

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Л. В. Ерыгина, К. В. Орлова

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, 660014, г. Красноярск, просп. им. газ. «Красноярский рабочий», 31
E-mail: erigina@sibsau.ru, karina13-ok@mail.ru

Малое предпринимательство соответствует запросам практически всех областей экономики Российской Федерации и отвечает требованиям всемирных экономических процессов. Малое предпринимательство дает свободу делового выбора и побуждает эффективную организацию производства. Эти качества малого бизнеса делают его одной из основных составляющих рыночной экономики. В некоторых странах с развитой рыночной экономикой объем продукции малых предприятий превышает половину валового внутреннего продукта (ВВП). Малое предпринимательство не только вносит существенный вклад в ВВП, но и влияет на общий рост экономики. Благодаря малому бизнесу повышается роль конкуренции в экономике, полнее удовлетворяются рыночные потребности в товарах и услугах, заполняются рыночные ниши на всех уровнях – от местного до регионального. Малые предприятия дают дополнительные рабочие места, осваивают местные сырьевые ресурсы, достойный уровень зарплат расширяет потребительский сектор. Эти факторы положительно влияют на социальную сферу, снимают социальную напряженность, предоставляют возможность участия в предпринимательской деятельности, создания семейного бизнеса, реализации творческого потенциала. Малое предпринимательство эффективно в потребительской сфере, производстве деталей и узлов, изготовление которых крупные предприятия считают нерентабельным. Эффективность малых предприятий проявляется в освоении ресурсосберегающих технологий, в сфере разработки программных продуктов. Малый бизнес способен успешно сотрудничать с предприятиями ракетно-космической промышленности в программах конверсии. Малые инновационные предприятия осуществляют коммерциализацию научных разработок, не требующих больших инвестиций и привлечения существенных материальных, трудовых и энергетических ресурсов. Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в РФ рассматривает развитие малого бизнеса в стране как одну из важнейших задач на государственном уровне.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малые инновационные предприятия, рыночная экономика.

Vestnik SibGAU
2014, No. 5(57), P. 271–275**ROLE OF INNOVATIVE SMALL ENTERPRISES IN MODERN ECONOMY**

L. V. Erygina, K. V. Orlova

Siberian State Aerospace University named after academician M. F. Reshetnev
31, Krasnoyarsky Rabochy Av., Krasnoyarsk, 660014, Russian Federation
E-mail: karina13-ok@mail.ru

Small business corresponds to inquiries practically of all areas of economy of the Russian Federation and meets the requirements of the world economic processes. Small business gives freedom of a business choice and induces the effective organization of production. These qualities of small business do it to one of the main components of market economy. In some countries with the developed market economy the volume of production of small enterprises exceeds a half of gross domestic product. Small business not only makes an essential contribution to gross domestic product, but also influences the general growth of economy. Thanks to small business the competition role in economy raises, market needs for goods and services are more stoutly satisfied, market niches at all levels – from local to regional are filled. Small enterprises give additional workplaces, master local raw material resources, the worthy wage level expands a consumer sector. These factors positively influence the social sphere; defuse social tension, participations in business activity, creation of family business, realization of creative potential give opportunity. Small business is effective in the consumer sphere, production of details and knots which production the large enterprises consider unprofitable. Efficiency of small enterprises is shown in development of resource-saving technologies, in the sphere of development of software products. Small business is capable to cooperate successfully with the enterprises of the space-rocket industry in programs of conversion. The small innovative enterprises carry out commercialization of the scientific development which isn't demanding big investments and attraction of essential material, labor and energy resources. The federal Program of the state support of small business in the Russian Federation considers development of small business in the country as one of the major tasks at the state level.

Keywords: small business, small innovative enterprises, market economy.

Введение. Субъекты рыночной экономики должны оперативно реагировать на изменение конъюнктуры рынка. Этим свойством в полной мере обладает малый бизнес, проявляющий необходимую гибкость для успешного позиционирования в непростых условиях рыночных отношений. Такие изменения рынка, как быстрая индивидуализация и дифференциация потребительского спроса, возрастание номенклатуры производимых товаров и услуг, своевременно учитываются малым бизнесом. Мобилизуя значительные финансовые и производственные ресурсы населения, в том числе трудовые и сырьевые, которые в его отсутствие не были бы использованы, отслеживая достижения научно-технического прогресса, субъекты малого предпринимательства становятся важным компонентом национальной и мировой экономики.

В переходный период малое предпринимательство является важнейшим фактором диверсификации экономики, так как малые предприятия действуют в основном в не сырьевых отраслях, зачастую разрабатывая или используя технологии инновационного характера. Чем значительнее доля малого предпринимательства в экономике, тем выше рост занятости населения, что особенно актуально в условиях структурной перестройки экономики и сопровождающего этот процесс определенного роста структурной безработицы. Кроме того, развитие малого бизнеса – это один из решающих факторов инновационного обновления, обновления на принципах реализации человеческого капитала, роста инициативы и ответственности.

