

4. Минцбург, Г. Структура в кулаке / Г. Минцбург. СПб.: Питер, 2002.

5. Кондратьев, В. В. Показываем бизнес-процессы / В. В. Кондратьев, М. И. Кузнецов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Эксмо, 2008.

A. A. Boiko, N. V. Bahmareva

MANAGEMENT PROBLEMS OF BASIC PRODUCTION ASSETS REPRODUCTION AT THE MACHINE-BUILDING ENTERPRISES

The management problems of basic production assets reproduction at the machine-building enterprises are considered.

Keywords: problems, reproduction, management, basic production assets.

УДК 658.232

М. А. Рагозина

ПОНЯТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Раскрывается значимость определений производственной мощности и производственного потенциала, их экономическая сущность, проводится предметное разграничение между данными понятиями и формулируются авторские определения.

Ключевые слова: производственный потенциал, производственная мощность, характерные особенности, экономическая сущность, предметное разграничение.

Являясь основным звеном народнохозяйственного комплекса, предприятие концентрирует в себе все ресурсы производства. Здесь разворачиваются главные экономические процессы, создается и приумножается народное богатство, формируется национальный доход общества, обеспечивается решение экономических и социальных задач, складываются производственные и социальные отношения. В связи с этим объективная оценка производственных возможностей предприятий, а также параметров и характеристик их производственного потенциала имеет важное значение для принятия решений.

Таким образом, изучение производственного потенциала, направленное на поиск путей более эффективного его использования, становится все более актуальным, а сама эта проблема приобретает народнохозяйственную значимость.

Обзор существующей экономической литературы по данной проблеме показывает, что единое мнение ученых и экономистов по определению понятия «производственный потенциал» (ПП) отсутствует.

Этимологически термин «потенциал» происходит от латинского слова *potentia*. В словаре иностранных слов этот термин толкуется как мощь, сила. В Большой советской энциклопедии приводится следующее определение потенциала: «...средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенных целей, осуществления плана; решения какой-либо задачи; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области».

Одним из первых понятие производственного потенциала использовал академик А. И. Анчишкин. По его мнению, производственный потенциал представляет собой набор ресурсов, принимающих в процессе производства форму факторов производства.

По мнению Э. Б. Фигурнова, производственный потенциал – это совокупность ресурсов, в результате использования которых производится определенное количество материальных благ; ресурсы производства, количественные и качественные их параметры, определяющие максимальные возможности по производству продукции в каждый данный момент.

С Фигурновым согласен В. И. Свободин, который подчеркивает, что производственный потенциал – это совокупность совместно функционирующих ресурсов, обладающих способностью производить определенный объем продукции.

Аналогичная точка зрения отражена и в работе Д. К. Шевченко, по мнению которого производственный потенциал представляет собой совокупность производственных ресурсов, соединенных в процессе производства, обладающих определенными потенциальными возможностями по производству продукции.

Как считал Ю. Ю. Донец, производственный потенциал – синоним производственной мощности, максимально возможный годовой, суточный, часовой или отнесенный к другой временной единице объем выпуска продукции.

С точки зрения П. А. Фомина и М. К. Старовойтова, производственный потенциал – это потенциальный

объем производства продукции, потенциальные возможности основных средств, потенциальные возможности использования сырья и материалов, потенциальные возможности профессиональных кадров [1].

Под производственным потенциалом Л. Д. Ревуцкий понимает объем работ в приведенных единицах измерения затрат труда (нормо-часах), который может быть выполнен в течение некоторого периода времени (например, года) основными производственными рабочими на базе имеющихся производственных фондов при двух- или трехсменном режиме работы и оптимальной организации труда и производства.

Рассматривая производственный потенциал предприятия, Ревуцкий ограничивается только трудовыми ресурсами, определяя его как «...технически, организационно, экономически и социально-обоснованную норму эффективного рабочего времени основного производственного персонала предприятия за определенный интервальный период календарного времени» [2].

В практической инструментальной организации управления промышленным предприятием даются следующие два определения.

Производственный потенциал – это система экономических отношений, возникающая между хозяйствующими субъектами на макро- и микроуровнях по поводу получения максимально возможного производственного результата, который может быть достигнут при наиболее эффективном использовании производственных ресурсов, при имеющемся уровне техники и технологий, передовых формах организации производства.

