобладали над европейскими товарами. К последним, как правило, относились товары, ориентированные на состоятельных покупателей. Ярмарки Симбирского края органично вписывались в систему внешней и внутренней торговли Российской империи, отражали ее характерные особенности в данный период. Вместе с тем рассматривать ярмарки лишь как место крупной оптовой и розничной торговли было бы не совсем правильно. Это было событие, которого с нетерпением ждали и купцы, и покупатели. Каждый год ярмарки оживляли тихую жизнь провинциальных городов, становились ярким событием для местного сообщества. Особый колорит ярмаркам в Симбирске и Карсуне придавали восточные товары и немногочисленные азиатские купцы. Ярмарки превращались в место встречи Европы и Азии, в пестрый котел смешения разных культур, языков, традиций.

ПРИМЕЧАНИЯ

- ¹ Турбин С. Волга и Поволжье. СПб.: Типография Товарищества «Общественная польза», 1875. С. 69.
- ² Безноси́ков. Военно-статистическое обозрение Самарской губернии / Безноси́ков. Т. 5. Ч. 3. СПб.: Типография Департамента Генерального Штаба. 1855. С. 67.
- ³ Красовский В.Э. Хронологический перечень событий Симбирской губернии. 1372-1901 / В.Э. Красовский. Симбирск: Губернская типография. 1901. С.40.
- ⁴ Там же. С. 65.
- ⁵ Там же. С. 72.
- ⁶ Кустарные промыслы Симбирской губернии: Книга 1. Промыслы: мебельный, веревочно-канатный, рогожный и сапожный. Симбирск: Типография Ф.В. Мураховской. 1904. С. 86.
- ⁷ Ромашин И.С. Очерки экономики Симбирской губернии XVII-XIX вв. Ульяновск. Б.и. 1961. С. 15.
- ⁸ Семенов-Тянь-Шанский П.П. Географическо-статистический словарь Российской империи. СПб.: Типография В. Безобразова и Ко, 1883-1885. Т. 4. С. 599.
- ⁹ Ромашин И.С. Указ. соч. С. 16.
- ¹⁰ Там же. С. 17.
- ¹¹ Сборник исторических и статистических материалов о Симбирской губернии. Симбирск: Типография Симбирского губернского статистического комитета, 1868. С. 62.
- ¹² Там же. С. 63.
- ¹³ Городские поселения в Российской империи. Т. 4. СПб.: Типография К. Вульфа. 1864. С. 530.
- ¹⁴ Безноси́ков. Указ. соч. С. 140.
- ¹⁵ Семенов-Тянь-Шанский П.П. Указ. соч. С. 597.

SALES OF IMPORTED GOODS IN THE FAIRS OF SIMBIRSK PROVINCE IN THE FIRST HALF OF THE 19th CENTURY

© 2019 V.N. Shkunov

Volga Branch of Institute of Russian History of RAS, Samara

The article is devoted to the features of sale of imported goods at the leading fairs of the Simbirsk province during the 19th century. The author concentrates on the characteristics of the assortment of goods, their supply channels, the social composition of merchants, pricing policy, and the peculiarities of organizing fair trade in different settlements of the province. The central position in the system for the sale of imported goods in the Middle Volga belonged to the Simbirsk Sbornaia (Collecting) Fair. The author reveals the reasons for strengthening the position of the fair in the provincial center, as well as the weakening of the Karsun Troitskaia (Trinity) Fair. Particular attention is paid to the problems of pricing policy, the reasons for increase and decrease in prices for imported goods, as well as to the analysis of changes in the structure of import trade by the middle of the 19th century.

Keywords: Russian empire, Simbirsk province, fair, European goods, oriental goods, foreign trade, concurrence, merchants, export, import, trade regulation.

*Vladimir Shkunov, Doctor of History, Doctor of Pedagogic, Leading Researcher.
E-mail: orientru@mail.ru*