Особенности малого бизнеса. Необходимость в серьезных изменениях системы законодательного регулирования сферы малого и среднего предпринимательства стала причиной появления Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Принятый закон действительно заложил правовые основы деятельности сферы малого и среднего бизнеса. В нем определены субъекты малого и среднего бизнеса, разграничены полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления по вопросам развития предпринимательства, выделены направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, заложены основы создания инфраструктуры поддержки.

Статьей 4 Федерального закона № 209-ФЗ к субъектам малого и среднего предпринимательства отнесены включенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, обществен-

ных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.07.2008 г. № 556 для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Данным постановлением установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия – 60 млн рублей;
- малые предприятия – 400 млн рублей;
- средние предприятия – 1 млрд рублей [1].

Сферой деятельности малых предприятий становится, как правило, мелкосерийное или штучное производство с часто меняющейся номенклатурой и ассортиментом продукции. Для малого бизнеса является рентабельным использование ограниченных источников сырья и материалов, утилизация отходов крупных производств, доработка продукции с учетом индивидуальных запросов заказчика, изготовление продукции неудобной в технологическом отношении, с большим объемом ручного, неавтоматизированного труда, удовлетворение запросов ограниченного количества потребителей. Малый бизнес сотрудничает с предприятиями ракетно-космической промышленности в реализации программ конверсии. Малые предприятия успешно изготавливают комплектующие изделия для сборочных предприятий, преобладают в сферах деятельности с высоким риском получения нулевого результата, таких как инновационная деятельность, освоение новых технологий, новых видов изделий [2–4].

Преимущества малого бизнеса. Анализ особенностей малого бизнеса позволяет выделить такие его преимущества перед средним и крупным бизнесом, как:

- быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;

- высокая степень независимости в действиях;
- гибкость и оперативность в принятии управленческих решений;
- способность быстро воспринимать новые идеи;
- относительно невысокие расходы на управление бизнесом;
- оперативная реакция на изменения конъюнктуры рынка;
- способность обходиться меньшими капиталовложениями в расчёте на одного работающего;
- собственники малых предприятий более склонны к сбережению, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха.

В то же время субъектам малого предпринимательства присущи и определённые недостатки, в частности:

- высокий уровень предпринимательского риска, что предопределяет определённую неустойчивость их положения на рынке;
- зависимость от крупных компаний;
- нехватка финансовых ресурсов и сложности, связанные с привлечением внешних источников финансирования.

Как одну из особенностей можно выделить высокую долю оборотного капитала по сравнению с основным фондом. Если у крупных предприятий это соотношение 80:20, то у малых оно составляет 20:80 [5–7].

Сфера деятельности малых инновационных предприятий. Малые инновационные предприятия осуществляют инновации, которые не требуют значительных инвестиций и привлечения существенных материальных, трудовых и энергетических ресурсов.

Малый инновационный бизнес выступает важным институциональным фактором диффузии знаний и их коммерциализации, трансфера технологий и выведения новых продуктов на рынок. Владельцы малых инновационных предприятий часто имеют более высокую, проникнутую творческим энтузиазмом мотивацию по сравнению с менеджерами, и тем более акционерами крупных компаний.

Малые инновационные предприятия представляют собой специфическую организационную форму инновационной деятельности, имеющую большое значение как для развития экономики страны в целом, так и для удовлетворения индивидуальных потребностей разработчиков новой техники, создателей инноваций, авторов изобретений и открытий.

Малые инновационные организации в России – это не только объективная реальность, но и важный фактор государственной научно-технической политики. Ограниченные экономические возможности государства в краткосрочной и среднесрочной перспективе не в состоянии обеспечить устойчивое развитие научно-технической сферы, причем достаточно реально дальнейшее, примерно трехкратное, сокращение государственных ассигнований на развитие гражданской науки и техники. Это означает, что перспективы развития науки и технологий будут в основном определяться спросом на исследования и разработки со стороны негосударственного сектора экономики. Поэтому государству следует переходить к целенаправленной работе по усилению роли мелких и средних наукоем-

ких фирм, частнопредпринимательского инновационного сектора.

Малые инновационные предприятия в России в настоящее время действуют в сфере разработки программных продуктов, лазерной техники, маркетинговых исследований, в области «улучшающих» нововведений, т. е. в основном заняты модернизацией продукции, производимой крупными предприятиями и имеющей хорошие рыночные перспективы. Именно поэтому они могли бы оказать существенное влияние на улучшение качества и повышение конкурентоспособности производимой продукции. Малые предприятия, созданные специалистами научно-исследовательских институтов, крупных НПО и функционирующие по сути как их необходимые партнеры, занимаются, в зависимости от текущих потребностей, исследованиями, разработками и даже производством. Основное приложение сил таких фирм ориентировано на оказание научно-инженерных услуг.