Производственный потенциал предприятия – это отношения, которые возникают на микроуровне между работниками самого предприятия по поводу получения максимально возможного производственного результата, который может быть достигнут при наиболее эффективном использовании производственных ресурсов, при имеющемся уровне техники и технологий, передовых формах организации производства, и вне зависимости от состояния внешней среды. Противоречивый характер этих отношений определяется внутренней средой самого предприятия, а ПП заключается в поиске и реализации внутренних источников саморазвития [3].

Старший специалист отдела администрирования кредитов ОАО «Банк Уралсиб» Е. П. Посошкова заявила: «Развитие бизнеса заключается в том, что каждое предприятие, обладая собственностью, стремится ее приумножить. Результат использования собственности, зависящий от предприимчивости менеджеров, подразумевает эффективное использование потенциала предприятия». Е. П. Посошкова определила ПП как источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть приведены в действие, использованы для достижения определенной цели, совокупную способность производить продукцию различного назначения, оказывать услуги населению [4]. Профессор В. В. Ковалев в понятие потенциала предприятия включает только ресурсную составляющую и дает следующее определение: «Потенциал предприятия – совокупность средств предприятия, находящихся под его контролем [5]. Ряд ученых (Л. И. Абалкин, В. А. Золотарев, И. Н. Волик, И. Лукинов, Г. В. Савицкая) рассматри-

вает производственный потенциал как совокупность ресурсов без учета их взаимосвязей и участия в процессе производства. Это наиболее всеобъемлющее определение. Другие (К. А. Болотный, Н. В. Ротко, В. И. Кушлин, М. У. Слижис) отождествляют производственный потенциал с основными фондами, материальными и трудовыми ресурсами. Авторы конкретизируют ресурсные составляющие производственного потенциала. Не следует ограничивать рассмотрение производственного потенциала предложенными составляющими, целесообразно также рассматривать в составе данной категории информационно-коммуникационные ресурсы и ресурсы управления. Экономист Т. Б. Бердникова определяет производственный потенциал как «...категорию, объединяющую различные производственные возможности предприятия по выпуску и реализации различных видов продукции, оказанию услуг» [6].

Однако наиболее обоснованное мнение по вопросу сущности понятия производственного потенциала высказывают ученые В. А. Богомолова и Нгуен Т. Т. Ханг. Они определяют производственный потенциал предприятия как «...имеющиеся у него потенциальные возможности по выпуску конкурентоспособной продукции при использовании совокупности имеющихся на предприятии технических, трудовых и материально-энергетических ресурсов». Ряд авторов сравнивает производственный потенциал только с основными фондами и производственной мощностью предприятия (объединения), к ним относятся Ю. Ю. Донец, Л. М. Смышляева, В. К. Фальцман. Отождествление ПП с ресурсами и производственной мощностью не совсем корректно: между этими понятиями существуют принципиальные различия. Наиболее обоснованно различия между потенциалом и ресурсами приводятся в работе С. Д. Мартынова, который отмечает, что понятие «ресурс» относится в основном к материальным составляющим процесса производства (средствам труда, предметам труда, ресурсам труда и т. п.), а понятие «потенциал» связано с человеком, использующим и создающим новые ресурсы в процессе своей деятельности.

Ресурс является фактором производственной деятельности. Только в процессе производства средства производства превращаются из учетно-статистической категории в категорию экономическую и становятся элементами производственного потенциала. Таким образом, производственный потенциал – это категория, отражающая сами возможности вовлечения ресурсов в производство и их взаимообусловленность. В этом и состоит принципиальная разница между понятием «производственные ресурсы» и «производственный потенциал».

По вопросу нетождественности понятий производственной мощности и производственного потенциала имеются различные точки зрения. Так, например, Р. Л. Сатановский видит это различие в следующем: «...если... производственный потенциал показывает возможный выпуск продукции, который можно достичь при оптимальном использовании имеющихся ресурсов, то производственная мощность показывает их фактическое использование».

А ряд авторов отмечает, что производственная мощность (ПМ) как показатель не отражает полностью все потенци-

альные возможности, заложенные в производственном потенциале, так как она характеризует в основном потенциальные возможности средств труда без учета их сбалансированности с рабочей силой. Это явно видно из определения производственной мощности, данном Л. И. Итиным, как возможности с помощью имеющихся в распоряжении предприятия средств труда производить максимальное количество продукции в единицу времени.

Со своей стороны, А. Н. Золотарев и И. К. Волик видят это отличие в том, что производственная мощность является производственно-технической категорией, а производственный потенциал предприятия выступает как категория социально-экономическая. ПМ отражает потенциальные масштабы основного производства, обусловленные имеющимся парком оборудования и его производительностью, а ПП характеризует возможности предприятия по изготовлению и поставке продукции, исходя из имеющихся в его распоряжении основных факторов производственного процесса – рабочей силы, средств труда, энергетических и материальных ресурсов, а также условий, определяющих ускорение внедрения достижений НТП.

Несмотря на различные формулировки исследуемых понятий, становится ясно, что суть отличия производственного потенциала от производственной мощности состоит в том, что ПМ характеризует лишь максимальную способность основных производственных фондов и раскрывает их потенциальные возможности, обусловленные прогрессивной технологией и организацией производства, а ПП раскрывает объемы всех производственных ресурсов и их потенциальные возможности, которыми располагает хозяйственная система в определенных внешних и внутренних условиях, т. е. он выступает как органичное единство всех основных элементов процесса производства. В этой связи производственную мощность можно рассматривать в качестве одной из характеристик производственного потенциала [7].

Таким образом, предлагается следующая авторская формулировка: *производственный потенциал предприятия – это сложная социально-экономическая система, имеющая в своем распоряжении взаимосвязанные и взаимодействующие технические, трудовые и материально-энергетические ресурсы, обладающие определенными потенциальными возможностями по выпуску конкурентоспособной продукции.*

К отличительным чертам производственного потенциала можно отнести следующие:

Первая – это целостность. Она означает, что все элементы потенциала служат общей цели, стоящей перед системой. Целостность потенциала обеспечивается реализацией в процессе управления его формированием и использованием принципов общности и единства целевой функции для производственного потенциала и каждого его элемента; общности критериев эффективности функционирования и развития элементов и самого потенциала в целом.

Второй отличительной чертой потенциала является сложность. Она проявляется в наличии нескольких составляющих элементов, каждый из которых представляет собой совокупность отдельных частей. Кроме того, в системе существуют обратные материально-веществен-

ные и информационные связи между элементами потенциала.

В качестве третьей характерной особенности производственного потенциала следует отметить взаимозаменяемость, альтернативность его элементов. Но ее не следует понимать чисто механически, хотя в ее основе и лежат технические и технологические особенности производства (например, замещение живого труда машинным). Поэтому в качестве одной из форм взаимозаменяемости элементов производственного потенциала следует рассматривать сбережение производственных ресурсов в результате применения нового оборудования, технологии, энергии, информационных ресурсов и методов организации управления и производства. При этом степень альтернативности непостоянна и зависит от экономической ситуации, уровня развития производственного потенциала, особенностей хозяйственной системы. Также важно понять, что теоретически элементы могут замещать друг друга неограниченно, но существует предел взаимозаменяемости. Кроме того, это процесс периодический по своим количественным характеристикам и по времени. В целом, благодаря этой характеристике элементы потенциала обладают способностью достигать сбалансированного равновесия.

Четвертой характеристикой потенциала является взаимосвязь и взаимодействие его элементов. Это качественная и количественная взаимосвязь, выраженная мерой соответствия и соотношения вещественных, личных и невещественных факторов производства. Интегральное действие элементов наводит на мысль о наличии структур производственного потенциала, соразмерных его минимальной и максимальной отдаче. Становится ясным, что с улучшением только одного элемента невозможно добиться существенного роста отдачи производственного потенциала. Наивысшая отдача потенциала возможна только при одновременной модернизации всех его элементов.

Пятым характерным признаком производственного потенциала можно назвать его способность к восприятию в качестве элементов новейших достижений научно-технического прогресса, способность к развитию путем непосредственного и систематического использования новых технологических идей. При этом производства с более высокой научно-технической емкостью более эффективны и имеют более широкие перспективы развития.

Шестой характерной особенностью производственного потенциала является гибкость. Она свидетельствует о возможностях переориентации производственной системы на выпуск новой продукции, использования других видов материалов и т. д., без коренного изменения его материально-технической базы. Требование к повышенной гибкости производственного потенциала особенно актуально в условиях нестабильности рыночной обстановки, возрастания колебаний объема и структуры спроса, резкого ускорения темпов научно-технического прогресса в промышленном производстве.

Седьмой отличительной характеристикой производственного потенциала является его классовый характер, чем в значительной степени определяются его масштабы и структура. Так, цели модернизации производства зак-

лючаются в желании капитала уйти от решения социальных проблем, получить новый стабильный источник сверхприбыли, эффективное средство давления на рабочий класс и орудие борьбы с профсоюзами.