С народнохозяйственной точки зрения малое инновационное предприятие является эффективным инструментом постоянного обновления всех элементов производственных процессов, обеспечения высокой конкурентоспособности продукции, работ и услуг. Они способны очень динамично и гибко реагировать как на изменения потребительского спроса, так и на новые предложения и перспективы, открывающиеся на базе результатов НИОКР.

Малые инновационные предприятия способны в наибольшей степени снижать социальную напряженность в кризисных ситуациях, в условиях реструктуризации отраслевых производств, предоставляя рабочие места для квалифицированных специалистов и рабочих [8–12].

Вклад малого бизнеса в экономику страны. По сравнению с развитыми странами в российской экономике небольшая доля малого и среднего бизнеса, хотя в последнее время она несколько увеличивается. Об этом премьер-министр РФ Дмитрий Медведев сообщил на совещании с вице-премьерами. «Сегодня удельный вес малого и среднего бизнеса в экономике страны не слишком велик, если его сопоставлять с развитыми странами, хотя этот сектор все равно растет», – сказал глава правительства. По его словам, доля малого и среднего бизнеса в ВВП в России составляет около 20 %, или около 25 % от общей численности занятых. А доля инновационного бизнеса еще совсем небольшая – это около 1 % [13].

В случае выхода малого бизнеса из тени его доля в ВВП России составит 40–50 % против нынешних 19 %, сообщил глава Минэкономразвития Андрей Белоусов, выступая на расширенной коллегии министерства. «Сегодня в этом секторе заняты около 17 млн человек, включая индивидуальных предпринимателей. Это четверть всех занятых в экономике России», – отметил он, ссылаясь на официальные данные. Еще столько же, порядка 18 млн человек, работают в теневом секторе, считают в министерстве. Если создать условия для выхода из тени малых предприятий, то можно увеличить долю малого бизнеса в ВВП до указанной величины, что соответствует уровню развитых стран, добавил А. Белоусов [14].

**Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)
по состоянию на 01.01.2013 г. (по итогам 2012 г.)**

Показатели	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Индивидуальные предприниматели	Все категории МСП
Количество субъектов МСП, тыс. ед.	1760,0	243,0	13,8	2628,9	4645,7
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. чел.	4248,9	6506,8	1719,5	5644,2	18119,4
Оборот (выручка) субъектов МСП от реализации товаров (работ и услуг), млрд руб.	8347,4	15116,3	4110,6	8707,4	36281,7

В начале 2014 г. Федеральная служба государственной статистики опубликовала статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в России». В сборнике представлены данные с 2010 г. по 01 января 2013 г. (см. таблицу).

Сейчас малый бизнес испытывает серьезное давление в виде высокой арендной платы, высоких процентных ставок по кредитам, кроме того, на него ложится чрезмерная фискальная нагрузка в виде страховых платежей, указал министр. Это заставляет малый бизнес работать нелегально.

Между тем Минэкономразвития намерено отстаивать в правительстве свои предложения по смягчению нагрузки на малый бизнес, прежде всего в части страховых отчислений и снижения процентных ставок, кроме того, министерство сформировало предложения по созданию комфортной предпринимательской среды. Они включают ряд направлений деятельности [15].

Заключение. Малое предпринимательство представляет собой существенную структурную часть рыночной экономики, ее массовую базу и интегральный элемент конкурентного рыночного механизма. Без малого бизнеса рыночная экономика не в состоянии ни функционировать, ни развиваться. Становление и развитие малого бизнеса является стратегической проблемой экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к социально ориентированному рыночному хозяйству. Недооценка роли малого предпринимательства, игнорирование его значительных технико-производственных и социально-экономических потенциалов приобретают в данных условиях характер крупномасштабного стратегического просчета.

Библиографические ссылки

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ : федер. закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157188/ (дата обращения: 04.12.2014).

2. Кошелева Т. Н. Стратегии развития малого инновационного предпринимательства : монография. СПб. : ГУАП, 2009. 205 с.

3. Государственная программа Российской Федерации «Космическая деятельность России на 2013–2020 годы» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.federal-space.ru/20561/> (дата обращения: 04.12.2014).

4. Зюрина О. А. Роль малого инновационного бизнеса в формировании среднего класса [Электронный ресурс]. URL: http://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/1430/file/Zurina_O_A.doc (дата обращения: 04.12.2014).