Наконец, следует отметить еще одну характеристику производственного потенциала – его мощность. Она представляет собой количественную оценку производительной способности потенциала предприятия. Мощность потенциала, будучи объективно определена, показывает место конкретного хозяйственного подразделения в отраслевом и народнохозяйственном потенциалах. Она служит важным связующим звеном между производственным потенциалом, научно-техническим и экономическим потенциалами общества.

Для характеристики производственного потенциала предприятия или его структурного подразделения достаточно часто используется понятие производственной мощности.

Эффективная деятельность предприятий машиностроительного комплекса определяется в рыночных условиях ростом объемов производства и продажи продукции, увеличением валовой выручки и прибыли, улучшением использования экономических ресурсов и основных производственных фондов. В настоящее время рост объемов производства достигается на предприятиях за счет развития производственной мощности и повышения степени ее использования. В связи с этим важное значение приобретает определение понятия производственной мощности предприятия [8].

Единое мнение по определению понятия «производственная мощность» (ПМ) также отсутствует. Например, некоторые ученые рассматривают производственную мощность как максимально возможный выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте планового года, при полном использовании производственного оборудования с учетом намечаемых мероприятий по внедрению передовой технологии производства.

По мнению других, производственная мощность – максимальное количество продукции, которое потенциально может быть произведено, или максимальное количество сырья, которое потенциально может быть переработано с помощью совокупности средств труда в единицу времени. А значит, мощность, как количественная характеристика, наиболее полно отражающая экономическое содержание средств труда, выступает в качестве организационной формы их производственного потребления. Она отражает общественные отношения людей с целью использования орудий труда при осуществлении процесса производства продуктов. Следовательно, производственную мощность имеют не средства труда, а соответствующие производственные единицы, в которых организационно функционируют данные средства труда. Это позволяет сделать вывод о том, что мощность отражает экономические отношения и возможности каждой производственной единицы как части общественного производства и представляет собой экономическую категорию.

Таким образом, как экономическая категория производственная мощность отражает производственные отношения с целью использования организованной сово-

купности наиболее активного вида средств труда – машин и оборудования – для обеспечения максимального выпуска продукции. Под влиянием научно-технического прогресса в развитии техники происходят значительные качественные изменения. Они находят свое отражение в усложнении техники, увеличении ее единичной мощности. Создаются и внедряются крупные системы машин, способные значительно повысить эффективность оснащения предприятий и ускорить производственный процесс за счет его поточности, непрерывности и гибкости. В результате этого возникают качественно новые возможности формирования и роста производственных мощностей действующих предприятий.

Следующее определение производственной мощности предприятия (цеха, участка) дает В. К. Скляренко: это способность закрепленных за предприятием средств труда (технологической совокупности машин, оборудования и производственных площадей) к максимальному выпуску продукции за год (сутки, смену) в соответствии с установленной специализацией, кооперированием производства и режимом работы [9].

По мнению А. Курцева, производственная мощность предприятия (цеха или производственного участка) характеризуется максимальным количеством продукции соответствующего качества и ассортимента, которое может быть произведено им в единицу времени при полном использовании основных производственных фондов в оптимальных условиях их эксплуатации [10].

Данные определения не учитывают влияния таких компонентов, обеспечивающих эффективность производственного процесса, как трудовые, материальные и финансовые ресурсы. Отсутствие у предприятия финансовых и трудовых ресурсов в достаточном объеме для нормального функционирования производственного процесса очень часто в настоящее время приводит к остановке и срывам в производственном процессе.

При определении сущности производственной мощности как важнейшего экономического показателя в условиях рыночной системы хозяйствования возникает необходимость учета данных о состоянии потребительского спроса на производимую и планируемую к производству продукцию. С точки зрения эффективности функционирования промышленных предприятий непереносимым условием является равновесие спроса и предложения на все виды продукции, работ и услуг. Поэтому в условиях рынка первостепенное внимание на каждом предприятии должно уделяться динамике и прогнозу показателей спроса на определенный временной период для планирования развития производственной мощности и наличия необходимых резервов [8].

Заметим, что производственная мощность как возможность производить определенную продукцию предполагает наличие на предприятии или в его подразделении соответствующего оборудования, производственных площадей, финансовых, материальных и трудовых ресурсов. В таком понимании производственной мощности учитываются все элементы производственного процесса, обеспечивающие его рациональное функционирование в рыночной среде. Именно имеющийся на предприятии или в подразделении набор ресурсов данного состава

ва и объема, определенным образом взаимосвязанных в пространстве и времени (посредством определенной технологии, организации производства и т. п.), определяет возможность максимального выпуска продукции заданной номенклатуры [11].

Производственная мощность как совокупность основного капитала, трудовых, материальных и финансовых ресурсов представляет собой производственный потенциал машиностроительного предприятия, который обеспечивает выполнение стратегических целей и способствует росту конкурентоспособности предприятия на рынке [8].

Производственная мощность является частью производственного потенциала предприятия. Вследствие этого авторы предлагают к применению следующую формулировку: *производственная мощность – это часть производственного потенциала предприятия, способная выпускать максимальное количество продукции соответствующего качества и ассортимента, с учетом наиболее полного использования оборудования и производственных площадей, прогрессивных технологий и организации производства, которая в совокупности с трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами способствует расширению производственных возможностей предприятия с целью формирования обоснованной рыночным спросом производственной программы.*

При формировании производственной мощности учитывается влияние следующих факторов: номенклатуры; ассортимента; качества продукции; парка основного технологического оборудования; среднего возраста оборудования; эффективного годового фонда времени его работы при установленном режиме; уровня сопряженности парка; размера производственных площадей и т. п.

От производственной мощности зависит степень удовлетворения рыночного спроса, который может изменяться по объему, номенклатуре и ассортименту, поэтому производственная мощность должна предусматривать гибкость всех технологических операций, т. е. возможность своевременно перестроить производственный процесс в зависимости от роста конкурентоспособности продукции, изменения объема, номенклатуры и ассортимента. Производственная мощность рассчитывается по всему перечню номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции. В условиях многономенклатурного производства, когда выпускаемая продукция характеризуется сотнями наименований изделий, каждое из которых отличается не только назначением или конструктивными особенностями, но и технологией изготовления, осуществляются группировка всей номенклатуры производимой продукции и выбор изделия-представителя. Производственная мощность рассчитывается по ведущим производственным цехам, участкам и оборудованию с учетом сложившейся кооперации и мероприятий по ликвидации «узких мест». К ведущим подразделениям относятся подразделения, в которых выполняются основные технологические операции по изготовлению плановой продукции.

Производственная мощность является исходным пунктом планирования производственной программы предприятия. Она отражает потенциальные возможности

объединений, предприятий, цехов по выпуску продукции.

Развитие нашей экономики на современном этапе и в ближайшей обозримой перспективе обуславливает необходимость совершенствования организации использования производственных мощностей действующих предприятий. Ведь более высокий уровень использования производственной мощности значительно уменьшает потребность во вводе новых производственных мощностей и позволяет направлять прибыль предприятия на механизацию и автоматизацию производства, улучшение условий труда и т. д. Следует отметить, что эффективное использование основных фондов и производственной мощности на любом предприятии в условиях развития рыночных отношений во многом определяется повышением качества продукции как основы повышения конкурентоспособности предприятия на внешнем и внутреннем рынках.

Организация интенсивного использования наличных производственных мощностей является важным фактором экономического роста, при котором не только повышается эффективность применяемых мощностных ресурсов, но и возрастает ее значение в приросте продукции, т. е. когда главным источником увеличения выпуска продукции становится экономия этих ресурсов.

Рациональное использование производственных мощностей обеспечивается путем нормативного распределения прибыли или дохода. Это является действенным рычагом мобилизации внутренних резервов для увеличения выпуска продукции и улучшения всех технико-экономических показателей деятельности предприятий.

Библиографический список

1. Фомин, П. А. Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленных предприятий [Электронный ресурс] / П. А. Фомин, М. К. Старовойтов // [Материалы представлены ЗАО «КИС»]. Электрон. дан. Сор. 1997–2009. Режим доступа: <http://financeplan.by.ru/intro.html>. Загл. с экрана.
2. Ревуцкий, Л. Д. Потенциал и стоимость предприятия / Л. Д. Ревуцкий. 2-е изд., доп. М. : Финансы и статистика, 2002.
3. Старовойтов, М. К. Практический инструментарий организации управления промышленным предприятием [Электронный ресурс] / М. К. Старовойтов, П. А. Фомин // [Материалы представлены ЗАО «КИС»]. Электрон. дан. Сор. 1997–2009. Режим доступа: <http://www.smartcat.ru/Referat/jtieiramwq.shtml>. Загл. с экрана.
4. Посошкова, Е. П. Производственный потенциал и его взаимосвязь с другими потенциалами [Электронный ресурс] / Е. П. Посошкова // Alldocs. Электрон. дан. Сор. 2006–2009. Режим доступа : <http://www.alldocs.ru/download/index.php?id=5046>. Загл. с экрана.
5. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. М. : Финансы и статистика, 2001.
6. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / Т. Б. Бердникова. М. : Инфра, 2002.
7. Нгуен Т. Т. Ханг, Производственный потенциал полиграфических предприятий и эффективность его ис-