5. Сальников О. В. Комплекс мер по поддержке малого предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://economic.narod.ru/nbene/econom/feconom11.htm> (дата обращения: 04.12.2014).

6. Акмаева Р. И. Инновационный менеджмент малого предприятия, работающего в научно-технической сфере : учеб. пособие. Ростов н/Д. : Феникс, 2012. 541 с.

7. Друкер П. Ф. Бизнес и инновации. М. : Вильямс, 2009. 432 с.

8. Валдайцев С. В., Молчанов Н. В., Пецольдт К. Малое инновационное предпринимательство : учеб. пособие. М. : Проспект, 2011. 536 с.

9. Красников В. Я. Государственная инновационная политика в России // Экономические науки. 2010. Т. 62, № 1. С. 37–40.

10. Стратегии инновационного развития до 2020 года. М. : Минэкономразвития России, 2010. 105 с.

11. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации до 2015 года. М. : Минобрнауки, 2006. 124 с.

12. Власова В. М. Основы предпринимательской деятельности : учеб. пособие. М. : Финансы и статистика, 2009. 511 с.

13. РБК. Личные финансы [Электронный ресурс]. URL: <http://lf.rbc.ru/news/press/2014/02/03/236194.shtml>.

14. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. URL: <http://top.rbc.ru/economics/29/04/2013/856181.shtml>.

15. Малое и среднее предпринимательство в России. 2013 : стат. сб. М. : Росстат, 2013. 216 с.

References

1. RF Federal Law “About development of small and average business in the Russian Federation” of July 24,

2009 no. 209. (In Russ.) Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157188/. (accessed 04.12.2014).

2. Kosheleva T. N. *Strategii razvitiya malogo predprinimatel'stva* [Strategy of development of small innovative business]. St. Petersburg, GUAP Publ., 2009, 205 p.

3. *Gosudarstvennaya programma Rossiyskoy Federatsii "Kosmicheskaya deyatel'nost' Rossii na 2013–2020 gody"* [State program of the Russian Federation "Space activity of Russia for 2013–2020"]. (In Russ.). Available at: <http://www.federalspace.ru/20561/>. (accessed 04.12.2014).

4. Zurina O. A. *Rol' malogo innovatsionnogo biznesa v formirovanii srednego klassa* [The Role of small innovative business in formation of middle class]. (In Russ.) Available at: http://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/1430/file/Zurina_O_A.doc. (accessed 04.12.2014).

5. Sal'nikov O. V. *Kompleks mer po podderzhke malogo predprinimatel'stva* [A package of measures on support of small entrepreneurship]. (In Russ.). Available at: <http://ekonomic.narod.ru/nbene/econom/feconom11.htm>. (accessed 04.12.2014).

6. Akmaeva R. I. *Innovatsionny menedzhment malogo predpriyatiya, rabotayushchego v nauchno-tehnicheskoy sfere: uchebnoe posobie* [Innovative management of the small enterprise working in the scientific and technical sphere: manual]. Rostov na Donu, Feniks Publ., 2012, 541 p.

7. Druker P. F. *Biznes i innovatsii* [Business and innovation]. Moscow, Vil'yams Publ., 2009, 432 p.

8. Valdaytsev S. V., Molchanov N. V., Petsol'dt K. *Maloe innovatsionnoe predprinimatel'stvo: uchebnoe posobie* [Small innovative entrepreneurship: manual]. Moscow, Prospect Publ., 2011, 536 p.

9. Krasnikov V. Ya. [The state innovative policy in Russia]. *Ekonomicheskiye nauki*. 2010, vol. 62, no. 1, p. 37–40 (In Russ.).

10. *Strategiya innovatsionnogo razvitiya do 2020 goda* [Strategy of innovative development till 2020]. Moscow, Minekonomrazvitiya Rossii Publ., 2010, 105 p.

11. *Strategiya razvitiya nauki i innovatsiy v Rossiyskoy Federatsii do 2015 goda* [Strategy of development of science and innovations in the Russian Federation till 2015]. Moscow, Minobrnauki Publ., 2006, 124 p.

12. Vlasova V. M. *Osnovy predprinimatel'skoy deyatel'nosti: uchebnoe posobie* [Bases of business activity: manual]. Moscow, Finansy i statistika Publ., 2009, 511 p.

13. *RBC. Lichnye finansy* [Information portal] Available at: <http://lf.rbc.ru/news/press/2014/02/03/236194.shtml> (accessed 04.12.2014).

14. *RosBiznesKonsalting* [Information portal] Available at: <http://top.rbc.ru/economics/29/04/2013/856181.shtml> (accessed 04.12.2014).

15. *Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii. 2013: statisticheskiy sbornik* [Small and Medium Entrepreneurship in Russia. 2013: the statistical collection]. Moscow, Rosstat, 2013, 216 p.