пользования в условиях рынка [Электронный ресурс] / Нгуен Т. Т. Ханг // Nauka-shop. Электрон. дан. Дата создания: 01.09.2008. Режим доступа: <http://www.nauka-shop.com/mod/shop/productID/11141/>. Загл. с экрана.

8. Тихонов, В. С. Стратегия развития производственной мощности на машиностроительных предприятиях : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 [Электронный ресурс] / Тихонов Владимир Сергеевич // Самар. гос. экон. ун-т. Электрон. дан. 2007. Режим доступа: <http://www.sseu.ru/>. Загл. с экрана.

9. Скляренко, В. К. Экономика предприятия : учебник / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. М. : Инфра-М, 2007.

10. Курцев, А. М. Производственная мощность и производственная программа предприятия [Электронный ресурс] / А. М. Курцев // Донецк. нац. техн. ун-т. Электрон. дан. 2004. Режим доступа: <http://www.masters.donntu.edu.ua/2004/fem/kurtsev/diss/>. Загл. с экрана.

11. Калянов, А. В. Формирование системы управления резервами повышения эффективности использования производственных мощностей промышленных предприятий : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 [Электронный ресурс] // Планета диссертаций. Электрон. дан. 2005. Режим доступа: http://planetadisser.com/see/dis_113355.html. Загл. с экрана.

M. A. Ragozina

CONCEPTS OF INDUSTRIAL POTENTIAL AND CAPACITY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE OF MARKET ECONOMY

The importance of definitions of capacity and industrial potential, their economic essence and the difference between them are shown. The author's definitions are formulated.

Keywords: industrial potential, capacity, prominent features, economic essence, subject differentiation.

УДК 658.785

Н. Е. Гильц

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МОНИТОРИНГУ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассматриваются методические подходы к осуществлению мониторинга производственно-сбытовой деятельности промышленного предприятия. Определяются входные данные и предлагается алгоритм процесса мониторинга производственно-сбытовой деятельности.

Ключевые слова: мониторинг, производственно-сбытовая деятельность, управленческие решения.

Успешное функционирование предприятий, а также движение их товарных потоков в новых экономических условиях предполагает реструктурирование всех сфер деятельности хозяйствующих субъектов, но главным образом это касается производственно-сбытовой деятельности предприятия. Работа с продуктом и производственной программой является одним из главных направлений реализации товарной политики предприятия. При наличии жесткой конкуренции основная задача системы управления производством и сбытом – обеспечение завоевания и сохранения организацией предпочтительной доли рынка. Неумение управлять производством и сбытом в современных условиях хозяйствования рождает следующую цепочку проблем: переполненные склады, неплатежи, отсутствие оборотных средств на закупку сырья, частичная и даже полная остановка производства.

Одной из важнейших задач, стоящих перед мониторингом, является разработка вариантов управленческих решений. Автором в ходе выполнения работы было установлено, что наибольшую трудность при организации

системы мониторинга на промышленных предприятиях вызывает отсутствие контроля за производственно-сбытовой деятельностью.

Для полноценного анализа методических подходов к осуществлению мониторинга производственно-сбытовой деятельности и исследования возможности их применения для машиностроительных предприятий были изучены работы М. В. Акулича, В. В. Бурцева, В. П. Вороненко, А. В. Грязева, Н. Л. Зайцева, Д. Иванова, В. И. Сергеева, В. С. Лукинского, В. М. Пурлика и др.

Анализ методических подходов в работах указанных авторов показал, что мониторинг является одной из важнейших функций управления промышленным предприятием. Это отмечается почти во всех изученных методиках. Анализ также показал, что универсальной методики мониторинга не существует, использование определенных методов зависит от поставленной цели, решаемых задач, характера поступающей информации и т. п. При осуществлении мониторинга могут одновременно применяться различные методы, но при этом возникает про-